

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА»

Факультет гуманитаристики и языковых коммуникаций

Кафедра общего и русского языкознания

Допущена к защите

«12» 04 2021 г.

Заведующий кафедрой

 А.М. Мезенко

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ТЕКСТОВ  
РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ**

Специальность – 1-21 80 11 «Языкознание»

Ахмад Эда Зиевна,  
магистрант 2-го года обучения

Научный руководитель:  
Горегляд Елена Николаевна,  
кандидат филологических  
наук, доцент

*Работа  
защита  
27.04.2021  
с секретарь  
секретарь "9" (девять)  
ГЭК  
ЭЗ*

Витебск, 2021

## **Реферат**

Магистерская диссертация – 98 стр., 70 источников, приложения.

**КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ, КОДИРОВКА, КОДИРОВОЧНЫЕ ТАБЛИЦЫ.**

*Объект* исследования – русскоязычные печатные издания, распространяемые на территории Беларуси.

*Предмет* исследования – тематическое наполнение русскоязычных печатных СМИ Беларуси.

*Целью* исследования является выявление приоритетных тематических направлений анализируемых средств массовой информации.

В работе применяется комплексная методика исследования, включающая метод классификации, метод контент-анализа, описательный и статистический методы.

*Научная новизна* диссертационного исследования состоит в том, что в работе впервые применен метод количественного контент-анализа при исследовании русскоязычных печатных средств массовой информации Беларуси. Была определена тематическая направленность изданий, жанры публикуемых материалов и демографический фокус.

*Теоретическая значимость* проведенного исследования заключается в уточнении и расширении важных теоретических вопросов, связанных с использованием контент-анализа при исследовании текстов. Полученные результаты могут быть применены при разработке курсов по коммуникативистике, социологии, политологии, психологии, PR, истории, журналистике, литературоведении.

*Практическая значимость* работы заключается в том, что результаты, полученные в процессе количественного контент-анализа русскоязычных печатных СМИ Беларуси, анализа тематики и жанров публикаций, тональности текстов и целевой аудитории, могут быть использованы для дальнейшего исследования контента русскоязычных белорусских СМИ, а также в других теоретических и прикладных исследованиях.

## Оглавление

Введение .....	4
1 Методология контент-анализа .....	6
1.1 История, сущность и задачи контент-анализа .....	6
1.2 Способы кодирования данных при контент-анализе .....	13
2.2 Виды контент-анализа .....	19
2.1 Количественный контент-анализ.....	19
2.2 Качественный контент-анализ .....	21
2.3 Интерпретативный контент-анализ.....	24
2.4 Рецептивный контент-анализ.....	27
3 Современные средства массовой информации Республики Беларусь .....	28
3.1 Система периодической печати в Беларуси .....	28
3.2 Современные печатные СМИ в Беларуси .....	30
3.3 Особенности организации контента в печатных СМИ Беларуси .....	33
3.3.1 Категории контент-анализа.....	36
3.3.2 «СБ. Беларусь Сегодня» .....	42
3.3.3 «Республика» .....	44
3.3.4 «Народная газета» .....	46
3.3.5 «7 дней».....	48
Заключение.....	52
Список использованных источников .....	55
Список опубликованных работ автора диссертации.....	61
Приложение А.....	62
Приложение Б .....	79
Приложение В.....	86
Приложение Г .....	91

## **Введение**

В современном мире средства массовой информации и общество находятся в постоянном взаимодействии. Средства массовой информации предоставляют своей аудитории возможность быть вовлеченной в социальную действительность, они обращают внимание читателей на главные проблемы общества. Деятельность СМИ имеет важные общественно-политические следствия, так как характер публикуемой информации определяет отношение аудитории к действительности. Именно поэтому существует необходимость изучения содержания газетных материалов с целью определения их тематической направленности и интерпретации выявленных числовых закономерностей. Одним из основных методов исследования содержания текстов СМИ является количественный контент-анализ.

В рамках данной работы было проведено исследование русскоязычных печатных СМИ Республики Беларусь с использованием метода контент-анализа.

Основной *целью* работы является выявление приоритетных тематических направлений анализируемых средств массовой информации.

