

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»
Кафедра истории и теории права

Т.В. Сафонова

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

*Методические рекомендации
к модульному курсу*

*Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова
2012*

УДК 342.9(075)
ББК 67.401я73
С21

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 7 от 22.12.2011 г.

Автор: старший преподаватель кафедры истории и теории права ВГУ имени П.М. Машерова **Т.В. Сафонова**

Рецензент:
заведующий кафедрой уголовного права и уголовного процесса ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат юридических наук, доцент
А.П. Петров

Сафонова, Т.В.
С21 Информационное право : методические рекомендации к модульному курсу / Т.В. Сафонова. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2012. – 44 с.

Методические рекомендации содержат тематический план модульного курса «Информационное право», модульную программу, практикум, вопросы к экзамену и тематику дипломных и научных работ.

Предназначены для методического обеспечения обучения информационному праву студентов юридического факультета ВГУ имени П.М. Машерова в рамках модульно-рейтинговой системы.

УДК 342.9(075)
ББК 67.401я73

© Сафонова Т.В., 2012
© ВГУ имени П.М. Машерова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Примерный тематический план.....	8
Содержание учебного материала и распределение баллов.....	9
Вопросы к экзамену.....	38
Тематика дипломных и научных работ.....	40
Источники и литература.....	42

Репозиторий ВГУ

ВВЕДЕНИЕ

Информационное право представляет собой комплексную отрасль права, которая играет определяющую роль в развитии информационного общества.

В современном обществе информация играет решающую роль, информационные ресурсы становятся в один ряд с важнейшими ресурсами государства – природными, трудовыми, финансовыми и иными, составляющими его потенциал. Повсеместное внедрение информационных и телекоммуникационных технологий и основанных на них информационно-телекоммуникационных сетей привело к формированию глобального виртуального информационного пространства, в котором информация обращается в непривычной для традиционного права электронной форме.

Одновременно нарастают потребности правового регулирования возникающих общественных отношений (информационных отношений), обостряются проблемы информационной безопасности. Сегодня информационное общество развивается столь стремительными темпами, что право существенно отстает от его потребностей.

Изучению курса «Информационное право» предшествуют освоение фундаментальных учебных дисциплин: общей теории права, конституционного, гражданского, уголовного и административного права, составляющих базис юридической подготовки.

Целями изучения информационного права являются следующие:

– формирование у студентов-юристов современного мышления, основанного на понимании основных закономерностей информационных процессов в правовой сфере и использовании новейших информационных и информационно-коммуникационных технологий, в том числе глобальных компьютерных сетей;

– получение представления об основных направлениях государственной политики в области внедрения информационных систем и технологий, о субъектах информационно-правовых отношений, о правовом режиме получения, передачи, хранения и использования информации публичного и частноправового характера;

– подготовка специалистов, способных сознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе развития современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, а также принимать эффективные правовые меры для защиты от вредной информации наиболее уязвимых категорий граждан.

К задачам изучения информационного права относятся:

– определение места и роли информационного законодательства в современном информационном обществе;

- изучение проблем реализации права на информацию, неприкосновенности частной жизни;
- анализ проблем правового регулирования деятельности СМИ в Республике Беларусь и зарубежных странах;
- изучение особенностей правового регулирования отношений в сфере рекламной деятельности;
- рассмотрение правовых режимов информации ограниченного доступа (государственной тайны и различных видов конфиденциальной информации);
- анализ информационных процессов, протекающих в электронной среде (правовое обеспечение электронного бизнеса, электронного документооборота, регистрация доменных имен и др.);
- изучение правовых основ обеспечения информационной безопасности;
- анализ проблем юридической ответственности за правонарушения в информационной сфере;
- изучение правоприменительной практики по вопросам ответственности за правонарушения в информационной сфере.

В темах курса рассматривается содержание информационных отношений, методы и принципы информационного права, даются анализ конституционных информационно-правовых норм и характеристика системы информационного законодательства Республики Беларусь как совокупности норм информационного права. При этом показано, что информационное право как комплексная юридическая наука базируется на общетеоретических и отраслевых юридических науках. Сегодня информационное право находится в стадии становления, поэтому на практике существует разнообразие терминов, с помощью которых специалисты пытаются определить его содержание. В рамках спецкурса анализируются различные подходы в трактовке предмета информационного права.

Отдельная часть курса посвящена рассмотрению конкретных институтов и норм информационного права как системы охраняемых силой государства социальных норм и отношений, возникающих в информационной сфере – сфере производства, преобразования и потребления информации. В отдельные темы выделены вопросы реализации права на информацию и защиты неприкосновенности частной жизни. Создание современного информационного общества требует решения задач формирования современной информационной сферы, обеспечения эффективного развития СМИ, формирования информационных ресурсов, подготовки информационных продуктов, предоставления информационных услуг. Роль СМИ сегодня далеко выходит за рамки информирования населения. Вместе с тем, свобода печати предполагает наличие юридических и моральных ограничений,

призванных исключить злоупотребление этим правом. Значительное внимание в программе курса уделено проблемам информационной безопасности. В связи с исключительной важностью защиты государственной тайны для безопасности государства и для обеспечения демократического общественного развития в отдельную тему выделены вопросы правового института государственной тайны в Республике Беларусь.

Часть учебного времени в рамках изучения настоящего спецкурса отводится на практические семинарские занятия и самостоятельную учебную работу студентов с использованием возможностей современных информационно-коммуникационных технологий. Самостоятельная работа предполагает работу студентов в компьютерном классе факультета или сети Internet с базами данных действующего и готовящегося законодательства (в частности, на сайтах государственных органов). Итогом самостоятельной работы студента должна стать подготовка и защита творческой работы по одной из тем курса. В рамках курса могут выполняться также проверочные работы (например, по терминологическому и структурному анализу нормативно-правовых актов), которые будут основанием для промежуточной аттестации. По материалам подготовленных творческих работ в пределах учебных часов, отводимых на семинарские занятия, может быть проведена студенческая научная конференция.

На заключительном этапе изучения курса обучающийся должен знать:

- предмет, методы, принципы информационного права, а также его роль и место среди других отраслей права; содержание основных понятий, составляющих тезаурус отрасли;
- состав и основное содержание информационного законодательства как правовой базы информационного общества;
- юридические свойства информации как объекта правового регулирования;
- основные проблемы и перспективы развития информационного общества;
- стратегические направления государственной информационной политики;
- требования, предъявляемые к информационному обеспечению деятельности органов государственной власти.

Студент должен уметь:

- вести поиск необходимых нормативно-правовых актов и информационно-правовых норм в системе действующего законодательства, в том числе с использованием автоматизированных информационно-правовых систем;

– квалифицированно толковать и применять законодательство по информационным правоотношениям в публичной и частноправовой сфере;

– обеспечить правовой режим информации ограниченного доступа, а также персональных данных.

Студент должен владеть:

– юридической терминологией;

– навыками работы с нормативными актами;

– навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, возникающих, изменяющихся и прекращающихся в информационной сфере.

