

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров
учреждения образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»

ЛОГИСТИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические рекомендации

*Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова
2012*

УДК 338.48:658.5(075.8)
ББК 65.433я73+65.291.592я73
Л69

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 1 от 13.09.2012 г.

Автор-составитель: старший преподаватель кафедры экономики, менеджмента и логистики УО ФПБ «Международный университет “МИТСО”» **Т.В. Касьянова**

Р е ц е н з е н т ы :

заведующий кафедрой экономики, менеджмента и логистики УО ФПБ «Международный университет “МИТСО”», доктор технических наук, профессор *А.С. Ключников*; доцент кафедры экономической теории и маркетинга УО «ВГТУ», кандидат экономических наук *М.А. Слонимская*

Л69 **Логистика для менеджеров туристских организаций : методические рекомендации / авт.-сост. Т.В. Касьянова. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2012. – 33 с.**

Целью данных методических рекомендаций является обучение, формирование и развитие навыков у специалистов в области туризма и гостеприимства по реализации логистической концепции управления туристической организацией, по развитию нестандартного мышления, ориентированного на принятие оптимальных логистических решений в условиях динамично меняющейся конъюнктуры рынка.

Предназначены для слушателей переподготовки по специальностям «Менеджмент туристской организации» и «Туроператорская и турагентская деятельность», для специалистов, работающих в сфере туризма и сервиса, а также для самостоятельно изучающих логистику.

УДК 338.48:658.5(075.8)
ББК 65.433я73+65.291.592я73

© ВГУ имени П.М. Машерова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ...	5
2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ.....	6
3. РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ	7
ВАРИАНТ 1.....	7
ВАРИАНТ 2.....	8
ВАРИАНТ 3.....	10
ВАРИАНТ 4.....	11
ВАРИАНТ 5.....	13
ВАРИАНТ 6.....	15
ВАРИАНТ 7.....	16
ВАРИАНТ 8.....	18
ВАРИАНТ 9.....	19
ВАРИАНТ 10.....	21
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ.....	23
БИБЛИОГРАФИЯ.....	29
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	30
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Работа менеджера по туризму предполагает принятие ряда логистических решений, связанных с оптимизацией материальных, грузовых и пассажирских потоков, с управлением запасами, с межфункциональной и межорганизационной логистической координацией, с поддержкой логистических решений с помощью информационных систем и технологий, с повышением качества логистического сервиса.

Настоящие методические рекомендации предназначены для слушателей переподготовки по специальностям «Менеджмент туристской организации» и «Туроператорская и турагентская деятельность», а также для специалистов, работающих в сфере туризма и сервиса и самостоятельно изучающих логистику.

Целью данного учебного издания является обучение, формирование и развитие навыков у специалистов в области туризма и гостеприимства по реализации логистической концепции управления туристической организацией, по развитию нестандартного мышления, ориентированного на принятие оптимальных логистических решений в условиях динамично меняющейся конъюнктуры рынка.

Материал методических рекомендаций имеет методологическую и расчетно-аналитическую части. Первая из них представлена заданием по теоретическому изучению ряда методологических вопросов. Расчетно-аналитическая часть включает задания, по которым необходимо провести соответствующие расчеты, анализ и сделать выводы. Это позволит сочетать теоретическую подготовку слушателей с развитием навыков количественного анализа и логики принятия обоснованных решений.

Издание составлено в соответствии с требованиями образовательных стандартов по специальностям «Менеджмент туристской организации» и «Туроператорская и турагентская деятельность», по специальности «Логистика», с требованиями учебной программы. В материалах методических рекомендаций нашли отражение государственная программа «Развитие логистической системы в Республике Беларусь до 2015 года», государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы.

«Логистика для менеджеров туристских организаций» является практико-ориентированным учебным изданием, в основу которого положен принцип развития личности специалиста, способного внедрять логистическую концепцию управления в туристической деятельности.

1. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Контрольная работа включает изложение теоретического вопроса и выполнение расчетно-аналитического задания в форме решения задач.

2. При выборе контрольного вопроса следует выбрать тот номер вопроса, который соответствует порядковому номеру слушателя (студента) в списке группы. При выборе варианта расчетно-аналитического задания следует выбрать тот номер варианта, который соответствует последнему номеру зачетной книжки.

3. Титульный лист контрольной работы оформляется в соответствии с приложением 1 к настоящим методическим рекомендациям.

4. На втором листе контрольной работы должен быть приведен план работы с указанием страниц. Первым пунктом плана должен быть номер и формулировка излагаемого контрольного вопроса. Вторым пунктом плана должно быть указание варианта расчетно-аналитического задания. Третьим пунктом плана должен быть список используемых источников.

5. Контрольная работа может выполняться в рукописном варианте в тетради или в печатном варианте на листах формата А4 с жестким скреплением. Недопустимо представлять разрозненные листы, помещенные в прозрачный файл-пакет. Текст работы, как в рукописном, так и в печатном варианте должен быть заверен рукописной собственноручной подписью слушателя (студента) с расшифровкой подписи и датой в конце работы.

