

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА»

Факультет социальной педагогики и психологии

Кафедра социально-педагогической работы

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____ А.П. Орлова
16.04.2019

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
_____ С.А. Моторов
16.04.2019

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ**

для специальности

1-86 01 01 Социальная работа (по направлениям)

Составитель: Т.В. Савицкая

Рассмотрено и утверждено
на заседании научно-методического совета от 30.04.2019, протокол № 5

УДК 364.4-047.74(075.8)

ББК 60.90я73

П79

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 7 от 29.06.2021.

Составитель: доцент кафедры социально-педагогической работы ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат педагогических наук, доцент **Т.В. Савицкая**

Р е ц е н з е н т ы :

кафедра социальной работы УО «БГПУ имени Максима Танка»;
заведующий кафедрой психологии ВГУ имени П.М. Машерова,
кандидат психологических наук, доцент *С.Л. Богомаз*

Проектирование и прогнозирование в социальной работе
П79 для специальности 1-86 01 01 Социальная работа (по направлениям) : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине /
сост. Т.В. Савицкая. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. –
126 с.

ISBN 978-985-517-825-6.

Учебно-методический комплекс разработан для студентов факультета социальной педагогики и психологии специальности 1-86 01 01 Социальная работа (по направлениям).

Данный курс содержит пояснительную записку, учебно-тематический план, теоретический и практический блоки по представленным модулям, материал для итогового контроля.

УДК 364.4-047.74(075.8)

ББК 60.90я73

ISBN 978-985-517-825-6

© ВГУ имени П.М. Машерова, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
МОДУЛЬ 1 Теоретико-методологические основы социального проектирования	7
Теоретический блок	7
Практический блок	45
Материал для самостоятельной работы	52
Контроль по модулю 1	54
МОДУЛЬ 2 Социальное прогнозирование	73
Теоретический блок	73
Практический блок	111
Материал для самостоятельной работы	116
Контроль по модулю 2	117
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ	124

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс по курсу «Проектирование и прогнозирование в социальной работе» разработан для студентов факультета социальной педагогики и психологии, специальность – 1-86 01 01 Социальная работа (по направлениям).

Данный курс направлен на подготовку студентов как будущих работников социальной сферы к социально-проектной деятельности. Проектирование и прогнозирование в социальной работе – синтез научно-теоретической, предметно-практической деятельности и элемент социального образования. Как научно-теоретическая деятельность социальное проектирование касается, прежде всего, социологии, социальной работы, социальной философии, политологии, экономики. Как предметно-практическая деятельность проектирование и прогнозирование в социальной работе выражается в создании конкретных социальных проектов, в планировании и управлении развитием социально-культурных, образовательных и других комплексов. Как элемент системы образования проектирование и прогнозирование в социальной работе – учебная дисциплина, связанная с изучением методологии и технологии проектирования и прогнозирования, их инструментальных средств, системных принципов, форм и методов.

Данный учебный курс опирается на уже сложившуюся систему знаний и практического опыта студентов в области общей, социальной педагогики, общей и возрастной психологии, социальной работы, социальной педагогики, культурологии и экономики. Курс «Проектирование и прогнозирование в социальной работе» совершенствует базу знаний и практических умений студентов в сфере социальной работы.

Целью учебного курса «Проектирование и прогнозирование в социальной работе» является формирование научного представления о теории социального проектирования и прогнозирования как одного из важнейших путей реформирования и демократизация общественной жизни, в том числе и ее образовательной сферы.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. Формирование научного представления о социальном проектировании и прогнозировании как о важнейших функциях управления, особых формах социальной деятельности, целенаправленно воздействующих на создание, функционирование и развитие социальных систем и процессов;
2. Формирование представления о роли деятельности социального работника в области социального проектирования и прогнозирования;
3. Вооружение знаниями, формирование практических умений и навыков в области методики социального проектирования и прогнозирования.

Перечень дисциплин с указанием разделов (тем), усвоение которых студентами необходимо для изучения дисциплины

№ п/п	Название дисциплины	Раздел, тема
1	Теория социальной работы	Теоретико-методологические основы социальной работы.
		Социальная работа и проблемы общественного развития.
		Различные категории населения как объекты социальной работы.
		Социальная работа в различных сферах жизни общества

2	Технологии социальной работы	Классификация социальных технологий. Специфика технологий в социальной работе.
3	Правовые основы социальной работы	Нормативно-правовое обеспечение функционирования системы социальной защиты населения.