Цель работы требует решения следующих задач:

- 1) выявить особенности контент-анализа как метода исследования текстов;
- 2) проанализировать способы кодировки данных при проведении контент-анализа;
- 3) рассмотреть виды контент-анализа;
- 4) провести контент-анализ русскоязычных печатных СМИ Беларуси, проанализировать тематику и жанр публикаций.

*Объект* исследования – русскоязычные печатные издания, распространяемые на территории Беларуси.

*Предмет* исследования – тематическое наполнение русскоязычных печатных СМИ Беларуси.

*Методы* исследования: метод контент-анализа, метод классификации, описательный и статистический методы.

*Актуальность* исследования обусловлена необходимостью изучения специфики метода контент-анализа при исследовании текстов СМИ, что позволит определить тематическую направленность изданий.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во Введении определяется тема исследования, обосновывается его актуальность, формулируется цель и задачи. В первой главе представлен анализ научных работ, посвященных контент-анализу, рассмотрены основные особенности данного метода и история его появления. Во второй главе проанализированы основные виды контент-анализа и особенности использования каждого из них. В третьей главе показан количественный контент-анализ русскоязычных газет и определен их тематический профиль. Для анализа были выбраны следующие издания: «СБ. Беларусь Сегодня», «Республика», «Народная газета», «7 дней». Согласно источнику [sputnik.by](http://sputnik.by), 65% белорусов считают информацию в данных газетах достоверной и предпочитают их другим изданиям. Было проанализировано 40 номеров газет и 200 статей, результаты исследования представлены в виде таблиц и диаграмм. В заключении подводятся итоги исследования. В приложениях представлены кодировочные таблицы проведенного контент-анализа.

## Список использованных источников

- 1 Аверьянов, Л.Я. Контент-анализ / Аверьянов Л.Я. – М.: КноРус, 2007. – 286 с.
- 2 Манекин, Р.В. Контент-анализ, как метод исторического исследования / Р.В. Манекин. – Донецк: Информсервис, 1991. – 201 с.
- 3 Пешё, М. Контент-анализ и теория дискурса. Квадратура смысла: Французская школа анализа дискурса / М. Пешё. – М.: Прогресс, 1999. – 337 с.
- 4 Серио, П. Структура и целостность / П. Серио. – М: Языки славянской культуры, 2001. – 360 с.
- 5 Тернер, Р. Контент-анализ биографий. Сравнительная социология: Избранные переводы / Р. Тернер. – М.: Academia, 1995. – 190 с.
- 6 Дмитриев, И. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://psyfactor.org/lib/k-a.htm> – Дата доступа: 26.11.2020.
- 7 Майлз, М., Хаберман, А. Метод матриц Майлса и Хабермана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.psyhodic.ru/arc.php?page=929> – Дата доступа: 30.11.2020.
- 8 Вершловский С.Г. Контент-анализ в педагогическом исследовании: учеб. пособие / С.Г. Вершловский, М.Д. Матюшкина. – СПб.: АППО, 2006. – 56 с.
- 9 Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – М.: Инфа, 2009. – 272 с.
- 10 Дибб, С. Практическое руководство по маркетинговому планированию / С. Дибб, Л. Симкин, Д. Брэдли. – СПб.: Питер, 2001. – 256 с.
- 11 Паршин, П. Контент-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru/enc/lingvistika/kontent-analiz> – Дата доступа: 10.12.20.
- 12 Средства массовой информации Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/mass-media-in-belarus> – Дата доступа: 02.02.21.
- 13 Топ печатных СМИ Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/infographics/20150209/1013915051.html> – Дата доступа: 15.02.21.

