

Далимаева Е.О.
МЕТОД ПРОЕКТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ИДЕОЛОГИИ

Ключевые слова: социально-гуманитарные дисциплины, проектный метод, идеология, национальная идея, формирование духовного мира, анализ представлений молодежи.

Аксиоматичным является представление о ведущей роли и высокой значимости социально-гуманитарных дисциплин в формировании мировоззренческих позиций современной молодежи. От философии ожидают «формирование у выпускника современного интегрального видения мира, базирующегося на гуманистических идеалах и научных принципах деятельности»[1, с. 6]; от социологии – формирование, среди прочих, компетенции «квалифицированно оценивать социальную и экономическую ситуацию в стране и в мире», от политологии требуют обеспечить «усвоение студентами в систематизированном виде основного содержания идеологии современного белорусского государства, необходимого для их осознанного участия в общественно-политической жизни страны в качестве её полноправных граждан».

Необходимость выполнения этих задач влечет за собой постановку вопроса о методах, позволяющих в условиях хронического дефицита учебных часов на преподавание соответствующих дисциплин, хотя бы частично, если не решить, то приблизиться к решению вышеизложенных задач. Одним из наиболее перспективных является метод проектов, поскольку он максимально ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся, индивидуальную, парную или групповую. В его основе лежит развитие познавательных навыков студентов, умений осуществлять самостоятельный поиск и анализ информации, ее интерпретацию и репрезентацию, оценку и отбор в соответствии с поставленными целями и задачами, которые формулирует автор проекта. Проектный метод, с нашей точки зрения, наиболее эффективен для развития критического мышления. Кроме этого, неоспоримым преимуществом данного метода является то, что результаты выполненных проектов носят практический, «осязаемый» для студента характер, т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая - конкретный результат, готовый к внедрению.

Работа по методу проектов предполагает не только наличие и осознание какой-то проблемы, но и процесс ее раскрытия, решения, что включает четкое планирование действий, наличие замысла или гипотезы решения этой проблемы, четкое распределение (если имеется в виду групповая работа) ролей, т.е. заданий для каждого участника при условии тесного взаимодействия. Метод проектов целесообразно использовать в том случае, когда в учебном процессе возникает какая-либо исследовательская, творческая задача, для решения которой требуются интегрированные знания из различных областей, а также отработка навыков применения как

конкретных исследовательских методик, так и общенаучных методов познания (абстрагирования, аналогии, сравнения, моделирования и т.д.).

Материалом для данной статьи является ряд проектов по идеологии, выполненных студентами 1–2 курса филологического и исторического факультета на протяжении 2017–2018 учебного года. В процессе обсуждения тем «Идеология и ее роль в жизнедеятельности современного общества» и «Культурно-историческая (цивилизационная) составляющая идеологии белорусского государства» возникло предложение студентам поразмышлять над собственным проектом создания и обоснования национальной идеи для Беларуси. Мы, разумеется, отдаем себе отчет, что национальная идея не может быть сформулирована волюнтаристски и доведена до народа указом или декретом, более того, не всегда существующая национальная идея имеет четкое выражение и однозначную формулировку, нередко оставаясь в области скорее эмоциональной, чем рациональной. Однако полученный эмпирический материал, при всей очевидной наивности и поверхностности рассуждений его авторов, является достаточно показательным для понимания представлений подрастающего поколения о том, какой должна быть национальная идея.

Первое, что следует отметить: практически во всех работах прослеживается деятельностный характер национальной идеи. Большая часть авторов сосредоточена на ее праксеологической составляющей и рационализируют национальную идею, рассматривая ее как необходимый элемент или инструмент улучшения жизни народа, повышения уровня патриотизма, гражданственности и осознанной любви к своему Отечеству.

Второй момент, на который хотелось бы обратить внимание – это гуманизирующая составляющая представлений о характере национальной идеи. Более 80% студентов указывают, что в основе национальной идеи должно лежать понимание ценности и важности человека, его ключевого значения для построения желаемого образа будущего. «Важнейшей ценностью для нашей страны является не газ и нефть, не деньги, как многие думают, а человек» (Ольга А., 1 курс). «В настоящее время для развития и процветания нашей республики мало, чтобы человек получил образование в какой-либо своей узкой специализации, также требуется, чтобы человек хотел работать и всячески способствовал развитию своей страны» (Наталья И., 1 курс). «Мы никогда не забываем, что у нас есть выбор. Мы предлагаем развивать не только технику и социальное устройство, но и самого человека» (Вета В., 2 курс). «Совершенное общество смогут построить только совершенные люди» (Мария С., 2 курс). «Главной задачей общества должно стать воспитание, физическое и духовное развитие человека» (Валерия О., 1 курс).

Третьей отчетливо прослеживаемой тенденцией в понимании студентами содержания национальной идеи является ее составной, системный характер. Не стремясь к выделению какой-то одной части как основополагающей, будущие филологи и историки перечисляли набор ценностных ориентаций, которые необходимо продвигать для создания желаемого бу-

дущего. Чаще всего в списке повторялись семья (в 31 работе из 34), образование, патриотизм, ЗОЖ, сохранение языка, истории, «памяти нации», наука. «Природа-дом-семья. Такая вот триада» (Анна Д., 1 курс). «Образование – это неотъемлемая часть успешного человека» (Анна С., 1 курс). «Воспитание общей национальной памяти — это ценность, которая может стать основой национальной идеи белорусского народа» (Мария И., 2 курс). Лишь в некоторых работах речь шла о том, что переустройство общества следует начинать с изменения характера экономики, при этом представления о подобной перестройке существенно различаются: от внедрения рыночной системы до возврата к плановой социалистической модели. Часть респондентов пытались строить модель национальной идеи «от противного», перечисляя те ценности, которые являются для нас чуждыми или неприемлемыми: идеология потребительства, космополитизм, «бездумное прожигание жизни» и т.д. Некоторые студенты указывали на проблемы с алкоголизацией или наркотизацией как всего населения в целом, так и молодежи в частности. «Наша национальная идея должна сосредоточиться в одном-единственном слове – Трезвость!» (Виктория М., 1 курс). «В школе детям объясняют, что алкоголь – это наркотик, однако, когда такой школьник приходит в продуктовый магазин, он видит в этом магазине прилавки с алкоголем в сотни наименований, хоть алкоголь и не является продуктом питания и, следовательно, не должен продаваться в продуктовых магазинах. Вывод: нужен пошаговый план изменения сложившейся ситуации, если мы хотим войти в общество будущего вместе с другими развитыми странами». (Мария С., 2 курс).

Таким образом, на примере анализа содержательной части национальной идеи в проектах студентов можно увидеть, что в сознании подрастающего поколения преимущественно представлены те ценности, которые составляют основу государственной идеологии. В тоже время опыт самостоятельного формулирования представления о национальной идее заставил студентов многое переосмыслить, убедиться в сложности вопросов формирования гражданско-патриотичной идентичности, а также важности роли идеологии в функционировании национального государства.

Список литературы:

1. Типовая учебная программа по обязательному модулю для учреждений высшего образования "Философия": программно-метод. пособие / П. А. Водопьянов [и др.]. – Минск, 2014. – 38 с.