


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА»

Филологический факультет  
Кафедра германской филологии

Допущена к защите


«05» 06 2019 г.

Заведующий кафедрой

  
А.А. Лавицкий

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ  
ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ И ЯЗЫКОВОЙ ИМИДЖ ПОЛИТИКА  
(НА МАТЕРИАЛЕ ТВИТТЕРА Д.ТРАМПА)

Специальность 1-21 80 06 «Сравнительно-историческое, типологическое и  
сопоставительное языкознание»

Защита 20.06.2019  
3 (реватб)  


Гурина Татьяна Сергеевна,  
магистрант

Научный руководитель:  
Маслова Валентина Авраамовна,  
доктор филологических наук,  
профессор,  
профессор кафедры германской  
филологии

Витебск, 2019

## Реферат

Магистерская диссертация 74 с., 61 источник.

**ЛИНГВОПОЛИТОЛОГИЯ, ИМИДЖ, ЯЗЫКОВОЙ ОБРАЗ, РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ, НОВОСТНОЙ ДИСКУРС, РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ, ТВИТТЕР, САМОПРЕДСТАВЛЕНИЕ.**

**Объект исследования** – новостной дискурс и твиттер Д. Трампа.

**Предмет исследования** – образ Д. Трампа в теледискурсе и самопредставление в твиттере.

**Цель работы** – выявить и сопоставить языковые особенности репрезентации образа Д. Трампа в американском новостном дискурсе и его самопрезентации по материалу твиттера.

**Методы исследования:** сплошная выборка материала, лингвостилистический анализ, дискурс- и качественный контент-анализы, сравнительно-сопоставительный анализ.

**Элементы новизны:** результаты данного исследования расширяют представления о понятии политического имиджа, а также жанрово-стилистических особенностях социальной платформы твиттер.

**Теоретическая и практическая значимость:** представленные в работе материалы расширяют имеющиеся жанрово-стилистические представления об особенностях американского новостного теледискурса и социальных мессенджеров, а также могут найти отражение в учебной деятельности при изучении современного английского языка, политической коммуникации, журналистики и др. Результаты исследования нашли отражения в трех публикациях, которые были представлены на научно-практической конференции, а также в периодическом журнале из перечня ВАК Российской Федерации.

## Содержание

Введение .....	4
1. Политическая лингвистика как самостоятельное научное направление .....	6
1.1. Из истории возникновения науки.....	6
1.2 Отечественная и зарубежная лингвополитология .....	13
2. Имиджеология как область науки.....	24
2.1. О понятии имиджа.....	24
2.2. Языковой имидж и речевой портрет личности .....	29
3. Имидж Д. Трампа.....	36
3.1. Образ Д. Трампа по материалу новостного дискурса .....	36
3.2. Самопредставление Д. Трампа (по материалу твиттера) .....	55
Заключение.....	67
Список использованных источников.....	70

## **Введение**

В современном обществе телевидение и интернет являются авторитетным источником информирования и формирования мнений, тем самым влияя на массовое языковое сознание. СМИ и социальные мессенджеры оказывают давление на все сферы человеческой жизни, в том числе на политическую культуру и самосознание нации. **Актуальность** темы настоящего исследования определяется рядом факторов. Во-первых, необходимостью исследований в направлении теоретической разработки и классификации интернет-жанров речи в целом, и типизации частных видов дискурсивных практик. Во-вторых, следует изучить функциональные, прагматические и стилистические особенности лексических единиц, участвующих в формировании отдельного класса дискурса, а также влияние коммуникативного пространства, в котором происходит их реализация, на их функционирование.

Современные телеканалы подвергаются обвинениям в недостоверности излагаемой информации, подотчетной политике, погоне за рейтингом, тем самым, доверие аудитории к адресату речи (институтам СМИ) уменьшается с течением времени. В то время как интернет и социальные медиа, благодаря отсутствию жесткой цензуры являются источниками для формирования и выражения свободного мнения. В связи с этим, лингвистические исследования в направлении декодирования языка медиадискурса приобретают значимость не только для филологов, но и для журналистов, репортеров, корреспондентов и телеведущих. Помимо этого, репрезентация имиджа личности напрямую связана с ее сферой деятельности. В данном исследовании изучается и сопоставляется имидж политического деятеля, основанный на теледискурсе и имидж, созданный с помощью интернет-жанров.