6. Работы, выполненные не по своему варианту, не засчитываются.

7. В изложении теоретического вопроса в тексте обязательно указание ссылок на использованные источники, включая Интернет-ресурсы. Текст без ссылок на источники не рассматривается.

8. Перед решением каждой задачи полностью приводится ее условие с исходными данными. Решение задач описывается в работе вместе со всеми промежуточными расчетами, с краткими и четкими пояснениями, таблицами данных и промежуточных расчетов, завершается выводом.

9. Выводы следует излагать четко, логично.

10. Работы выполняются без помарок и зачеркиваний, страницы нумеруются, оставляются поля для замечаний рецензента (левое – 30 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм).

11. В Приложениях дана таблица исходных статистических данных по промышленности Республики Беларусь, примеры таблиц для промежуточных расчетов по контрольной работе к заданию № 3.

12. При защите контрольной работы студент должен уметь пояснить решение каждой задачи, объяснить формулы расчета и обосновать выводы к задаче.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Эволюция логистики: происхождение и этапы развития логистики в XX–XXI веке
2. Научные парадигмы логистики
3. Научные основы и методы логистического управления
4. Экономико-математические методы и модели, используемые в логистике
5. Логистическая миссия и правило логистики «7R»
6. Поток как объект исследования в логистике: понятие и виды потоков, логистический поток
7. Логистические операции и логистические функции, базисные и ключевые функции логистики
8. Логистическое звено и логистическая цепь; управление цепями поставок.
9. Товаропроводящая сеть, ее развитие белорусскими организациями
10. Логистическая система: понятие, виды, основные черты
11. Закупочная логистика в туристической деятельности организаций
12. Транспортная логистика в туристической деятельности организаций
13. Информационная логистика в туристической деятельности организаций
14. Финансовая логистика в туристической деятельности организаций
15. Программа развития логистической системы в Республике Беларусь до 2015 года
16. Необходимость развития логистики в туризме. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы
17. Логистическая поддержка жизненного цикла (этапов) прохождения турпродукта в процессе его реализации
18. Логистическая среда и логистическая инфраструктура как факторы развития туризма
19. Роль логистики в обеспечении функционирования и развития объектов туристической индустрии
20. Придорожный сервис в туризме, состояние и перспективы развития в Республике Беларусь
21. Сравнительный анализ видов транспорта для организации перевозок пассажиров в туризме
22. Аутсорсинг и виды логистических провайдеров на рынке
23. Роль информационно-коммуникационных технологий в логистической поддержке турпродуктов
24. Роль логистики в обеспечении функционирования гостиннично-ресторанного комплекса
25. Логистические центры: их виды и развитие в Республике Беларусь

3. РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

ВАРИАНТ 1

Задача 1

Обеспечение туристической деятельности по активным видам отдыха требует рационального управления запасами тренировочного снаряжения. Рассчитайте: текущий запас, страховой запас, оптимальный размер партии заказа, оптимальное число поставок, оптимальный интервал времени между поставками тренировочного снаряжения при следующих условиях.

Годовая потребность в данном виде запасов составляет 12 600 комплектов. Средняя стоимость одного комплекта составляет 2 500 000 рублей. Транспортно-заготовительные и коммерческие расходы на одну партию в среднем составляют 1 600 000 руб. Затраты на хранение одной единицы (партии) составляют в среднем 15 процентов от стоимости. По условиям договора поставки срок (время) поставки составляет десять дней, а в случае задержки поставки, срок задержки не должен превышать трех дней.

Задача 2

На основе исходных данных приложения 1 оцените в динамике интенсивность поездок белорусских и иностранных граждан, определяющих потоки туристов в республике в 2005-2011 годах. По каждому показателю рассчитайте цепные индексы 2009/2008, 2010/2009, 2011/2010 и базисные 2008/2005 и 2011/2005.

Коэффициент соотношения поездок белорусских и иностранных граждан рассчитайте как отношение соответствующего числа поездок. Расчеты сведите в таблицу по образцу ниже. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Таблица 1– Показатели интенсивности туристических поездок в динамике

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	Индекс 2011г.к 2005 г.
Интенсивность туристического потока						
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. человек	4 737,8	5 262,0	4 871,8	5 673,8	5 877,2	
Индексы цепные, %	х					
Число поездок граждан Республики Беларусь, за границу, тыс. человек	6 596,3	6 322,7	6 439,8	7 464,2	7 541,6	
Индексы цепные, %	х					
Коэффициент соотношения поездок белорусских и иностранных граждан						

ВАРИАНТ 2**Задача 1**

Обеспечение туристической деятельности требует своевременного заключения договоров с поставщиками товаров (работ, услуг). Проведите многокритериальную оценку поставщиков, рассчитайте их рейтинг и выберите наилучшего поставщика для заключения договора по следующим данным.

