

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА»

Факультет гуманитаристики и языковых коммуникаций

Кафедра общего и русского языкознания

Допущена к защите

«12» 04 2021 г.

Заведующий кафедрой

 А.М. Мезенко

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ТЕКСТОВ
РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ**

Специальность – 1-21 80 11 «Языкознание»

Ахмад Эда Зиевна,
магистрант 2-го года обучения

Научный руководитель:
Горегляд Елена Николаевна,
кандидат филологических
наук, доцент

*Работа
защита
27.04.2021
с секретарь
секретарь "9" (девять)
ГЭК
ЭЗ*

Витебск, 2021

Реферат

Магистерская диссертация – 98 стр., 70 источников, приложения.

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ, КОДИРОВКА, КОДИРОВОЧНЫЕ ТАБЛИЦЫ.

Объект исследования – русскоязычные печатные издания, распространяемые на территории Беларуси.

Предмет исследования – тематическое наполнение русскоязычных печатных СМИ Беларуси.

Целью исследования является выявление приоритетных тематических направлений анализируемых средств массовой информации.

В работе применяется комплексная методика исследования, включающая метод классификации, метод контент-анализа, описательный и статистический методы.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что в работе впервые применен метод количественного контент-анализа при исследовании русскоязычных печатных средств массовой информации Беларуси. Была определена тематическая направленность изданий, жанры публикуемых материалов и демографический фокус.

Теоретическая значимость проведенного исследования заключается в уточнении и расширении важных теоретических вопросов, связанных с использованием контент-анализа при исследовании текстов. Полученные результаты могут быть применены при разработке курсов по коммуникативистике, социологии, политологии, психологии, PR, истории, журналистике, литературоведении.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты, полученные в процессе количественного контент-анализа русскоязычных печатных СМИ Беларуси, анализа тематики и жанров публикаций, тональности текстов и целевой аудитории, могут быть использованы для дальнейшего исследования контента русскоязычных белорусских СМИ, а также в других теоретических и прикладных исследованиях.

Оглавление

Введение	4
1 Методология контент-анализа	6
1.1 История, сущность и задачи контент-анализа	6
1.2 Способы кодирования данных при контент-анализе	13
2.2 Виды контент-анализа	19
2.1 Количественный контент-анализ.....	19
2.2 Качественный контент-анализ	21
2.3 Интерпретативный контент-анализ.....	24
2.4 Рецептивный контент-анализ.....	27
3 Современные средства массовой информации Республики Беларусь	28
3.1 Система периодической печати в Беларуси	28
3.2 Современные печатные СМИ в Беларуси	30
3.3 Особенности организации контента в печатных СМИ Беларуси	33
3.3.1 Категории контент-анализа.....	36
3.3.2 «СБ. Беларусь Сегодня»	42
3.3.3 «Республика»	44
3.3.4 «Народная газета»	46
3.3.5 «7 дней».....	48
Заключение.....	52
Список использованных источников	55
Список опубликованных работ автора диссертации.....	61
Приложение А.....	62
Приложение Б	79
Приложение В.....	86
Приложение Г	91

Введение

В современном мире средства массовой информации и общество находятся в постоянном взаимодействии. Средства массовой информации предоставляют своей аудитории возможность быть вовлеченной в социальную действительность, они обращают внимание читателей на главные проблемы общества. Деятельность СМИ имеет важные общественно-политические следствия, так как характер публикуемой информации определяет отношение аудитории к действительности. Именно поэтому существует необходимость изучения содержания газетных материалов с целью определения их тематической направленности и интерпретации выявленных числовых закономерностей. Одним из основных методов исследования содержания текстов СМИ является количественный контент-анализ.

В рамках данной работы было проведено исследование русскоязычных печатных СМИ Республики Беларусь с использованием метода контент-анализа.

Основной *целью* работы является выявление приоритетных тематических направлений анализируемых средств массовой информации.

Цель работы требует решения следующих задач:

- 1) выявить особенности контент-анализа как метода исследования текстов;
- 2) проанализировать способы кодировки данных при проведении контент-анализа;
- 3) рассмотреть виды контент-анализа;
- 4) провести контент-анализ русскоязычных печатных СМИ Беларуси, проанализировать тематику и жанр публикаций.