В рамках самостоятельной работы студент должен:

– разбирать конкретные правовые ситуации (задачи);

– работать с учебником и учебно-методическим материалом, самостоятельно изучать отдельные разделы дисциплины;

– анализировать нормативные правовые акты, в которых содержатся нормы, регулирующие информационные правоотношения.

Примерный тематический план

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ	ЧАСЫ			
		ДФО		ЗФО	
		лекц.	практ.	лекц.	практ.
1.	Введение в информационное право	4	2	1	0,5
2.	Предмет, метод, система информационного права. Источники информационного права. Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения	4	2	1	1
3.	Право на информацию. Неприкосновенность частной жизни. Вредоносная информация	4	2	1	0,5
4.	Правовое регулирование информационных отношений в сфере массовой информации	4	2	1	0,5
5.	Правовое регулирование информационных отношений в сфере рекламной деятельности	4	2	1	0,5
6.	Правовое регулирование информационных отношений в области государственных секретов	4	2	1	0,5
7.	Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны	4	2	1	0,5
8.	Правовые основы обеспечения информационной безопасности	4	2	1	0,5
9.	Правовые основы ведения электронного бизнеса в современной компании	4	2	1	0,5
10.	Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере	4	2	1	1
ИТОГО:		40	20	10	6

Содержание учебного материала и распределение баллов

АУДИТОРНАЯ РАБОТА	САМОСТОЯТЕЛЬ- НАЯ РАБОТА	КОНТРОЛЬ	БАЛЛЫ
МОДУЛЬ 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО			
<p style="text-align: center;">Лекция 1.</p> <p style="text-align: center;">Информационное общество и право</p> <p>1. Информационное общество и право. Предпосылки формирования информационного права. Основы теории информации.</p> <p>2. Информационная сфера как сфера обращения информации и сфера правового регулирования.</p>	<p>предварительное изучение содержания и материала лекции 2</p>	<p>активность (участие в дискуссии)</p>	2
		<p>посещение лекции</p>	1
<p style="text-align: center;">Лекция 2.</p> <p style="text-align: center;">Государственная информационная политика</p> <p>1. Понятие и содержание государственной информационной политики.</p> <p>2. Правовые основы государственной информационной политики.</p> <p>3. Правовой механизм реализации государственной информационной политики.</p>	<p>- предварительное изучение содержания и материала лекции 3</p>	<p>активность (участие в дискуссии)</p>	2
		<p>посещение лекции</p>	1
<p style="text-align: center;">Практическое занятие 1.</p> <p style="text-align: center;">Введение в информационное право</p>	<p>изучение нормативной правовой базы, научной и учебно-методической литературы</p>	<p>письменный опрос</p>	1
		<p>защита реферата</p>	2
		<p>активность</p>	2

		(участие в дискуссии)	
		посещение занятия	1
ВСЕГО БАЛЛОВ		Min	4
		Max	12
МОДУЛЬ 2. ПРЕДМЕТ, МЕТОД, СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА. ИНФОРМАЦИОННО- ПРАВОВЫЕ НОРМЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ			
Лекция 3 Предмет, метод, система информационного права. Источники информационного права 1. Предмет, методы, принципы информационного права. 2. Система информационного права, место информационного права в системе права. 3. Источники информационного права.	предварительное изучение содержания и материала лекции 4	активность (участие в дискуссии)	2
		посещение лекции	1
Лекция 4. Информационно- правовые нормы и информационные правоотношения 1. Информационно-правовые нормы. 2. Информационные правоотношения.	предварительное изучение содержания и материала лекции 5	активность (участие в дискуссии)	2
		посещение лекции	1

Практическое задание 2. Предмет, метод, система информационного права. Источники информационного права. Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения	изучение нормативной правовой базы, научной и учебно-методической литературы	письменная самостоятельная работа	2
		посещение занятия	1
Индивидуальная самостоятельная работа	самостоятельное изучение научных статей по теме модуля	защита реферата	2
ВСЕГО БАЛЛОВ		Min	5
		Max	11
МОДУЛЬ 3. ПРАВО НА ИНФОРМАЦИЮ. НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ. ВРЕДОНОСНАЯ ИНФОРМАЦИЯ			
Лекция 5. Право на информацию 1. Основные информационные права и свободы, основания их ограничения. Право на доступ к информации. Защита права на доступ к информации.	предварительное изучение содержания и материала лекции 6	активность (участие в дискуссии)	2
		посещение лекции	1
Лекция 6. Неприкосновенность частной жизни 1. Понятие, содержание, правовая охрана права на неприкосновенность частной жизни. 2. Персональные данные как институт охраны права на неприкосновенность частной жизни.	подготовка презентации группового проекта	активность (участие в дискуссии)	2
		посещение лекции	1

Лекция 7. Вредоносная информация Презентация групповых проектов		активность (участие в дискуссии)	2
		посещение лекции	1
		защита группового проекта	3 – руководителю группового проекта
			1 – участникам группы
Практическое занятие 3. Дискуссия по теме модуля, обсуждение видеоматериала	изучение нормативной правовой базы, научной и учебно-методической литературы, видео материала	активность, участие в дискуссии	2
		посещение занятия	1
Индивидуальная самостоятельная работа	самостоятельное изучение научных статей по теме модуля	подготовка тезисов для участия в конференции	5
ВСЕГО БАЛЛОВ		Min	7
		Max	21
Лекция 8. Правовые основы деятельности СМИ в Республике Беларусь и зарубежных странах 1. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации 2. Правовые основы деятельности СМИ в зарубежных странах 3. Основные принципы деятельности СМИ в Республике Беларусь и зарубежных странах	предварительное изучение содержания и материала лекции 9	активность (участие в дискуссии)	2
		посещение лекции	1

Лекция 9. Особенности правового регулирования деятельности СМИ в Республике Беларусь 1. Порядок учреждения, государственной регистрации (перерегистрации) СМИ в Республике Беларусь. 2. Особенности распространения печатных и электронных СМИ. 3. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ 4. Правовой статус субъектов правоотношений в сфере массовой информации	предварительное изучение содержания и материала лекции 10	активность (участие в дискуссии)	2
		посещение лекции	1
Практическое занятие 4. Правовое регулирование информационных отношений в сфере массовой информации	изучение нормативной правовой базы, научной и учебно-методической литературы	решение задач	1-4
		посещение занятия	1
Индивидуальная самостоятельная работа	самостоятельное изучение научных статей по теме модуля	подготовка тезисов для участия в конференции	5
ВСЕГО БАЛЛОВ		Min	5
		Max	16
ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ			
Модуль 1-4 Тестирование		зачтено	70%
ВСЕГО БАЛЛОВ по модулям 1-4		Min	21
		Max	60