Таблица 2 – Данные поставщиков по критериям оценки

Критерии	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Поставщик 5
1.Критерий качества, срок гарантийной эксплуатации, лет	12 месяцев	18 месяца	9 месяцев	3 месяцев	6 месяцев
2. Цена, руб.	112 000 000	114 000 000	111 000 000	110 000 000	100 000 000

3. Надежность поставки	50%	55%	80%	75%	60%
4. Условия платежа	30 дней по факту поставки	20 дней по факту поставки	10 дней по факту поставки	Предоплата 20%	Предоплата 50%
5. Возможность внеплатежных поставок	есть с увеличением цены на 5%	есть с увеличением цены на 10%	нет	есть с увеличением цены на 20%	нет
6. Финансовое состояние поставщика	Показатели на уровне средних	Удовлетворительное	Удовлетворительное	Показатели ниже средних	Показатели выше средних

Задача 2

На основе данных приложения 1 оцените в динамике международные туристические потоки в республике в 2005-2011 годах. По каждому показателю рассчитайте цепные индексы 2009/2008, 2010/2009, 2011/2010 и базисные 2008/2005 и 2011/2005.

Коэффициент соотношения экспорта и импорта определите как отношение соответствующих показателей. Расчеты сведите в таблицу по образцу ниже. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Таблица 3– Показатели международных туристических потоков в динамике

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	Индекс 2011г.к 2005 г.
Международные туристические потоки						
Экспорт и импорт услуг по статье «поездки», млн. долл. США						
Экспорт – всего	253,1	362,9	369,8	436,9	459,4	
Индексы цепные, %	х					
Импорт – всего	447,6	716,4	638,5	611,5	554,9	
Индексы цепные, %	х					
Коэффициент соотношения экспорта и импорта						

ВАРИАНТ 3

Задача 1

Обеспечение туристической деятельности по активным видам отдыха требует рационального управления запасами воды питьевой бутилированной. Рассчитайте: текущий запас, страховой запас, оптимальный размер партии заказа, оптимальное число поставок, оптимальный интервал времени между поставками воды питьевой бутилированной при следующих условиях.

Годовая потребность в данном виде запасов составляет 72 000 единиц. Средняя стоимость одной единицы составляет 12 200 рублей. Транспортно-заготовительные и коммерческие расходы на одну партию в среднем составляют 640 000 руб. Затраты на хранение одной единицы (партии) воды составляют в среднем 15 процентов от стоимости. По условиям договора поставки срок (время) поставки составляет семь дней, а в случае задержки поставки, срок задержки не должен превышать двух дней.

Задача 2

На основе данных приложения 1 оцените в динамике коллективные средства размещения туристов в республике в 2005–2011 годах. По каждому показателю рассчитайте цепные индексы 2009/2008, 2010/2009, 2011/2010 и базисные 2008/2005 и 2011/2005.

Коэффициент соотношения оздоровительных организаций и гостиниц определите как отношение числа санаторно-курортных, оздоровительных организаций к числу гостиниц. Расчеты сведите в таблицу по образцу ниже. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Таблица 4 – Показатели коллективных средств размещения в динамике

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	Индекс 2011г.к 2005 г.
Коллективные средства размещения						
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	279	312	331	359	444	
Индексы цепные, %	х					
Число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения	321	315	324	334	421	
Индексы цепные, %	х					
Коэффициент соотношения оздоровительных организаций и гостиниц						

ВАРИАНТ 4**Задача 1**

Обеспечение туристической деятельности требует своевременного заключения договоров с поставщиками товаров (работ, услуг). Проведите многокритериальную оценку поставщиков, рассчитайте их рейтинг и выберите наилучшего поставщика для заключения договора по следующим данным.

Таблица 5 – Данные поставщиков по критериям оценки

Критерии	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Поставщик 5
1. Критерий качества, срок гарантийной эксплуатации, лет	24 месяцев	12 месяца	18 месяцев	9 месяцев	6 месяцев

2. Цена, руб.	230 000 000	228 000 000	226 000 000	224 000 000	222 000 000
3. Надежность поставки	40%	55%	60%	80%	70%
4. Условия платежа	10 дней по факту поставки	20 дней по факту поставки	Предоплата 20%	30 дней по факту поставки	Предоплата 50%
5. Возможность внеплановых поставок	есть с увеличением цены на 10%	есть с увеличением цены на 20%	есть с увеличением цены на 15%	нет	есть
6. Финансовое состояние поставщика	Показатели ниже средних	Удовлетворительное	Показатели на уровне средних	Показатели выше средних	Удовлетворительное

Задача 2

На основе исходных данных приложения 1 оцените в динамике международные туристические потоки, экспорт и импорт в страны СНГ в республике в 2005-2011 годах. По каждому показателю рассчитайте цепные индексы 2009/2008, 2010/2009, 2011/2010 и базисные 2008/2005 и 2011/2005.

Удельный вес экспорта по странам СНГ рассчитайте как отношение величины данного показателя к показателю «экспорт, всего» и умножьте на сто, чтобы выразить в процентах. Удельный вес импорта по странам СНГ рассчитайте как отношение величины данного показателя к показателю «импорт, всего» и умножьте на сто, чтобы выразить в процентах.

