

МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Факультативный курс

«Основы экономики и предпринимательства» (9 класс)

В. А. Янчук,

доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса
Витебского государственного университета им. П. М. Машерова,
кандидат экономических наук



Конечная цель производства материальной продукции и услуг, т. е. любой экономической деятельности, – потребление. Главным потребителем результатов производства является домашнее хозяйство, которое ведет семья или отдельный индивид. И при этом неважно, о какой экономике идет речь: рыночной или нет. Человек организует производство продукции, затем распределяет ее, обменивает, чтобы в конце концов потратить и тем самым удовлетворить свои потребности.

☞ Домашнее хозяйство, его функции и структура

Домашнее хозяйство – это элементарная экономическая ячейка общества в составе одного человека или нескольких членов семьи, собственников ресурсов производства, стремящихся максимизировать удовлетворение потребностей. Домашние хозяйства в современной экономике выполняют определенные функции. *Первая функция* – репродуктивная, еще ее называют функцией деторождения и воспроизводства населения. *Вторая функция* состоит в том, что именно в семье воспроизводится важнейший экономический ресурс – рабочая сила. Домашние хозяйства продают ресурсы, которыми располагают, и получают за это соответствующие доходы: наемные работники – заработную плату, предприниматели – прибыль, владельцы земли, если они сдают ее в аренду, – арендную плату, собственники средств производства – процент. Для фирм домашние хозяйства являются источником денежных средств – это *третья*

функция. Большая часть доходов домашних хозяйств, полученных от продажи ресурсов, предназначена для приобретения потребительских товаров и составляет потребительские расходы (С). Оставшаяся часть доходов образует сбережения (S). Располагаемый доход (РД) подразделяется на потребительские расходы и сбережения: $РД = С + S$. *Четвертая функция* заключается в том, что домашние хозяйства покупают потребительские товары и, следовательно, выступают потребителем № 1.

Важнейшим показателем эффективности домашнего хозяйства является семейный бюджет, или баланс доходов и расходов семьи. Различают три его вида: сбалансированный (расходы равны доходам), дефицитный (расходы превышают доходы) и профицитный (доходы превышают расходы).

Под *доходами семей* будем подразумевать сумму денежных и материальных благ, полученных домашними хозяйствами за определенный период. Другой составной частью семейного бюджета являются *расходы*.

Примерная структура месячного семейного бюджета (в %)

Доходы	%	Предполагаемые расходы	%
Заработная плата	50	Питание	50
Доходы от предпринимательской деятельности	20	Налоги и другие обязательные платежи	6
Социальные трансферты, например пособия, пенсии, стипендии	18	Одежда, белье, обувь	15
От подсобного хозяйства	6	Предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения	6
От ценных бумаг, например дивиденды	0,5	Оплата жилья и коммунальных услуг	5
Проценты на депозиты в коммерческих банках	1	Бытовые услуги, транспорт, связь	5
От недвижимости, например арендная плата	0,5	Предметы санитарии, гигиены, лекарства	2
Прочие доходы	4	Прочие расходы	11
Итого	100	Итого	100

Минимальный потребительский бюджет (МПБ) представляет собой расходы семьи на приобретение наборов потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека. МПБ разрабатывается для различных социально-демографических групп (в среднем на душу населения и на одного члена семьи различного состава). В Республике Беларусь его стандартная величина рассчитывается один раз в квартал в средних ценах последнего месяца квартала. В основе определения МПБ лежит *потребительская «корзина» (ПК)* – научно обоснованный сбалансированный набор товаров и услуг, которые удовлетворяют потребности человека.

Структура среднедушевого МПБ по статьям расходов семьи из четырех человек в Беларуси (в %)

Продукты питания	48,6
Одежда, белье, обувь	19,1
Жилищно-коммунальные услуги	8,7
Бытовые услуги, транспорт, связь	8,6
Мебель, предметы культурно-бытового назначения	8,8
Культурно-просветительские мероприятия и отдых	1,3
Взносы и платежи	2,4
Лекарства, предметы санитарии и гигиены	2,6

На основе МПБ рассчитывается *бюджет прожиточного минимума (БПМ)*. В Беларуси в 1998 г. был принят закон «О прожиточном минимуме», где *прожиточный минимум*

определен как минимальный набор материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизни человека и сохранения его здоровья. В БПМ входят затраты на продукты питания, одежду, обувь, предметы общесемейного пользования; лекарства, предметы санитарии и гигиены; жилищно-коммунальные, бытовые и транспортные услуги; услуги дошкольных учреждений. БПМ необходим для анализа и прогнозирования уровня жизни населения, оказания государственной социальной помощи малообеспеченным гражданам (семьям), обоснования минимальных государственных социально-трудовых гарантий, отнесения граждан к малоимущим группам населения.

