

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

П.Г. Шеленговский

Ключевые слова: Интернет, онлайн-образование, онлайн-обучение, дистанционное обучение, программные сервисы.

Данная статья посвящена вопросам преимуществ и перспектив развития онлайн-образования в современной России.

Тема представляется достаточно актуальной, поскольку в последние годы, учитывая глобальное проникновение сети интернет (далее Сеть) в каждую сферу жизнедеятельности общества и каждого человека, сформировалось осознание того, что возможности сети безграничны, а особенно в образовании и саморазвитии.

Особую актуальность в последнее время приобрели вопросы, связанные с эффективностью онлайн-образования, когда в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой возможности оффлайн-образования значительно снизились. Фактически все образовательные учреждения перешли в онлайн-формат.

Целью настоящей статьи является анализ преимуществ и перспектив развития онлайн-образования на территории современной России. Для достижения данной цели в статье решены следующие задачи:

- 1) раскрыта сущность и форматы онлайн-образования;
- 2) рассмотрены преимущества и недостатки онлайн-образования;
- 3) определены перспективы развития онлайн-образования.

Таким образом, объектом данного исследования является образовательный процесс, предметом – развитие образовательного процесса в онлайн-формате.

Еще лет десять назад трудно было себе представить, что в Сети можно будет полноценно освоить профессию. Но мир меняется – меняются и базовые навыки для профессий, меняются технологии, меняется общество.

Онлайн-обучение – это процесс передачи знаний через интернет. Наполнение в таком формате обучения бывает разным: полноценные видеолекции с домашним заданием, курс из вебинаров (прямых эфиров) с лектором и моментальной обратной связью, вебинары в игровой форме и т.д. Формат зависит от содержания темы и инструментов, которые понадобятся в изучении или освоении навыка, а также от подхода спикера/преподавателя.

Онлайн-обучение часто называют дистанционным, и это отчасти верно. Но разница всё же есть, и её необходимо проследить.

Термин «дистанционное обучение» появился в университетах, которые ввели возможность получать образование на расстоянии, а не только в аудитории. Дистанционное обучение – это форма получения образования наряду с очной, очно-заочной и заочной формой.

Онлайн-обучение как термин появилось позже. В данном термине акцент смещен на то, что обучение проходит онлайн, то есть в Сети. В частности, такое обучение может быть не сертифицировано\лицензировано, не соответствовать общепринятым нормам образовательного процесса [7].

Но рассматриваемые термины объединяют такие характерные признаки, как:

- гибкий график – доступ к материалам в любое время;
- универсальность и гибкость процесса – возможность обучения в любом удобном месте и из любой точки мира;
- постоянная поддержка – существует обратная связь от преподавателей на протяжении обучения [2].

Таким образом, эти термины отличаются друг от друга временем появления и организационной основой, но описывают одну и ту же суть, и понятие только с разных точек зрения – универсально новую категорию развития человечества, новый формат процесса обучения, который по всем признакам в ближайшее время займет лидирующее место в современной системе образования не только Российской Федерации, но и мира.

Итак, основные преимущества онлайн-образования заключаются в следующем:

1. Доступность и универсальность. Для того, чтобы обучаться в Сети, необходимо только иметь электронное устройство (компьютер, ноутбук, планшет, смартфон) и стабильный доступ в интернет, который сейчас есть повсеместно. Учиться можно где угодно, а не только в аудитории Университета.

2. Гибкость и адаптивность. Все можно быстро редактировать и внести изменения в него изменения, что актуально для таких гибких сфер, как юридическая сфера и сфера информационных технологий [1].

3. Оптимизация временных процессов. Не нужно тратить время на дорогу до места проведения мероприятия и обратно. Для того, чтобы начать обучение, нужно подключиться к определенной платформе и начать заниматься.

6. Возможность повторения материала. Многие университеты оставляют доступ к материалу после окончания обучения на несколько месяцев или вовсе не ограничивают срок доступа к материалам [8].

Достаточно важным на рынке онлайн-образования являются вопрос видов формата обучения.

1. Вебинарный формат. Это как правило единый продукт в виде урока и обычно в прямом эфире длительностью 1,5 часа с обратной связью.

2. Онлайн-курс. Это несколько уроков, связанных одной темой. Курсы могут быть разной продолжительности и глубины погружения в материал. Это зависит от их темы и методик автора. Онлайн-курс может быть создан в рамках онлайн-школы\онлайн академии или отдельно.

3. Онлайн-школа\онлайн-академия\онлайн-сообщество. Это несколько курсов, объединенные общей темой. Например, «Школа нейрочтения» или «Онлайн-академия стиля Руслана Татьянина». В одном продукте

могут быть курсы разной глубины и направленности. Сам онлайн-продукт может обучать одному навыку с разной интенсивностью или охватывать определенное количество направлений. Все данные как правило хранятся на специальных сервисах в виде платформ.