- 14 Жулева, М.С. Контент-анализ как метод изучения повседневности / М.С. Жулева. – М.: Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика, 2013. – 53 с.
- 15 Золотова, Г.А. Коммуникативная грамматика русского языка / Г.А. Золотова, Н.К. Онипенко, М.Ю. Сидорова. – М.: Наука, 1998. – 544 с.
- 16 Миронов, Б. Н. История в цифрах. Математика в исторических исследованиях / Б.Н. Миронов. – М.: Высш. шк, 1990. – 148 с
- 17 Антонова, И. А. Анализ количества деловой информации как инструмент маркетинга / И.А. Антонова. – М.: Инфа, 2003. – 200 с.
- 18 Малкова, Г. Ю. Контент-анализ автобиографических рассказов в изучении личностных свойств / Г.Ю. Малкова. – М: Библиогр., 2002. – 122 с.
- 19 Roberts, C.W. Other Than Counting Words: A Linguistic Approach to Content Analysis / C.W. Roberts // Social Forces. – 1989. – Vol. 68. – № 1. – P. 147–177.
- 20 Лапшова, О.А. Психологическое содержание текста и его оценивание методами интент-анализа и психосемантики: автореф. дис. канд. психол. наук: 19.00.01/ О.А. Лапшова. – М.: 2001. – 193 с.
- 21 Леонтьев, А.А. Что такое язык? / А.А. Леонтьев. – М.: Педагогика, 1976. – 96 с.
- 22 Кубрякова, Е.С. Человеческий фактор в языке / Е.С. Кубрякова, А.М. Шахнарович, Л.В. Сахарный. – М.: Наука, 1991. – 240 с.
- 23 Семенов, В. Е. Качественно-количественный анализ документов (контент-анализ) / В.Е. Семенов. – Ленинград: ЛГУ, 1977. – 61 с.
- 24 Манаев, О.Т. Контент-анализ. Описание метода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/kontent.htm>. – Дата доступа: 30.11.20.
- 25 Колесов, В.В. Язык и ментальность / В.В. Колесов. – СПб.: Букмейт, 2004. – 300 с.
- 26 Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – М.: Инфа, 1987. – 264 с.

- 26 Крушевский, Н.В. Очерк науки о языке: публицистика / Н.В. Крушевский. – Казань: Типография Императорского Университета, 1883. – 69 с.
- 28 Семенов, В. Е. Применение метода контент-анализа в социально-психологических исследованиях / В.Е. Семенов. – Ленинград: ЛГУ, 1990. – 101 с.
- 29 Avramović, S. Rhetorike Techne / S. Avramović. – Beograd: Službeni glasnik, 2008. – 308 p.
- 30 Паршин, П. Контент-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru/enc/lingvistika/kontent-analiz> – Дата доступа: 10.12.20.
- 31 Алексеев, А.Н. Контент-анализ, его задачи, объекты и средства / А.Н. Алексеев. – М.: Логос, 1974. – 162 с.
- 32 Шольте, Я.А. Глобализация / Я.А. Шольте. – Лондон: Макмиллан Интернэшнл, 2009. – 200 с.
- 33 Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 1998. – 596 с.
- 34 Почепцов, Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – Киев: Ваклер, 2000. – 576 с.
- 35 Почепцов, Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000. – 578 с.
- 36 Почепцов, Г.Г. Психологические войны / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2004. – 400 с.
- 37 Почепцов, Г.Г. Семиотика / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002. – 383 с.
- 38 Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2001. – 656 с.
- 39 Рождественский, Ю.В. Общая филология / Ю.В. Рождественский. – М.: Новое тысячелетие, 1996. – 326 с.
- 40 Седых, Е.В. К психологическому анализу текста / Е.В. Седых. – Самара: Универс-групп, 2005. – 120 с.
- 41 Митина, О.В. Методы анализа текста: методологические основания и программная реализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа:



<https://cyberleninka.ru/article/n/metody-analiza-teksta-metodologicheskie-osnovaniya-i-programmnaya-realizatsiya> – Дата доступа: 27.11.20.

42 Моль, А. Социодинамика культуры / А. Моль. – М.: Прогресс, 1973. – 408 с.

43 Харченко, К.В. Материальная сторона жизни в зеркале субъективных смыслов: опыт контент-анализа / К.В. Харченко // Сборник научных трудов. – Белград: Издательство Белгородского государственного университета, кафедры социальных технологий, 2009. – Том. 1. № 28. – 147 с.

44 Синельникова, Л.Н. Жизнь текста, или Текст жизни. / Л.Н. Синельникова Л.Н. – Луганск: Знание, 2005. – 456 с.

45 Broom, L. Political and Racial Interest: A Study in Content Analysis / L. Broom, S. Reese // The Public Opinion Quarterly. – 1995. – Vol. 19. – № 1. – P. 5-19.

46 Стернин, И.А. Метод, методика, прием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sterninia.ru/index.php/studentam-i-aspirantam/item/60-metod-metodika-priem> – Дата доступа: 01.12.2020.