Объект исследования – русскоязычные печатные издания, распространяемые на территории Беларуси.

Предмет исследования – тематическое наполнение русскоязычных печатных СМИ Беларуси.

Методы исследования: метод контент-анализа, метод классификации, описательный и статистический методы.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения специфики метода контент-анализа при исследовании текстов СМИ, что позволит определить тематическую направленность изданий.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во Введении определяется тема исследования, обосновывается его актуальность, формулируется цель и задачи. В первой главе представлен анализ научных работ, посвященных контент-анализу, рассмотрены основные особенности данного метода и история его появления. Во второй главе проанализированы основные виды контент-анализа и особенности использования каждого из них. В третьей главе показан количественный контент-анализ русскоязычных газет и определен их тематический профиль. Для анализа были выбраны следующие издания: «СБ. Беларусь Сегодня», «Республика», «Народная газета», «7 дней». Согласно источнику sputnik.by, 65% белорусов считают информацию в данных газетах достоверной и предпочитают их другим изданиям. Было проанализировано 40 номеров газет и 200 статей, результаты исследования представлены в виде таблиц и диаграмм. В заключении подводятся итоги исследования. В приложениях представлены кодировочные таблицы проведенного контент-анализа.

Список использованных источников

- 1 Аверьянов, Л.Я. Контент-анализ / Аверьянов Л.Я. – М.: КноРус, 2007. – 286 с.
- 2 Манекин, Р.В. Контент-анализ, как метод исторического исследования / Р.В. Манекин. – Донецк: Информсервис, 1991. – 201 с.
- 3 Пешё, М. Контент-анализ и теория дискурса. Квадратура смысла: Французская школа анализа дискурса / М. Пешё. – М.: Прогресс, 1999. – 337 с.
- 4 Серио, П. Структура и целостность / П. Серио. – М: Языки славянской культуры, 2001. – 360 с.
- 5 Тернер, Р. Контент-анализ биографий. Сравнительная социология: Избранные переводы / Р. Тернер. – М.: Academia, 1995. – 190 с.
- 6 Дмитриев, И. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://psyfactor.org/lib/k-a.htm> – Дата доступа: 26.11.2020.
- 7 Майлз, М., Хаберман, А. Метод матриц Майлса и Хабермана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.psyhodic.ru/arc.php?page=929> – Дата доступа: 30.11.2020.
- 8 Вершловский С.Г. Контент-анализ в педагогическом исследовании: учеб. пособие / С.Г. Вершловский, М.Д. Матюшкина. – СПб.: АППО, 2006. – 56 с.
- 9 Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – М.: Инфа, 2009. – 272 с.
- 10 Дибб, С. Практическое руководство по маркетинговому планированию / С. Дибб, Л. Симкин, Д. Брэдли. – СПб.: Питер, 2001. – 256 с.
- 11 Паршин, П. Контент-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru/enc/lingvistika/kontent-analiz> – Дата доступа: 10.12.20.
- 12 Средства массовой информации Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/mass-media-in-belarus> – Дата доступа: 02.02.21.
- 13 Топ печатных СМИ Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/infographics/20150209/1013915051.html> – Дата доступа: 15.02.21.