По завершению изучения данного курса студент должен **знать:**

1. Сущность и особенности проектирования и прогнозирования в социальной работе;

2. Типологию, этапы социального проектирования;

3. Методики, технологию социального проектирования и прогнозирования.

Уметь:

1. Самостоятельно осуществлять социально-проектную деятельность;

2. Использовать методы коллективной работы над проектом;

3. Оценивать жизнеспособность проекта;

4. Прогнозировать развитие социальных процессов.

Владеть:

1. Технологией разработки и реализации социального проекта;

2. Навыками коллективной работы над проектом;

3. Навыками социальной диагностики;

4. Навыками социального прогнозирования;

5. Методами отбора экспертов;

6. Навыками защиты, презентации проекта.

Изучение учебной дисциплины будет способствовать формированию и развитию **академических компетенций:**

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Изучение учебной дисциплины будет способствовать формированию и развитию **социально-личностных компетенций** специалиста по социальной работе:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Изучение учебной дисциплины будет способствовать формированию и развитию **профессиональных компетенций** специалиста:

ПК-4. Разрабатывать и осуществлять социальные проекты и социально-педагогические программы.

ПК-6. Оценивать социально-педагогический потенциал нуждающихся и определять пути его активизации.

ПК-7. Организовывать и осуществлять социально-педагогическую работу с детьми и молодежью в социуме, с детьми-инвалидами, молодыми инвалидами.

ПК-14. Осуществлять коррекционно-развивающую работу с различными категориями населения.

Для диагностики сформированности компетенций используются: тестирование, экзамен, промежуточная аттестация, контролируемая самостоятельная работа студентов.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название модуля, темы	Лекции	Семинарские занятия	УСР
Модуль 1				
Теоретико-методологические основы социального проектирования				
1.	Прогнозное социальное проектирование как этап управленческого цикла.	2	2	
2.	Социальное проектирование и прогнозирование: природа и сущность.	2	4	
3.	Методы коллективной работы над проектом.	4	2	
4.	Опрос в прогнозном социальном проектировании.	2	2	
5.	Информативно-целевой анализ прессы в прогнозном социальном проектировании.	–	2	
6.	Социальное картографирование как способ пространственной организации данных об образе жизни населения.	2	2	2
7.	Социальное проектирование и социальные инновации.	3	2	4
8.	Проектирование инновационных ситуаций в организации.	3	4	
Модуль 2				
Социальное прогнозирование				
1.	Социальная диагностика.	–	2	
2.	Социальное прогнозирование.	2	2	
3.	Социальная экспертиза.	2	2	
4.	Демографические ситуации как одна из основ социального прогнозирования.	2	2	
5.	Технология демографического прогнозирования.	2	2	
6.	Реализация социального проекта.	–	2	4
	Итого:	26	32	10

Модуль 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК

Тема 1

ПРОГНОЗНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ЭТАП УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЦИКЛА

Социальное проектирование в системе управления. Технология разработки прогнозно-социального проекта. Принципы прогнозного проектирования.

Социальное проектирование в системе управления. Обоснованное и эффективное управление социальным развитием возможно лишь на основе объединения усилий специалистов, имеющих теоретическую и практическую подготовку в различных областях научного знания о человеке и обществе, на основе гибкой, ориентированной на человека социальной технологии.

Социальная технология – механизм управления, средство перевода объективных требований на язык общественной практики. Такой социальной технологией является прогнозное социальное проектирование.

Социальное управление включает в себя ряд структурных этапов:

