

5. Gumowska, B. Opowieść o gen. broni Lucjanie Żeligowskim. Cz. 1, Lata 1865–1920 / B. Gumowska. – Bydgoszcz, 1994. – 104 s.
6. Kolarz, B. Ustrój Litwy Środkowej w latach 1920–1922 / B. Kolarz. – Gdańsk : Wydaw. Uniwersytetu Gdańskiego, 2004. – 218 s.
7. Żeligowski, L. O idee słowiańska / Lucjan Żeligowski. – Londyn : F. Mildner & Sons, 1941. – 29 s.
8. Żeligowski, L. Wojna w roku 1920: wspomnienia i rozważania / Lucjan Żeligowski. – Warszawa : Wydawn. Ministerstwa Obrony Narodowej, 1990. – 157 s.
9. Żeligowski, L. Zapomniane prawdy / Lucjan Żeligowski. – Londyn : F. Mildner & Sons, 1943. – 43 s.
10. Трусаў А. Сярэдняя Літва // Наша слова. – 2004. – № 28 (663). – 21 ліп.

Косов А.П.

РОССИЙСКИЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТОК-ШОУ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВЗГЛЯДОВ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И США

Ключевые слова: Россия, США, ток-шоу, информационная борьба, общественность, эксперты.

В последние годы на российском телевидении появился ряд общественно-политических передач, известных как ток-шоу, на которых обсуждаются актуальные проблемы внутренней и внешней политики России, а также текущая ситуация на мировой арене. Впервые программа в жанре ток-шоу появилась на американском телевидении в 1967 г. Ее ведущим стал Ф. Донахью. С первых же выпусков «Phil Donahue Show» заинтересовало телезрителей, а Ф. Донахью стал одним из самых популярных телеведущих в США [2, с. 235]. В России ток-шоу получили активное развитие лишь в 1990-е гг. До 2014 г. на российском ТВ было пять передач, которые в той или иной степени можно отнести к общественно-политическим ток-шоу: «Политика» с Петром Толстым (2013 г., Первый канал), «Поединок» (2010–2014 гг., Россия 1), «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» (2012 г., Россия 1), «Специальный корреспондент» (2002 г., Россия 1), «Право голоса» (2012 г., ТВЦ) [3, с. 165]. Сегодня широкую известность у телезрителей получили такие общественно-политические ток-шоу, как «Вечер с Владимиром Соловьевым» (Россия 1), «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» (Россия 1), «60 минут» (Россия 1), «Время покажет» (Первый канал), «Большая игра» (Первый канал), «Своя правда» (НТВ), «Место встречи» (НТВ), «Право знать» (ТВЦ) и др. Анализ рейтинговых показателей общественно-политических ток-шоу показывает устойчивый интерес зрителей к подобным проектам.

Одной из наиболее обсуждаемых внешнеполитических тем на российском телевидении стала проблема взаимоотношений России и США. Ей посвящены многие выпуски общественно-политических ток-шоу. О по-

ведении Соединенных Штатов на мировой арене рассуждают политики, чиновники, ученые, эксперты, журналисты. Их дискуссии, в свою очередь, влияют на умонастроения рядовых обывателей, являющихся телеаудиторией названных передач.

Цель представленной публикации – показать влияние политических ток-шоу на восприятие россиянами образа США и российско-американских отношений.

Обострение международной обстановки, в центре которого находится ухудшение российско-американских отношений, предоставляет широчайшее поле деятельности для подобных программ. Для большинства ток-шоу характерна акцентированность на самых актуальных текущих проблемах взаимоотношений Москвы и Вашингтона.

Вполне можно согласиться с постоянным участником подобных ток-шоу Г. Мирзаяном в том, что они являются единственным на сегодняшний день инструментом политического всеобуча, донесения актуальных новостей и трендов мировой политики до миллионов россиян [4].