Расчеты сведите в таблицу по образцу ниже. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Таблица 6- Показатели международных туристических потоков в динамике

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	Индекс 2011г.к 2005 г.
Международные туристические потоки						
Экспорт и импорт услуг по статье «поездки», млн. долл. США						
Экспорт – всего	253,1	362,9	369,8	436,9	459,4	

Экспорт по странам СНГ	125,6	199,6	198,1	231,4	251,4	
Удельный вес экспорта по странам СНГ в общем экспорте, %						
Импорт – всего	447,6	716,4	638,5	611,5	554,9	
Импорт по странам СНГ	194,8	355,7	303,5	282,9	252,8	
Удельный вес импорта по странам СНГ в общем импорте, %						

ВАРИАНТ 5

Задача 1

Обеспечение туристической деятельности по активным видам отдыха требует рационального управления запасами комплектов санитарно-гигиенических индивидуальных. Рассчитайте: текущий запас, страховой запас, оптимальный размер партии заказа, оптимальное число поставок, оптимальный интервал времени между поставками комплектов санитарно-гигиенических индивидуальных при следующих условиях.

Годовая потребность в данном виде запасов составляет 43 200 единиц. Средняя стоимость одного комплекта составляет 28 000 рублей. Транспортно-заготовительные и коммерческие расходы на одну партию в среднем составляют 820 000 руб. Затраты на хранение одной единицы (партии) составляют в среднем 10 процентов от стоимости. По условиям договора поставки срок (время) поставки составляет пять дней, а в случае задержки поставки, срок задержки не должен превышать двух дней.

Задача 2

На основе исходных данных приложения 1 оцените в динамике международные туристические потоки, экспорт и импорт в страны вне СНГ в рес-

публике в 2005-2011 годах. По каждому показателю рассчитайте цепные индексы 2009/2008, 2010/2009, 2011/2010 и базисные 2008/2005 и 2011/2005.

Удельный вес экспорта по странам вне СНГ рассчитайте как отношение величины данного показателя к показателю «экспорт, всего» и умножьте на сто, чтобы выразить в процентах. Удельный вес импорта по странам вне СНГ рассчитайте как отношение величины данного показателя к показателю «импорт, всего» и умножьте на сто, чтобы выразить в процентах.

Расчеты сведите в таблицу по образцу ниже. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Таблица 7- Показатели международных туристических потоков в динамике

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	Индекс 2011г.к 2005 г.
Международные туристические потоки						
Экспорт и импорт услуг по статье «поездки», млн. долл. США						
Экспорт – всего	253,1	362,9	369,8	436,9	459,4	
Экспорт по странам вне СНГ	127,5	163,3	171,7	205,5	208,0	
Удельный вес экспорта по странам вне СНГ в общем экспорте, %						
Импорт – всего	447,6	716,4	638,5	611,5	554,9	
Импорт по странам вне СНГ	252,8	360,7	335,0	328,6	302,1	
Удельный вес импорта по странам вне СНГ в общем импорте, %						

ВАРИАНТ 6

Задача 1

Обеспечение туристической деятельности требует своевременного заключения договоров с поставщиками товаров (работ, услуг). Проведите многокритериальную оценку поставщиков, рассчитайте их рейтинг и выберите наилучшего поставщика для заключения договора по следующим данным.

Таблица 8 – Данные поставщиков по критериям оценки

Критерии	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Поставщик 5
1. Критерий качества, срок гарантийной эксплуатации, лет	4 месяца	12 месяца	18 месяцев	9 месяцев	6 месяцев
2. Цена, руб.	30 000 000	22 000 000	26 000 000	24 000 000	32 000 000
3. Надежность поставки	60%	45%	70%	90%	80%
4. Условия платежа	Предоплата 10%	20 дней по факту поставки	Предоплата 20%	30 дней по факту поставки	10 дней по факту поставки
5. Возможность внеплановых поставок	нет	есть	есть с увеличением цены на 15%	есть с увеличением цены на 10%	есть с увеличением цены на 20%
6. Финансовое состояние поставщика	Показатели выше средних	Удовлетворительное	Удовлетворительное	Показатели ниже средних	Удовлетворительное

Задача 2

На основе исходных данных приложения 1 оцените в динамике наличие объектов торговой розничной сети и торговых объектов общественного питания в республике в 2005-2011 годах. По каждому показателю

рассчитайте цепные индексы 2009/2008, 2010/2009, 2011/2010 и базисные 2008/2005 и 2011/2005.