<p>Лекция 10.</p> <p>Правовые основы рекламной деятельности в Республике Беларусь</p> <p>1. Законодательство Республики Беларусь о рекламе</p> <p>2. Виды рекламы. Общие требования, предъявляемые к рекламе</p> <p>3. Правовой статус субъектов рекламной деятельности</p>	<p>подготовка презентации групповых проектов</p>	<p>активность (участие в дискуссии)</p>	2
		<p>посещение лекции</p>	1
<p>Лекция 11.</p> <p>Презентация групповых проектов</p>	<p>предварительное изучение содержания и материала лекции 12</p>	<p>активность (участие в дискуссии)</p>	2
		<p>посещение лекции</p>	1
		<p>защита группового проекта</p>	3 – руководителю группового проекта
<p>Практическое занятие 5.</p> <p>Правовое регулирование информационных отношений в сфере рекламной деятельности</p>	<p>изучение нормативной правовой базы, научной и учебно-методической литературы</p>	<p>решение задач</p>	1-4
		<p>посещение занятия</p>	1
<p>Индивидуальная самостоятельная работа</p>	<p>самостоятельное изучение научных статей по теме</p>	<p>подготовка тезисов для участия в</p>	5

	модуля	конференции	
ВСЕГО БАЛЛОВ		Min	6
		Max	20
МОДУЛЬ 6. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТОВ			
Лекция 12. Правовые основы регулирования информационных отношений в области государственных секретов 1. Законодательство Республики Беларусь о государственных секретах 2. Понятие и виды государственных секретов. Сведения, составляющие государственные секреты 3. Защита государственных секретов: правовые и организационные аспекты	предварительное изучение содержания и материала лекции 13	активность (участие в дискуссии)	2
		посещение лекции	1
Практическое занятие 6 Правовое регулирование информационных отношений в области государственных секретов	изучение нормативной правовой базы, научной и учебно-методической литературы	решение задач	1-4
		посещение занятия	1
Индивидуальная самостоятельная работа	самостоятельное изучение научных статей по теме модуля	подготовка тезисов для участия в конференции	5
ВСЕГО БАЛЛОВ		Min	4
		Max	13

**МОДУЛЬ 7. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ
КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ**

<p align="center">Лекция 13.</p> <p align="center">Законодательство Республики Беларусь и зарубежных стран в области коммерческой тайны</p> <p>1. Состояние законодательства Республики Беларусь о коммерческой тайне</p> <p>2. Законодательство зарубежных стран о коммерческой тайне</p>	<p>предварительное изучение содержания и материала лекции 14,</p> <p>результатов студенческого научного исследования «Состояние законодательства Республики Беларусь о коммерческой тайне, проблемы его применения и пути совершенствования»</p>	<p>активность (участие в дискуссии)</p>	<p align="center">2</p>
<p align="center">Лекция 14.</p> <p align="center">Проблемы применения законодательства о коммерческой тайне в Республике Беларусь и пути его совершенствования</p> <p>1. Проблемы применения законодательства о коммерческой тайне в Республике Беларусь</p> <p>Пути совершенствования законодательства о коммерческой тайне в Республике Беларусь</p>	<p>предварительное изучение содержания и материала лекции 15</p>	<p>активность (участие в дискуссии)</p>	<p align="center">2</p>
		<p>посещение лекции</p>	<p align="center">1</p>

Практическое занятие 7 Правовое обеспечение режима коммерческой тайны на предприятии	предварительное решение задач по модулю ознакомление с особенностями правового обеспечения режима коммерческой тайны на предприятиях на примере конкретного предприятия	опрос	1
		проверка самостоятельной работы (решение задач)	1-4
		составление проектов документов	2
Индивидуальная самостоятельная работа	самостоятельное изучение научных статей по теме модуля	подготовка тезисов для участия в конференции	5
ВСЕГО БАЛЛОВ		Min	7
		Max	18
МОДУЛЬ 8. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ			
Лекция 15. Информационная безопасность Республики Беларусь: политико-правовые аспекты 1. Современный мир и национальные интересы Республики Беларусь в информационной сфере	предварительное изучение содержания и Концепции национальной	активность (участие в дискуссии)	2

<p>2. Состояние информационной безопасности и угрозы Республики Беларусь в информационной сфере на современном этапе</p> <p>3. Правовые основы обеспечения информационной безопасности Республики Беларусь</p>	<p>безопасности Республики Беларусь (утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 09.11.2010 №575)</p> <p>материалов лекции 15</p>	<p>посещение лекции</p>	<p>1</p>
<p>Лекция 16.</p> <p>Информационные войны и информационное оружие</p> <p>Понятие и сущность информационных войн. Директива Совета безопасности США 20/1 «Цели США в отношении России»</p> <p>1. Понятие и виды информационного оружия</p> <p>2. Просмотр видеофильма «Информационные войны» из цикла «Тайны времени»</p>	<p>предварительное изучение содержания и материалов лекции 17</p>	<p>активность (участие в дискуссии)</p>	<p>2</p>
		<p>посещение лекции</p>	<p>1</p>
<p>Практическое занятие 8.</p> <p>Дискуссия по теме модуля, обсуждение видеоматериала</p>	<p>изучение нормативной правовой базы, научной и учебно-методической литературы, видео материала</p>	<p>активность, участие в дискуссии</p>	<p>2</p>
		<p>посещение занятия</p>	<p>1</p>
<p>Индивидуальная самостоятельная работа</p>	<p>самостоятельное изучение научных статей по теме модуля</p>	<p>подготовка тезисов для участия в конференции</p>	<p>5</p>
<p>ВСЕГО БАЛЛОВ</p>		<p>Min</p>	<p>4</p>
		<p>Max</p>	<p>14</p>

**МОДУЛЬ 9. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ
ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ**

<p>Лекция 17.</p> <p>Электронный бизнес: понятие, основные направления, проблемы организации и развития в Республике Беларусь</p> <p>1. Понятие и основные направления электронного бизнеса</p> <p>2. Проблемы организации и развития электронного бизнеса в Республике</p> <p>3. Состояние законодательства Республики Беларусь в сфере электронного бизнеса и проблемы его применения.</p>	<p>предварительное изучение содержания и материалов лекции 18</p>	<p>активность (участие в дискуссии)</p>	2
		<p>посещение лекции</p>	1
<p>Лекция 18.</p> <p>Актуальные проблемы правового регулирования деятельности компаний в области электронного бизнеса в Республике Беларусь</p> <p>1. Правовое обеспечение ведения электронного бизнеса в современной компании (на примере ООО «Медиа-агентство «Спираль»)</p>	<p>предварительное изучение содержания и материалов лекции 19</p>	<p>активность (участие в дискуссии)</p>	2
		<p>посещение лекции</p>	1

<p>2. Проблемы развития электронной торговли в Республике Беларусь. Правовые аспекты регистрации и функционирования Интернет – магазинов в Республике Беларусь</p> <p>3. Правовые аспекты создания и функционирования сайтов в сети Интернет.</p> <p>4. Пути совершенствования законодательства Республики Беларусь в сфере электронного бизнеса</p>			
<p>Практическое задание 9.</p> <p>Правовые основы ведения электронного бизнеса в современной компании</p>	<p>предварительное решение задач по модулю</p> <p>ознакомление с особенностями правового обеспечения электронного бизнеса на примере коммерческой фирмы</p>	опрос	1
		проверка самостоятельной работы (решение задач)	1-4
		составление проектов документов	3
<p>Индивидуальная самостоятельная работа</p>	<p>самостоятельное изучение научных статей по теме модуля</p>	подготовка тезисов для участия в конференции	5
<p>ВСЕГО БАЛЛОВ</p>		Min	8
		Max	19

