

## ИМИДЖ СОВРЕМЕННОЙ ДЕВУШКИ-СТУДЕНТКИ С АКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИЕЙ

*Сауляк М.Р.,*

*студентка 3-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Милашевич Е.П., старший преподаватель*

Ключевые слова: имидж, гражданское воспитание, гражданская позиция, современная девушка, ценностные установки.

Keywords: image, civic education, civic position, modern girl, values.

В настоящее время проблема создания и развития имиджа приобретает огромное значение в профессиональной и личной жизни, так как каждый человек демонстрирует свой образ, который оказывает немалое влияние на большую часть его окружения. Изменения, происходящие в общественной жизни нашей страны, ситуация на рынке труда и конкурентная система подбора кадров, ориентации на достижения и успех требуют от молодого специалиста определенного имиджа, который и будет определять его место в структуре общественных, межличностных и профессиональных отношений. Основы имиджа закладываются уже в период обучения в высшей школе и подготовке профессионала, который не только компетентен в области своей специальности, но имеет активную гражданскую позицию, направленную на поддержание государственных интересов нашей республики. Имидж влияет на построение взаимоотношений с окружающими, а также на формирование позитивной репутации в обществе, что приведет к успешной реализации социально-значимой деятельности, ориентированной на общественное благо.

Для современной девушки важно – чего она хочет, как она выглядит, что умеет практически делать, насколько владеет умениями публичного выступления и техниками влияния на других, как она образована и в какой степени компетентна, инновационна, социально активна, общественно значима. Для того, чтобы добиться эффективных изменений в себе, чтобы производить впечатление на окружающих и добиваться общественного успеха, необходимо знать и владеть технологиями формирования имиджа.

Как указывает Е.П. Милашевич, процесс создания профессионального и гражданского имиджа должен быть активным и целенаправленным. Формирование имиджа специалиста, необходимо начинать ещё в высшей школе. К сожалению, учебные планы УВО, не предусматривают курс по имиджу, в рамках которого демонстрируются технологии и упражнения его формирования. Воспользовавшись ими, будущий специалист, мог бы практически что-то предпринять, изменить в себе то, что мешает достижению успехов в условиях конкуренции. На выпускном курсе любой специальности, может изучаться курс по имиджированию, что позволило бы каждому студенту выстроить стратегию действий по формированию личного имиджа для профессионального успеха и развитию навыков самоменеджмента и эффективной самопрезентации [1].

Поэтому целью нашего исследования является определение факторов, влияющих на формирование имиджа современной девушки-студентки и представление модели формирования имиджа будущего специалиста с активной гражданской позицией и обоснование эффективности её использования в учебно-воспитательной работе с девушками, обучающимися в вузе.

**Материал и методы.** В ходе исследования мы провели теоретический анализ работ в области психологии формирования имиджа и использовали методы систематизации и теоретического моделирования.

**Результаты и их обсуждение.** Продолжая рассмотрение проблематики имиджа человека необходимо подчеркнуть, что, по мнению А.П. Панфиловой, имидж есть личное послание миру, зашифрованное на языке символов. Имидж – это публичное «Я» человека. Профессиональный имидж – это представление о человеке как о специалисте или профессионале [2]. Ссылаясь на научные работы, следует отметить, что эффективный имидж современного специалиста – это такое представление о человеке в обществе, которое помогает ему успешно решать следующие задачи: достигать самоуважения и внутреннего

комфорта; продвигаться вверх по социальной лестнице; улучшать профессиональные результаты. Имидж в условиях жёсткой конкуренции должен отвечать запросам времени и общества [1].

На наш взгляд, на формирование имиджа девушки-студентки с активной гражданской позицией влияют следующие факторы:

- гражданское воспитание и гражданская позиция;
- отношение к народным обычаям и государственным традициям, существующим в Республике Беларусь;
- социально-психологическая и нравственная культура самой девушки и её окружения;
- индивидуально-личностные особенности студентки;
- образовательная среда учебного заведения.

Мы рассматриваем имидж девушки студентки в двух аспектах: её внешний облик (внешний вид, модель поведения и общения) и внутренние компоненты, такие как ментальность, активность, жизненные и социальные ценности, позитивные установки к себе как гражданину и к обществу в целом.

Таким образом, имидж – это целенаправленно сформированный образ, включающий в себя несколько структур.

Структура личностного имиджа современной девушки – студентки с активной гражданской позицией включает:

1. Внешние характеристики: осанка, походка, одежда и обувь, манера поведения, особенности вербального и невербального общения.
2. Социально-ролевые характеристики: репутация в УВО, амплуа в общественно-творческой жизни, роль студентки и эффективные результаты учебной деятельности.
3. Индивидуально-личностные свойства: профессионально важные качества для будущей специализации; доминирующие индивидуальные характеристики; стиль взаимоотношений с людьми.
4. Гражданская позиция (осознанная социальная активность, гражданское самосознание) и морально – нравственные качества: патриотизм, толерантность, гордость за свою страну, трудолюбие, ответственность, человеческое достоинство в любых ситуациях.