На российском рынке наибольшей популярностью пользуются такие специальные платформы, как GetCourse или JustClick. Указанные сервисы обладают достаточным функционалом, чтобы удовлетворить базовые потребности своих заказчиков и их клиентов, включают в себя максимально автоматизированную воронку, которая требует минимального участия владельца того или иного пакета, CRM-систему, конструкторы сайтов, различного рода приложения для обратной связи, систему брендирования и конечно же техническую поддержку. Все модули в таких сервисах тесно связаны между собой и владельцу не нужно импортировать данные в десятки сервисов и платить за каждый из них в отдельности [11].

4. Интернет-сообщества\ комьюнити\ группы\ каналы. Как правило, определенные группы людей со схожими интересами, которые общаются друг с другом по выбранной тематике и в определенных направлениях. Это доступ к чату или диалогу с ценным контентом в течение какого-то времени. В сообществах постоянно проводятся тематические эфиры или вебинары, публикуются уникальные материалы и участники делятся своим опытом с коллегами под руководством создателей указанного продукта [1].

Необходимо обратить внимание и на то обстоятельство, что имеет место мнение относительно легкости и простоты онлайн-обучения в контексте низкого уровня конечного результата, что является ошибочным. В процессе онлайн-обучения, как и в классическом образовательном процессе, результат учащегося зависит не только от спикера и содержания курса, но и от подхода самого обучающегося. Следовательно, процесс обучения в Сети удобен, обладает массой несомненных преимуществ, однако зависит от следующей мотивационной основы обучающегося:

- желание освоить навыки;
- расширить кругозор, саморазвиваться и узнавать себя;
- получить новую профессию;
- необходимость повысить квалификацию;
- развить soft-skills. SS – это надпрофессиональные навыки, которые не связаны напрямую с профессией, но нужны для построения успешной карьеры. Например, тайм-менеджмент, управление временем, эмоциональный интеллект, дисциплина;
- получить высшее образование – это онлайн-курсы в университетах, которые можно проходить дистанционно [8].

Знания, полученные в процессе онлайн-обучения, актуальны в любой сфере. Приобретённая информация поможет лучше узнать себя, развить личностные и профессиональные навыки или освоить новую специальность. Таким образом все зависит от двух аспектов:

1. Мотивационной базы.

2. Выбранного продукта.

Российский рынок онлайн-образования растет, как и рынок онлайн-услуг, создаются сетевые университеты, академии и онлайн-школы разных направленностей и масштабов. Несомненно, обучение в интернете быстро адаптируется к новым информационным технологиям и открывает массу возможностей для качественного обучения. В скором будущем возможно внедрение новейших технологий виртуальной реальности, которые смогут модернизировать процессы еще больше, особенно в тех прикладных областях как физика и биология, где необходимо моделирование для лучшего понимания материала [6].

Однако, принимая во внимание все положительные стороны рассматриваемого в данной статье процесса, необходимо обозначить и отрицательные аспекты:

1. Плохое качество связи или отсутствие Интернета. Учебный процесс может быть нарушен или вовсе отменен из-за отсутствия интернета или его плохого качества, которое в России встречается на сегодня редко, но все же имеет место быть.

2. Перенасыщенность информацией. Избыток информации и неумение пользоваться ей не помогает, а вводит в замешательство и размывает фокус. Создается ошибочная иллюзия выбора.

3. Недостаток общения. Люди удаленных профессий и фрилансеры сталкиваются с данной психологической проблемой. Недостаток общения приводит к психологическим вопросам со здоровьем, что прямым образом сказывается на качестве личной и семейной жизни.

4. Отсутствие навыков пользования программными сервисами. Несомненным является наличие умения пользоваться программами в Сети, для чего может потребоваться специальное обучение. Данная проблема замедляет процесс обучения и сказывается на его качестве.

5. Отсутствие навыков самостоятельно организовать учебный процесс. Не каждый способен сам себя организовать и заниматься самостоятельно, по этой причине учебный процесс становится неэффективным [5].

Таким образом, процесс онлайн-образования предоставляет нам ряд неоспоримых преимуществ, но одновременно приводит к определенным трудностям, решение которых лежит в плоскости умения работать с информацией и навыков самоорганизации [12].

Необходимо отметить – в мировых тенденциях также наблюдается рост рынка онлайн-образования. Глобализация открывает перед нами огромный международный рынок труда, важной квинтэссенцией которого является непрерывное образование. Несомненно, новые технологии уже требуют и в дальнейшем будут требовать еще больше новых видов квалификации, при этом обесценивая старые [14].

Возможность онлайн-обучения открывает перспективы в свободное от основной деятельности время. Мировым трендом стало то, что получение

образования становится непрерывным, пожизненным процессом, в который преуспевающий человек вкладывает значительную долю своих доходов. Речь идет не столько о получении второго или третьего высшего образования, а скорее о разнообразных семинарах, курсах, лекциях.

Уникальные уроки и вебинары, а также индивидуальные консультации с преподавателями с элементами презентаций и графики, способствуют лучшему усвоению материала. Виртуальное образование более гибкое, чем традиционное. Набирает обороты тенденция появления новых профессий на стыках старых дисциплин. Появляются компании, которые учат сотрудников в «Нетологии», предоставляя лучшее онлайн-образование, заказывают специалистов у Digital October и в «Лаборатории новых профессий» [4].