МОДУЛЬ 10. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

<p align="center">Лекция 19.</p> <p align="center">Административная и уголовная ответственность за правонарушения в информационной сфере в Республике Беларусь</p> <p>1. Нормы и положения Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, устанавливающие административную ответственность за правонарушения в информационной сфере</p> <p>2. Уголовная ответственность за преступления в информационной сфере</p>	<p align="center">предварительное изучение содержания и материалов лекции 18</p>	<p align="center">активность (участие в дискуссии)</p>	2
		<p align="center">посещение лекции</p>	1
<p align="center">Лекция 20.</p> <p align="center">Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере</p>	<p align="center">предварительное изучение содержания и материалов лекции 19</p>	<p align="center">активность (участие в дискуссии)</p>	2
		<p align="center">посещение лекции</p>	1
<p align="center">Практическое занятие 10.</p> <p align="center">Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере по законодательству Республики Беларусь</p>	<p align="center">изучение нормативной правовой базы, научной и учебно-методической литературы</p>	<p align="center">решение задач</p>	1-4
		<p align="center">посещение занятия</p>	1

Индивидуальная самостоятельная работа	самостоятельное изучение научных статей по теме модуля	подготовка тезисов для участия в конференции	5
ВСЕГО БАЛЛОВ		Min	5
		Max	16
ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ			
Модуль 5-10 Тестирование		зачтено	70%
ВСЕГО БАЛЛОВ по модулям 5-10		Min	34
		Max	100
ВСЕГО БАЛЛОВ по дисциплине (модули 1-10)		Min	55
		Max	160

ПРАКТИКУМ

1. Перечислите предпосылки формирования информационного права.

2. С какой целью необходимо четко определять предмет отрасли права?

3. Попробуйте сформулировать предмет информационного права как отрасли права. Или приведите одно из изученных определений предмета информационного права (укажите автора определения).

4. В чем заключается отличие методов информационного права от методов правового регулирования других отраслей права? Перечислите основные методы информационного права.

5. Информационное право относится к сфере частного права или к сфере публичного права?

6. Изучите подходы к определению понятия информационного права. Заполните таблицу.

Информационное право	
Автор	Определение понятия
Копылов В.А.	
Рассолов М.М.	
Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А.	

7. Дайте определения понятию информационного права как отрасли права, отраслевой юридической науки, учебной дисциплине. Заполните схему

Информационное право	
как отрасль права	
как отраслевая юридическая наука	
как учебная дисциплина	

8. Изучите правовые институты информационного права. Установите соответствие.

общие
межотраслевые
специальные

правовой статус, правовой режим, обязанности
субъект права, норма права, ответственность, правовое регулирование, правоотношение
свобода информации, право на информацию, персональные данные, неприкосновенность частной жизни, государственная тайна, коммерческая тайна, электронная цифровая подпись, информационная безопасность, реклама

9. Попробуйте назвать подотрасли информационного права, которые могут выделиться в будущем.

10. Изучите структуру информационного права как отрасли права. Опишите ее.

11. Можно ли считать структуру и содержание системы информационного права сформированными? Каких недостатков формирования отрасли позволяет избежать выделение общей и особенной части информационного права? Ответ обоснуйте.

12. Опишите структуру информационного законодательства.

13. Перечислите основные источники информационного права.

14. Приведите определение понятия «информационно-правовая норма».

15. Изучите классификацию информационно-правовых норм. Заполните таблицу.

Основание классификации	Информационно-правовая норма		
		материальная	процессуальная
	обязывающие	запрещающие	управомочивающие
	Диспозитивные		императивные

16. Опишите структуру информационно-правовой нормы. В чем заключаются ее особенности (по сравнению со структурой норм иных отраслей права)?

17. Какую особую группу общественных отношений регулирует информационное право?

18. Изучите Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-З. Приведите определение понятия «информационные отношения» со ссылкой на соответствующую статью Закона.

19. В чем заключаются особенности информационных отношений?

20. Приведите определение понятия «информационное правоотношение».

21. Какие виды информационных правоотношений можно выделить?

22. Опишите структуру информационных правоотношений. Отличается ли структура информационных правоотношений от структуры иных правоотношений?

23. Каких субъектов информационных отношений выделяет Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-3? Укажите статью Закона.

24. Что понимается под субъективными правами и обязанностями сторон информационного правоотношения?

25. Что следует понимать под объектами информационных правоотношений?

26. Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-3 в ст. 4 закрепляет принципы правового регулирования информационных отношений. Перечислите их.

27. Распространяется ли действие Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. № 427-3 на аналоги печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, которые распространяются через глобальную компьютерную сеть Интернет?

28. Иванов является учредителем СМИ, выпуск которого прекращен решением суда. Может ли Иванов вновь выступить учредителем СМИ? Имеет ли право учредитель СМИ вмешиваться в деятельность СМИ?

29. ООО «OBL» решило выпускать журнал тиражом 250 экземпляров. Каков порядок государственной регистрации СМИ в данном случае?

30. Перечислите учреждения, в которые рассылаются обязательные бесплатные экземпляры печатных СМИ.

31. Допускается ли использование скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей в телепрограммах? Предусмотрена ли ответственность за использование скрытых вставок в радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программах в законодательстве Республики Беларусь?

32. Какие виды ответственности влечет нарушение законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации?

Каковы последствия для СМИ в случае:

– распространения информации предварительного следствия до окончания производства по делу;

– распространения информации, пропагандирующей экстремистскую деятельность;

– распространение сведений, не соответствующих действительности.

33. Каковы последствия не устранения нарушений, послуживших основанием для вынесения письменного предупреждения, для юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ?

34. ООО «Знание», на которое возложены функции редакции СМИ, в течение года было вынесено два письменных предупреждения. Правомерно ли обращение Министерства информации Республики Беларусь в суд с иском о прекращении выпуска СМИ ООО «Знание». Имеет ли право прокурор предъявить иск в суд о прекращении выпуска СМИ? Если да, то в каких случаях.

35. ООО «Знание» в очередном выпуске своего печатного СМИ не указало тираж, адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции данного печатного СМИ, адрес типографии и другие выходные данные. Содержатся ли в действиях юридического лица признаки административного правонарушения? Подлежит ли административной ответственности ООО «Знание»?

36. Сотрудник ЗАО «Факел» Савенко И., имеющий доступ к коммерческой тайне предприятия, принявший на себя обязательство сохранять коммерческую тайну и не разглашать сведения, ее составляющие, за вознаграждение в размере 1000 долларов США предоставил информацию, составляющую коммерческую тайну предприятию-конкуренту – ОДО «Алиса». Квалифицируйте действия Савенко И.