Описывая модель «Формирование имиджа современной девушки – студентки с активной гражданской позицией» мы выделяем в ней следующие основные компоненты: мотивационно – целевой компонент, познавательно-диагностический компонент, гностическо-обучающий, коррекционно-формирующий компонент.

В мотивационно-целевом компоненте мы рассматриваем процесс формирования имиджевых целей и мотивации работы девушки над имиджем, определение индивидуальных стратегии формирования имиджа.

Познавательно-диагностический компонент предполагает самодиагностику имиджа девушки и психологическую диагностику необходимых профессионально значимых качеств, развитие интереса к познанию себя как гражданина, определение личностных качеств как основы для позитивного имиджа, овладение приемами самопознания и самооценивания, оценка имиджа «глазами» других людей.

Гностическо-обучающий компонент включает в себя такие виды деятельности как информационно-психологическое просвещение девушек в области создания имиджа; элективный курс «Имидж современной девушки – студентки»; использование различных форм работы для достижения цели проекта (женский студенческий клуб, занятия с элементами тренинга, дискуссии, практикум, социальные сети: инстаграм); самообразование в области имиджологии.

Коррекционно-формирующий компонент направлен на формирование умения самопрезентации в публичных видах деятельности; стимулирование активности девушки при работе над своим имиджем; формирование гражданских чувств, позитивных жизненных ценностей, гордости за свое учебное заведение, сопричастность к истории, и культуры свое страны; участие в мероприятиях университета с целью раскрытия возможностей своей личности; проявление гражданской позиции в общественно – трудовой, социально – полезной работе; развитие навыков самореклинга и самоменеджмента.

Благодаря работе над имиджем, у девушки – студентки формируются такие компетенции как: способность отстаивать свои интересы и других в учебной сфере и общественной жизни; способность реализовать свои ценностные установки на право, государство, общество, личность; умение создавать оптимальные личные и деловые взаимоотношения; демонстрировать свои возможности в предметных олимпиадах, конкурсах, в республиканских и вузовских волонтерских проектах.

**Заключение.** Имидж влияет на построение взаимоотношений со студентами и преподавателями, а также на построение удачной репутации будущего специалиста, что приведет к формированию эффективной деятельности во всех ее проявлениях и видах. Студентка высшей школы, целенаправленно работая над собой, в рамках психолого–педагогического сопровождения, может создавать тот имидж, который в современных условиях неопределенности будет отвечать общественным запросам и требованиям. Имидж девушки – студентки, как конкретная психологическая продукция, выступает важным компонентом корпоративного имиджа того УВО, представителем которого она является.

1. Милашевич, Е. П. Имидж преподавателя иностранного языка / Е. П. Милашевич // Интерактивные инновационные методы обучения студентов иностранным языкам: материалы междунар. науч.–практ. конф., проводимой в рамках Программы ТЕМПУС IV, Витебск, 6–8 октября 2010 г. – Витебск, 2010. – С. 280–283.

2. Панфилова, А.П. Имидж делового человека. Учебное пособие. – Спб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007.– 496с.

## **ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ**

**Трусова А.В.,**

*студентка 3-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Милашевич Е.П., старший преподаватель*

Ключевые слова: гражданское воспитание, патриотизм, экскурсия, мотивация.  
Keywords: civic education, patriotism, excursion, motivation.

На современном этапе развития белорусского общества наиболее важным в социализации современной молодежи является патриотическое и гражданское воспитание. Период студенчества характеризуется наиболее интенсивным развитием личностного и профессионального самоопределения, формирования системы научных и нравственных убеждений, установок взглядов, саморазвитием. Одной из важнейших задач высшей школы сегодня является формирование у студентов патриотизма, исторического самосознания, гордости за свою страну и активной общественной позиции.

Обобщая опыт гражданского воспитания студентов, И.В. Пацора указывает на необходимость учета «обратных связей» между сложившейся в вузе воспитательной средой и обществом, поскольку влияние общественных институтов и социального окружения настолько велико, что их невозможно отнести к «дополнительным условиям», всего лишь внешним влияниям среды. Они представляются основаниями гражданского воспитания, коренящимися в потребностях людей в совместной социальной деятельности, в существовании нравственного порядка в обществе, в личностном самоутверждении и самосовершенствовании [1].

Для реализации задач гражданского воспитания студенты включаются в самые разнообразные виды деятельности и общественные мероприятия. Одним из эффективных средств в познании родного края является экскурсия. В гражданско–патриотическом воспитании экскурсии играют особую роль, благодаря им учащиеся ближе узнают историю своей страны, культуру своего народа, его обычаи и традиции. Экскурсии помогают учащимся ощутить себя частью природного, культурного и социального пространства [2].

Мы считаем, что экскурсия – это не только познавательный, но и современный, интересный способ исследования мира для каждого человека, интересующегося историей создания своего государства, причинами возникновения той или иной достопримечательности. Это удобный способ, не требующий больших затрат. Студент может составить собственный план экскурсии и провести его для себя или для группы своих сверстников, например по ме-