Коэффициент соотношения палаток и магазинов определите как отношение их соответствующего числа. Расчеты сведите в таблицу по образцу ниже. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Таблица 9- Показатели наличия объектов торговой розничной сети и торговых объектов общественного питания в динамике

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	Индекс 2011г.к 2005 г.
Наличие объектов торговой розничной сети и торговых объектов общественного питания						
Число магазинов, тыс.	29,4	34,8	37,8	40,4	41,9	
Индексы цепные, %	х					
Число палаток и киосков, тыс.	4,8	6,2	5,6	5,3	5,2	
Индексы цепные, %	х					
Коэффициент соотношения палаток и магазинов						
Число торговых объектов общественного питания, тыс.	10,5	11,5	11,7	12,0	12,0	
Индексы цепные, %	х					

ВАРИАНТ 7

Задача 1

Обеспечение туристической деятельности по активным видам отдыха требует рационального управления запасами аптек индивидуальных. Рассчитайте: текущий запас, страховой запас, оптимальный размер партии заказа, оптимальное число поставок, оптимальный интервал времени между поставками аптек индивидуальных при следующих условиях.

Годовая потребность в данном виде запасов составляет 62 000 единиц. Средняя стоимость одного комплекта составляет 84 000 рублей.

Транспортно-заготовительные и коммерческие расходы на одну партию в среднем составляют 1 200 000 руб. Затраты на хранение одной единицы (партии) воды составляют в среднем 20 процентов от стоимости. По условиям договора поставки срок (время) поставки составляет семь дней, а в случае задержки поставки, срок такой задержки не должен превышать трех дней.

Задача 2

На основе исходных данных приложения 1 оцените в динамике региональную структуру объектов придорожного сервиса по областям и городу Минску в 2005-2011 годах.

Удельный вес показателя по каждой области рассчитайте как отношение числа объектов по каждой области к числу объектов по республике в целом, умноженное на сто для выражения в процентах.

Расчеты сведите в таблицу по образцу ниже. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Таблица 10 - Региональная структура объектов придорожного сервиса в динамике

Показатели	2005		2008		2009		2010		2011		Изменение уд веса 2011г.к 2005г. проц.п.
	число	%	число	%	число	%	число	%	число	%	
Число объектов придорожного сервиса в том числе по областям		100		100		100		100		100	-
Брестская											
Витебская											
Гомельская											
Гродненская											
г. Минск											

Минская											
Могилевская											

ВАРИАНТ 8

Задача 1

Обеспечение туристической деятельности требует своевременного заключения договоров с поставщиками товаров (работ, услуг). Проведите многокритериальную оценку поставщиков, рассчитайте их рейтинг и выберите наилучшего поставщика для заключения договора по следующим данным.

Таблица 11 – Данные поставщиков по критериям оценки

Критерии	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Поставщик 5
1. Критерий качества, срок гарантийной эксплуатации, лет	10 месяцев	12 месяца	8 месяцев	6 месяцев	9 месяцев
2. Цена, руб.	40 000 000	42 000 000	46 000 000	44 000 000	38 000 000
3. Надежность поставки	80%	50%	70%	70%	60%
4. Условия платежа	Предоплата 10%	20 дней по факту поставки	30 дней по факту поставки	10 дней по факту поставки	Предоплата 20%
5. Возможность внеплановых поставок	нет	есть с увеличением цены на 10%	есть	нет	есть с увеличением цены на 15%
6. Финансовое состояние поставщика	Удовлетворительное	Показатели на уровне средних	Удовлетворительное	Показатели ниже средних	Удовлетворительное

Задача 2

На основе данных приложения 1 оцените в динамике структуру коллективных средств размещения по их видам в 2005-2011 годах.

Удельные веса показателей по видам размещения рассчитайте в процентах от общего количества коллективных мест размещения. Определите изменение удельного веса по видам средств коллективного размещения в

2011 г. по сравнению с 2005 г. в процентных пунктах. Расчеты сведите в таблицу по образцу ниже. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Таблица 12 - Региональная структура объектов придорожного сервиса в динамике

Показатели	2005		2008		2009		2010		2011		Изменение уд веса 2011г.к 2005г. проц.п
	чис-ло	%	чис-ло	%	чис-ло	%	чис-ло	%	чис-ло	%	
Коллективные средства размещения – всего		100		100		100		100		100	-
в том числе гостиницы и аналогичные средства размещения											
санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения											

ВАРИАНТ 9

Задача 1

Обеспечение туристической деятельности по активным видам отдыха требует рационального управления запасами спортивного снаряжения. Рассчитайте: текущий запас, страховой запас, оптимальный размер партии заказа, оптимальное число поставок, оптимальный интервал времени между поставками аптек индивидуальных при следующих условиях.

Годовая потребность в данном виде запасов составляет 21 600 единиц. Средняя стоимость одного комплекта составляет 3 460 000 рублей. Транспортно-заготовительные и коммерческие расходы на одну партию в среднем составляют 6 600 000 руб. Затраты на хранение одной единицы (партии) составляют в среднем 12 процентов от стоимости. По условиям договора поставки срок (время) поставки составляет десять дней, а в случае задержки поставки, срок такой задержки не должен превышать пяти дней.

Задача 2

На основе исходных данных приложения 1 оцените в динамике структуру численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения по видам в 2005-2011 годах.

