

Литература

1. Миронов, Д.Л. Подготовка легкоатлетов-спринтеров в условиях искусственной управляющей среды (исторический экскурс) // Миронов Д.Л. // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2013. – С. 221-228.
2. Оганджанов, А.Л. Модельные характеристики техники прыжка в длину на основе использования системы биомеханического контроля «OrthoJump» / А.Л. Оганджанов, Е.С. Цыпленков, В.П. Косихин // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. – 2017. – №4.
3. Оганджанов, А.Л. Технология управления подготовкой легкоатлетов-прыгунов с использованием инновационной измерительной системы / А.Л. Оганджанов, Е.С. Цыпленков, П.А. Овчинников // Известия Тульского Государственного университета. – 2016. – № 2. – С. 157–164.

УДК 378: 796.011.3

ЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СПОРТИВНАЯ ИННОВАТИКА» В ОБУЧЕНИИ МЕНЕДЖЕРОВ СПОРТА

О.В. Додонов

*Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь*

E-mail: oleg.dodonov.68@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены требования, предъявляемые государством к инновационному развитию сферы физической культуры и спорта в Республике Беларусь; выявлена методологическая проблема для подготовки квалифицированных менеджеров спорта, способных обеспечить инновационное развитие данной сферы; обоснованы сущность и понятие «спортивная инноватика», ее объект и предмет; раскрыты цель, содержание и учебно-методические аспекты оценки знаний и компетенций магистрантов, обучающихся на специальности «Менеджмент» (профилизация «Менеджмент в спорте») при изучении дисциплины «Спортивная инноватика».

Ключевые слова: инновации, компетенции, менеджер спорта, спортивная инноватика, учебная дисциплина, физическая культура и спорт.

Введение. При разработке государственных программ развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь как на прошлый период (2016 – 2020 годы), так и на настоящий особое внимание уделяется инновационному развитию данной сферы, использованию современных управленческих, информационных и иных технологий в деятельности организаций физической культуры и спорта. Данные аспекты отражены и в Государственной программе «Физическая культура и спорт» на 2021 – 2025 годы (далее – Программа), принятой Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г., № 54 [1].

Очевидно, что для такого (инновационного) развития сама сферы физической культуры и спорта в Республике Беларусь должна иметь достаточный кадровый потенциал менеджеров, способных внедрять инновации и получать желаемый эффект для достижения целей Программы.

В то же время, содержание образовательных стандартов высшего образования Республики Беларусь, включая новые стандарты как для первой, так и для второй ступени не включает необходимые базовые дисциплины, способствующие формированию и развитию у студентов, получающих квалификацию «Менеджер спорта», необходимых

знаний в области инноватики. Коренной причиной данной проблемы является то, что вопросы внедрения инноваций, инновационной деятельности и инновационного развития фактически не рассматриваются учеными в такой важной отрасли, как физическая культура и спорт не только в Республике Беларусь, но и в странах бывшего СССР, включая Российскую Федерацию. Отсутствуют фундаментальные исследования в данном направлении и в мировой практике. При том, что инноватика – как фундаментальная наука достаточно изучена и находит свое применение на практике в сфере производства и даже услуг, в сфере физической культуры и спорта она фактически не рассмотрена. «Спортивная инноватика» - как научное направление и учебная дисциплина в мировой практике не сформирована.

Таким образом, *целью данного исследования* является раскрытие сути спортивной инноватики как фундаментального научного направления; раскрытие ее значения для развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь; ознакомление с основными положениями «Спортивной инноватики» - как учебной дисциплины, преподаваемой для менеджеров спорта на второй ступени высшего образования в Учреждении образования «Белорусский государственный университет физической культуры и спорта».

Материал и методы. Для решения поставленных задач исследования на основе проведенного контент-анализа первоисточников обосновано понятие «спортивная инноватика», приведен пример использования учебной дисциплины «Спортивная инноватика» в учебном процессе на второй ступени высшего образования специальности «Менеджмент» (профилизация «Менеджмент в спорте»).

Результаты и их обсуждение. Как и любая отрасль и социально-экономическая система любого уровня – от уровня отдельной организации (предприятия) до уровня национальной экономики и мирового хозяйства, система физической культуры и спорта не может развиваться и обеспечить конкурентоспособность без внедрения инноваций.