Таким образом, **объектом исследования** становится новостной дискурс и твиттер Д. Трампа, а **предметом** – образ Д. Трампа в теледискурсе и твиттере.

**Материалом** исследования стали выпуски новостей ведущих американских телеканалов: MSNBC, CNBC, ABC, CNN, CBS, Fox News, общий объем материала – 60 новостных выпусков, и твиты Д. Трампа – 60 твитов за 2018-2019 г.

Основная цель нашей диссертационной работы – выявить и сопоставить специфические черты и особенности, стратегии и тактики, характерные для формирования и презентации образа медиальности в теле- и интернет пространстве.

Исходя из основной цели, сформулированы следующие задачи работы:

- 1) рассмотреть предпосылки зарождения политической лингвистики, основной понятийный аппарат и направления лингвополитологии;
- 2) изучить специфику формирования имиджа политика, используемые стратегии и тактики;
- 3) выявить языковые особенности формирования имиджа политика Д. Трампа на материале теленовостей и твиттера.

Для решения поставленных задач мы использовали следующие методы: сплошная выборка материала, лингвостилистический анализ, дискурс-, когнитивный- и качественный контент-анализ.

**Теоретическая и практическая значимость** представленные в работе материалы расширяют имеющиеся жанрово-стилистические представления об особенностях американского новостного теледискурса и социальных мессенджеров, а также могут найти отражение в учебной деятельности при изучении современного английского языка, политической коммуникации, лингвокультурологии, психологии, социолингвистики.

**Апробация** основные положения настоящего исследования нашли отражение в 2-х публикациях, одна из которых была представлена на конференции «Молодость, инициатива, интеллект» в ВГУ им. П.М. Машерова, а вторая вошла в периодическое издание «Гуманитарный Вектор» ВАК РФ.

Диссертация состоит из трех глав, тематически реализующихся в параграфах, заключения, списка использованных источников (61 позиция), перечень публикаций автора (2 наименования).

## Список использованных источников

- 1 Алефиренко, Н.Ф. Теория речевых жанров и прагматика дискурса / Н.Ф. Алефиренко. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-rechevyh-zhanrov-i-pragmatika-diskursa/> – Дата доступа 18.02. 2018
- 2 Алещанова, И.В. Цитация в газетном тексте (на материале современной английской и российской прессы) / И.В. Алещанова. Дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2000. – 230с.
- 3 Артамонова, Ю.Д. Герменевтический аспект языка СМИ / Ю.Д. Артамонова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text12/04.htm/> – Дата доступа: 22.02.2018.
- 4 Арутюнова, Н.Д. Дискурс / Н.Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Советская Энциклопедия, 1990. – С. 136 -137.
- 5 Арутюнова, Н.Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры. – М.: Прогресс, 1990. С. 5-32.
- 6 Атьман, О.В. Вербализация стратегии самопрезентации в президентских предвыборных теледебатах как агональном жанре США / О. В. Атьман // Политическая лингвистика. – №1 (35). 2011. – С. 96-102.
- 7 Балыхина, Т. М. Коммуникативный портрет современного политика / Т.М. Балыхина, М. С. Нетёсина // Вестник науки Сибири. Сер. 9. Филология. Педагогика. – 2012. – № 1 (2). – С. 287-293.
- 8 Баранов, А. Н. Введение в прикладную лингвистику / А.Н. Баранов – М.: Эдиториал УРСС, 2003. – 360 с.
- 9 Бахтин, М.М. Проблема речевых жанров / М.М. Бахтин. – М.: Искусство, 1979. – 424 с.
- 10 Беззубов, А.Н. Жанрово-стилистическая типология / А.Н. Беззубов. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1987. – С. 5–10.

