

Благодаря работе над имиджем, у девушки – студентки формируются такие компетенции как: способность отстаивать свои интересы и других в учебной сфере и общественной жизни; способность реализовать свои ценностные установки на право, государство, общество, личность; умение создавать оптимальные личные и деловые взаимоотношения; демонстрировать свои возможности в предметных олимпиадах, конкурсах, в республиканских и вузовских волонтерских проектах.

**Заключение.** Имидж влияет на построение взаимоотношений со студентами и преподавателями, а также на построение удачной репутации будущего специалиста, что приведет к формированию эффективной деятельности во всех ее проявлениях и видах. Студентка высшей школы, целенаправленно работая над собой, в рамках психолого–педагогического сопровождения, может создавать тот имидж, который в современных условиях неопределенности будет отвечать общественным запросам и требованиям. Имидж девушки – студентки, как конкретная психологическая продукция, выступает важным компонентом корпоративного имиджа того УВО, представителем которого она является.

1. Милашевич, Е. П. Имидж преподавателя иностранного языка / Е. П. Милашевич // Интерактивные инновационные методы обучения студентов иностранным языкам: материалы междунар. науч.–практ. конф., проводимой в рамках Программы ТЕМПУС IV, Витебск, 6–8 октября 2010 г. – Витебск, 2010. – С. 280–283.

2. Панфилова, А.П. Имидж делового человека. Учебное пособие. – Спб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007.– 496с.

## **ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ**

**Трусова А.В.,**

*студентка 3-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Милашевич Е.П., старший преподаватель*

Ключевые слова: гражданское воспитание, патриотизм, экскурсия, мотивация.  
Keywords: civic education, patriotism, excursion, motivation.

На современном этапе развития белорусского общества наиболее важным в социализации современной молодежи является патриотическое и гражданское воспитание. Период студенчества характеризуется наиболее интенсивным развитием личностного и профессионального самоопределения, формирования системы научных и нравственных убеждений, установок взглядов, саморазвитием. Одной из важнейших задач высшей школы сегодня является формирование у студентов патриотизма, исторического самосознания, гордости за свою страну и активной общественной позиции.

Обобщая опыт гражданского воспитания студентов, И.В. Пацора указывает на необходимость учета «обратных связей» между сложившейся в вузе воспитательной средой и обществом, поскольку влияние общественных институтов и социального окружения настолько велико, что их невозможно отнести к «дополнительным условиям», всего лишь внешним влияниям среды. Они представляются основаниями гражданского воспитания, коренящимися в потребностях людей в совместной социальной деятельности, в существовании нравственного порядка в обществе, в личностном самоутверждении и самосовершенствовании [1].

Для реализации задач гражданского воспитания студенты включаются в самые разнообразные виды деятельности и общественные мероприятия. Одним из эффективных средств в познании родного края является экскурсия. В гражданско–патриотическом воспитании экскурсии играют особую роль, благодаря им учащиеся ближе узнают историю своей страны, культуру своего народа, его обычаи и традиции. Экскурсии помогают учащимся ощутить себя частью природного, культурного и социального пространства [2].

Мы считаем, что экскурсия – это не только познавательный, но и современный, интересный способ исследования мира для каждого человека, интересующегося историей создания своего государства, причинами возникновения той или иной достопримечательности. Это удобный способ, не требующий больших затрат. Студент может составить собственный план экскурсии и провести его для себя или для группы своих сверстников, например по ме-

стам своей малой родины. Экскурсия предоставляет возможность студенту учиться через познание, принятие культурных и национальных различий, формировать умения и навыки взаимодействия с людьми, представителями разных культур и языков.

В данной статье излагаются основные результаты проекта «Туризм в Беларуси», представленного на Международном конкурсе научных, методических и творческих работ «Родина: патриотизм, гражданственность, толерантность» 2021 г., Россия и получившего 2 место в конкурсе.

**Материал и методы.** Материалами для создания проекта послужили теоретические положения в области психологии экскурсионной работы и разработка презентации и буклета для российских студентов с демонстрацией основных достопримечательностей Беларуси, г. Витебска и культурных мероприятий на территории нашей Родины.

**Результаты и их обсуждение.** Экскурсия рассматривается, прежде всего, как вид познавательной деятельности, поэтому она имеет такую же психологическую структуру как любой вид деятельности, включая в себя мотивацию, цель, действия и результат. Экскурсия может также рассматриваться в двух аспектах: как деятельность экскурсантов, которая находит свое выражение в таких активных формах, как наблюдение, изучение, исследование наблюдаемых и познаваемых объектов (достопримечательностей) и участие в культурно-развлекательных мероприятиях; как деятельность экскурсовода, которая состоит из ряда действий, главные из них – подготовка и проведение экскурсий. Практически участие в экскурсионном процессе – работа сложная, а поэтому трудная для обеих сторон – экскурсовода и экскурсантов.

Экскурсия для студентов как источник развития мотивации у молодежи к более глубокому познанию современной Беларуси и воспитание патриотизма. Средствами экскурсионной деятельности являются книги, буклеты, плакаты, информационные листы, грамотная и эмоционально насыщенная речь экскурсовода, его невербальные формы общения, технические средства, экскурсионные объекты.

В содержание буклета «Достопримечательности Беларуси» мы включили наиболее известные исторические места: Мирский замок, Новогрудский замок, Налибокская пуща, Августовский канал, Дом-музей Марка Шагала в Витебске, а также фестивальные мероприятия: «А-фест», «Про небо», «Свята сонца», «Vulica Brazil», «Славянский базар». В презентации «Экскурсия как форма познавательной деятельности» представлен содержательный аспект, направленный на информационное просвещение студентов.

С точки зрения психологии, мы рассматриваем экскурсии как возможности влияния на сознание и чувства личности с целью формирования интереса и устойчивой мотивации к познанию истории своей республики, воспитанию патриотических чувств и гражданского самосознания. Привлечение молодых людей к этому виду познания и развития, а также возникновение возможностей для реализации себя в качестве экскурсовода по просторам родной страны и достопримечательностям истории малой родины.

Следует подчеркнуть, что эффективность экскурсионной деятельности находится в прямой зависимости от качества организации и проведения экскурсионных услуг и стиля взаимодействия экскурсовода. Современный экскурсовод должен сегодня постоянно заниматься апгрейдом, что будет способствовать не только развитию его профессионализма, но и способствовать увеличению молодежной аудитории, решению задач гражданско-патриотического воспитания.

**Заключение.** Экскурсия – это хорошая возможность качественно повысить свои знания об истории своего государства, благодаря интересно преподнесенной информации о достопримечательностях, истории городов, фестивалях и интересных фактах, с мотивацией на будущую передачу этих знаний другим людям. В перспективных направлениях нашей работы – это разработка экскурсий по местам жительства студентов, с целью углубленного познания истории родных уголков и популяризации их посещения.

1. Пацора, И.В. Гражданское воспитание студентов университета в условиях введения ФГОС / И.В. Пацора // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №7. – С.208–211.

2. Кирюханцев, К.А. Экскурсия как средство патриотического воспитания учащихся общеобразовательных школ / К.А. Кирюханцев, И.А. Гизатова // Педагогика: традиции и инновации: материалы II Международ. науч. конференции (г. Челябинск, октябрь 2012г.) – Челябинск: Два комсомольца, 2012.– С.80–82.