

увеличился на 22,8 п.п. Человек использует интернет ежедневно для общения, развития и работы. Так, следующий показатель таблицы подтверждает, что человек взаимодействует с органами государственного управления посредством сети Интернет. Изменение удельного веса населения в возрасте 6 – 72 лет, использующего сеть интернет для осуществления взаимодействия с органами государственного управления, в том числе получение информации, в численности населения в возрасте 6 – 72 лет, обусловлено тем, что в программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 - 2020 гг., является внедрение технологий электронного правительства [3].

Таким образом, исследование показало, что цифровая трансформация оказывает непосредственное влияние на реализацию прав человека. Она также способствует появлению новых прав человека. В процессе изучения динамики нами выявлена неизбежность влияния цифровых технологий на повседневную жизнь, которая с каждым днём возрастает. Процесс цифровизации развиваться, тем самым появляется всё больше проблем правового характера в сети Интернет. Дабы избежать этих проблем, необходимо знать «цифровые права» человека.

Список использованных источников:

1. Цифровая трансформация и права человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-i-prava-cheloveka>. – Дата доступа: 07.11.2021.
2. Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 07.11.2021.
3. Использование социальных сетей в государственном управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-v-gosudarstvennom-upravlenii>. – Дата доступа: 07.11.2021.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Е.М. Янкевич, Г.И. Чуков

Ключевые слова: методы экономического анализа, горизонтальный и вертикальный анализ, порядок применения, оценка деятельности.

Для эффективного управления организацией и своевременного выявления динамики показателей ее деятельности используется ряд методов, в результате чего принимаются соответствующие управленческие решения. Различные методы исследований применяется при разработке бизнес-

планов, в оценке имущественного состояния, с целью выявления неиспользованных резервов. Экономический анализ играет важную роль в оценке и повышении экономической эффективности деятельности организации, что обуславливает актуальность изучения.

Цель – продемонстрировать методику применения вертикального и горизонтального экономического анализа.

Исследование базируется на материалах Главного статистического управления Витебской области. При подготовке материалов использовались методы: сравнения, обобщения, анализа и синтеза.

Экономический анализ – включает в себя взаимосвязанные и взаимообусловленные методы изучения и научного исследования определенных экономических явлений, процессов, действий, результатов. Следует отметить, что экономический анализ очень обширен и включает в себя много видов и методов расчёта, покажем применение горизонтального и вертикального методов анализа.

Горизонтальный анализ – это сравнительный анализ данных за ряд периодов. Базируется на изучении динамики отдельных показателей во времени. Сравниваются два вертикальных столбца показателей (план с фактом, или отчетный период с предыдущим). Для этого абсолютные показатели отчетности дополняются показателями относительными. Применение горизонтального анализа показано в таблице 1.

Таблица 1 – Порядок применения горизонтального анализа в оценке выполнения плана организации

Показатели	Объём пр-ва., шт.		Абсолютное отклонение, шт.	Темп роста, %
	план	факт		
Товар А	400	450	450-400=50	$(450/400)*100= 112,5$
Товар Б	550	510	510-550=-40	$(510/550)*100= 92,72$
Итого:	950	960	960-950=10	$(960/950)*100= 101,05$

Исходя из данных таблицы 1, можем отметить, что план по производству Товара А перевыполнен на 12,5%, а по производству товара Б не выполнен на 7,28%. Однако, в целом план по производству этих двух товаров перевыполнен на 1,05%, данное перевыполнение произошло из-за увеличения выпуска товара А. Другими словами, горизонтальный анализ демонстрирует резервы роста, например, товара Б, изучаются причины невыполнения плана, решается вопрос о продолжении производства данного товара или его совершенствования и доработки или снятия с производства.

Вертикальный анализ информации производится в сравнении не по периодам, а в рамках одного периода сравниваются разные однородные показатели. Суть анализа заключается в нахождении удельного веса каждого товара путем принятия обще суммы за 100% и каждый элемент – процентная доля. Порядок применения вертикального анализа покажем в таблице 2

на фактических данных затрат на производство и реализацию продукции организаций Витебской области за 2020 год.

Таблица 2 – Структура затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по Витебской области за 2020 год

Показатели	2020 г.	Удельный вес, %
Затраты на производство продукции (работ, услуг)	16495864	100
Материальные затраты	11963666	$(11963666/16495864)*100= 72,52$
Затраты на оплату труда	2291002	$(2291002/16495864)*100= 13,9$
Отчисл. на социальные нужды	763452	$(763452/16495864)*100= 4,63$
Амортизация основных средств и нематериальных активов	847131	$(847131/16495864)*100= 5,14$
Прочие затраты	630613	$(630613/16495864)*100= 3,81$

Источник: составлено авторами на основании данных [1].

Исходя из данных таблицы 2, можем сделать вывод о том, что наибольшую процентную долю в структуре затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) организаций по Витебской области за 2020 год занимают материальные затраты с удельным весом 72,52%, а наименьшую это прочие затраты, удельный вес которых 3,81%. Поскольку для увеличения прибыли организации, необходимо минимизировать уровень затрат, что возможно только за счет снижения расходов статьи материальные затраты, необходимо изучать эти возможности более детально по элементам. Таким образом, вертикальный анализ позволяет определить долю элемента в составе общих затрат.

Таким образом, следует отметить, что горизонтальный и вертикальный анализ – это два самых важных метода в оценке хозяйственной деятельности субъекта. Два этих способа очень полезны для анализа и диагностики, однако, у них есть и минус – они не могут оценить факторы, повлиявшие на результат оценки. Поэтому в управлении информационными ресурсами используется одновременно ряд методов: статистические, математического моделирования, нейронные сети и др. Именно, применение данных методов во взаимосвязи очертит круг вопросов направления деятельности организации и поспособствует эффективности принятия управленческих решений. Целями дальнейшего нашего исследования является практика применения факторного анализа в деятельности организации.

Список использованных источников:

1. Финансы организаций. [Электронный ресурс]. Главное статистическое управление Витебской области. – Режим доступа: <https://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/finansy-organizatsiy/>. – Дата доступа: 05.11.2021.