Понимание природы инноваций и их классификации в соответствии с Рекомендациями по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло) [2] и нормами Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [3] позволяет констатировать, что в физкультурных и спортивных организациях с успехом могут найти свое применение все виды инноваций, а именно: инновации с технологической доминантой на предприятиях спортивной инфраструктуры, занимающихся выпуском спортивного инвентаря и оборудования; инновации с коммерческой и маркетинговой доминантой на этих же предприятиях при закупке материалов и сырья и сбыте готовой продукции, а так же в любой спортивной организации, занимающейся предоставлением физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг населению и спортсменам. Так же для всех спортивных организаций обоснованным и рациональным является внедрение технологических, организационных, маркетинговых инноваций с выбором приоритетных из них в зависимости от рода деятельности спортивной организации.

В этой связи следует отметить, что обоснование методологии спортивной инноватики будет способствовать обогащению двух фундаментальных научных школ – экономики спорта и инновационного менеджмента. При этом сама спортивная инноватика – как фундаментальная научная школа является принципиально новым научным направлением исследований не только в Республике Беларусь, но и в других странах.

Основной гипотезой при формировании спортивной инноватики как научного направления является следующая: уровень развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь определяется полученным социально-экономическим эффектом в системе физической культуры и спорта от внедрения инноваций, начиная от любительского спорта до спорта высших достижений, начиная от этапа подготовки спортсменов и тренеров в системе образования до окончания их практической и профессиональной

деятельности, начиная от уровня спортивных клубов до уровня федераций по видам спорта и Национального Олимпийского Комитета и Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

Исходным фундаментальным положением при обосновании методологии спортивной инноватики является понимание самой сути «инноватика».

Прежде всего, инноватика является областью знаний о сущности инновационной деятельности, её организации и управлении инновационными процессами, обеспечивающими трансформацию новых знаний в востребованные обществом новшества как на коммерческой основе (коммерциализация результатов научно-технической и творческой деятельности), так и некоммерческой (например, инновации в социальной сфере). Очевидно, что спортивная инноватика формирует знания об организации и управления инновационными процессами в сфере физической культуры и спорта с целью получения как коммерческого результата, так и другого положительного результата от внедрения инноваций (например рост спортивных результатов и укрепление здоровья населения).

Спортивная инноватика, являясь теоретической и методологической основой для развития науки о физической культуре и спорте, позволит моделировать инновационную деятельность, что упростит процесс организации и управления ею. При этом сам процесс организации и управления ориентирован на получение социально-экономического эффекта от внедрения инноваций, что обеспечит прогрессивность развития сферы физической культуры и спорта, её переход в более качественное состояние на основе получения результатов интеллектуального труда и приращения интеллектуального капитала.

Таким образом, объектом спортивной инноватики является непосредственно инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта. Предметом спортивной инноватики являются принципы, законы и закономерности инновационных процессов, включающие применение определенных способов, методов и средств достижения результата развития сферы физической культуры и спорта на основе применения новых знаний и их внедрения на практике; спортивная инноватика охватывает систему физической культуры и спорта и позволяет моделировать инновационные процессы на всех уровнях национальной экономики – на макро-уровне, мезо-уровне и микро-уровне.

Понимание роли и значения спортивной инноватики как научного направления с учетом практических задач, стоящих перед сферой физической культуры и спорта Республики Беларусь, доводит актуальность повышения качества подготовки менеджеров в спорте в системе высшего образования Республики Беларусь. В этой связи при открытии магистратуры специальности «Менеджмент» (профилизация «Менеджмент в спорте») в Учреждении образования «Белорусский государственный университет физической культуры» в 2020/2021 учебном году, и корректировке учебного плана данной специальности на 2021/2022 учебный год [4], среди дисциплин компонента учреждения высшего образования была введена учебная дисциплина «Спортивная инноватика», включенная в модуль «Инновационная деятельность в спорте» вместе с учебной дисциплиной «Управление инновационными проектами».