37. Назовите принципы отнесения сведений к государственным секретам. В чем заключается отличие понятий «государственная тайна» и «служебная тайна»? В чем заключается проблема определения понятия «служебная тайна» в законодательстве Республики Беларусь? Назовите основания для рассекречивания сведений.

38. Требуется ли разрешение органа государственной безопасности юридическому лицу на осуществление деятельности с использованием сведений, составляющих государственные секреты?

39. Для получения доступа к государственным секретам Иванов подписал письменное согласие на проведение в отношении его органами государственной безопасности Республики Беларусь проверочных мероприятий. Однако в доступе к государственным секретам Иванову было отказано. Может ли являться основанием для отказа в доступе к государственным секретам предоставление ложных анкетных данных?

40. Иванов, имеющий доступ к государственным секретам, потерял диск, на котором хранились сведения, составляющие

государственную тайну Республики Беларусь. Имеются ли в действиях Иванова признаки преступления? Подлежит ли Иванов уголовной ответственности?

41. Допускается ли цензура СМИ в Республике Беларусь? Является ли принуждение журналиста средства массовой информации к распространению либо отказу от распространения информации выражением незаконного ограничения свободы массовой информации?

42. Иностранное юридическое лицо «OBL» желает учредить СМИ в Республике Беларусь. При каком условии допускается учреждение СМИ иностранными юридическими лицами? Куда следует обратиться «OBL» для регистрации СМИ.

43. ООО «Знание» после государственной регистрации СМИ изменило состав учредителей. Министерство информации аннулировало свидетельство о государственной регистрации СМИ ООО «Знание». Правомерны ли действия Министерства информации в данном случае?

44. Имеет ли право Президент Республики Беларусь обращаться к народу Республики Беларусь по важным вопросам общественно-политической жизни без предварительного согласования с государственными телевизионными и радиовещательными СМИ?

45. Обязан ли журналист СМИ, зарегистрированного в Республике Беларусь, проверять достоверность полученных им сведений; распространять подготовленные им информационные сообщения и (или) материалы исключительно за своей подписью; раскрывать источник информации по требованию органа уголовного преследования?

46. ООО «Знание», на которое возложены функции редакции СМИ, в своем печатном СМИ распространило негативную информацию о Соколове И.П., являющегося должностным лицом. Соколов потребовал от ООО «Знание» опубликовать опровержение распространенных сведений о нем, т.к. распространенная информация, по словам Соколова, не соответствует действительности, порочит его честь и достоинство. Как оказалось, у редакции отсутствовали доказательства того, что распространенные сведения о Соколове соответствуют действительности. Обязано ли ООО «Знание» распространить опровержение распространенных о Соколове сведений? Лишает ли Соколова опубликованное в СМИ опровержение сведений о нем, не соответствующих действительности, права на обращение в суд за защитой чести и достоинства? Вправе ли Соколов требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных распространением негативных

сведений о нем? Назовите основания для отказа в распространении опровержения.

47. Каковы действия юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, после вынесения ему письменного предупреждения Министерством информации Республики Беларусь? Может ли быть обжаловано решение о вынесении письменного предупреждения? Если да, то каков порядок обжалования данного решения?

48. Журналист Петренко, получив информацию от должностного лица Министерства внутренних дел, подготовил материал, который затем был опубликован редакцией СМИ. Однако, после выхода в свет печатного издания, в редакцию поступило требование от гражданина Михальченко опровержения распространенных в статье сведений, т.к. они не соответствуют действительности. Оказалось, у Петренко отсутствуют доказательства того, что распространенные им сведения соответствуют действительности.

Понесет ли ответственность Петренко за распространение сведений, не соответствующих действительности?

49. ООО «Знание» в очередном выпуске своего печатного СМИ опубликовало заведомо ложные сведения, порочащие честь и достоинство Президента Республики Беларусь. Содержатся ли в действиях юридического лица признаки правонарушения? Предусмотрена ли законодательством Республики Беларусь юридическая ответственность за распространение средствами массовой информации заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство Президента Республики Беларусь?

50. Перечислите требования, предъявляемые к информации, составляющей коммерческую тайну.

51. Соловьев похитил сведения, составляющие коммерческую тайну ЗАО «Факел» путем несанкционированного доступа в компьютерную локальную сеть предприятия, с целью последующей продажи данных сведений конкуренту ЗАО «Факел» - ОДО «Алиса». Содержатся ли в действиях Соловьева признаки правонарушения (преступления)? Действия Соловьева повлекли причинение ущерба ЗАО «Факел» в особо крупном размере. Квалифицируйте действия Соловьева.

52. Кто вправе утверждать перечень сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь? Вправе ли Совет Министров Республики Беларусь устанавливать порядок рассекречивания сведений, составляющих государственные секреты? Кем утверждается порядок определения тяжести последствий или размеров вреда, которые наступили или могут наступить в результате нарушения правил обращения со сведениями, составляющими

государственные секреты, а также вреда, причиненного собственнику сведений в результате отнесения их к государственным секретам?

53. Перечислите лиц, которым предоставляется доступ к государственным секретам без оформления допуска.

54. Иванов, являющийся гражданином Республики Беларусь, владеющий сведениями, составляющими государственные секреты, за вознаграждение в размере 20000 долларов США выдал их иностранному государству. Квалифицируйте действия Иванова.

55. Может ли иностранное юридическое лицо, не участвующее в уставном фонде юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, быть источником финансирования данного СМИ.

56. ООО «Знание» для государственной регистрации своего СМИ, подало заявление по форме, установленной Министерством информации Республики Беларусь, приложив все необходимые документы. С какого момента СМИ считается зарегистрированным и вправе осуществлять свою деятельность? Может ли ООО «Знание» приступить к выпуску СМИ?

57. В торговом центре ООО «Знание» осуществляло розничную продажу печатного эротического издания без соблюдения требований Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации». Какие требования к распространению продукции печатных СМИ эротического характера предусмотрены законодательством Республики Беларусь. Какова ответственность за нарушение установленного порядка распространения эротических изданий?

58. Назовите состав общественного координационного совета в сфере массовой информации. Кем создается и утверждается общественный координационный совет в сфере массовой информации?

59. В каких случаях допускается осуществление профессиональной деятельности журналистов иностранных СМИ на территории Республики Беларусь без аккредитации?

60. Каков порядок защиты чести, достоинства и деловой репутации гражданина в случае, если установить лицо, распространившее сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, невозможно?

61. ООО «Знание», на которое возложены функции редакции СМИ, было направлено по почте письменное предупреждение. Однако, ООО «Знание» письменно не сообщили и не представили документы, подтверждающие факт устранения нарушений, явившихся основанием вынесения письменного предупреждения в Министерство информации Республики Беларусь. В свою очередь, Министерство информации Республики Беларусь вынесло решение о

приостановлении выпуска СМИ ООО «Знание» на трехмесячный срок. Правомерны ли действия Министерства информации Республики Беларусь?

