

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. П.М. МАШЕРОВА»  
Художественно-графический факультет  
Кафедра педагогики

Допущена к защите  
«1» июня 2020 г.  
Заведующий кафедрой  
Ракова Н.А. Ракова

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ  
«ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ  
УЧРЕЖДЕНИЙ ОВЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:  
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ  
(НА ПРИМЕРЕ УРОКОВ ОБЩЕСТВОВЕДЕНИЯ)»

Специальность: 1-08 80 02 «Теория и методика обучения и воспитания.  
Образовательный менеджмент»

Краеовекая Татьяна Александровна,  
магистрант

Научный руководитель:  
Ракова Наталья Андреевна,  
кандидат педагогических наук, доцент

Витебск, 2020

## Реферат

Магистерская диссертация объемом 70 страниц, 59 использованных источников.

Тема диссертационного исследования определена как «Формирование медийной грамотности учащихся учреждений общего среднего образования: управленческий аспект (на примере уроков обществоведения)».

Объектом исследования является формирование медийной грамотности учащихся в процессе обучения (на примере уроков обществоведения).

Предмет исследования – условия эффективной реализации формирования медийной грамотности учащихся учреждений общего среднего образования (на примере уроков обществоведения).

Целью исследования является обоснование необходимости использования информационных технологий для формирования медийной грамотности учащихся на учебных занятиях по обществоведению.

Научная новизна и значимость основных положений и результатов исследования заключается в:

комплексном характере применения информационных технологий в процессе обучения на уроке обществоведения;

дальнейшем использовании приемов и методов формирования медийной грамотности учащихся.

Практическая ценность диссертации заключается в том, что теоретические положения могут использоваться в программе по обществоведению для учреждений общего среднего образования. Результаты исследования могут применяться в лекционных и практических курсах по методике обучения общественно-гуманитарных дисциплин.

# Оглавление

Введение.....	4
1. Теоретико-содержательные основы медийной грамотности учащихся	
1. 1. Тезаурус понятия «медийная грамотность».....	7
1.2. Формирование медийной грамотности учащихся учреждений общего среднего образования. Констатирующий эксперимент.....	16
2. Управление процессом формирования медийной грамотности учащихся (на примере уроков обществоведения)	
2.1. Использование информационных технологий по формированию медийной грамотности учащихся (на примере уроков обществоведения).....	32
2.2. Условия эффективности формирования медийной грамотности учащихся учреждений общего среднего образования. Результаты формирующего эксперимента.....	44
Заключение.....	56
Список использованных источников.....	59
Приложения.....	66

## Введение

Медиа играют важную роль в современном мире, формируя ценности, социальные нормы, модели поведения и картину мира в целом. Особое значение медиа имеют для учащихся, так как значительное количество их времени проходит в медиасреде. Учитывая роль массмедиа в обществе, в педагогике все чаще акцентируют внимание на необходимости развития медиаобразования и формирования медийной грамотности учащихся на всех ступенях общего среднего образования.

Особое значение должно уделяться грамотной работе с информацией, поступающей из средств массовой коммуникации. Поэтому необходимо, чтобы каждый учащийся научился критически осмысливать и корректировать полученную информацию, умел интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты. Приобретение навыков медийной грамотности открывает перед участниками образовательного процесса широкий спектр возможностей, позволяющий сделать процесс обучения более динамичным.

Навыки использования, критического анализа медиа не могут развиваться сами по себе, без целевого обучения. Поэтому важным условием является включение формирования навыков медийной грамотности в учебный процесс на постоянной основе. Управление процессом формирования медийной грамотности способствует получению учащимися новых знаний и дает возможность решать теоретические и практические задачи в процессе обучения. Формирование медийной грамотности будет эффективным, если в содержание обучения и способы его организации включать различные формы и методы обучения, использовать современные информационные технологии.

В современной научной теории и практике существуют различные подходы к определению термина «медийная грамотность». Понимание сущности данного определения обусловлено тем, что оно включено в понятие «медиаобразование». Именно результатом медиаобразования должно быть повышение уровня медийной грамотности учащегося.

В разные годы вопросам медиаобразования были посвящены исследования отечественных и зарубежных авторов (А.В. Федоров, А.В. Спичкин, И.В. Жилавская, Л. Мастерман, Р. Кьюби и др.). Медиаобразование, по мнению ученых, призвано развивать у учащихся такие умения, как: определять источники медиатекстов; интерпретировать медиатексты и распознавать информацию, которую распространяют средства массовой коммуникации; анализировать, критически оценивать и создавать медиатексты.