Учебная дисциплина «Спортивная инноватика», разработанная в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования второй ступени ОСВО 1-26 80 04-2019, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 23.09.2019 № 155 и учебного плана [4] направлена на изучение магистрантами методологии спортивной инноватики и классификации инноваций в сфере физической культуры и спорта, изучение нормативно правового регулирования инновационной деятельности и организационных механизмов управления инновационной деятельностью в данной сфере, изучение международного опыта развития спортивной инноватики, овладение навыками анализа и оценки спортивной инноватики. В результате изучения дисциплины «Спортивная инноватика» магистранты формируют такую важную

специализированную компетенцию, как владение навыками эффективного развития инноватики в сфере физической культуры и спорта.

Учебная дисциплина предназначена для изучения магистрантами дневной и заочной форм получения образования в 1 и 3 семестрах соответственно с итоговой аттестацией в форме экзамена, для успешной сдачи которого изучаются дисциплины, предусмотренные тематическим планом (табл. 1).

Особенностью учебной дисциплины «Спортивная инноватика» является ее практическая направленность, проявляющаяся в развитии профессиональных компетенций с акцентом на компетентностный подход к обучению, построению учебного материала с учетом будущей профессиональной деятельности. Для этого применен многосторонний комплексный подход к оценке знаний магистрантов на основе разностороннего спектра применяемых методов с наличием таких, как выполнение практических заданий, защита рефератов, коллоквиумы, выполнение стандартизированных тестов, устные и письменные опросы, кейсы и творческие задания. Итоговая оценка знаний проводится на основе рейтинговой системы, где преимущество отдается накопленным магистрантом баллам по каждой пройденной теме в период освоения учебной дисциплины.

Для диагностики качества усвоения знаний магистрантами при изучении учебной дисциплины «Спортивная инноватика» проводятся промежуточный контроль и текущая аттестация.

Промежуточный контроль позволяет определить рейтинг магистрантов на основе заработанных баллов по каждой теме учебной дисциплины. Мероприятия промежуточного контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: стандартизированные тесты, коллоквиумы, практические и творческие задания, защита рефератов с презентацией.

Таблица 1. – Тематический план учебной дисциплины «Спортивная инноватика»

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		
	Всего	Из них	
		Лекции	Практические
Тема 1. Инновационное развитие Республики Беларусь на современном этапе	4	2	2
Тема 2. Основы инноватики	4	2	2
Тема 3. Концепция спортивной инноватики	4	2	2
Тема 4. Основы управления инновационными процессами	4	2	2
Тема 5. Роль инноваций в сфере физической культуры и спорта	4	2	2
Тема 6. Классификация инноваций в сфере физической культуры и спорта	4	2	2
Тема 7. Организация инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта	4	2	2
Тема 8. Нормативное правовое обеспечение спортивной инноватики	4	2	2
Тема 9. Международный опыт развития спортивной инноватики	4	2	2
Тема 10. Стимулирование спортивной инноватики	4	2	2
Тема 11. Оценка спортивной инноватики	4	2	2
Тема 12. Развитие спортивной инноватики	4	2	2
Итого	48	24	24

Примечание: составлена автором на основе источника [5].

Так же при итоговой аттестации учитывается результат научной деятельности магистранта – участие в научно-практических конференциях, семинарах, симпозиумах и

публикационная активность, где тематика исследований должна быть неразрывно связана с курсом изучаемой учебной дисциплины «Спортивная инноватика».

Результат промежуточного контроля (П) оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится, исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий промежуточного контроля в течение семестра по формуле (1):

$$П = \text{Отметка за практическое задание} * 0,1 + \text{Отметка за творческое задание} * 0,2 + \text{Отметка за тесты} * 0,1 + \text{Отметка за коллоквиум} * 0,1 + \text{Отметка за устные и письменные опросы} * 0,2 + \text{Отметка за кейс} * 0,1 + \text{Отметка за опубликованные статьи и тезисы} * 0,2 \quad (1)$$

Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется по формуле (2):

$$(П * 0,7) + \text{отметка по результатам устного экзамена} * 0,3$$

В заключении следует отметить, что при разработке учебной дисциплины «Спортивная инноватика» учтены требования учебного плана поколения «3+», а при разработке шкалы оценок магистрантов использована таксономия Блума. Качество же образовательного процесса повышается на основе стимулирования магистрантов к научной деятельности при изучении данной учебной дисциплины, где максимальную отметку (9-10 баллов) может получить лишь магистрант, который помимо освоения теоретического и практического материала, выполнения творческих заданий и решения практических ситуаций также занимается научной деятельностью и использует при этом знания, полученные в процессе изучения учебной дисциплины «Спортивная инноватика».

