

освободителям, разрушение мемориалов в местах массового захоронения солдат Красной Армии, снос памятников героям и выдающимся полководцам осуществляется под знаком декоммунизации.

Социально-патриотическое, поистине всенародное движение «Бессмертный полк», возникшее в РФ и его модификация в РБ в форме движения «Беларусь помнит» превратилось в международную акцию празднования Дня Победы, реабилитацию исторической памяти, почитание подвига воинов, погибших за освобождение Европы от нацистского порабощения, предупреждения реваншистов о возможном возмездии.

В целом, историческая память как глобальный социокультурный феномен подвергается тотальному воздействию, как в форме интерпретационного насилия, так и разрушения артефактов материальной культуры исторического дискурса. Использование исторической памяти в качестве концентриального оружия создает политическую конфронтацию между противоборствующими сторонами, не способствует укреплению мира и добрососедства, дегуманизирует общественные отношения.

Тимофеев Р.В.

ВЛИЯНИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТАХ БССР НА СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Ключевые слова: идеологическая работа, хозяйственные субъекты, историческая память, влияние, деятельность.

В советский период белорусской государственности сохранение исторической памяти среди граждан республики было одним из важнейших направлений идеологической работы, которая повсеместно сопровождала деятельность всех хозяйствующих субъектов без какого-либо исключения.

Виду объемности данного вопроса было бы полезным проследить актуальную сейчас для нас тему на примере деятельности идеологического сектора транспортных предприятий Белорусской ССР в 1970–1980-е гг. Идеологическая работа среди транспортников отличалась своей разнообразностью и отражала общие тенденции своего времени. С другой стороны на транспортных предприятиях такого рода деятельность считалась успешной и может послужить позитивным примером в настоящее время.

Характерной чертой идеологической работы на транспортных предприятиях в контексте сохранения исторической памяти была ее привязанность к конкретным датам развития белорусской советской государственности, обращение к героическим примерам из прошлого.

В этих целях широко практиковались митинги, шествия и агитпробеги, с помощью которых обращалось внимание как работников транспортных предприятий, так и всего населения на исторические события прошлого.

Среди таких событий преобладало внимание к памятным датам Великой Октябрьской социалистической революции и Великой Отечественной войны.

Если взять конкретные примеры, то агитбригада Брестского отделения Белорусской железной дороги в составе кавалеров ордена Трудовой Славы 3 степени, машинистов локомотивного депо А. Николайчука и М. Бойко, а также многих других передовиков в 1977 г. на промежуточных станциях проводила беседы о памятных датах, об актуальных вопросах внутренней и внешней политики страны, задачах железнодорожников в десятой пятилетке.

На промежуточных станциях Белорусской железной дороги в 1977 г. также широко демонстрировались фильмы о передовых методах труда железнодорожников. Художник и фотокорреспондент, сопровождавшие поезд, в оперативных выпусках стенгазет показывали лучших тружеников [1, с. 41]. Данные формы работы являются востребованными у нас и сегодня. Так, широко известны в Республике Беларусь в 2020 г. рейсы поезда Победы.

В советское время много внимания уделяли внешней агитации с помощью различного рода стендов и транспарантов, что возвращается и сегодня. Для сохранения исторической памяти все подобные подходы являются полезными. Ранее наибольшую активность в подобном деле практиковали партийные активисты. Так, в Минском локомотивном депо в 1974 г. они вывешивали «молнии» у проходной предприятия, обращая внимания всех на происходившие в стране события. Часть информации касалась работы президиума райпрофсожа Минского отделения Белорусской железной дороги [2, с. 29].

Многочисленные идеологические мероприятия касались в советское время отдельных памятных дат развития белорусской государственности. В 1977 г. маршрут железнодорожного агитбыткультпоезда из Гомеля проходил по 50 линейным станциям местного отделения Белорусской железной дороги. На этих станциях железнодорожники познакомились с экспозицией «Советской Гомельщине – 60 лет», представленной краеведческим музеем, а также произведениями живописцев. Во время рейса данного поезда свыше сорока концертов дали на малых станциях агитбригады Дворца культуры им. В.И. Ленина, железнодорожного техникума, клубов станций Калинковичи и Жлобин [3, с. 3].

В предложенный нами для изучения период политические информаторы, как и другие идеологические кадры, были призваны доносить до ума работников актуальную ситуацию в стране и воспитывать у каждого из них высокую убежденность и сознательность. Регулярное информирование работников по вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни страны и международному положению, о состоянии дел в республике, в области, районе, в производственном коллективе, в бригаде было одним из условий улучшения всей идейно-воспитательной работы [4, с. 35].

Деятельность по развитию и совершенствованию всей системы масово-политической работы среди транспортников в 1970-е и последующие годы была подчинена главной цели – повышению трудовой и политической активности людей, их идейно-нравственному и духовному росту в частности, сохранению исторической памяти в целом.

На предприятиях агитаторы вели воспитательную работу повседневно на тех участках, где трудились сами, ориентируясь на конкретную группу лиц. Они призывали проявлять производственников инициативу, говорили о нерешенных вопросах, помогали формировать у товарищей правильное понимание возникавших проблем, побуждали к конкретным действиям, обращали внимание на памятные исторические события.

Список литературы:

1. Леоновец, А. Агитпоезд в пути / А. Леоновец // Агитатор. – 1976. – № 19. – С. 41.
2. Козловский, Э. Рабочий получил премию / Э. Козловский // Политинформатор и агитатор. – 1974. – № 22. – С. 29 – 32.
3. Сергиенко, Н. Выставка на колесах / Н. Сергиенко // Железнодорожник Белоруссии. – 1977. – 14 июля. – С. 3.
4. Капто, А. Совершенствовать политическое информирование / А. Капто // Агитатор. – 1976. – № 1. – С. 35 – 39.

Шепелева В.Б.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ, КУЛЬТУРНЫЙ КОД НАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ ПОСТНЕКЛАССИКИ

Ключевые слова: историческая память, культурный код, синергетика, постнеклассика, Вызов времени, эпоха осознанной необходимости, «иначе возможное».

Историческая память может быть определена, на наш взгляд, как духовная субстанция, объёмно и многовекторно пронизывающая, скрепляющая и возводящая, обращающая атомы населения в личность народа, этноса. И это через весь исторический путь человечества. Не случайно Л.Н. Гумилёв настаивал: антропосфера есть этносфера – и не иначе [1, с. 38–40, 58, 66, 385–400; 2, с. 24, 42]. Историческая память здесь – основа этнического самосознания.

Между тем новейшая познавательная парадигма – постнеклассика, опирающаяся на картину мира как иерархию сложноорганизованных нелинейных систем, в ряду которых как особо сложные – человеческие сообщества, обнаруживает для этих систем ряд сквозных существенных параметров. Прежде всего – так называемые «внутренние тенденции развития», предопределяющие пути развития таких систем, что как некое «правило запрета» противостоит попыткам навязывания этим системам иных вариантов движения. Управляющие воздействия, игнорирующие «внутренние тенденции развития», оборачиваются или растратой понапрасну