Исследователи в области медиаобразования также выделяют понятие «медиаграмотность», которое ведет свое начало от определений «критическое видение», «визуальная письменность». Медиаграмотность является предметом внимания таких ученых, как И.А. Стернин, И.В. Чельшева, А.В. Федоров, И. В. Жилавская, Е.В. Мурюкина и др.

Технологические основы информатизации образования нашли отражение в работах В.П. Беспалько, Ю.Г. Игнатьева, Е.И. Машбица, И.В. Роберт и других. Исследования в области применения информационных технологий в учреждениях общего среднего образования (И.В. Роберт, Е.И. Машбиц, В.В. Монахова) посвящены использованию таких технологий для повышения эффективности процесса обучения в целом.

Информационные образовательные технологии используются при изучении различных учебных предметов, в том числе, и на учебных занятиях по обществоведению. Необходимо отметить, что исследования по использованию информационных технологий на конкретных учебных предметах отсутствуют.

Недостаточная изученность проблемы управления формированием медийной грамотности учащихся посредством использования информационных технологий обусловили необходимость проведения данного исследования.

Объектом исследования является формирование медийной грамотности учащихся в процессе обучения (на примере уроков обществоведения).

Предмет исследования – условия эффективной реализации формирования медийной грамотности учащихся учреждений общего среднего образования посредством использования информационных технологий.

Целью исследования является обоснование необходимости использования информационных технологий для формирования медийной грамотности учащихся на учебных занятиях по обществоведению.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

рассмотреть сущностные характеристики понятий «медиаобразование», «медийная грамотность»;

выявить условия для формирования медийной грамотности учащихся на уроках обществоведения;

определить варианты использования информационных технологий, способствующих повышению уровня медийной грамотности учащихся.

При проведении исследования использовались различные методы: на теоретическом уровне – теоретический анализ психолого-педагогической литературы по исследуемой проблематике, систематизация научных представлений по вопросу формирования медийной грамотности; на эмпирическом уровне – констатирующий и формирующий эксперимент, статистическая обработка данных, наблюдение. Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа № 10 г. Витебска». В исследовании принимали участие учащиеся X – XI класса.

Цели и задачи исследования определили структуру диссертации, которая состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

## Список использованных источников

1. Большой Российский энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 1437 с.
2. Большой толковый словарь русского языка / под ред. Ушакова Д.Н. [Электронный ресурс]. – 2019 – Режим доступа: <http://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=38168> – Дата доступа: 08.11.2019
3. Бондаренко, Е.А. Медиаобразование и медиаграмотность на современном этапе развития российского образования [Электронный ресурс] / Е.А. Бондаренко // Российско-американский форум образования: электронный журнал. – 2014. – Vol. 6, Issue 1. – Режим доступа: <http://www.rus-ameeduforum.com/content/ru/?task=art&article=1001029&iid=18>. – Дата доступа: 13.01.2020
4. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежной аудитории / И.В. Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
5. Запрудский, Н.И. Современные школьные технологии – 2 / Н.И. Запрудский. – Мн.: «Сэр-Вит», 2010. – 256 с.
6. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании / И. Г. Захарова. – М.: Академия, 2005. – 192 с.
7. Иванов, В.Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / ред.-упор. В.Ф. Иванов, О.В. Волошенюк; за наук. ред. В.В. Різуна. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 352 с.
8. Ільїніч, Н.В., Палейка, А.А. Медыяадукацыйны патэнцыял гісторыка-грамадазнаўчай адукацыі: метады і ірыёмы аналізу і інтэрпрытаціі медыятэкстаў для фарміравання крытычнага мыслення сучасных школьнікаў / Н.В. Ільїніч, А.А. Палейка // Народная асвета. – 2016. – № 3. – с. 42-46.
9. Инструктивно-методическое нисьмо Министерства образования Республiки Беларусь «Об организации в 2019/2020 учебном году образовательного процесса при изучении учебных предметов и проведении факультативных занятий при реализации образовательных программ общего среднего образования».

Особенности организации учебного процесса при изучении учебного предмета «Обществоведение» [Электронный ресурс]. – 2019 – Режим доступа: <https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protses-2019-2020-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie/202-uchebnye-predmety-v-xi-klassy/1285-obshchestvovedenie.html>  
– Дата доступа: 11.09.2019

10. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под ред. Бадарча Дендева – М.: ИИТО ЮНЕСКО, 2013. – 320 с.