Заключение. Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

подготовка менеджеров в системе высшего образования для сферы физической культуры и спорта в Республике Беларусь предопределяет формирование у них компетенций, направленных на инновационное развитие данной сферы, что является актуальной практической проблемой и предопределено в Государственной программе «Физическая культура и спорт» на 2021 – 2025 годы;

научной проблемой является то, что для подготовки менеджеров такого уровня практически не сформирована научная школа в области спортивной инноватики, что актуализирует необходимость ее формирования и развития; в этой связи Республика Беларусь может стать родоначальником данного научного направления и заложить основы этой научной школы в других странах ближнего и дальнего зарубежья;

с учетом вышеизложенного, в учебном процессе Белорусского государственного университета разработана и внедрена учебная дисциплина «Спортивная инноватика» для магистрантов, обучающихся по специальности 1-26 80 04 «Менеджмент» (профилизация «Менеджмент в спорте»), целью изучения которой является освоение магистрантами методологии спортивной инноватики и классификации инноваций в сфере физической культуры и спорта, изучение нормативно правового регулирования инновационной деятельности и организационных механизмов управления инновационной деятельностью в данной сфере, изучение международного опыта развития спортивной инноватики, овладение навыками анализа и оценки спортивной инноватики; данная дисциплина позволяет сформировать у магистрантов такую важную компетенцию, как владение навыками эффективного развития инноватики в сфере физической культуры и спорта, и имеет как практическое значение в их дальнейшей профессиональной деятельности, так и научное.

Литература

1. О Государственной программе «Физическая культура и спорт» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 января 2021 г., № 54 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C22100054>. – Дата доступа: 04.02.2021.

2. Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям: 3-е издание. – М.: Организация экономического сотрудничества и развития, 2010. – 107 с.

3. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-З: принят Палатой представителей 31 мая 2012 г. : одобр. Советом Респ. 22 июня 2012 г.: изм. и доп. от 11 мая 2016 г., № 364-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11200425>. – Дата доступа: 25.09.2021.

4. Учебный план по специальности 1-26 80 04 «Менеджмент», профиликации «Менеджмент в спорте», утвержденного 29.04.2021 № 26-2-004/ уч.-2. – Минск: УО «БГУФК», 2021. – 6 с.

5. Додонов, О.В. Учебная программа УВО по учебной дисциплине «Спортивная инноватика» модуля «Инновационная деятельность в спорте» для магистрантов, обучающихся по специальности 1-26 80 04 «Менеджмент», профилиация «Менеджмент в спорте» / О.В. Додонов. – Минск: УО «БГУФК», 2021. – 26 с.

УДК 796

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Ю.А. Доценко, А.Р. Масейкина

*Донецкий национальный университет,
Институт физической культуры и спорта*

E-mail: yu.dotsenko@donnu.ru

Аннотация. Авторами статьи «Формирование ценностных ориентаций к занятиям физическими упражнениями студентов вузов» были рассмотрены и выделены основные аспекты физической культуры на формирование ценностных ориентаций студентов, направленной на развитие профессионально-важных физических качеств и формирование мотивов к занятиям физическими упражнениями. В практической части работы были выявлены терминальные и инструментальные ценности студенческой молодежи, обучающейся в высших учебных заведениях. Данные ценности при правильном и адекватном формулировании задач физической культуры, будут способствовать профессиональному росту студентов.

Ключевые слова: студенты, ценности, физическая культура, личность, профессия, факторы, потенциал

Социализация человека идёт в процессе его взаимодействия с многообразными и многочисленными факторами, группами, организациями, среди которых особое место занимает образовательное учреждение.

Современными педагогами [3,5] оно относится к числу микрофакторов социализации, к одному из значимых институтов воспитания. В это время происходит становление личности человека, что налагает на него большую ответственность.

Исходя из основных принципов и направлений физической культуры человека, мы понимаем, что повышение воспитательного и социализирующего потенциала возможно только при рассмотрении ее как системы, отличающейся сложностью взаимосвязей и глубокими взаимозависимостями как между составляющими ее подсистемами, так и с компонентами внешней среды: экономикой, политикой, культурой, образованием, трудом, правом, досугом и т.п.