Характерной приметой общественно-политических передач является выполнение социального госзаказа. При всем разнообразии представленных на ток-шоу мнений, здесь очень четко звучит именно государственная позиция, которую выражают их ведущие. Зачастую со стороны ведущих ток-шоу идет манипулирование сознанием аудитории. Особенно показательными являются реплики В. Соловьева, О. Скабеевой, А. Шейнина, Д. Куликова, задающие рамки дискуссии в категориях добро – зло, свой – чужой, белое – черное и т.д. Тем самым они повторяют сценарии своих западных коллег с той лишь разницей, что меняют плюсы на минусы. Их цель создать у российской общественности устойчивый образ врага или противника в лице Соединенных Штатов. И, по сути, в большинстве случаев им это успешно удается, что полностью отвечает интересам политических кругов страны.

Правда, существенным недостатком ток-шоу является то, что почти все передачи используют один, к тому же достаточно ограниченный, список экспертов. Несмотря на то, что периодически в эфире появляются новые лица, в основном из выпуска в выпуск мы наблюдаем одних и тех же участников. Одни из них являются сторонниками действующей власти, другие – критиками. Делается это с целью, чтобы сравнить мнения людей, находящихся «по разные стороны баррикад». При этом часть из них – дилетанты, которые нередко слабо разбираются в обсуждаемых проблемах. Особенно выделяются так называемые «всезнайки», поверхностно ориентирующиеся в данном случае в специфике российско-американских отношений и внешней политике США, но активно вступающие в дебаты с более квалифицированными оппонентами и стремящиеся их перекричать, чтобы доказать свою «правоту». К сожалению, в общественно-политических ток-шоу жанр дискуссии приобрел не свойственные ему признаки и превратился в сумбурный диспут с обвинениями и оскорбительными высказываниями участников передачи в адрес друг друга [2, с. 237].

Как правило, в каждой передаче присутствуют чиновники и депутаты, которые формулируют государственную позицию. Среди наиболее частых гостей ток-шоу можно назвать М. Захарову, В. Жириновского, О. Морозова, Л. Калашникова, А. Пушкова, В. Никонова, А. Журавлева, А. Хинштейна и др. Они доносят до телезрителей официальную линию поведения страны, а иногда некоторые из них, как, например, В. Жириновский, призывают даже к более радикальным действиям.

Вторую группу участников ток-шоу представляют эксперты из числа патриотов – С. Кургинян, Н. Стариков, С. Марков, М. Симоньян, К. Шахназаров, М. Делягин, Д. Абзалов, В. Третьяков, Е. Сатановский, С. Багдасаров, О. Барабанов, С. Михеев, Д. Куликов, Д. Дробницкий, С. Караганов, Д. Евстафьев, А. Сидоров, В. Корнилов, И. Коротченко и др. Их главный тезис заключается в том, что причиной ухудшения российско-американских отношений и нестабильности на мировой арене является исключительно поведение США, которые своими действиями дестабилизируют систему международных отношений.

Третья группа состоит из либералов, которые считают, что и Россия, и США виноваты в сложившейся ситуации в равной степени, поэтому они должны сделать шаги навстречу друг другу для выхода из кризиса. Они позволяют себе критиковать и Москву, и Вашингтон, но при этом не допускают жесткой критики ни в адрес России, ни в адрес США. К их числу можно отнести Д. Тренина, С. Станкевича, В. Рыжкова, А. Наумова, М. Юсина, Т. Пархалину, Г. Мирзаяна, А. Сытина, А. Никулина и др.