- 14 Жулева, М.С. Контент-анализ как метод изучения повседневности / М.С. Жулева. – М.: Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика, 2013. – 53 с.
- 15 Золотова, Г.А. Коммуникативная грамматика русского языка / Г.А. Золотова, Н.К. Онипенко, М.Ю. Сидорова. – М.: Наука, 1998. – 544 с.
- 16 Миронов, Б. Н. История в цифрах. Математика в исторических исследованиях / Б.Н. Миронов. – М.: Высш. шк, 1990. – 148 с
- 17 Антонова, И. А. Анализ количества деловой информации как инструмент маркетинга / И.А. Антонова. – М.: Инфа, 2003. – 200 с.
- 18 Малкова, Г. Ю. Контент-анализ автобиографических рассказов в изучении личностных свойств / Г.Ю. Малкова. – М: Библиогр., 2002. – 122 с.
- 19 Roberts, C.W. Other Than Counting Words: A Linguistic Approach to Content Analysis / C.W. Roberts // Social Forces. – 1989. – Vol. 68. – № 1. – P. 147–177.
- 20 Лапшова, О.А. Психологическое содержание текста и его оценивание методами интент-анализа и психосемантики: автореф. дис. канд. психол. наук: 19.00.01/ О.А. Лапшова. – М.: 2001. – 193 с.
- 21 Леонтьев, А.А. Что такое язык? / А.А. Леонтьев. – М.: Педагогика, 1976. – 96 с.
- 22 Кубрякова, Е.С. Человеческий фактор в языке / Е.С. Кубрякова, А.М. Шахнарович, Л.В. Сахарный. – М.: Наука, 1991. – 240 с.
- 23 Семенов, В. Е. Качественно-количественный анализ документов (контент-анализ) / В.Е. Семенов. – Ленинград: ЛГУ, 1977. – 61 с.
- 24 Манаев, О.Т. Контент-анализ. Описание метода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/kontent.htm>. – Дата доступа: 30.11.20.
- 25 Колесов, В.В. Язык и ментальность / В.В. Колесов. – СПб.: Букмейт, 2004. – 300 с.
- 26 Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – М.: Инфа, 1987. – 264 с.

- 26 Крушевский, Н.В. Очерк науки о языке: публицистика / Н.В. Крушевский. – Казань: Типография Императорского Университета, 1883. – 69 с.
- 28 Семенов, В. Е. Применение метода контент-анализа в социально-психологических исследованиях / В.Е. Семенов. – Ленинград: ЛГУ, 1990. – 101 с.
- 29 Avramović, S. Rhetorike Techne / S. Avramović. – Beograd: Službeni glasnik, 2008. – 308 p.
- 30 Паршин, П. Контент-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru/enc/lingvistika/kontent-analiz> – Дата доступа: 10.12.20.
- 31 Алексеев, А.Н. Контент-анализ, его задачи, объекты и средства / А.Н. Алексеев. – М.: Логос, 1974. – 162 с.
- 32 Шольте, Я.А. Глобализация / Я.А. Шольте. – Лондон: Макмиллан Интернэшнл, 2009. – 200 с.
- 33 Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 1998. – 596 с.
- 34 Почепцов, Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – Киев: Ваклер, 2000. – 576 с.
- 35 Почепцов, Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000. – 578 с.
- 36 Почепцов, Г.Г. Психологические войны / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2004. – 400 с.
- 37 Почепцов, Г.Г. Семиотика / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002. – 383 с.
- 38 Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2001. – 656 с.
- 39 Рождественский, Ю.В. Общая филология / Ю.В. Рождественский. – М.: Новое тысячелетие, 1996. – 326 с.
- 40 Седых, Е.В. К психологическому анализу текста / Е.В. Седых. – Самара: Универс-групп, 2005. – 120 с.
- 41 Митина, О.В. Методы анализа текста: методологические основания и программная реализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/metody-analiza-teksta-metodologicheskie-osnovaniya-i-programmnaya-realizatsiya> – Дата доступа: 27.11.20.

42 Моль, А. Социодинамика культуры / А. Моль. – М.: Прогресс, 1973. – 408 с.

43 Харченко, К.В. Материальная сторона жизни в зеркале субъективных смыслов: опыт контент-анализа / К.В. Харченко // Сборник научных трудов. – Белград: Издательство Белгородского государственного университета, кафедры социальных технологий, 2009. – Том. 1. № 28. – 147 с.

44 Синельникова, Л.Н. Жизнь текста, или Текст жизни. / Л.Н. Синельникова Л.Н. – Луганск: Знание, 2005. – 456 с.

45 Broom, L. Political and Racial Interest: A Study in Content Analysis / L. Broom, S. Reese // The Public Opinion Quarterly. – 1995. – Vol. 19. – № 1. – P. 5-19.

46 Стернин, И.А. Метод, методика, прием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sterninia.ru/index.php/studentam-i-aspirantam/item/60-metod-metodika-priem> – Дата доступа: 01.12.2020.

