

сти, что проявляется в недоразвитии мыслительных операций – синтеза, анализа и сравнения, снижены по сравнению с нормально говорящими сверстниками вербальная память и продуктивность запоминания, устойчивость внимания.

Результаты проведенного нами исследования показывают, что речевой дефект отрицательно влияет на развитие нервно-психической и познавательной деятельности, поэтому у детей с нарушениями речи наблюдается задержка темпа психического развития, что проявляется в незрелости высших психических функций. У детей с тяжелой речевой патологией отмечается недоразвитие всей познавательной деятельности. Интеллектуальное отставание имеет у детей вторичный характер, поскольку оно образуется вследствие недоразвития речи, всех ее компонентов.

Список использованной литературы:

1. Астаева, А.В. Нейропсихологический анализ развития высших психических функций у детей в норме и с общим недоразвитием речи / А.В. Астаева, Д.И. Воронкова, М.Б. Королева // Вестн. Череповец. гос. ун-та. Пед. науки. – 2012. – № 4, Т. 2. – С. 130–133.
2. Грачева, И.А. Особенности развития памяти у детей старшего дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи / И.А. Грачева // Психологический Vademecum: М.М. Бахтин и Витебщина – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2020. – С. 101–105.
3. Есина, К.А. Развитие познавательных процессов детей с тяжелыми нарушениями речи / К.А. Есина // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты: сб. материалов VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Кемерово: ООО «Западно-Сибирский научный центр», 2018. – Т. 2. – С. 48–51.

Гулидин П.К.

ВГУ имени П.М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск
Доцент, кандидат педагогических наук
Boss.gulidin@mail.ru

УДК 796.51

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПО СОЗДАНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ТУРИСТСКОЙ ГРУППЕ

В статье рассмотрены основы социально-психологического климата в спортивно-оздоровительном туризме, что является совокупностью физического и духовно-нравственного воспитания.

Ключевые слова: спортивно-оздоровительный туризм, психологический климат, формирование групп.

FORMATION OF COMPETENCIES OF STUDENS OF THE FACULTY OF PHUSICAL CULTURE TO CVEATE A PSUCHLOGICAL CLIMATE IN TOURIST GROUP

The article covers the basics of socio-psychological climate in the sports tourism, which is a combination of physical, spiritual and moral education.

Keywords: sport tourism, psychological climate, the formation of group

Введение. Занятия активными видами туризма, являются хорошим средством для подготовки подрастающего поколения к службе в армии, для решения вопросов его профессиональной подготовки, а также другими видами деятельности человека в различных условиях, а так же интересной, доступной и дешевой школой подготовки моло-

дежи к выживанию и адаптации к стрессовым ситуациям. Сколько впечатлений, удовольствия и пользы приносят туристические походы тем, кто ступил на тропу, сел в байдарку, вошел в пещеру и т.д.

Туризм имеет большое воспитательное значение, он используется как средство физического, эстетического, трудового, морально-нравственного, патриотического воспитания подрастающего поколения как средство познания окружающей среды и человека в природных условиях.

Анализ опыта и научно – методической литературы показывает, что успех туристского похода зависит от множества самых разных факторов. Это, прежде всего, интересный, правильно построенный маршрут, соответствующий физической, технической подготовке каждого участника и опыту группы. Это продуманное оснащение группы всем необходимым – снаряжением, продуктами питания, медикаментами. Это, конечно, и строгое соблюдение правил безопасности на маршруте [1].

Однако при самой тщательной подготовке поход может не доставить туристам радости, если между ними сложатся нездоровые отношения. Конфликты в группе могут не только испортить впечатление от похода, но и привести к серьезным происшествиям. Значит, залогом успеха похода является психологическая обстановка в туристической группе, которая в свою очередь зависит от компетенций руководителя туристской группы. Подготовка будущих руководителей туристских групп детей и молодежи проводится на факультетах физической культуры, где учебными планами предусматривается прохождение предмета «Туризм» и учебной практики «Туристский поход». В ВГУ имени П.М. Машерова факультет физической культуры и спорта работает более сорока лет и многие выпускники по своей работе связаны с организацией туристских походов с различными группами населения и большинстве своем имеют опыт руководства туристскими группами.