62. Предусмотрена ли законодательством Республики Беларусь юридическая ответственность за оскорбление, нанесенное в средствах массовой информации. Если да, то какая именно?

63. Руководителем ООО «Факел» в СМИ распространены заведомо ложные сведения о предприятии – конкуренте ОДО «Мальва», наносящие вред деловой репутации последнего. Содержатся ли в действиях руководителя ООО «Факел» признаки преступления?

64. Могут ли быть отнесены к коммерческой тайне сведения о заработной плате работников предприятия?

65. Может ли деяние, содержащее признаки административного правонарушения – разглашение коммерческой или иной тайны (ст. 22.13 КоАП) повлечь административную ответственность без требования потерпевшего лица? Если да, то в каких случаях?

66. Перечислите органы защиты государственных секретов. Назовите основания для засекречивания сведений. С какого момента сведения считаются засекреченными?

67. Перечислите лиц, которым предоставляется доступ к государственным секретам без оформления допуска.

68. Иванов, являющийся гражданином Республики Беларусь, имеющий доступ к государственным секретам, за вознаграждение в размере 20000 долларов США выдал иностранному государству сведения, составляющие государственную тайну Республики Беларусь во время вооруженного конфликта. Содержатся ли в действиях Иванова признаки преступления?

69. Распространяется ли действие Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. № 427-3 на аналоги печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, которые распространяются через глобальную компьютерную сеть Интернет?

70. ООО «Знание», на которое возложены функции редакции СМИ, в своем печатном СМИ распространило негативную информацию о Соколове И.П., являющегося должностным лицом. Соколов потребовал от ООО «Знание» опубликовать опровержение распространенных сведений о нем, т.к. распространенная информация, по словам Соколова, не соответствует действительности, порочит его честь и достоинство. Как оказалось, у редакции отсутствовали доказательства того, что распространенные сведения о Соколове соответствуют действительности. Обязано ли ООО «Знание» распространить опровержение распространенных о Соколове сведений? Лишает ли Соколова опубликованное в СМИ опровержение сведений о нем, не

соответствующих действительности, права на обращение в суд за защитой чести и достоинства? Вправе ли Соколов требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных распространением негативных сведений о нем? Назовите основания для отказа в распространении опровержения.

71. Журналистом Ивановым через компьютерную сеть Интернет были распространены заведомо ложные измышления, позорящие Степкова. Содержатся ли в действиях Иванова признаки какого-либо правонарушения? Подлежит ли юридической ответственности Иванов? Если да, то какой?

72. В каких случаях допускается осуществление профессиональной деятельности журналистов иностранных СМИ на территории Республики Беларусь без аккредитации?

73. Кем определяется порядок защиты информации, составляющей коммерческую тайну? Может ли осуществляться передача коммерческой тайны субъекта хозяйствования иным лицам с согласия руководителя субъекта хозяйствования за плату?

74. В течение какого периода сохраняются ограничения права физического лица, имеющего доступ к государственным секретам, на неприкосновенность личной жизни? Предоставляются ли компенсации физическому лицу, имеющему доступ к государственным секретам, за ограничение его прав?

75. Какие грифы секретности присваиваются носителям государственной и служебной тайны? Может ли носителю служебной тайны быть присвоен гриф «Особо секретно»? Может ли носителю коммерческой тайны быть присвоен гриф «Секретно»?

76. Каким государственным органом проводятся проверочные мероприятия в отношении физических лиц, которым оформляется допуск к государственным секретам?

77. Подлежат ли засекречиванию сведения, которые в соответствии со статьей 13 Закона Республики Беларусь «О государственных секретах» относятся к государственным секретам, если затраты на защиту этих сведений превышают размеры вреда, который может быть причинен в результате нарушения правил обращения с ними как с государственными секретами?

78. Требуется ли разрешение органа государственной безопасности юридическому лицу на осуществление деятельности с использованием сведений, составляющих государственные секреты?

79. Распространяется ли действие Закона Республики Беларусь «О рекламе» от 10 мая 2007 г. на отношения, возникающие в процессе производства и размещения (распространения) рекламы в политических целях.

80. Установите соответствие.

Виды рекламы		
I. В зависимости от содержания		Реклама лекарственных средств, методов, средств, работ и услуг в области профилактики, диагностики, лечения, реабилитации и протезирования, медицинской техники и изделий медицинского назначения, медицинских технологий, биологически активных добавок к пище, косметических средств и некоторых иных товаров; реклама ветеринарных услуг; реклама алкогольных напитков и табачных изделий; реклама пива и слабоалкогольных напитков и др.
II. В зависимости от способа распространения		Надлежащая, ненадлежащая, контрреклама, социальная реклама
III. В зависимости от объекта рекламирования		Распространяемая с использованием электросвязи, наружная реклама, реклама на транспорте

81. Заполните схему.

Виды рекламы	Определение понятия	Статья Закона РБ «О рекламе»
Надлежащая		
Ненадлежащая		
недобросовестная		
недостоверная		
неэтичная		
скрытая		
Контрреклама		
Социальная		
Реклама с использованием электросвязи		
Наружная		
Реклама на транспортном средстве		

82. Может ли реклама являться объектом авторского права?

83. Установите соответствие.

<p>Орган, осуществляющий государственное регулирование в области рекламы</p>	<p>Полномочия государственного органа.</p>
<p>Президент Республики Беларусь</p>	<p>Предупреждают факты ненадлежащей рекламы; выносят нарушителям предписания об устранении выявленного нарушения законодательства о рекламе; принимают и направляют нарушителям решения о признании рекламы ненадлежащей, за исключением решений о признании рекламы недобросовестной; прекращают размещение (распространение) ненадлежащей рекламы в установленных Законом случаях посредством демонстрации средств наружной рекламы, вынесения рекламораспространителям предписаний о прекращении размещения (распространения) ненадлежащей рекламы или иными способами; направляют в органы прокуратуры и другие правоохранительные органы материалы о нарушении законодательства о рекламе; выдают разрешения на размещение средств наружной рекламы и размещение (распространение) рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах; и др.</p>
<p>Совет Министров</p>	<p>Определяет единую государственную политику и осуществляет иные полномочия в области рекламы.</p>
<p>Министерство торговли</p>	<p>Обеспечивает проведение единой государственной политики; устанавливает порядок размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы товаров, производимых на этой территории, рекламы алкогольных напитков в средствах массовой информации, а</p>

	также наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь и др.
Местные исполнительные или распорядительные органы	осуществляет проведение единой государственной политики; осуществляет государственный контроль за осуществлением рекламной деятельности; предупреждает факты ненадлежащей рекламы; выносит нарушителям предписания об устранении выявленного нарушения законодательства о рекламе; рассматривает обращения организаций или граждан и иные материалы о нарушении законодательства о рекламе; и др.

84. Изучите общие требования, предъявляемые к рекламе. Ответьте на вопросы.