Удельный вес показателей численности по каждому виду размещения рассчитайте в процентах от общей численности размещенных лиц. Определите изменение удельного веса численности размещенных лиц по видам размещения в 2011 г. по сравнению с 2005 г. в процентных пунктах.

Расчеты сведите в таблицу по образцу ниже. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Таблица 13 - Структура численности размещенных лиц по видам размещения в динамике

Показатели	2005		2008		2009		2010		2011		Изменение уд. веса 2011г.к 2005г. проц.п
	чис-ло	%	чис-ло	%	чис-ло	%	чис-ло	%	чис-ло	%	
Численность размещенных лиц, тыс. человек		100		100		100		100		100	-

в том числе в гостиницах и аналогичных средствах размещения											
в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения											

ВАРИАНТ 10

Задача 1

Обеспечение туристической деятельности требует своевременного заключения договоров с поставщиками товаров (работ, услуг). Проведите многокритериальную оценку поставщиков, рассчитайте их рейтинг и выберите наилучшего поставщика для заключения договора по следующим данным.

Таблица 14 – Данные поставщиков по критериям оценки

Критерии	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Поставщик 5
1. Критерий качества, срок гарантийной эксплуатации, лет	3 месяца	6 месяцев	8 месяцев	6 месяцев	9 месяцев
2. Цена, руб.	68 000 000	62 000 000	66 000 000	64 000 000	68 000 000
3. Надежность поставки	80%	90%	60%	40%	80%
4. Условия платежа	10 дней по факту поставки	Предоплата 10%	30 дней по факту поставки	20 дней по факту поставки	Предоплата 20%
5. Возможность внеплановых поставок	есть с увеличением цены на 15%	есть с увеличением цены на 20%	есть	есть	нет

6. Финансовое состояние поставщика	Показатели ниже средних	Показатели выше средних	Удовлетворительное	Удовлетворительное	Удовлетворительное
------------------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Задача 2

На основе исходных данных приложения 1 оцените в динамике структуру численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения по белорусским и иностранным гражданам в 2005-2011 годах.

Удельный вес показателей рассчитайте в процентах численности размещенных лиц белорусского гражданства или иностранных граждан от общей численности размещенных лиц. Определите изменение удельного веса размещенных лиц различного гражданства в 2011 г. по сравнению с 2005 г. в процентных пунктах.

Расчеты сведите в таблицу по образцу ниже. Сделайте выводы по результатам расчетов.

Таблица 15 - Структура численности размещенных лиц белорусского и иностранного гражданства в динамике

Показатели	2005		2008		2009		2010		2011		Изменение уд веса 2011г.к 2005г. проц.п
	чис-ло	%	чис-ло	%	чис-ло	%	чис-ло	%	чис-ло	%	
Численность размещенных лиц, тыс. человек		100		100		100		100		100	-
Из них граждан Республики Беларусь											
Граждан из иностранных государств											

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

4.1 Методические рекомендации к решению задач 1 в нечетных вариантах 1, 3, 5, 7, 9

Для решения задачи рекомендуется использовать табличную форму, в первую графу которой вносится название показателя, во вторую графу – порядок расчета, формула или запись «исходные данные», в третью графу – полученное значение показателя.

Оптимальный размер заказа определяется по формуле Уилсона (3):

$$Q = \sqrt{\frac{2 \cdot A \cdot S}{i}}, \quad (3)$$

где Q – оптимальный размер заказа;

A – стоимость одной партии поставки (транспортно-заготовительные и коммерческие расходы на одну партию поставки без учета стоимости материалов);

S – потребность в заказываемом материале;

i – затраты на хранение одной единицы материала.

Оптимальное число поставок определяется по формуле (4):

$$n = \frac{S}{Q}, \quad (4)$$

где n – оптимальное число поставок в год.

Оптимальный интервал времени между поставками рассчитывается по формуле (5):

$$I = \frac{N \cdot Q}{S}, \quad (5)$$

где I – оптимальный интервал времени, дни;

N – число рабочих дней в периоде;

Q – оптимальный размер заказа;

S – годовая потребность.

Пример оформления расчетной таблицы 16 приведен ниже.

Таблица 16 – Параметры модели управления запасами

Показатель, обозначение	Способ расчет	Значение
1. Потребность годовая (S), натур. ед-цы	исходные данные	
2. Транспортно-заготовительные и коммерческие расходы на одну партию (A), руб.	исходные данные или расчет по проценту от стоимости	
3. Затраты на хранение одной единицы (партии) материала (i), руб.	исходные данные или расчет по проценту от стоимости	
4. Время поставки ($T_{план}$), дни	исходные данные, указываются в договоре поставки	
5. Возможное время задержки поставки ($T_{задержки}$), дни	исходные данные, рекомендуется брать максимальное из возможного	
6. Текущий запас ($Z_{текущ}$), натур. ед-цы	$Z_{текущ} = R_{суточн} * T$	
7. Страховой запас ($Z_{страховой}$), натур. ед-цы	$Z_{страховой} = \frac{R_{суточн} * (T_{фактич} - T_{план})}{2}$	
8. Оптимальный размер заказа (Q), натур. ед-цы	$Q = \sqrt{\frac{2 \cdot A \cdot S}{i}}$	
9. Оптимальное число поставок (n)	$n = \frac{S}{Q}$	
10. Оптимальный интервал времени между заказами (t), дни	$I = \frac{N * Q}{S}$	