47 Таршис, Е.Я. Контент-анализ. Принципы методологии / Е.Я. Таршис. – М.: Либроком, 2014. – 182 с.

48 Таршис, Е.Я. Перспективы развития методики анализа содержания текстов СМИ / Е.Я. Таршис. – М.: Печатно-множительная лаб. социол. иссл-ний АН СССР, 1975. – 608 с.

49 Neuendorf, K. The Content Analysis Guidebook / K. Neuendorf. – Newbury Park: Sage Publications, 2009. – 200 p.

50 Шалак, В.И. Современный контент-анализ: Приложения в области: политологии, психологии, социологии и рекламы / В.И. Шалак. – М.: Омега-А, 2004. – 272 с.

51 Барсамов, В. А. Контент-анализ газетных материалов / В. А. Барсамов. – М.: Инфа, 2007. – 108 с.

52 Ушакова, Т.Н. Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса / Т.Н. Ушакова. – СПб.: Алтейа, 2000. – 140 с.

- 53 Федотова, Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. – М.: Научный мир, 2001. – 214 с.
- 54 Федотова, Л. Н. Контент-аналитические исследования средств массовой информации / Л.Н. Федотова. – М.: Научный мир, 1995. – 108 с.
- 55 Федотова, Л.Н. Контент-анализ текстов / Л.Н. Федотов. – М.: Научный мир, 1999. – 187 с.
- 56 Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. – М.: Логос, 2000. – 185 с.
- 57 Семёнова, А.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / А.В. Семенова, М.В. Корсунская. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.
- 58 Хлопаева, Н.А. Креативные методы анализа текстов СМИ как инструмент коммуникационного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/hlopaeva-na-kreativnye-metody-analiza-tekstov-smi-kak-instrument-kommunikacionnogo-menedzhmenta_1366172821c.html – Дата доступа: 30.11.20.
- 59 Чернобровкина, Е.П. Контент-анализ в лингвистических исследованиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-analiz-v-lingvisticheskikh-issledovaniyah> – Дата доступа: 12.12.20.
- 60 Татарова, Г.Г. Методология анализа данных в социологии. / Г.Г. Татарова. – М.: Nota bene, 1999. – 400 с.
- 61 Шапочкин, Д.В. Языковая личность в политическом дискурсе / Д.В. Шапочкин. – М.: Книжный Дом, 2002. – 150 с.
- 62 Krippendorff, K. Content analysis: an introduction to its methodology / K. Krippendorff. – Chicago: SAGE Publications, 2012. – 456 p.
- 63 Потенбня, А.А. Мысль и язык / А.А. Потенбня. – М.: Лабиринт, 1999. – 300 с.
- 64 Олешко, Е.В. Современная газета: текст, смысл, эмоции / Е.В. Олешко. – Саратов: Известия Уральского государственного университета, 2006. – 247 с.
- 65 Соссюр, Ф. де. Курс общей лингвистики / Ф. де Соссюр. – Екатеринбург: Уральский университет, 1999. – 426 с.

66 Погорецкий, В. Г. Дискурсивный контент-анализ. Факторы инструментального конструирования / В. Г. Погорецкий. – М.: КомКнига, 2006. – 294 с.

67 Татарова, Г. Г. Использование метода контент-анализа для обработки результатов / Г.Г. Татарова. – М.: Стратегия, 2002. – 114 с.

68 Newman, D. R. Content Analysis Method to Measure Critical Thinking / D. R. Newman, B. Webb, C. A. Cochrane // University of Missouri [Electronic resource]. – 2010. – Mode of access: <https://umsl.edu/~wilmarthp/mrpc-web-resources/CA-analysis-method-to-measure-thinking-in-f2f.pdf> – Date of access: 12.12.20.

69 Лисовский, С. Ф, Евстафьев, В. А. Избирательные технологии: история, теория, практика / С.Ф. Лисовский, В.А. Евстафьева. – М.: Коммерсантъ, 2000. – 320 с.

70 Shoemaker, P. The social construction of reality / P. Shoemaker, D. Reeze. – New York: Doubleday Anchor, 2010. – 155 p.