а) Может ли иностранное юридическое лицо или иностранный гражданин изготавливать на территории Республики Беларусь размещаемую (распространяемую) на территории Республики Беларусь рекламу товаров, производимых в Республике Беларусь?

б) Допускается ли использование в рекламе наряду с белорусским и (или) русским языками иностранного языка?

в) Какие сведения должна содержать реклама о реализации товара, связанная с осуществлением рекламодателем предпринимательской деятельности?

г) При каких условиях допускается реклама, содержащая информацию о юридическом лице Республики Беларусь?

д) Может ли реклама содержать обещание или гарантию либо высказывать предположение о будущей эффективности (доходности) рекламируемого вида деятельности?

е) Допускается ли использование в рекламе фамилий, собственных имен и отчеств, псевдонимов, образов или высказываний граждан Республики Беларусь без их согласия или согласия их законных представителей?

ж) Допускается ли реклама детских молочных смесей в средствах массовой информации?

85. В каких случаях не допускается прерывание рекламой или совмещение с рекламой, включая рекламу в виде наложений, в том числе способом «бегущей строки» при трансляции радио- и телепрограмм?

86. Какова продолжительность рекламы при прерывании передачи, в том числе художественного фильма?

87. Допускается ли размещение (распространение) рекламы посредством телефонной, телексной, факсимильной, сотовой подвижной электросвязи, электронной почты без согласия абонента или адресата на получение рекламы? Рекламораспространитель обязан по первому требованию абонента или адресата незамедлительно прекратить размещение (распространение) рекламы в адрес этого абонента или адресата?

88. Требуется ли разрешение соответствующего местного исполнительного и распорядительного органа на размещение наружной рекламы?

89. Допускается ли размещение (распространение) рекламы на транспортных средствах рекламы, сопровождаемой звуком?

90. В каких изданиях допускается размещение (распространение) рекламы лекарственных средств, отпускаемых только по рецепту врача?

91. Какую информацию должна содержать реклама лекарственных средств?

92. Может ли реклама лекарственных средств содержать утверждения о том, что лечебный (терапевтический) эффект от приема лекарственного средства является абсолютно гарантированным?

93. Какие требования предъявляются к рекламе ветеринарных услуг?

94. Запрещено ли размещение рекламы алкогольных напитков на радио и телевидении? На транспортных средствах, находящихся в личном пользовании граждан? Имеющей изображение или текст, призывающие к употреблению данных напитков?

95. Какие требования предъявляются к рекламе алкогольных напитков?

96. Разрешается ли размещение (распространение) рекламы пива и слабоалкогольных напитков на радио и телевидении?

97. Разрешается ли реклама пива и слабоалкогольных напитков, использующая образы, высказывания, создающие впечатление о том, что пиво или слабоалкогольные напитки безвредны или полезны для здоровья либо являются одним из способов утоления жажды?

98. Разрешается ли бесплатное (безвозмездное) распространение пива и слабоалкогольных напитков в Республике Беларусь?

99. Какие требования предъявляются к рекламе о трудоустройстве граждан Республики Беларусь за границей?

100. Может ли реклама лотереи содержать высказывания, которые преувеличивают вероятность получения выигрыша или преуменьшают степень риска?

101. Являются ли обязательными для рекламораспространителя предложенные рекламодателем социальной рекламы условия, касающиеся времени и способа ее размещения (распространения)?

102. Может ли реклама внушать несовершеннолетним, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары? Привлекать внимание несовершеннолетних к тому, что обладание теми или иными товарами дает им какое-либо преимущество перед другими несовершеннолетними, а также к тому, что отсутствие этих товаров дает обратный эффект? Создавать у несовершеннолетних искаженное представление о цене товара для несовершеннолетнего, в частности путем применения слов «только», «всего» и тому подобных, а также путем прямого или косвенного указания на то, что рекламируемый товар доступен для любого семейного бюджета?

103. Как называется реклама, которая содержит сравнение рекламируемого товара с товаром другой организации или другого гражданина? Допускается ли подобная реклама?

104. Допускается ли использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в иной продукции размещение (распространение) иными способами скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителем рекламы воздействие на его восприятие, в том числе путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами?

105. Вправе ли рекламопроизводитель и рекламораспространитель требовать, а рекламодаделец предоставить копии документов, подтверждающих достоверность рекламы?

106. В течении какого периода времени рекламодаделец и рекламораспространитель обязаны хранить материалы или их копии, содержащие рекламу, размещаемую (распространяемую) в сети Интернет?

107. Может ли решение компетентного государственного органа о признании рекламы ненадлежащей содержать требование об осуществлении контррекламы? В какие сроки осуществляется контрреклама?

108. Вправе ли лицо, права и интересы которого нарушены в результате производства и (или) размещения (распространения) ненадлежащей рекламы обратиться в суд с иском о материальном возмещении морального вреда?

109. Может ли коммерческая организация, действующая в Республике Беларусь обратиться в иностранное рекламное агентство в целях изготовления рекламы для последующего распространения на территории Республики Беларусь?

110. Каким образом подтверждается факт изготовления рекламы на территории Республики Беларусь?

111. На телеканале показали рекламный ролик сигарет, в котором Волк – персонаж мультфильма «Ну-погоди!» выкуривает сигарету. После выкуривания сигареты злой волк становится добрым и обнимает зайца. Допущены ли нарушения законодательства в процессе разработки или распространения рекламы?

112. СМИ была опубликовано объявление следующего содержания: «25 апреля в парке им. Ленина при поддержке ОАО «Броврор» состоится праздник «Весны». Каждому пришедшему бутылочка пива в подарок!» Имеются ли нарушения законодательства о рекламе в данном случае?

113. ООО «Стар-табак» на упаковке пачки производимых сигарет на синем фоне указал голубыми буквами «Курение опасно для здоровья». Площадь указанной надписи 10% от площади всей упаковки. Правомерны ли действия «Минск-табак»?

114. Какие нарушения допустил ИП, самостоятельно разместивший рекламу своего Интернет магазина (интернет-адрес) на дверях и стеклах собственного транспортного средства Ауди-80?

115. ОАО «Белпит» на упаковке сухариков разместило анекдоты о публичном доме. Является ли это нарушением законодательства о рекламе?

116. ЧТУП «Телешоп» в сети Интернет разместило рекламу о реализации товара (паровой швабры) на иностранном языке. Является ли это нарушением законодательства о рекламе?

117. Подготовьте пакет необходимых документов для получения разрешения на размещение рекламного шара компании.

118. Подготовьте пакет необходимых документов для получения разрешения на размещение рекламы Интернет-магазина на автомобиле.