4.2 Методические рекомендации к решению задач 1 в четных вариантах 2, 4, 6, 8, 10

Для решения задачи рекомендуется использовать табличную форму, в которой в первой графе приводятся критерии оценки поставщиков. Во второй графе комиссия заказчика, а при решении данной задачи - вы должны самостоятельно определить удельные веса каждого критерия, так, чтобы их сумма давала единицу в итоге. В графы 3, 5, 7 и т.д. вносятся экспертные оценки каждого из поставщиков по выбранным критериям по десятибалльной шкале. Оценка в баллах по критерию качества определяется по формуле (6):

$$B_{ij} = 1 + \left(\frac{N_{ij} - N_{худшееj}}{N_{лучшееj} - N_{худшееj}} \right) * (10 - 1), \quad (6)$$

$$\text{при } N_{худшееj} < N_{лучшееj}, \\ 1 \leq B_{ij} \leq 10$$

где B_{ij} – количество баллов оцениваемого j -критерия i -го поставщика;

N_{ij} – значение оцениваемого j -критерия i -го поставщика;

$N_{лучшееj}$ – лучшее значение оцениваемого j -критерия из всех поставщика;

$N_{худшееj}$ – худшее значение оцениваемого j -критерия из всех поставщиков

Оценка в баллах по критерию цены рассчитывается по формуле (7):

$$B_{ij} = 1 + \left(\frac{N_{ij} - N_{худшееj}}{N_{лучшееj} - N_{худшееj}} \right) * (10 - 1), \quad (7)$$

$$\text{при } N_{худшееj} > N_{лучшееj} \\ 1 \leq B_{ij} \leq 10$$

Оценки по критериям 3, 4, 5, 6 – должна проставить экспертная комиссия заказчика, а при решении данной задачи вы самостоятельно как эксперт комиссии.

В графах 4, 6, 8 и т.д. рассчитывается произведение оценки в баллах на удельный вес критерия по каждому из оцениваемых критериев для каждого из пяти поставщиков, как это показано в таблице 17.

Таблица 17 – Табличная форма рейтинговой оценки поставщиков

Критерий выбора поставщика	Удельный вес критерия	Поставщик 1		Поставщик 2	
		Баллы	Произведение уд веса на оценку а баллах	Баллы	Произведение уд веса на оценку а баллах
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Качество товара	0,30						
2. Цена	0,40						
3. Надежность поставки	0,10						
4. Условия платежа	0,10						
5. Возможность внеплановых поставок	0,05						
6. Финансовое состояние поставщика	0,05						
ИТОГО	1,0						

Рейтинговая оценка каждого поставщика рассчитывается как средневзвешенный бал по всем критериям по формуле:

$$R_i = \sum_{j=1}^m \beta_{ij} B_{ij}, \quad (8)$$

где β_{ij} – удельный вес критерия в долях единицы,

B_{ij} – количество баллов оцениваемого j-критерия i-го поставщика.

В таблице рейтинговая оценка каждого поставщика вносится в итоговую строку. Пример расчета рейтинговой оценки поставщика с использованием таблицы показан выше.

Сделайте вывод, какого из поставщиков вы выберете по результатам рейтинговой оценки.

Рассмотрим оценку поставщиков на примере по данным таблицы ниже:

Таблица 18 – Данные поставщиков по критериям оценки

Критерии	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Поставщик 5
1. Критерий качества, срок гарантийной эксплуатации, лет	18 месяцев	24 месяца	12 месяцев	6 месяцев	8 месяцев
2. Цена, руб.	232 000 000	228 000 000	220 000 000	224 000 000	222 000 000
3. Надежность поставки	60%	65%	70%	75%	80%
4. Условия платежа	30 дней по факту поставки	20 дней по факту поставки	10 дней по факту поставки	Предоплата 20%	Предоплата 50%
5. Возможность внеплановых поставок	есть с увеличением цены на 30%	есть с увеличением цены на 20%	нет	есть с увеличением цены на 10%	есть
6. Финансовое состояние поставщика	Удовлетворительное	Показатели на уровне средних	Показатели выше средних	Показатели ниже средних	Удовлетворительное

Пример расчета количества баллов B_{ij} для первого поставщика по критерию качества по формуле (6):

$$1 + ((18-6) / (24-6)) * (10-1) = 1 + 0,66 * 9 = 6,94$$

Пример расчета количества баллов B_{ij} для первого поставщика по критерию цены по формуле (7):

$$1 + ((232\ 000\ 000 - 232\ 000\ 000) / (232\ 000\ 000 - 220\ 000\ 000)) * (10-1) = 1 + 0 = 1$$

По остальным критериям вы должны присвоить баллы экспертным путем самостоятельно, ранжируя их по степени выгоды для заказчика.

