

Заключение. Таким образом, психологические подходы к организации воспитательного процесса в условиях неопределенности на факультете социальной педагогики и психологии Витебского государственного университета имени П.М. Машерова способствуют проявлению позитивных психоэмоциональных особенностей студентов. Создавая благоприятную позитивную психологическую среду на факультете, осуществляется поддержка и подкрепление студенческой творческой инициативы, предоставляется свобода в выборе внеучебной, научной и творческой деятельности, а также проводится целенаправленная работа по развитию интеллектуально-творческого потенциала студентов.

Семёнова Н.С.
ВГУ имени П.М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск
Старший преподаватель
nataevjen@gmail.com

УДК 159.923.2+316.621

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Статья посвящена проблеме формирования ценностных ориентаций молодежи. Рассмотрена и проанализирована взаимосвязь социальной активности личности и ценностных ориентаций. Определено влияние сформированных ценностных ориентаций на развитие социальной активности личности.

Ключевые слова: социальная активность, ценности, ценностные ориентации, факторы развития социальной активности.

FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ACTIVITY OF THE INDIVIDUAL

The article is devoted to the problem the problem of formation of value orientations of youth. The interrelation of social activity of the individual and value orientations is considered and analyzed. The influence of the formed value orientations on the development of social activity of the individual is determined.

Keywords: social activity, values, value orientations, factors of social activity development.

Введение. В настоящее время, когда современное общество ощущает период экономических и социокультурных видоизменений, на главный план выдвигаются проблемы, связанные с готовностью к самостоятельному жизненному выбору личности. Задача развития социальной активности как значительного интегрированного качества личности человека ставится и обсуждается, как ведущая, разными государственными институтами и институтами общества.

Исследование социальной активности, ценностных ориентаций, жизненных приоритетов современного подрастающего поколения весьма актуально, поскольку дает возможность выяснить степень ее адаптации к новым социальным условиям и инновационный потенциал. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у личности, во многом, зависит будущее состояние общества.

Материал и методы. Теоретический анализ литературных источников, тестирование, статистический, качественный и количественный анализ результатов исследования, методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, тест смысложизненные ориентации (методика СЖО) Д.А. Леонтьева, анкета «Социальная активность молодежи».

Результаты и их обсуждение. Ценности способствуют оценке личностью своей социальной зрелости и являются эталоном для целенаправленного сравнения приемлемых в конкретном обществе образцов поведения. Так, на протяжении всей жизни чело-

века ценности выступают в качестве критериев для оценки, как личности человека, так и его поступков.

Одним из главных исследователей категории «ценность» является Милтон Рокич, раскрывший это понятие как «устойчивое убеждение в том, что определённый способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования» [1].

Изучение тезиса «ценность» показывает, что многие исследователи выявляют его содержание в различных характеристиках, которые присуще формам общественного сознания: целесообразность, пригодность, важность, нормативность. М. Рокич находит ценность как «стойкое предпочтение личностью или обществом определенного образа поведения или конечного состояния, в противоположность другому типу поведения или состоянию» [2].

Понятие «ценности» и «ценностные ориентации» часто рассматриваются как синонимы, но не всегда совпадают. По мнению Д.А. Леонтьева, ценностные ориентации и ценности не соединены «надлежащими и неоднозначными отношениями». Он уделяет внимание трём формам существования ценностей, таким как – социальные идеалы, предметно воплощённые ценности и личностные ценности.

В современных условиях общество испытывает острую необходимость в выпускниках вузов, способных выдержать конкуренцию, отличающихся конструктивным мышлением и умением самостоятельно принимать решения, проявлять инициативу, преодолевать трудности профессионального, социального и личного характера, другими словами, готовых к активному участию в жизни общества. Подготовка человека к жизни в социуме, безусловно, включает в себя формирование и развитие такого качества личности, как социальная активность [3].

Рассматривая социальную активность студентов, под данным понятием будем понимать интегрированное качество личности, развивающееся посредством социального и организованного педагогического воздействия, а также волевых усилий и стремлений самой личности, проявляющееся в самостоятельной, осознанной, целенаправленной деятельности на благо общества, результатом которой является творческое преобразование окружающей действительности.

В проведении эмпирического исследования участвовало 97 студентов ВГУ имени П.М. Машерова. С целью сравнения и анализа влияние ценностных ориентаций на социальную активность были использованы следующие методики: «Ценностные ориентации» М. Рокича, тест смысло-жизненные ориентации (методика СЖО) Д.А. Леонтьева, анкета «Социальная активность молодёжи».

Анализ данных анкетного опроса показал, что лишь 13,4% от общего числа респондентов считают проблему социальной активности молодёжи актуальной для себя; 13,4 % не считают ее таковой; 73,2 % не задумывались над этим вопросом. Следует отметить, что нет у студентов и четкого понимания социальной активности. Так, результаты опроса свидетельствуют, что для респондентов социальная активность – это возможность самореализоваться и стремление помочь окружающим (23,7% соответственно); способ достижения цели (22,7%); участие в различных мероприятиях (18,6%); участие в жизни школы (8,3%); участие в жизни общества (3,1%).

По результатам анкетирования выявлено, что проявлять социальную активность респондентов побуждает желание самосовершенствования (30%), получение удовольствия от выполняемой работы (19,6%); желание повысить свой общекультурный уровень (16,5%). Таким образом, очевидно, что причины, побуждающие обучающихся быть социально активными, носят, в первую очередь, индивидуализированный характер.