Поведение потребителя на рынке однородных и разнородных товаров

Цель рационального покупателя – *максимизация полезности приобретаемого товара или набора товаров*. Для измерения полезности **однородных товаров** используется метод, получивший название *количественного, или кардиналистского*. В его основе лежат три правила: 1) по мере потребления однородного блага потребность человека удовлетворяется, достигает максимума и затем уменьшается; 2) полезность, которую приносит человеку потребление каждой последующей единицы однородного блага, имеет тенденцию к уменьшению; 3) цена партии однородного товара определяется предельной полезностью.

Динамику полезности потребляемого однородного блага можно измерить следующими показателями: *единичной полезностью (U_i)*; *общей полезностью, или полезностью суммы благ (TU)*; *предельной полезностью, или полезностью последней единицы блага (MU)*. Приведем пример. Некто Голубович может купить 6 бананов, полезность которых измеряется в баллах. Наша задача состоит в том, чтобы определить затраты Голубовича как рационального покупателя на приобретение бананов. Допустим, что один балл полезности оценивается в 20 коп.

№ банана	U _i	Количество бананов	TU	MU
1	10	1	10	
2	9	2	19	
3	8	3	27	
4	3	4	30	3
5	0	5	30	
6	- 2	6	28	

Предельная полезность у четвертого банана, так как пятый к общей полезности ничего не прибавляет. Это значит, что предельная

полезность в нашем примере равна 3 балла. Из нее потребитель и будет исходить, покупая бананы. Предельная же общая полезность (MTU) четырех бананов рассчитывается по формуле $MTU = Q \cdot MU$, где Q – количество бананов.

Далее легко вычислить и потребительские затраты (С) Голубовича на покупку четырех бананов: 20 коп. x 12 баллов = 240 коп. А формула для расчета потребительских затрат рационального покупателя имеет следующий вид: $C = P \cdot Q \cdot MU$, где P – цена одного балла полезности.

А теперь отправимся на рынок **разнородных товаров** и выясним, как покупатель там принимает решения. Среди разнородных товаров выделим рынки относительно независимых товаров и товаров-заменителей, или субституттов.

Для сопоставления полезности относительно независимых товаров используется *порядковый, или ординалистский, метод*, в основе которого лежит предположение о том, что разнородные блага или их наборы по полезности можно расположить в определенном порядке.

Впервые количественный и порядковый методы объединил в одной таблице представитель австрийской школы экономистов К. Менгер (1840–1921). Проиллюстрируем его идею своим примером. Предположим, что у нас имеются пять наборов пирожков с разными наполнителями и нам надо сопоставить их полезности. Номера наборов обозначим римскими цифрами, а номера одинаковых пирожков – арабскими. При этом обратим внимание на правило **равной предельной полезности наборов благ**: полезности последних единиц наборов потребляемых благ равны.

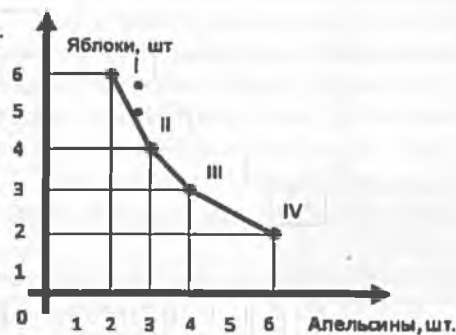
Пирожки с				
мясом	капустой	картошкой	яблоками	повидлом
I	II	III	IV	VI
5	4	3	2	1
4	3	2	1	0
3	2	1	0	
2	1	0		
1	0			
0				

Некоторые виды потребностей человека можно удовлетворить с помощью различных наборов благ-заменителей, например, в качестве фруктов можно использовать и яблоки, и апельсины. Поведение рационального потребителя в этом случае сводится к тому, чтобы *при любых комбинациях этих благ сумма их полезности не менялась*. Именно в этом и состоит суть **правила равной полезности различных наборов благ**. Приведем пример: представим четыре набора яблок и апельсинов с одинаковой по-

лезностью для потребителя и внесем данные в таблицу.

№ набора	Яблоки, шт.	Апельсины, шт.
I	6	2
II	4	3
III	3	4
IV	2	6

Сведения таблицы используем для построения кривой равной полезности наборов яблок и апельсинов – она получила название *кривой безразличия* (линия, точки на которой показывают разные наборы благ с одинаковой полезностью).