Вопросы к экзамену

1. Информация, информационное общество и право.
2. Предпосылки формирования информационного права.
3. Информационная сфера как сфера обращения информации и сфера правового регулирования.
4. Понятие и содержание государственной информационной политики.
5. Правовые основы государственной информационной политики.
6. Правовой механизм реализации государственной информационной политики.
7. Предмет, методы, принципы информационного права.
8. Система информационного права, место информационного права в системе права.
9. Источники информационного права.
10. Информационно-правовые нормы.
11. Информационные правоотношения.
12. Основные информационные права и свободы.
13. Ограничение информационных прав и свобод.
14. Право на доступ к информации и его защита.
15. Понятие и содержание права на неприкосновенность частной жизни
16. Правовая охрана права на неприкосновенность частной жизни.
17. Персональные данные как институт охраны права на неприкосновенность частной жизни.
18. Состояние законодательства Республики Беларусь о персональных данных.
19. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации
20. Основные принципы деятельности СМИ в Республике Беларусь.
21. Порядок учреждения, государственной регистрации (перерегистрации) СМИ в Республике Беларусь.
22. Особенности распространения печатных и электронных СМИ в Республике Беларусь.
23. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ по законодательству Республики Беларусь
24. Правовой статус субъектов правоотношений в сфере массовой информации.
25. Правовой статус журналиста
26. Законодательство Республики Беларусь о рекламе.
27. Виды рекламы.

28. Ненадлежащая реклама
29. Общие требования, предъявляемые к рекламе.
30. Правовой статус субъектов рекламной деятельности.
31. Законодательство Республики Беларусь о государственных секретах
32. Понятие и виды государственных секретов. Сведения, составляющие государственные секреты
33. Защита государственных секретов: правовые и организационные аспекты.
34. Состояние законодательства Республики Беларусь о коммерческой тайне.
35. Проблемы применения законодательства о коммерческой тайне в Республике Беларусь.
36. Пути совершенствования законодательства о коммерческой тайне в Республике Беларусь.
37. Национальные интересы Республики Беларусь в информационной сфере.
38. Состояние информационной безопасности и угрозы Республики Беларусь в информационной сфере на современном этапе
39. Правовые основы обеспечения информационной безопасности Республики Беларусь
40. Понятие и сущность информационных войн. Директива Совета безопасности США 20/1 «Цели США в отношении России»
41. Понятие и виды информационного оружия
42. Понятие и основные направления электронного бизнеса
43. Проблемы организации и развития электронного бизнеса в Республике Беларусь
44. Состояние законодательства Республики Беларусь в сфере электронного бизнеса и проблемы его применения.
45. Правовые аспекты создания и функционирования сайтов в сети Интернет.
46. Пути совершенствования законодательства Республики Беларусь в сфере электронного бизнеса
47. Нормы и положения Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, устанавливающие административную ответственность за правонарушения в информационной сфере.
48. Уголовная ответственность за преступления в информационной сфере.

Тематика дипломных и научных работ

1. Правовые основы государственной информационной политики в Республике Беларусь.
2. Право собственности на информацию.
3. Особенности информационных правоотношений в сети Интернет.
4. Правовое регулирование отношений в области информационной безопасности.
5. Состояние законодательства Республики Беларусь о персональных данных, проблемы его применения и пути совершенствования.
6. Состояние законодательства Республики Беларусь о персональных данных, проблемы его применения и пути совершенствования.
7. Состояние законодательства Республики Беларусь о рекламе, проблемы его применения и пути совершенствования.
8. Состояние законодательства Республики Беларусь о коммерческой тайне, проблемы его применения и пути совершенствования.
9. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.
10. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе.
11. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности в Республике Беларусь.
12. Информационное обеспечение борьбы с коррупцией в Республике Беларусь.
13. Правовое регулирование создания и деятельности PR-агентств в Республике Беларусь.
14. Правовое регулирование электронной торговли в Республике Беларусь.
15. Особенности юридической ответственности за размещение в сети Интернет сведений, порочащих репутацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь.
16. Правовые основы противодействия распространению вредоносной информации в Республике Беларусь.
17. Ответственность за распространение вредоносной информации в Республике Беларусь.
18. Понятие, виды, особенности преступлений против информационной безопасности.
19. Правовые основы обеспечения безопасности Республики Беларусь в информационной сфере.
20. Правовое регулирование отношений в области государственных секретов.

21. Правовое регулирование отношений в области информационной безопасности и защиты информации.
22. Правовые основы предпринимательской деятельности в сети Интернет.
23. Сущность конституционного права на информацию и его гарантии.
24. Понятие, виды, структура информационных правоотношений.
25. Понятие правового режима информации и его разновидности.
26. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой информации в Республике Беларусь.
27. Правовое регулирование отношений в области коммерческой тайны
28. Правовые основы и механизм ограничения права на информацию
29. Особенности юридической ответственности за правонарушения в информационной сфере.
30. Правовые аспекты создания и функционирования сайтов в сети Интернет.

Источники и литература

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – Мн.: Амалфея, 2011. – 48 с.
2. Хартия глобального информационного общества (Окинава) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 года №296-3 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года №218-3 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.
5. Уголовный Кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 года №275-3 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.
6. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 года №194-3 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.
7. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года: одобрена протоколом Национальной комиссии по устойчивому развитию Республики Беларусь от 6 мая 2004 года №11/15ПР // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.
8. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 года №113-3 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.
9. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года №455-3 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.
10. О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Республики Беларусь от 27 октября 2000 года № 447-3 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000

[Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

11. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года №225-3 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

12. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 года №427-3 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

13. О государственных секретах: Закон Республики Беларусь от 19 июля 2010 года №170-3 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

14. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 года №575 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

15. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: Указ Президента Республики Беларусь от 2 февраля 2010 года №60 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

16. О стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 года №1174 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

17. Об утверждении национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011-2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2011 года №384 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

18. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 года №669 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

19. Об оказании электронных услуг и реализации государственных функций в электронном виде посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 августа 2011 года №1074 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

20. О регистрации интернет-магазинов в торговом реестре Республики Беларусь, механизме контроля за их функционированием и внесении дополнений и изменений в некоторые Постановления Совета Министров Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 года № 649 (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

21. О некоторых вопросах регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального Сегмента сети Интернет: Приказ оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 18 июня 2010 года №47 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

22. О некоторых операциях с электронными деньгами и банковскими пластиковыми карточками: Письмо Национального Банка Республики Беларусь от 8 декабря 2009 года № 03-11/147 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

23. О совершении операций с электронными деньгами: Письмо Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 5 сентября 2011 года №3-1-11/1587 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр» / НЦПИ Республики Беларусь. – Минск, 2012.

24. Агалец, Н.А. Информационное право: ответы на экзаменационные вопросы. – Минск : Тетрасистемс, 2007.

25. Бачило, И.Л. Информационное право: Основы практической информатики: учебное пособие. – М., 2001.

26. Бачило, И.Л., Лопатин, В.Н., Федотов, М.А. Информационное право: учебник / под ред. акад. РАН Б.Н. Топорнина. – СПб.: изд-во «Юридический центр Пресс», 2005.

27. Копылов, В.А. Информационное право: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2002

28. Рассолов, М.М. Информационное право: учебное пособие. – М.: Юристъ, 1999

29. Сафонова, Т.В. Информационное право: курс лекций. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2008.