Второй этап нашего исследования был посвящен изучению смысложизненных ориентаций подростков. Ценности личности, ее ценностные ориентации, цели жизни могут выступать в качестве регулятора поведения, а соответственно влиять на проявление социальной активности. Эмпирическое исследование осуществлялось с помощью теста "Смысложизненные ориентации" (методика СЖО) Общий показатель осмысленности жизни составил: 57,9% средний, 31,6% низкий и 10,5% высокий. Большинство 63,2% имеют средний балл по целям в жизни. 7,9% имеют высокие баллы по этой шкале, что характеризует не только целеустремленного человека, но и прожектёра, планы которого не имеют реальной опоры в настоящем и не подкрепляются личной ответственностью за их реализацию. Так же 29% имеют низкие баллы по данной шкале означает, что человек живёт сегодняшним или вчерашним днем, а соответственно уровень социальной активности такого человека будет низким.

Высокие баллы по шкале процесс жизни характеризуют гедониста, живущего сегодняшним днем – 13,2%. Низкие баллы по этой шкале характеризуют признак неудовлетворенности своей жизнью в настоящем; при этом, однако, ей могут придавать полноценный смысл воспоминания о прошлом или нацеленность в будущее – 23,7%. А вот 63,2% студентов имеют средний балл по данной шкале. Шкала результативности жизни составила 60,5%; 23,7% – низкий балл по данной шкале, что является неудовлетворенностью прожитой частью жизни. Высокие баллы по данной шкале наблюдаются у 15,8% студентов.

Локус контроля – Я (Я – хозяин жизни) составляет средний балл у 63,2% респондентов. Всего 13,2% имеют высокий балл по данной шкале, что соответствует представлению о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле. И у 23,7% низкий балл, человек, который не верит в свои силы контролировать события собственной жизни.

Фатализм, убежденность в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, что свобода выбора иллюзорна и бессмысленно что-либо загадывать на будущее, такое убеждение имеют 21,1% респондентов. 68,4% имеют средний балл по этой шкале. И 10,5% имеют высокие баллы – убеждение в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

В заключении, была проведена методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Испытуемым были представлены 2 группы ценностей: терминальные и инструментальные (терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться; инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации). Ведущими ценностями являются: здоровье (физическое и психическое); наличие хороших и верных друзей; интересная работа; активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком). Среди группы инструментальных ценностей, в категории: этические ценности, ценности общения, ценности дела, индивидуалистические, конформистские и альтруистические ценности, а также ценности самоутверждения и ценности принятия других, места распределились следующим образом

Ведущими ценностями являются: твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями); независимость (способность действовать самостоятельно, решительно); жизнерадостность (чувство юмора); рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманые, рациональные решения); высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания).

Таким образом, по результатам проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что студенты, принимавшие участие в исследовании в целом проявляют актив-

ность ниже среднего, что обуславливает необходимость разработки и внедрения программ по развитию социальной активности

Заключение. Рассматривая социальную активность студентов, под данным понятием понимается интегрированное качество личности, развивающееся посредством социального и организованного педагогического воздействия, а также волевых усилий и стремлений самой личности, проявляющееся в самостоятельной, осознанной, целенаправленной деятельности на благо общества, результатом которой является творческое преобразование окружающей действительности.

Ценностные ориентации динамичны – они меняются в зависимости от возраста и окружения (семейного, личного, социального). В молодости происходит закладка ценностных ориентаций, которые впоследствии становятся ценностными ориентациями общества. Ценностные ориентации в значительной степени обуславливают формирование социальной активности молодого поколения.

Список использованной литературы:

1. Ануфриев, Е.А. Социальная активность личности / Е.А. Ануфриев. – М., 2005. – 238 с.
2. Карпушев К.В. Формирование социальной активности личности в условиях учреждения образования / К.В. Карпушев // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер: сб. науч. ст. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2016. – С. 75–78.
3. Плавник, Н.К. Становление системы ценностных ориентаций личности в раннем юношеском возрасте : автореф... дис. канд. психол. наук / Н.К. Плавник. – Минск, 2004. – 20 с.

Сузень А.В.

ВГУ имени П.М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск

Магистрант

syzen92@mail.ru

Турковская Е.В.

ВГУ имени П.М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск

Доцент, кандидат педагогических наук

УДК 159.942.6:[37.018.522+37.018.523]-057.87

ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СЕЛЬСКИХ И ГОРОДСКИХ ШКОЛ

Проблема агрессивного поведения в подростковом возрасте – центральная социально-психологическая проблема, затрагивающая общество в целом, педагогов, родителей, привлекающая внимание исследователей. Наше исследование посвящено вопросу агрессивного поведения подростков.

Ключевые слова: агрессия, агрессивное поведение, физическая и вербальная агрессия.

MANIFESTATION OF AGGRESSIVE BEHAVIOR OF RURAL AND URBAN SCHOOLCHILDRENS

The problem of aggressive behavior in adolescence is a central socio-psychological problem that affects society as a whole, teachers, and parents, and attracts the attention of researchers. Our research is devoted to the issue of aggressive behavior of adolescents.

Keywords: Aggression, aggressive behavior.

Введение. За последнее десятилетие во всем мире отмечается рост насильственных действий, сопряженных с особой жестокостью, вандализмом, глумлением над людьми. Тревожным симптомом является рост числа несовершеннолетних с девиант-