- 11 Ван Дейк, Т. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке коммуникации / Т. Ван Дейк. – М.: URSS, 2013. – 344 с.
- 12 Вежбицкая, А. Язык. Культура. Познание / А. Вежбицкая – М.: Русские словари, 1996. – 416 с.
- 13 Ворошилов, В.В. Журналистика: учеб. для студ. вузов / В.В. Ворошилов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 315 с.
- 14 Дементьев, В.В. Изучение речевых жанров: обзор работ в современной русистике / В.В. Дементьев. – М.: Изд-во МГУ, 1997. – С. 109–121.
- 15 Дементьев, В.В. Фатические речевые жанры / В.В. Дементьев. – М.: Изд-во МГУ 1999. – С. 37–55.
- 16 Ефремова, Т.Е. Современный толковый словарь / Т.Е. Ефремова. – М.: Аванта, 2007. – 384 с.
- 17 Жанр // Wikipedia [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B0%D0%BD%D1%80/> – Дата доступа: 11.03.2018.
- 18 Иванова, С.В. Лингвокультурологический анализ прагматикона языковой личности: Учебное пособие / С.В. Иванова. – Уфа: РИО БашГУ, 2004. – 134 с.
- 19 Іўчанкаў, В.І. Дыскурс беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту / В.І. Іўчанкаў. – Мінск: БДУ, 2003. – 256 с.
- 20 Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием. / С.Г. Кара-Мурза. – М.: Алгоритм, 2000. – 314 с.
- 21 Карасик, В.И. Культурные доминанты в языке / В.И. Карасик // Языковая личность: культурные концепты. – Волгоград-Архангельск: Перемена, 1996. – С.3 -16.
- 22 Карасик, В.И. О категориях дискурса / В.И. Карасик // Языковая личность: социолингвистические и эмотивные аспекты. – Волгоград – Саратов: Перемена, 1998. – С.185-197.
- 23 Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – М.: Гнозис, 2004. – 390 с.

- 24 Кибрик, А., Паршин П. Дискурс // Онлайн Энциклопедия КРУГОСВЕТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru/articles/82/1008254/1008254a1.htm>.
- 25 Кирьянова, А.А. Политические теледебаты как жанр медиадискурса. / А.А. Кирьянова. – Минск: Изд-во МГЛУ, 2015. – 47 – 54 с.
- 26 Китайгородская, М.В. Русский речевой портрет / М.В. Китайгородская, Н.Н. Розанова // Фонохрестоматия / Отд. машин. фонда рус. яз. М., 1995.
- 27 Китайгородская, М.В. Русский речевой портрет. Фонохрестоматия / М.В. Китайгородская, Н.Н. Розанова – М.: 1995. – 128 с.
- 28 Ксезенко, О.А. Язык СМИ / О.А. Ксезенко, Е.О. Менджерицкая – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 72 с.
- 29 Лапп, Д. Искусство помнить и забывать / Д. Лапп. – СПб.: Питер, 1994. – 216 с.
- 30 Лесков, Н.С. Соборяне / Н.С. Лесков. – М.: Терра, 2003. – 253 с.
- 31 Маслова, В.А. Лингвокультурология: Мужчина и женщина в обществе, культуре и языке: Учеб. пособие для студ. высш. учебн. заведений / В.А. Маслова. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 208с.
- 32 Маслова, В.А. Лингвокультурология: учебн. для студ. высш. учеб. заведений / В.А. Маслова. – М.: Академия, 2001. – 208 с.
- 33 Миронова, Н.Н. Об изучении оценочного дискурса в современной лингвистике // Лингвистика на исходе XX века: итоги и перспективы: Тезисы международной конференции. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – С. 344-345.
- 34 Никитина, С.Е. Языковое сознание и самосознание личности в народной культуре Текст. / С.Е. Никитина // Язык и личность. М.: Наука, 1989. – С. 34-40.
- 35 Николаева, Т.Д. Методика телевизионной журналистики / Т.Д. Николаева, Л.П. Шестеркина. – М.: Аспект, 2012. – 224 с.
- 36 Остин, Д.Л. Слово как действие / Д.Л. Остин // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, 1986. – №17 – С. 22-129.
- 37 Подольских, Е.А. Специфика британского новостного телевизионного дискурса / Е.А. Подольских. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2012. – 74 с.



