

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Е.М. Янкевич, Н.А. Кумин

Ключевые слова: инновационный менеджмент, инновационная деятельность, принципы эффективного управления.

Изучение научных подходов в управлении хозяйствующим субъектом является необходимым для успешного осуществления производственных и социальных задач в современных условиях деятельности с учетом изменений внешней среды. Менеджмент является необходимой и лидирующей частью системы управления организацией, обеспечивающий ее конкурентоспособность и развитие. Поскольку высокими темпами изменяются технологии, социально-экономическое поведение потребителей, конкурентов, партнеров, поведение работающего персонала, имеет место выделить направления инновационной деятельности организации, что и подчеркивает актуальность исследования. Цель – выявление подходов, уточнение принципов, функций инновационного менеджмента.

В данной статье использовались материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь, применялись методы: аналитический, описательный, сравнение.

В современных условиях хозяйствования неизбежно возрастает зависимость эффективности функционирования и жизнедеятельности организации от качества принимаемых решений, связанных как со сферой производства, так и с работой персонала организации и потребителями. Эффективность деятельности организации зависит от того насколько вовремя применяются инновационные методы.

Инновационный менеджмент – это процесс управления нововведениями в организации, направленный на достижение ее целей посредством рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов [1].

Следует отметить, что инновационный менеджмент изучает принципы управления инновациями в организациях. Современные подходы к научному менеджменту формируют два типа теорий: во-первых, теории управления инновационными системами, которые обосновывают стратегии инновационного развития и объясняют механизм функционирования инновационных систем; во-вторых, прикладные теории организации и управления инновационной деятельностью, которые позволяют выработать практические решения в области управления инновациями.

Исследование деятельности современных организаций позволяет выделить принципы эффективного управления инновациями:

1. Целевой подход к инновационному процессу, который требует обязательной постановки цели инновационной деятельности;
2. Стратегическое планирование инновационных процессов;

3. Соответствие между глобальными стратегиями компании и специфическими целями конкретных инновационных проектов;

4. Сочетание централизации и децентрализации полномочий при определении стратегических приоритетов и источников финансирования инновационной деятельности, организации научных исследований и разработок, в процессе осуществления инновационного маркетинга и оперативного управления инновационными проектами;

5. Коллегиальность в принятии важнейших инновационных решений и обеспечение участия низовых звеньев управления и служащих в процессе планирования нововведений;

6. Комплексный подход к организации инновационной деятельности, предполагающий создание целостной системы поддержки инноваций в организации, включая организационную структуру, кадровую политику, технологии производства и сбыта, корпоративную культуру и т.п.;

7. Непрерывность инновационной деятельности, что позволяет использовать ресурсы организации для постоянного внедрения новшеств [2].

Необходимо подчеркнуть, что к основным функциям инновационного менеджмента, как любого другого вида (кадровый, финансовый, инвестиционный, производственный и пр.), менеджмента, применяемого в управлении организацией, относятся:

- прогнозирование и планирование инновационной деятельности;
- сама организация инновационной деятельности;
- мотивация персонала;
- и обязательный своевременный управленческий контроль.

Согласно википедии, инновационная же деятельность — комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Вопросам управления инновационной деятельностью посвящено отдельное направление менеджмента — инновационный менеджмент.

Считаем, что организация в управлении должна использовать следующие виды инноваций в комплексе и взаимосвязи:

- технические, которые используются в производстве продукции с новыми или улучшенными свойствами;
- технологические возникают при применении более совершенных способов изготовления продуктов;
- организационно-управленческие связаны с процессами наилучшей организации производства, транспорта, сбыта и снабжения;
- информационные решают задачи рациональной организации информационных потоков в сфере научно-технической и инновационной деятельности, повышения достоверности и оперативности получения информации;

Во главу всех видов инноваций, на наш взгляд, в первую очередь необходимо все улучшения направлять на создание комфортных условий

труда, решение проблем здравоохранения, образования, культуры, что важно для мотивации персонала и это способствует увеличению производительности труда, так важного для экономического роста.

Целью создания всей инновационной системы в организации является: повышение конкурентоспособности продукции организации; создание инновационной базы для долгосрочного устойчивого роста субъекта хозяйствования; обеспечение ее экономической безопасности.

Нами исследованы индикаторы инновационной деятельности Республики Беларусь, данные показаны в таблице.

Таблица 1. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь за 2019 – 2020 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Число инновационно-активных организаций, ед.	405	432	27	106,67
Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе организаций, %	24,5	26,2	1,7 п.п.	-
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	1390,3	1450,9	60,6	104,36
Объем отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, млн. руб.	91915,2	3184,8	1269,6	101,38
из нее инновационной продукции (работ, услуг)	15288,7	16696,3	1407,6	109,21
Удельный вес отгруженной инновационной продукции новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, %	1,6	0,5	-1,1 п.п.	-

Источник: составлено авторами на основании [3].

Анализ таблицы позволяет заключить следующее, что за период 2019-2020 гг. практически все индикаторы возросли, за исключением удельного веса отгруженной инновационной продукции новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности. Большими темпами увеличивается объем отгруженной продукции собственного производства, прирост составил 9,2%. Важным индикатором является увеличение удельного веса инновационно-активных организаций в общем объеме, который увеличился на 1,7 п.п. Однако, отгруженная инновационная продукция для мирового рынка остается невостребованной (- 1,1 п.п.). Это может быть обусловлено как внешними, так и внутренними условиями формирования или образовавшейся эпидемиологической ситуацией в мире.

Таким образом, необходимо использовать в управлении организацией инновационный подход, что способствует эффективности деятельности, выходу на внешний рынок и завоеванию большего его сегмента. Использование в инновационной деятельности информационных технологий, предоставит все больше возможностей, как в формировании новых организаций внутри страны, так и совместных проектов с зарубежными компаниями.

Список использованных источников:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] // Учреждение образования Белорусский государственный аграрный технический университет. – Режим доступа: http://www.bsatu.by/publikatsiya_file. – Дата доступа: 11.11.2021.
2. Сущность и функции инновационного менеджмента [Электронный ресурс] // Минский государственный лингвистический университет. – Режим доступа: http://elearning.mslu.by/assignments/83/p1_theme5/. – Дата доступа: 11.11.2021.
3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://www.belstat.by>. – Дата доступа: 11.11.2021.

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ

Е.М. Янкевич, А.Ю. Огурцова

Ключевые слова: методы прогнозирования, классификация, информационные ресурсы.

Процесс прогнозирования является актуальным на сегодняшний день в деятельности каждого субъекта хозяйствования и занимает неотъемлемую часть нашей жизни, так как является ключевым моментом при принятии управленческих решений и в выборе рациональных подходов каждого человека.

Цель работы – рассмотреть сущность и классификацию методов прогнозирования, выявить особенности применения их в управлении.

Использованы электронные ресурсы по теме исследования. Применялись методы: описательно-аналитические, сравнение, обобщение.

Метод прогнозирования – это предсказание будущего на основании накопленного опыта и текущих предположений относительно его [1]. На сегодняшний день существует ряд методов прогнозирования, однако, в практике в основном применяются около 20 – 30 основных методов.