47 Таршис, Е.Я. Контент-анализ. Принципы методологии / Е.Я. Таршис. – М.: Либроком, 2014. – 182 с.

48 Таршис, Е.Я. Перспективы развития методики анализа содержания текстов СМИ / Е.Я. Таршис. – М.: Печатно-множительная лаб. социол. иссл-ний АН СССР, 1975. – 608 с.

49 Neuendorf, K. The Content Analysis Guidebook / K. Neuendorf. – Newbury Park: Sage Publications, 2009. – 200 p.

50 Шалак, В.И. Современный контент-анализ: Приложения в области: политологии, психологии, социологии и рекламы / В.И. Шалак. – М.: Омега-А, 2004. – 272 с.

51 Барсамов, В. А. Контент-анализ газетных материалов / В. А. Барсамов. – М.: Инфа, 2007. – 108 с.

52 Ушакова, Т.Н. Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса / Т.Н. Ушакова. – СПб.: Алтейа, 2000. – 140 с.

- 53 Федотова, Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. – М.: Научный мир, 2001. – 214 с.
- 54 Федотова, Л. Н. Контент-аналитические исследования средств массовой информации / Л.Н. Федотова. – М.: Научный мир, 1995. – 108 с.
- 55 Федотова, Л.Н. Контент-анализ текстов / Л.Н. Федотов. – М.: Научный мир, 1999. – 187 с.
- 56 Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. – М.: Логос, 2000. – 185 с.
- 57 Семёнова, А.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / А.В. Семенова, М.В. Корсунская. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.
- 58 Хлопаева, Н.А. Креативные методы анализа текстов СМИ как инструмент коммуникационного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.studmed.ru/hlopaeva-na-kreativnye-metody-analiza-tekstov-smi-kak-instrument-kommunikacionnogo-menedzhmenta\\_1366172821c.html](https://www.studmed.ru/hlopaeva-na-kreativnye-metody-analiza-tekstov-smi-kak-instrument-kommunikacionnogo-menedzhmenta_1366172821c.html) – Дата доступа: 30.11.20.
- 59 Чернобровкина, Е.П. Контент-анализ в лингвистических исследованиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-analiz-v-lingvisticheskikh-issledovaniyah> – Дата доступа: 12.12.20.
- 60 Татарова, Г.Г. Методология анализа данных в социологии. / Г.Г. Татарова. – М.: Nota bene, 1999. – 400 с.
- 61 Шапочкин, Д.В. Языковая личность в политическом дискурсе / Д.В. Шапочкин. – М.: Книжный Дом, 2002. – 150 с.
- 62 Krippendorff, K. Content analysis: an introduction to its methodology / K. Krippendorff. – Chicago: SAGE Publications, 2012. – 456 p.
- 63 Потебня, А.А. Мысль и язык / А.А. Потебня. – М.: Лабиринт, 1999. – 300 с.
- 64 Олешко, Е.В. Современная газета: текст, смысл, эмоции / Е.В. Олешко. – Саратов: Известия Уральского государственного университета, 2006. – 247 с.
- 65 Соссюр, Ф. де. Курс общей лингвистики / Ф. де Соссюр. – Екатеринбург: Уральский университет, 1999. – 426 с.

66 Погорецкий, В. Г. Дискурсивный контент-анализ. Факторы инструментального конструирования / В. Г. Погорецкий. – М.: КомКнига, 2006. – 294 с.

67 Татарова, Г. Г. Использование метода контент-анализа для обработки результатов / Г.Г. Татарова. – М.: Стратегия, 2002. – 114 с.

68 Newman, D. R. Content Analysis Method to Measure Critical Thinking / D. R. Newman, B. Webb, C. A. Cochrane // University of Missouri [Electronic resource]. – 2010. – Mode of access: <https://umsl.edu/~wilmarthp/mrpc-web-resources/CA-analysis-method-to-measure-thinking-in-f2f.pdf> – Date of access: 12.12.20.

69 Лисовский, С. Ф, Евстафьев, В. А. Избирательные технологии: история, теория, практика / С.Ф. Лисовский, В.А. Евстафьева. – М.: Коммерсантъ, 2000. – 320 с.

70 Shoemaker, P. The social construction of reality / P. Shoemaker, D. Reeze. – New York: Doubleday Anchor, 2010. – 155 p.