- 38 Проскуряков, М.Р. Дискурс власти (Очерк культуры политической речи) / М. Р. Проскуряков // Современная русская речь: состояние и функционирование: сб. аналит. мат-лов. СПб.: Филол. фак-т СПбГУ, 2004. – С. 82-105.
- 39 Седов, К.Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции / К. Ф. Седов. – М.: Лабиринт, 2004. – 320 с.
- 40 Седов, К.Ф. Типы языковых личностей и стратегии речевого поведения / К.Ф. Седов // Вопросы стилистики. Язык и человек. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1998. – №26. – С. 8-14.
- 41 Тюпа, В.И. Новостной дискурс как нарратологическая проблема. / В.И. Тюпа. – М: Изд-во МГУ, 2017. – 42 с.
- 42 Уланович, О.И. Метафорическое моделирование в коммуникативной технологии политического медиафреймнга / О.И. Уланович. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2017. – 387 с.
- 43 Хомский, Н. Язык и мышление / Н. Хомский. – М.: БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 1972. – 285 с.
- 44 Шмелёва, Т.В. Модель речевого жанра / Т.В. Шмелева. – Саратов: ГосУНЦ, 1999. – 172 с.
- 45 ABC News [Electronic resource]. Mode of access: <https://abcnews.go.com/> – Date of access: 22.05.2018.
- 46 Agha, A. Meet mediatization. Language and Communication. / A. Agha. – NY: Longman, 2011. – P. 163-170.
- 47 Aitchison, J. Words in the Mind: an Introduction to the Mental Lexicon / J. Aitchison. – Oxford: Blackwell, 2003. – 328 p.
- 48 Bennet, W.L. News: The Politics of Illusion. / W.L. Bennet. – NY: Longman, 1997. – 360 p.
- 49 Cap, P. Legitimation in Political Discourse: A Cross-Disciplinary Perspective on the Modern US War Rhetoric. / P. Cap. – Newcastle: Cambridge Scholars Press, 2007. – 173 p.
- 50 CNBC-News [Electronic Resource]. Mode of access: <https://www.cnbc.com/> – Date of access: 19.05.2018.

- 51 CNN-News [Electronic resource]. – Mode of access: <https://edition.cnn.com/>  
– Date of access: 20.05.2018.
- 52 Dijk, T.A. van. Text and context: explorations in the semantics and pragmatics of discourse / T. A. van Dijk. – London: Longman, 1977. – 194 p.
- 53 Fowler, R. Language in the News: Discourse and Ideology in the Press. / R. Fowler. – London: Routledge, 2011. – 326 p.
- 54 Fox News [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.foxnews.com/>  
– Date of access: 23.05.2018.
- 55 Harcup. T. What Is News? / T. Harcup. – London: Routledge, 1999. – 206 p.
- 56 Kress, G. Language as Ideology. / G. Kress. – London: Routledge, 1996. – 251 p.
- 57 MSNBC Latest News [Electronic resource]. Mode of access: <http://www.msnbc.com/> – Date of access: 22.05.2018.
- 58 NBC News [Electronic Resource]. Mode of access: <https://www.nbcnews.com/> – Date of access: 17.05.2018.
- 59 O’Keeffe, A. Investigating Media Discourse. / A. O’Keeffe. – New York: Routledge, 2006. – 317 p.
- 60 Schaap, G. Interpreting Television News. / G. Schaap. – Berlin: Mouton de Gruyter, 2009. – 177 p.
- 61 Thompson, J. The Media and Modernity. / J. Thompson. – Cambridge: Polity Press, 1995. – 428 p.