11. Как развивать медиаграмотность студента и преподавателя университета: стратегии и техники [Электронный ресурс] : сб. ст. Вып. 10 / редкол.: Д. И. Губаревич (отв. ред.) [и др.] ; под общ. ред. В. В. Самохвала. – Минск: БГУ, 2017.

12. Кашлев, С.С. Технология интерактивного обучения / С.С. Кашлев. – Мн.: Белорусский верасень, 2005. – 196 с.

13. Кодекс Республики Беларусь об образовании 13 января 2011 г. № 243-3: принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г.: одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. – Мозырь: Белый Ветер, 2011. – 379 с.

14. Колбаса, М.А. Педагогические аспекты информационных технологий обучения // Инновации в науке: сб. ст. по матер. V междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2011. – Режим доступа: <https://sibac.info/conf/innovation/v/26483> - Дата доступа: 12.12.2019

15. Колесников, Е.В. Понятие «медиа»: критический анализ / Е.В. Колесников. – Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2017. – № 18 (152). – С. 292-296. – <https://moluch.ru/archive/152/43152/> - Дата доступа: 13.01.2020

16. Ксенозова, Г.Ю. Перспективные школьные технологии: Учебно-методическое пособие / Г.Ю. Ксенозова. – М.: Педагогическое сообщество России, 2000. – 224 с.

17. Лазарев, В.С. Управление школой: теоретические основы и методы / В.С. Лазарев. – М.: ЦСиЭС, 1997. – 336 с.

17. Лихачев, Б.Г. Педагогика / Б.Г. Лихачев. – М.: Прометей, 1992. – 464 с.



18. Матэрыялы Міжнароднай інтэрнэт-канферэнцыі «MEDIAадукацыя: міжнародны досвед, практыка, перспектывы» (г. Мінск, 14 кастрычніка 2019 года) / Дзяржаўная ўстанова адукацыі «Акадэмія паслядыпломнай адукацыі». — Мінск: Выдавец Уладзімір Сіўчыкаў, 2020. — 380 с.

19. Машбиц, Е.И. Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения (Педагогическая наука – реформе школы) / Е.И. Машбиц. – М.: Педагогика, 1998. – 192 с.

20. Медіаграмотність на уроках суспільних дисциплін: посібник для вчителя/ за ред. В. Іванова, О. Волошенюк, О. Мокрогуза. – К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2016. – 201 с.

21. Медыяадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграматнасці вучняў: дапаможнік для настаўнікаў / М.І. Запрудскі, А.А. Палейка, А.У. Радзевіч, Т.П. Мацкевіч і інш.; пад рэд. М.І. Запрудскага. – Мінск, 2016. – 336 с.

22. Мурюкина, Е.В. Характеристика уровней развития медиакультуры старшекласніков [Электронный ресурс]. – 2019 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-urovney-razvitiya-mediakultury-starsheklassnikov> – Дата доступа: 11.09.2019

23. Мухина Ю. Р. Соотношение понятий «информационные технологии» и «современные информационные технологии» в обучении // Молодой ученый. — 2009. — №11. — С. 295-298. — URL <https://moluch.ru/archive/11/769/> (дата обращения: 05.04.2020).

24. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. Минск: Юнипак, 2004. – 200 с.

25. Образовательный стандарт общего среднего образования (утвержден постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26 декабря 2018 г. № 125) [Электронный ресурс]. – 2019 – Режим доступа: <https://adu.by/images/2019/01/obr-standarty-ob-sred-obrazovaniya.pdf> - Дата доступа: 11.10.2019

26. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка / С.И.

Ожегов, Н.Ю. Шведова– М.: Азбуковник, 2003. – 944 с.

27. Орлова, В.Ф. Формирование медиаграмотности учащихся как необходимое условие их социальной успешности / В.Ф. Орлова // Веснік адукацыі. – 2019.- № 1. – с. 27-30

28. Основи медіаграмотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк, О.П. Мокрогуза. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.

29. Палейка, А.А. Медьясфера і медьяадукацыя: кампетэнцыі чалавека ХХІ стагоддзя: вызначэнне базавых паняццяў, прынцыпаў і падыходаў да фарміравання медьяінфармацыйнай граматынасці ў сярэдняй школе / А.А. Палейка // Народная асвета. – 2016. – № 3. – с. 3-7.

30. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.М. Бим-Бад; Редкол.: М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова и др. — М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. — 528 с.