4.3 Методические рекомендации к решению задач 2 во всех вариантах

Индекс – это относительный показатель, характеризующий изменение показателя во времени, в пространстве или в сравнении с эталоном. Динамические индексы показывают во сколько раз увеличился или снизился индексируемый показатель в отчетном периоде по сравнению с предшествующим. Индекс может выражаться в разах или в процентах (при умножении на сто).

Цепной индекс показывает отношение уровня показателя текущего или отчетного периода к предыдущему и рассчитывается по формуле (9). Например, показателя 2011 года к показателю 2010 года.

$$I_{\text{цепной}} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}}, \quad (9)$$

где Y_i – уровень показателя в текущем (отчетном) периоде,
 Y_{i-1} – уровень показателя в предшествующем периоде.

Базисный индекс показывает отношение уровня показателя текущего или отчетного показателя к одному и тому же прошлому периоду, принятому за базу сравнения и рассчитывается по формуле (10). Например, показателя 2011 года к 2005 году.

$$I_{\text{базисный}} = \frac{Y_i}{Y_1}, \quad (10)$$

где Y_i - уровень показателя в текущем (отчетном) периоде,
 Y_1 - уровень показателя в базисном году.

Между цепным и базисными индексами существует взаимосвязь выражаемое таким правилом: «произведение последовательных цепных индексов равно базисному индексу за соответствующий период».

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Бродецкий, Г.Л. Экономико-математические методы и модели в логистике: потоки событий и системы обслуживания: учеб. пособие / Г.Л. Бродецкий. – 2-е изд., стер. – М.: ИЦ “Академия”, 2011. – 272 с.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы.
3. Дыбская, В.В. Логистика: учебник / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2009. – 944 с.
4. Курочкин, Д.В. Логистика: курс лекций / Д.В. Курочкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: ФАУинформ, 2012. – 272 с.
5. Логистика: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов специальности «Логистика» / Т.В. Касьянова. – Витебск: МИТСО, 2012. – 40 с.
6. Логистика: практикум / Д.В. Курочкин. – Минск: ФУАнформ, 2012. – 200 с.
7. Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с.
8. Логистика: учеб. пособие / под ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.
9. О программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 августа 2009 г. № 1249 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 5/28285
10. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2012. – 131 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров
Факультет переподготовки кадров

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «ЛОГИСТИКА»

на тему: _____

Исполнитель:
слушатель группы № _____

(инициалы, фамилия)

Преподаватель:

(инициалы, фамилия; ученая степень и звание)

Отметка _____

Витебск, 20__

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Таблица – Основные показатели туристической деятельности
в Республике Беларусь в 2005–2011 годах**

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011
Интенсивность туристического потока					
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. человек	4 737,8	5 262,0	4 871,8	5 673,8	5 877,2
Число поездок граждан Республики Беларусь, за границу, тыс. человек	6 596,3	6 322,7	6 439,8	7 464,2	7 541,6
Международные туристические потоки					
Экспорт и импорт услуг по статье «поездки», млн. долл. США Экспорт – всего	253,1	362,9	369,8	436,9	459,4
в том числе по странам: СНГ	125,6	199,6	198,1	231,4	251,4
вне СНГ	127,5	163,3	171,7	205,5	208,0
Импорт – всего	447,6	716,4	638,5	611,5	554,9
в том числе по странам: СНГ	194,8	355,7	303,5	282,9	252,8
вне СНГ	252,8	360,7	335,0	328,6	302,1
Коллективные средства размещения					
Число коллективных средств размещения – всего, единиц	600	627	655	693	865
в том числе число гостиниц и аналогичных средств размещения	279	312	331	359	444
число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения	321	315	324	334	421

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011
Численность размещенных лиц, тыс. человек	1 954,7	2 210,7	2 148,5	2 342,4	2 551,3
в том числе в гостиницах и аналогичных средствах размещения	1 330,0	1 546,0	1 482,4	1 631,8	1 738,0
в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения	624,7	664,7	666,1	710,6	813,3
Из размещенных лиц граждан Республики Беларусь	1 701,7	1 733,7	1 636,8	1 665,9	1 768,4
граждан из иностранных государств	253,0	477,0	511,7	676,5	782,8
Инфраструктура придорожного сервиса					
Число объектов придорожного сервиса	151	217	231	267	330
в том числе по областям Брестская	19	56	53	63	80
Витебская	23	30	31	40	45
Гомельская	20	39	35	36	35
Гродненская	31	31	37	40	44
г. Минск	10	15	5	7	9
Минская	33	29	49	51	83
Могилевская	15	17	21	30	34
Наличие объектов торговой розничной сети и торговых объектов общественного питания					
Число магазинов, тыс.	29,4	34,8	37,8	40,4	41,9
Число палаток и киосков, тыс.	4,8	6,2	5,6	5,3	5,2
Число торговых объектов общественного питания, тыс.	10,5	11,5	11,7	12,0	12,0

Примечание: источник []