При беседах с выпускниками об их подготовке, как руководителей туристских групп, выяснили, что с вопросами физической, технической подготовки групп и материального обеспечения у них трудностей не возникало, а вот вопросы управления и создания должного психологического климата каждый из них постигал исходя преимущественно из собственного опыта, собственных ошибок. Это и побудило нас более подробно изучить данный вопрос для внесения корректировки в учебный процесс.

Цель – Повышение качества формирования компетенций будущих руководителей туристских групп, на основе выявления факторов и их причин отрицательно влияющие на психологический климат.

Материал и методы. В данном исследовании приняли участие 70 выпускников разных лет факультета физической культуры, имеющие большой опыт руководства туристскими группами в спортивно-оздоровительном туризме.

Был применен метод анкетирования, беседы. Анкета содержала вопросы о факторах и причинах отрицательно влияющих на психологический климат туристской группы, из личной практики руководства походами, возникающих сложных психологических ситуациях и выборе путей их преодоления. Рекомендаций по включению в учебный процесс необходимых знаний, умений и навыков, для повышения качества подготовки будущих руководителей туристских групп по управлению психологическим климатом группы.

Результаты и их обсуждение. После проведенного анализа и обработки, полученных данных анкетирования и бесед, были установлены наиболее часто встречающиеся, отрицательно влияющие на психологический климат туристских групп факторы и их причины, а так же перечень необходимых компетенций руководителей.

Так почти все респонденты отметили три основных фактора отрицательно влияющих на психологический климат туристской группы: конфликты, отсутствие спло-

ченности в туристской группе, неправильный стиль управления туристской группой руководителем.

Были установлены наиболее часто встречающиеся причины конфликтов. Из-за ущемления или неудовлетворения каких-либо интересов члена туристской группы; состояния душевного дискомфорта, раздражения у одного из туристов. Психологическая непереносимость в отношении к другому члену туристской группы из-за образа его мыслей, интересов, одежды, причёски, голоса, походки, манерой смеха и т.д.; на основе мелких бытовых проблем.

Причины отсутствие сплоченности группы: Не выполнение самоограничений и подчинения установленным нормам и правилам поведения; не сознательного, безразличного отношения туристов к происходящему; личностные качества людей собравшихся в группу;

морального облика отдельных членов туристской группы; возникающих между ними отношений; не терпимости и отсутствия доверия по отношению к партнеру по взаимодействию; формирование малых групп с отрицательной направленностью внутри туристской группы.

Причины неправильного стиля руководства группой: из-за завышения требований; не учета мнения членов группы; попустительского стиля; ошибок при распределении функциональных обязанностей в группе и т.д.

Во время бесед было высказан недостаток при подготовке студентов к данному виду деятельности, что во время учебного многодневного туристского похода они являлись, членами туристской группы, а не получали практику руководства группой. На основе опроса наших выпускников – опытных руководителей туристских групп, мы сделали попытку собрать необходимые требования к знаниям, умениям и навыкам, от которых во многом зависит психологический климат в туристской группе.

Руководитель туристской группы в спортивно-оздоровительном туризме должен обладать следующими компетенциями:

- должен не просто уметь принимать тактические и стратегические решения, в том числе и непопулярные, нужно уметь их осветить участникам, показать все причины, по которым непопулярное решение принято. Если же ситуация заставляет действовать крайне быстро, то только тогда вступает в силу авторитарное право руководителя приказывать без объяснений;

- иметь отличную техническую, физическую и морально-волевую подготовку, опыт (для большинства участников важно наличие у руководителя положительного опыта, для участников важно сочетание как положительного, так и отрицательного опыта, причём желательно, чтобы положительный опыт был после отрицательного);