1. *Поисково-прогнозная деятельность* включает в себя выявление перспективных социальных, экономических, экологических проблем, актуальных проблемных ситуаций, включая диагностику управляемости обнаруженных тенденций;
2. *Нормативно-прогнозная деятельность* включает в себя разработку «дерева целей», представляющего собой подробную иерархию соподчиненных и взаимосвязанных целей;
3. *Прогнозная социально-проектная деятельность*, связанная с выявлением альтернативных образцов управленческих решений перспективных социально значимых проблем, и с оценкой имеющихся резервов, необходимых для преодоления назревающих проблемных ситуаций, с ориентацией на достижение целей социального развития, определенных нормативных прогнозом;
4. *Программно-планировочная деятельность*, где программа представляет собой комплекс социально-экономических, политических, экологических, культурных, научно-исследовательских и др. мероприятий, направленных на достижение конкретной цели. Составленные на основе программы планы социального развития управляемых объектов предусматривают конкретную реализацию частей комплексной программы;
5. *Внедренческо-исполнительская деятельность*, включающая в себя создание организационных структур, позволяющих мобилизовать материально-техническую базу, ресурсы, финансовые средства, кадры, информационные массивы на внедрение в практику запланированных управленческих мероприятий и само выполнение решений в надлежащие сроки и с надлежащим их организационным, экономическим, экологическим, социально-психологическим и правовым обеспечением;

6. *Контрольно-коррекционная деятельность*, включающая в себя обобщение и анализ результатов выполнения управленческого решения, учет его «полезного коэффициента», а также корректирующие действия.

Долгосрочные социальные программы и текущие планы должны опираться на такие проектные разработки, которые наилучшим образом обеспечены ресурсами, апробированы экспертами, проверены социальными экспериментами. Отсюда следует, что социальное проектирование должно включать в себя:

- 1) варианты образцы решений социально значимых проблем;
- 2) оценку имеющихся для этого ресурсов;
- 3) «взвешивание» последствий от проведения в жизнь соответствующих управленческих мероприятий;
- 4) экспертно и экспериментально апробированные рекомендации, касающиеся организационных форм внедрения предлагаемых управленческих решений в социальную практику; материально-технического, финансового, правового, социально-культурного и социально-психолого-экологического обеспечения их поддержки и развития.

Технология разработки прогнозно-социального проекта. Технология разработки прогнозно-социального проекта включает:

1. Комплекс методик съема, обработки и анализа информации, необходимой для выявления «поискового проблемного поля», характеризующего объект;
2. Инструкцию (технологическую карту), содержащую описание всех этапов съема информации;
3. Анализ ожидаемых прямых и возможных побочных социальных и экологических эффектов от проектируемых преобразований различного вида, предполагающий выработку качественных критериев их оценки, где это возможно, и принципов расчета социального и экологического эффекта.
4. Проверку жизнеспособности прогнозного социального проекта, включая его экспертную, игровую и экспериментальную апробацию, а также «проигрывание» на модели.

Выделяют следующие методы, входящие в состав социально-диагностической технологии прогнозного социального проектирования:

1. Зондажное обследование места: сбор статистической информации о численности, составе и динамике местного населения, прежде всего той, что обусловлена прошлым или предполагаемым вмешательством в обжитую среду;
2. Социально-историческое обследование, предусматривающее изучение истории заселения и освоения местной территории, того, как складывался и изменялся социальный состав местного населения в прошлом и как это отражалось на организации жизненной среды, чем занимались здесь прежде люди, каким традициям следовали;
3. Информативно-целевой анализ текстов разного рода документов: статей из местной и центральной прессы, а также теле- и радиопередач, затрагивающих локальные проблемы; писем и жалоб граждан в редакции газет, местные органы власти, управления. Этот вид анализа позволяет в период, предшествующий разного рода опросам, получать «фоновые представления» о состоянии локальной социальной ситуации;
4. Опросы населения, т.е. более глубокие социально-диагностические исследования: специальные ситуационно-биографические интервью, ориентированные на определение и выявление проблемных жизненных ситуаций и факторов их возникновения, их характера и распространенности;
5. Опросы должностных лиц, инвесторов, специалистов-практиков и независимых экспертов, которым, как правило, иначе, чем рядовым горожанам и селянам видятся и сами проблемы, и их взаимосвязи, и приоритеты;

6. Социальное картографирование, применяемое как особый способ организации и сопряженного представления показателей, характеризующих социально-пространственное распределение и динамику населения; зависимость качества жизни от различных факторов;

7. Специализированные прогнозно-игровые техники, позволяющие обеспечивать режим диалога между заинтересованными сторонами в процессе;

8. Сопоставительный социологический анализ полученных матриц взаимного влияния проблем с построением соответствующих графиков их связей.