Обратим внимание, что площади всех четырех прямоугольников на графике, символизирующих одинаковую полезность, равны по величине. Кроме того, кривые безразличия имеют отрицательный наклон. Объясняется это тем, что между количествами двух благ, в нашем случае это яблоки и апельсины, существует обратная связь. Это означает, что, двигаясь от комбинации I к комбинации IV, потребитель увеличивает полезность от апельсинов и уменьшает полезность от яблок. При переходе от набора I к набору II потребление яблок уменьшается на 2 ед., а количество апельсинов увеличивается на одну ед. Можно сделать вывод: норма замещения при переходе от одной комбинации благ к другой убывает. Это объясняется тем, что готовность потребителя к замещению яблок апельсинами падает.

Кривые безразличия могут отличаться друг от друга по уровню полезности. Все множество кривых безразличия в пространстве двух благ образует *карту кривых безразличия, или карту безразличия*, которая в концепции порядкового измерения полезности выполняет ту же роль, что и таблица Менгера в теории количественного измерения полезности.

Отметим, что на выбор потребителя оказывают влияние не только его желания, но и величина дохода и уровень цен на товары (материал о возможностях и границах поведения потребителя представлен на сайте журнала www.n-asveta.by).



Основные понятия и термины: домашнее хозяйство, семейный бюджет, минимальный потребительский бюджет, прожиточный минимум, бюджет прожиточного минимума, уровень жизни, «лук» Лоренца, общая полезность, предельная полезность, кривая безразличия, карта безразличия, бюджетная линия, равновесие потребителя.

Проверим себя

Ответим на вопросы

1. В чем состоит отличие минимального потребительского бюджета (МПБ) от бюджета прожиточного минимума (БПМ)?
2. Какое практическое значение имеют показатели минимального потребительского бюджета и бюджета прожиточного минимума?
3. Как определяется оптимальный вариант на рынке товаров-заменителей?
4. Каково практическое значение схемы К. Менгера?
5. В чем состоит правило максимизации полезности наборов потребляемых благ?
6. Что такое автономное потребление?

Выполним тестовые задания

1. По правилу Энгеля с ростом доходов семьи удельный вес затрат на жилищно-коммунальные услуги в семейном бюджете: а) практически не изменится; б) вырастет; в) уменьшится; г) такой связи нет. (Ответ: а.)

2. Если ваш располагаемый доход 1,6 тыс. руб. в месяц, а потребительские расходы равны 1,2 тыс. руб., то норма сбережения будет равна: а) 15%; б) 20%; в) 25%; г) 30%. (Ответ: в.)

3. Предположим, что общая полезность яблок меняется следующим образом:

Количество яблок	1	2	3	4
TU; в баллах	8	14	18	20

Каковы будут затраты рационального потребителя на покупку яблок, если полезность одного балла оценивается в 20 коп.: а) 200 коп.; б) 100 коп.; в) 160 коп. (Ответ: в.)

Решим задачу

Основываясь на данных таблицы, выделите сбалансированный, профицитный и дефицитный семейные бюджеты.

Доходы в месяц, тыс. руб.	Семья			Расходы в месяц, тыс. руб.	Семья		
	1	2	3		1	2	3
Заработная плата	3	5	6	Питание	5	5	5
Пенсии, пособия, стипендии	1	2	1	Одежда, белье, обувь	1	2	2
Доходы от подсобного хозяйства	2	1	1	Оплата жилья и жилищно-коммунальных услуг	2	2	3
Прочие доходы	4	3	4	Прочие расходы	3	2	1

Решение. Бюджет 1 – дефицитный, так как совокупный доход (10) меньше расходов (11). Бюджет 2 – сбалансированный, так как совокупный

доход (11) равен расходам (11). Бюджет 3 – профицитный, так как совокупный доход (12) больше расходов (11).

ЛИТЕРАТУРА

1. Политическая экономия: учеб. пособие для неэкон. вузов / В. В. Радаев [и др.]. – М.: Политиздат, 1988. – 496 с.
2. Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика): учебник для вузов / под ред. Д. В. Валового. – М.: Интел-Синтез, 1999. – 400 с.
3. Райзберг, Б. А. Психологическая экономика: учеб. пособие / Б. А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 432 с.
4. Хьюсман, Р. Фактор справедливости, или «И это после всего, что я для тебя сделал...» / Р. Хьюсман, Д. Хатфилд. – М.: Знание, 1992. – 95 с.