31. Подласый, И.П. Педагогика. Книга 1: общие основы. Процесс обучения / И.П. Подласый – М.: Гуманист. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – 574 с.

32. Потеев, М.И. Инновационные технологии обучения: Теория и проектирование / М.И. Потеев – СПб.: Изд. дом «Литера», 2000. – 228 с.

33. Психология и педагогика: учебник / под ред. П.И. Пидкасистого. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 714 с.

34. Роберт, И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования / И.В. Роберт. – М.: ИИО РАО, 2010 – 140 с.

35. Российская педагогическая энциклопедия. Т.1 / Гл. ред. В.В.Давыдов. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993. – 607 с.

36. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

37. Слостенин, В.А. Педагогика / В.А. Слостенин. – М.: Академия, 2010. – 576 с.

38. Советский энциклопедический словарь. – М.: из-во «Советская энциклопедия», 1984. – 1600 с.
39. Стернин, И.А. Медиаграмотность в структуре грамотности современного человека / И.А. Стернин // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – №2. – С. 209-211. – Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2013/02/2013-02-48.pdf>. – Дата доступа: 12.11.2019
40. Сурконт, Т.М. Информационные технологии в преподавании истории / Т.М. Сурконт // Гісторыя: праблемы выкладання. – 2008. – № 2. – С. 22-25
41. Талызина, Н.Ф. Управление процессом усвоения знаний / Н.Ф. Талызина. – М.: Из-во Московского университета, 1984. – 345 с.
42. Туомминен С., Котилайнен С. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности [Электронный ресурс]. – 2012 – Режим доступа: <https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf> – Дата доступа: 11.10.2019
43. Учебная программа по учебному предмету «Обществоведение» для X – XI классов учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания (базовый уровень) (утвержден постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 27.07.2017 № 93) [Электронный ресурс]. – 2019 – Режим доступа: <https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protses-2019-2020-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie/202-uchebnye-predmety-v-xi-klassy/1285-obshchestvovedenie.html> - Дата доступа: 11.10.2019
44. Федоров А.В. Классификация уровней интерпретационного/оценочного показателя медиакомпетентности личности//PR, бизнес, СМИ: партнерство и конкуренция/ А.В. Федоров, отв. сек. Л.Н.Гончаренко. СПб: Изд-во СПб гос. инж.-экон. ун-та, 2007. С. 208 – 217.
45. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.
46. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦВВР», 2001. – 708 с.

47. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 136 с.
48. Федоров, А.В. Медиаобразование: социологические опросы / А. В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. – 228 с.
49. Федоров А.В. Медиаобразовательный компонент в реализации магистерских программ: учеб. пособие / А.В. Федоров, И.В. Челышева, Е.В. Мурюкина; под ред. А.В. Федорова. – Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П. Чехова – 2015. – 184 с.
50. Федоров, А.В. Развитие медиакомпетентности и аналитического мышления в процессе медиаобразования старшеклассников / А.В. Федоров // Школьные технологии. – 2011. – № 3 – с. 89-97
51. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.
52. Федоров, А.В. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на занятиях в школе / А.В. Федоров // Школьные технологии. – 2012. – № 3 – с. 144-149
53. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. – Москва, МЦБС, 2013. – 68 с.
54. Челышева И.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб. пособие / под ред. проф. А.В. Федорова. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2011. – 180 с.
55. Черчес, Т.Е. Медиаобразование как фактор управления познавательной деятельностью учащихся / Т.Е. Черчес // Кіраванне ў адукацыі. – 2005. – № 7. – с. 56-62
56. Чистяков, В.А. Понятие «информационно-образовательные технологии и их классификация по способу взаимодействия учащихся с информационно-компьютерными средствами» / В.А. Чистяков // Научный журнал КубГАУ

[Электронный ресурс]. – 2014. – № 97 (03). – с. 3-11. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-informatsionno-obrazovatelnye-tehnologii-i-ih-klassifikatsiya-po-sposobu-vzaimodeystviya-uchaschihsya-s-informatsionno>. – Дата доступа: 12.03.2020

57. Шейбе, С. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі: підручник для вчителя / С. Шейбе, Ф. Рогоу; перекл. з англ. Академія української преси, 2014. – 319 с.

58. Шолохович, В.Ф. Информационные технологии обучения / В.Ф. Шолохович // Информатика и образование. – 1998 – № 2 – с. 5-14

59. Щуркова, Н.В. Практикум по педагогической технологии / Н.В. Щуркова. – М.: Педагогическое общество России, 1998. – 250 с.