Принципы прогнозного проектирования:

1. Принцип научного обоснования нормативной модели решения;
2. Принцип социальной целесообразности и целеобусловленности;
3. Принцип социально-воспроизводственной ценности и соразмерности проектируемых перемен человеку;
4. Принцип «критического порога модификации», предполагающий учет меры управляемости (корректируемости) процессов;
5. Принцип комплексности и условной равнозначности всех направлений взаимодействия человека с его природным, культурным и социальным окружением;
6. Принцип реалистичности и реализуемости.

Тема 2

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ

Социальное проектирование: понятие, цель социального проектирования, субъект социального проектирования, объект, предмет социального проектирования. Типология социальных проектов. Структура текстового описания проекта. Этапы проектирования. Методология возможных миров в социальном проектировании. Вариативная дополнительность в социальных процессах. Неопределенность в «возможных мирах» социального проектирования.

Социальное проектирование: понятие, цель социального проектирования, субъект социального проектирования, объект, предмет социального проектирования. Термин «проектирование» происходит от лат. «projectus» – брошенный вперед; это процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого объекта, состояния.

Под *проектом* понимается система сформулированных в его рамках целей, создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.

Социальный проект – это сконструированное инициатором проекта социальной нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

Под *социальным нововведением* понимается разновидность управленческого решения, замысел которого предусматривает целенаправленное изменение того или иного социального явления или процесса, а реализация состоит в осуществлении этого замысла.

Проектирование – составная часть управления, которая позволяет обеспечить осуществление управляемости и регулируемости некоторого процесса.

Социальное проектирование – это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений. *Социальное проектирование* – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Субъектом социального проектирования являются различные носители управленческой деятельности – как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты, ставящие своей целью целенаправленное преобразование социальной действительности. Субъект проектирования должен обладать социальной активностью.

В социальном проектировании выделяются *объекты* различной природы:

1. Системы материального и духовного производств;
2. Человек как общественный индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений;
3. Различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы);
4. Разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические и др.);
5. Элементы образа жизни (жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни).

Основная цель социального проектирования – создание социальных проектов. В проекте отражается будущее желаемое состояние системы, которое возникает при определенных действиях людей, наличии определенных, трудовых, материальных, топливно-энергетических, интеллектуальных, познавательных, эвристических, ценностных ресурсов.

Предмет социального проектирования. Проектируется создание ценности. Ценность, здесь то, что значимо для человека, для сообществ, организаций. Не всякий раз создание ценности означает появление чего-то совершенно нового. Нередко создание ценности идет по пути модернизации той, что уже есть, или сохранения имеющейся ценности в изменившейся среде.

Формы, в которых новая ценность предстанет в ходе реализации проекта, разнообразны.

Новая вещь. В результате реализации проекта может появиться новая вещь, предмет. Это может быть некое изделие, нечто, чем пользуются в быту, а может быть и оборудование, здание, сооружение, комплекс, город и т. д.

Новые свойства старой вещи. Проектироваться могут новые свойства – назначение и функции старой вещи. Каждый имеет опыт такого перепрофилирования старых вещей в обыденной жизни, и от этого опыта – только шаг для применения аналогичной технологии в социальном проектировании.

Замечательный пример такой деятельности – Международная строительная выставка (ИВА), представившая за десятилетие своего существования (с 1989 г.) более 100 проектов, которые реализовали идею преобразования индустриального региона в «ландшафт сферы услуг» при особом внимании к культуре и экологии. Представленные на выставке 1999 г. («Эмшер парк») проекты возникли в Руре – индустриальной области Германии, где ландшафт изуродован шахтами, коксовальными и металлургическими заводами, плохо обустроенными рабочими поселками. Когда началось массовое закрытие шахт, рурские земли испытали немалую социальную напряженность, устаревшие промышленные объекты безжалостно сносились. Инициатор нового подхода к использованию старых промышленных сооружений Рура Карл Ганзер предложил пойти по линии осуществления серии проектов под общим контролем ИВА, смысл которых – возрождение бывших промышленных предприятий в новом качестве.