- быть строгим, но одновременно корректным. Каждый раз взвешивать, стоит ли выносить ошибки участника, нарушение дисциплины, халтурное выполнение обязанностей на общее обсуждение;

- до последнего момента избегать репрессивных мер: снятие с маршрута, наказание в виде дополнительного дежурства и подобное;

- умение прислушиваться к мнению участников: каждый из нас человек, руководитель тоже не всесилен и не может всегда быть безошибочен и безупречен в своей логике. Поэтому даже если про себя руководитель уже решение принял, а на обсуждении кто-то из участников логично и грамотно показывает, что лучше сделать не так, руководитель должен похвалить такого участника, сказать, что этот вариант ещё более грамотный, и вынести окончательное решение, что действовать будем именно так;

- умение трезво оценивать ситуацию, не выдавать желаемое за действительное. Например: реализация задуманного плана возможна только при счастливом стечении всех обстоятельств: будет только хорошая погода, весь транспорт не подведёт, не произойдёт

никаких аварий, хотя препятствия сложные, и т.п. Даже, если все участники горят желанием, несмотря на такой большой риск, всё равно идти по этому плану, именно руководитель должен найти в себе силы, чтобы выявить все отрицательные стороны подобного плана, изменить его или вообще от него отказаться, заменить на другой;

- самое сложное для руководителя это соблюсти грань между перестраховкой и действиями во имя безопасности группы;

- умение быть самому пунктуальным и точным, только тогда этого же можно требовать от участников;

- умение воодушевлять своим личным примером: как в сложных ситуациях, так и при выполнении хозяйственных работ. Дисциплина и дежурства одинаковы для всех, в том числе и для руководителя. Но при этом нужно помнить, что особенно при спасательных работах и ликвидации последствий аварий, при сложных разведках, прохождении опасных препятствий руководитель не всегда должен всё делать сам, а руководить ситуацией.

- не бояться заранее, до похода, обговорить все вопросы дисциплины и правил поведения в походе с участниками, особенно с новичками;

- умение просто общаться на любые темы с каждым из участников, а не только разговаривать с ним по текущим походным вопросам – то есть иметь личный контакт с каждым из участников;

- не забывать каждый день, а также перед началом каждого значимого этапа похода обрисовывать перед участниками ситуацию, ставить цели и задачи группы на данный день, участок; повседневные задачи должны быть реальными, иначе в случае форс-мажора у группы не останется сил на рывок;

- не уставать следить за тем, чтобы между участниками не возникало недоброжелательств, конфликтов;

- и наконец, несмотря на то, что именно руководитель зачастую является инициатором похода, он берёт на себя множество обязанностей, несёт ответственность, нередко чему-то обучает своих участников, всё-таки при этом руководитель не должен быть эгоцентричным. Поход – это реализация общей цели всей группы, а не только личной цели руководителя.

Исходя, из полученных результатов были внесены коррективы в учебные программы по предмету «Туризм», которые предусматривают дополнительные знания по психологической подготовке и практические навыки и умения по управлению психологическим климатом в туристской группе. Так во время учебной практики «Туристский поход», предусматривается, каждому студенту побыть в роли стажера руководителя. Для семинарских занятий разработаны психотренинги, где моделируются экстремальные психологические ситуации, с целью приобрести навык принятия студентами морально осознанных решений по выходу из предложенных ситуаций.

Заключение. Полученные данные нашего исследования позволили выявить наиболее часто встречающиеся факторы и причины, отрицательно влияющие на психологический климат туристской группы. Определить компетенции руководителя туристской группы в спортивно-оздоровительном туризме, необходимые для успешного управления психологическим климатом. Внести коррективы в учебный процесс по дисциплине «Туризм», пересмотреть задания по учебной практике «Туристский поход» и разработать упражнения и учебные задания для проведения психотренинга по приобретению навыков решения психологических ситуаций в походе.

Список использованной литературы:

1. Гулидин, П.К. Туризм: курс лекций / П.К. Гулидин. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – 98 с.