Кроме этого, необходимо также отметить, что на основании цифровизации общества, у нового поколения меняется восприятие текстов. На сегодня все лучше и интенсивнее воспринимается не традиционная и устная подача материала, а цифровая, с графиками, видео и картинками. Большое значение для практики новых профессиональных навыков имеют различные тренажеры и виртуальные симуляторы. К примеру, можно потренироваться в управлении компанией или дизайне игры прямо на занятиях. [10]

Все больше традиционных университетов в мире открывает площадки для онлайн-обучения. Уже сейчас можно прослушивать лекции от ведущих учебных заведений и знаменитых спикеров Европы и США. В России примером интересной площадки является платформа «Универсариум», которая сотрудничает с 35 вузами, в их числе – МГУ, МФТИ, МИФИ, МАИ и др.

Перспективными сферами онлайн-образования в России являются языковое обучение, продажи и маркетинг, бухгалтерские услуги, рабочие специальности, экономика, право, IT специализация, бизнес-образование, менеджмент и управление [9].

Постоянно растущий рынок онлайн-образования также требует новых специалистов. Прибыльный и крупный онлайн-проект сложно создать в одиночку, поэтому при организации подобного бизнеса привлекаются различного рода специалисты: продюсеры, администраторы, координаторы образовательных платформ, дизайнеры, кураторы, менеджеры, копирайтеры или редакторы и многие другие в зависимости от конкретного продукта. Следовательно, онлайн-проекты, как и офлайн-компании, создают рабочие места, составляют долю налогооблагаемой базы, являются лицом современного российского бизнеса, и прогресса страны в целом [3].

Список использованных источников:

1. Абдолданова, Р.С. Информационно-коммуникационные технологии на пути в информационное общество / Р.С. Абдолданова // Педагогическое образование и наука: журнал. – 2015. – № 2. – С. 121–123.

2. Активная информационная система вуза в информационно-образовательной среде / Г.М. Цибульский, М.В. Носков, Р.А. Барышев и др. // Педагогика: журнал. – 2017. – №3. – С. 28–33.
3. Голованова, И.А. Некоторые проблемы составления упражнений, предназначенных для электронного обучения / И.А. Голованова, Е.А. Яновская // Иностранные языки в школе: журнал. – 2017. – № 10. – С. 39–43.
4. Дугарцыренова, В.А. Сетевые ресурсы как средство оптимизации обучения академическому письму на иностранном языке в условиях самостоятельной работы / В.А. Дугарцыренова, Д.В. Бердникова, А.К. Купцова // Иностранные языки в школе: журнал. – 2017. – №3. – С. 26–38.
5. Измайлова, Н.С. Опыт использования онлайн-курса как инструмента развития умений письменной речи / Н.С. Измайлова // Иностранные языки в школе: журнал. – 2017. – № 10. – С. 49–53.
6. Колесникова, А.Н. Видеопроект как мультимедийный продукт для развития устнопроизносительных навыков и устно-речевых умений / А.Н. Колесникова // Иностранные языки в школе: журнал. – 2017. – № 7. – С. 24–28.
7. Лялина, Ю.Л. Использование интернет-ресурсов в обучении иностранным языкам / Ю.Л. Лялина // Иностранные языки в школе: журнал. – 2017. – № 10. – С. 28–31.
8. Мерцалова, Т.А. Информационная открытость системы образования: вопросы эффективности государственной политики / Т.А. Мерцалова // Вопросы образования: журнал. – 2015. – № 2. – С. 40–75.
9. Можаров, М.С. Мультимедийное проектирование в профессиональном самоопределении будущего учителя / М.С. Можаров, А.Э. Можарова // Педагогическое образование и наука: журнал. – 2017. – №1. – С. 105–110.
10. Мудракова, О.А. Проблема использования технологий дистанционного обучения в школьном образовании / О.А. Мудракова, Т.А. Биндюкова // Интеграция образования: журнал. – 2015. – № 3. – С. 29–35.
11. Мукажанов, Е.Б. Перспективы развития технологий электронного обучения / Е.Б. Мукажанов, Б.Т. Тыналиев, Е.К. Акжолов // Педагогическое образование и наука: журнал. – 2015. – № 2. – С. 115–117.
12. Петров, П.К. Информатизация физкультурного образования: опыт и проблемы / П.К. Петров // Теория и практика физической культуры : журнал. – 2017. – №1. – С. 6–8.
13. Попова, Н.В. Телекоммуникационный проект как реализация полилога культур в обучении иностранному языку в вузе / Н.В. Попова, Г.В. Третьякова // Иностранные языки в школе: журнал. – 2017. – №2. – С. 29–38.
14. Садырин, В.В. Сетевое взаимодействие педагогических вузов: механизмы формирования и развития / В.В. Садырин, М.В. Потапова, Д.В. Татьянченко // Педагогическое образование и наука: журнал. – 2017. – №1. – С. 19–25.