Например, шахта «Цоль-ферайн» на севере Эссена, построенная в начале 30-х годов, после ее закрытия была превращена в ландшафтный парк (место отдыха «в контрастном ландшафте»). Бывшая котельная стала Центром дизайна, другие помещения были переделаны в галереи, в залы для масштабных мероприятий. В бывшей коксовальной установке длиной 800 м разворачивается выставка «Солнце, Луна и звезды». «Еще более театрализованное представление, – пишет журнал «Deutsch-land», – ландшафтный парк Дуйсбург-Майдерих ночью. Джонатан Пак превратил причудливую композицию из зданий, стальных опор, простых и дымовых труб в кричаще пеструю симфонию света. Из внутренних помещений заброшенного доменного завода ИВА сделала парк экстравагантных развлечений. В заполненном водой газгольдере работает школа аквалангистов, союз альпинистов использует для тренировок бетонные стены охладительного бассейна...». Этот проект демонстрирует, как с относительно небольшими затратами, но при ясной идее можно решать крупные задачи социального характера. В данном случае немаловажной была установка, которую сформулировал инициатор проекта К. Ганзер: «Регион, который в ходе структурных преобразований впадает в уныние, должен учиться быть легкомысленным, если хочет иметь будущее».

Услуга. Предметом социального проектирования может стать услуга. Услугами называют результат полезной деятельности отдельных лиц, а также организаций, направленной на удовлетворение определенных потребностей людей. Особенности услуг являются их невещественный характер, отсутствие (в большинстве случаев) взаимозаменяемости, невозможность накопления, хранения, транспортировки.

Кроме того, сфера услуг имеет специфику (в сравнении со сферой производства) с точки зрения управления. Во-первых, потребитель услуги обычно присутствует при ее предоставлении, из чего следует более тесное взаимодействие потребителя и производителя услуги. Во-вторых, продукт в сфере услуг более индивидуален, чем в сфере производства вещей. В-третьих, работы в сфере услуг более трудоемки, чем в промышленной сфере. Из этого следуют особенности проектирования услуг.

Все эти характеристики свойственны и проектированию социальных услуг. Социальными услугами обычно признаются такие, которые направлены на оказание поддержки и помощи слабо защищенным слоям населения.

Организация. Организацию принято рассматривать как 1) *объект* (искусственное объединение людей для достижения определенной цели), 2) *процесс* (совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого), 3) *воздействие* (упорядочение или налаживание действия какого-либо объекта).

Все формы организации предполагают наличие по крайней мере одного человека и хотя бы одной цели, направленной на удовлетворение общественных или личных потребностей, а также создание какого-то продукта в различных формах (материальной, духовной, информационной). Эти характеристики показывают, в каком направлении ведется проектирование разных организаций – общественного объединения, фирмы, реабилитационного центра, художественной студии и т. п.

В рамках проектирования организаций могут реализовываться замыслы разного масштаба. Одно дело – проектировать учреждение социальной службы, другое – формировать отрасль производства, отрасль управления. На уровне отраслей потребность в создании новых объектов в социальной сфере возникает, как правило, в переходные периоды, когда сложившаяся отраслевая система уже не выполняет своего назначения.

Специфика проектирования организации в случаях проектирования отраслей производства или отраслей управления состоит в том, что таковая организация должна иметь в качестве управляющего звена систему органов государственной власти, органов местного самоуправления. Очевидно, что решение подобных задач осуществляется на определенной нормативно-правовой базе и при наличии уже имеющегося в системе

государственного или муниципального управления органа, которому поручено такие задачи выполнять. В его распоряжении находятся соответствующие материально-технические и финансовые ресурсы.

Создание организаций может сопровождать национальные и международные проекты, направленные на глобальные изменения. В таких случаях, как и в других крупных проектах, часто создаются консорциумы.

Мероприятие. Подготовка мероприятий также может вестись с применением подходов, характерных для социального проектирования. Это прежде всего относится к массовым праздникам (Олимпийские игры, праздники городов, выставки и т.д.). В последние годы все чаще специализированные массовые праздники стали приобретать комплексный характер, что значительно расширяет зону их воздействия на человека.

Невещные свойства и отношения как предмет проектирования. Среди других предметов социального проектирования выделяются такие, которые не предполагают производства той или иной вещи, создания чего-то материально осязаемого. Точнее, в некоторых случаях появляется и вещь, и даже, по видимости, именно вещи придается особое значение, но на деле создаваемой ценностью становится нечто другое.

Такова, например, *мода*. Ее производство охватывает деятельность огромного числа людей, выполняющих многообразные задачи. И все же главное не в конкретном образце одежды или мебели, принимаемом в обществе за модный, а в том, что называют «модным поведением», особым ценностным отношением к окружающему миру, строящемся на представлениях о престиже.