Четвертая группа участников российских ток-шоу представлена иностранцами – американцами, англичанами, поляками, немцами, чехами, израильтянами и др. Отдельно можно отметить украинских экспертов, поскольку с 2014 г. тема Украины неоднократно оказывалась в центре внимания всех общественно-политических ток-шоу. Как правило, иностранные журналисты (например, американцы М. Бом, М. Наклз, М. Васюра и др.), приглашенные на программу, не ведут конструктивного диалога с ведущими, настроены враждебно к России, иногда пытаются оскорбить своих оппонентов и ведут себя агрессивно. Их цель – принизить роль РФ в мире, создать определенный негативный образ и отношение к России [2, с. 236]. Живущего с 1993 г. в Вашингтоне американиста Н. Злобина на политических ток-шоу также представляют как американца. Возникает резонный вопрос: почему в таком случае на политические ток-шоу приглашают либералов, русофобов и прочих непатриотов? Ответ прост: они делают каналам рейтинги, а это реальные деньги. Если пригласить одних патриотов, то каждый выскажет свое мнение в защиту внешнеполитической линии России или даже выступит с призывом к более жестким действиям. В результате никакой интриги, что негативно скажется на рейтингах. Поэтому и зовут на эти передачи людей с альтернативной точкой зрения [2, с. 240]. Ведущие и провластные эксперты разносят их позицию в пух и прах. По сути, иностранцы, критикующие позицию РФ, как и многие

российские либералы, выступают в качестве своеобразных «мальчиков для битья». Зрителям это нравится, а рейтинги ток-шоу растут. В выигрыше остаются и приглашенные гости, многие из которых получают за участие в передачах приличные деньги [1].

Российские ток-шоу, выходящие на федеральных каналах, – «Вечер с Владимиром Соловьевым», «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым», «60 минут», «Время покажет», «Большая игра», «Своя правда», «Место встречи», «Право знать» – формируют повестку дня в соответствии с национальными интересами РФ. Ведущие и приглашенные в эфир гости отстаивают государственную позицию страны на мировой арене, пытаясь дискредитировать альтернативные точки зрения, принадлежащие критикам официальной линии, из числа российских либералов и иностранных экспертов.

На наш взгляд, наиболее профессиональными экспертами представлена передача «Большая игра» на Первом канале. Во-первых, ее ведущими являются люди, профессионально разбирающиеся в российско-американских отношениях, – депутат Госдумы, известный американист В. Никонов и директор Центра Никсона в Вашингтоне Д. Саймс. Во-вторых, частыми гостями в студии «Большой игры» бывают также американисты и международники – А. Пушков, А. Мигранян, Д. Суслов и др. В-третьих, за комментариями по поводу развития двусторонних отношений и внешнеполитического поведения РФ и США ведущие постоянно обращаются к российским и американским экспертам и дипломатам.

Таким образом, общественно-политические ток-шоу являются одним из инструментов информационной борьбы с коллективным Западом, особенно с США. Они стали российским ответом на западную пропаганду, которая обвиняет Россию в дестабилизации мирового порядка. В первую очередь, указанные передачи направлены на внутреннюю аудиторию с целью формирования у россиян общественной позиции относительно США и развития российско-американских отношений. Тем самым стороны вернулись к черно-белому восприятию мира.

Список литературы:

1. Голованов, Р. Антироссийские эксперты в телешоу готовы терпеть побои за хороший гонорар [Электронный ресурс] / Р. Голованов // Комсомольская правда. – 2017. – 14 октября. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/26744.7/3772307/>. – Дата доступа: 03.10.2021.
2. Грабельников, А.А. Политические ток-шоу на российских телеканалах / А.А. Грабельников, Н.С. Гегелова // Вестн. РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2018. – Т. 23, № 2. – С. 234–245.
3. Долгова, Ю.И. Феномен популярности общественно-политических ток-шоу на российском ТВ осенью 2014 г.– весной 2015 г. / Ю.И. Долгова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2015. – № 6. – С. 162–177.
4. Мирзаян, Г. Почему России нужны политические ток-шоу [Электронный ресурс] / Г. Мирзаян // Сноб. – 2021. – 6 января. – Режим доступа: <https://snob.ru/entry/202375/>. – Дата доступа: 30.09.2021.