Близкие механизмы лежат в проектировании систем воздействия – идеологий, систем воспитания, рекламы и т.д. В этих системах имеет значение и идейная конструкция (концепция), и соответствующие инструменты внедрения идей в головы людей. Здесь – широкий простор для разработки соответствующих *социальных технологий*, для проектирования новых *каналов коммуникации* (примером чего стал в последнее десятилетие интернет). В итоге проектируется *запрограммированное поведение, реакция* (таковы действия рекламы, маркетинговых мероприятий).

Специальным предметом проектирования в нематериальной сфере стал *имидж* лидера, организации, товара и т.д. с целью закрепления положительной реакции на него людей. Имиджем (*англ. image* – образ, изображение) называют не обычное отражение в зеркале, как это следует из смысла слова, а особый набор социально-психологических импульсов, который создаст у «значимого другого» положительную реакцию на носителя имиджа. Здесь важно то, что имидж призван воздействовать позитивно вовсе не на любого человека, а на того, положительную реакцию которого проектируют. Это и есть «значимый другой» – инвестор, клиент и т.д. Работа по созданию имиджей стала профессиональной деятельностью особых специалистов – *имиджмейкеров*.

Законопроект. Особым предметом социального проектирования является законопроект или проект другого нормативного правового акта. Такая деятельность имеет свои возможности и свои ограничения, определяемые правовой формой, которую имеет ожидаемый результат.

Не каждый законопроект превращается в социальный проект. Очевидно, что, кроме обычной правотворческой технологии, предполагающей работу специалистов над текстом законопроекта, должно быть еще нечто, что позволило бы видеть здесь социально-проектную деятельность. Это «нечто» проявляется в ситуациях, когда работа над законопроектом выходит за стены кабинета юриста-профессионала, выполняющего рутинную работу по представлению некой социальной проблемы и способов ее решения в форме правовых норм.

В целом подготовка законопроекта «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР» заняла почти четыре года (1987-1991). Такая долгая работа

отражала особенность законопроекта как проекта социального: потребовалось решать не только вопросы сугубо профессиональные (подготовка текста как текста юридического), но и широкий круг исследовательских проблем для оценки реалистичности предлагаемых мер, вести работу по распространению идеи в общественном сознании в масштабах страны, формировать условия для принятия закона и т.д. Такого рода законопроект как по своей тематике, так и, прежде всего, по технологии подготовки представлял собой социальный проект. Следствием его осуществления стала модель государственной молодежной политики, принятая в Российской Федерации, в почти половине субъектов Российской Федерации, в ряде стран – бывших республиках СССР.

Типология социальных проектов

Типы проектов по характеру проектируемых изменений. В зависимости от того, какой путь избирается для осуществления изменений, мы разделяем социальные проекты на *инновационные* и *поддерживающие*.

Инновационные проекты. В обобщенном смысле любой социальный проект характеризуется инновационными свойствами. Но при выделении типа инновационных проектов исходят из их специфического назначения: задача инновационных проектов – *внедрение принципиально новых разработок*, чем и определяется их тесная связь с научно-техническими проектами. В социальной сфере инновация не часто связывается с созданием изобретений и открытий в области науки и техники. Утвердился другой путь – осмысление (и проектирование) социальных последствий при разработке инновационных научно-технических решений. В этом отношении революционное значение имело внедрение маркетинга в сферу производства товаров и услуг.

В начале 70-х годов министерство обороны США создало экспериментальную сеть из нескольких компьютеров, с тем чтобы сохранить базу данных в случае уничтожения противником одного или нескольких компьютеров. Эксперимент прошел с незапланированными последствиями: сотрудники, занятые обслуживанием нового изобретения, стали использовать его как средство личной переписки, сделали из компьютерного комплекса «быструю почту». Этот побочный эффект был осмыслен как социальный по своей сущности проект, который стал осуществляться с нарастающими масштабами. Интернет раскрыл принципиально новые возможности для активной коммуникации (заочные конференции), стал выполнять некоторые социальные функции (например, выступает в роли службы знакомств). Научно-техническое достижение перешло из военной в социокультурную сферу, расширив возможности человека и общества.

Поддерживающие проекты. Поддерживающие проекты решают задачи экологического характера, в том числе в рамках экологии культуры. Мы называем поддерживающие проекты также *реанимационными*, *реставрационными*.

Практические рекомендации ЮНЕСКО ориентируют проектировщиков не только на восстановление разрушающихся под действием времени строений, но и на обеспечение занятости, повышение эффективности местной промышленности, развитие туризма, участие населения в принятии решений и т.д. В этом специфика поддерживающих проектов.

Поддерживающие проекты обнаружить там, где сохраняются различные обряды, ритуалы, действия, предопределяемые традицией. Нередко в сохранении традиции исходное событие, ее породившее, уже не имеет значения. Что здесь достигается? Связь новых поколений с историей своего народа, своей страны.

Типы проектов по направлениям деятельности

В *образовательных проектах* ставятся задачи, преимущественно связанные с предоставлением образовательных услуг. Надо заметить, что приобретение знаний, умений и навыков характерно для любого социального проекта, здесь же такого рода достижения являются основной целью социально-проектной деятельности. Кроме того,

образовательные проекты могут быть направлены на совершенствование самой системы образования (различные образовательные реформы).

Научно-технические проекты также могут выступать как проекты социальные, если своими последствиями непосредственно затрагивают общественную жизнь. Приведенный пример интернета показателен в этом отношении. Научно-технические проекты могут иметь поисковый, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (вызывать общественный интерес, содействовать образованию ассоциаций и клубов, вызывать подражания, придавать качества публичных деятелей лицам, участвовавшим в проекте, и т.д.).

Культурные проекты могут по основной своей направленности выступать как проекты художественные, символические, экзотические и др. Их общая черта как социальных проектов состоит в том, что они оказываются вплетенными в ткань социальной жизни. Иначе говоря, в этом случае мы обращаем внимание не на эстетические, культурно-семантические стороны проекта, а на его социальную функцию.

Культурные программы нередко создаются в связи с годовщинами тех или иных политических событий, иногда именно в культурных проектах выражается значимость данного события для власти.

Типы проектов по особенностям финансирования. Социальные проекты нередко строятся в финансовом отношении как проекты со *смешанным финансированием*. Для осуществления таких проектов их организаторы привлекают средства из разных источников и на разных условиях. Для значительной части социальных проектов смешанное финансирование наиболее удобно. Оно позволяет аккумулировать средства из источников, каждый из которых не был бы в состоянии финансово обеспечить проект полностью. Постепенно к такой модели финансирования склоняются многие негосударственные организации, специализирующиеся на разработке и реализации социальных проектов.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования поэтому основывается на выделении в качестве типобразующего такого способа финансового обеспечения, который является основным.

Инвестиционные проекты. Инвестиция – это вклад собственности в дело с целью извлечения прибыли.

Далеко не каждый проект может привлечь инвестиции. Для инвестора должна быть вне сомнений цель такого проекта, его значимость, которая определяет соразмерность вложения капитала. Нужна детально разработанная документация (бизнес-план в первую очередь), без нее нет инвестиционного проекта: он просто будет рассматриваться в качестве такового. Наконец, главное: какой бы ни была цель проекта, он не станет инвестиционным, если его реализация не удовлетворяет основного мотива инвестора – получения максимальной прибыли.

Расчет на инвестиции для социального проекта должен учитывать и различие форм инвестирования, в том числе таких, как:

- денежные средства и их эквиваленты;
- земля;
- здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные и испытательные средства, оснастка и инструмент, любое другое имущество, используемое в производстве и обладающее ликвидностью;
- имущественные права (оцениваемые, как правило, денежным эквивалентом), секреты производства, лицензии на передачу прав промышленной собственности.

Спонсорские проекты.

Спонсор предоставляет средства на поддержку проекта, если это может стать формой его рекламы или презентации (формирование образа фирмы).

Очевидно, что лишь проект, получающий известность в определенных кругах, в контактах с которыми заинтересован спонсор, может стать спонсорским. Этот проект должен сам обладать положительным имиджем, вызывать большой интерес в обществе, чтобы формировать положительные установки в отношении спонсора.

Кредитные проекты. Получение финансовых средств возможно только под условие предоставления гарантий кредитному учреждению (залог собственности, например).

Такой проект также предполагает развернутое финансово-экономическое обоснование, которое должно убедить и инициаторов проекта, и кредитора в том, что кредит будет погашен и по нему будут уплачены проценты в соответствии с принятым порядком.

К кредитным проектам принципиально близки те, которые осуществляются с применением лизинга. Лизинг – долгосрочная, иногда до нескольких лет, аренда средств производства (машин, оборудования, производственных сооружений и т. д.), предполагают возможный последующий выкуп арендатором полученного в аренду имущества. Имущество остается собственностью лизинговой компании до конца сделки, а после того как организация-арендатор расплатилась за него, она становится собственником этого имущества. Это фактически форма инвестиции, позволяющая начинать дело с меньшими затратами и избегать влияния на эффективность работы морального старения оборудования. Очевидно, что и это форма финансового обеспечения проекта, способного приносить доход.

Бюджетные проекты. В силу того, что социальные проекты нередко бездоходны и убыточны в прямом финансовом выражении, но при этом решают важные социальные задачи (и в этом смысле себя окупают), значительная часть проектов осуществляется в рамках государственной социальной политики и решения местных задач.

Субсидия (дотация) – это государственное финансовое пособие юридическим и физическим лицам в виде ассигнования на покрытие убытков, сбалансирование бюджета и т.д. Такую модель финансирования социальных проектов избирают органы государственной власти и органы местного самоуправления для поддержки проектов и программ негосударственных организаций, привлекая для субсидий бюджетные средства и средства из внебюджетных источников.

Аналогичный механизм имеется у многих международных организаций (ООН и ее специализированные органы МОТ, ЮНЕСКО и др.), фондов (Фонд Сороса, Фонд Форд и др.), профессиональных ассоциаций (ассоциации социальных работников и др.).

Множество других благотворительных организаций и частных фондов имеют намерения по поддержке проектов в социальной сфере готовы выделить на эти цели немалые средства. Чаще всего такие средства имеют форму грантов.

Грант представляет собой фиксированную денежную сумму, которую владелец средств (грантодатель) передает безвозмездно исполнителю обусловленных работ или услуг (грантополучателю). Предоставление фанга предполагает, что организаторы проекта в определенные сроки отчитаются о расходовании средств под проект, причем такое расходование имеет целевой порядок и заранее довольно жестко фиксируется в утверждаемой грантодателем смете расходов. Здесь вступает в силу гражданско-правовой договор с определением мер ответственности сторон за его реализацию.

Благотворительные проекты. Многочисленные факты финансирования бездоходных или затратных проектов по неэкономическим соображениям позволяют выделить как самостоятельный тип благотворительные проекты. Финансирование таких проектов часто имеет форму меценатства, когда лицо (организация), обеспечивающее проект средствами, не ставит ни перед проектом, ни перед собой коммерческих задач и само по возможности участвует в проекте не только выделением финансов.

Павел Михайлович Третьяков (1832–1898), создавая свою картинную галерею, поначалу был просто коллекционером живописи, но постепенно развил деятельность, стимулировавшую лучших художников России к творчеству. Галерея Третьякова никогда не планировалась как доходное предприятие и была безвозмездно передана Москве.

Типы проектов по их масштабам. Оценка масштаба основывается на нескольких показателях, в том числе следующих:

- насколько велико число людей (групп, организаций и т.д.), которые смогут воспользоваться продуктами (товарами, услугами, другими результатами) проекта;
- какова потребность проекта в кадровых ресурсах;
- как много финансовых средств и материально-вещественных ресурсов нужно затратить;
- насколько сложен проект по своей структуре, формам организации, отчетности и т.д.;
- на какое время и для какой территории рассчитано исполнение проекта.

С учетом этих показателей среди проектов выделяются *микроекты*, *малые проекты* и *мегапроекты*.

Микроекты. Микропроект – это чаще всего форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих. Микропроект делается для себя и своих. Он может не требовать внешнего финансирования, специального оборудования, может создаваться из подручных средств.

Малые проекты. Малые проекты не предусматривают слишком большого числа потребителей, достаточны просты в управлении, не требуют крупного финансирования.

О примерных границах коммерческих малых проектов в мировой практике бизнеса дают представление экономические показатели. В США такими показателями являются объем капиталовложений до 10-15 млн. долл. и трудозатраты до 40-50 тыс. человеко-часов.

Мегапроекты. В качестве мегапроектов обычно выступают целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов.

В американской практике показателями для коммерческих мегапроектов считаются: объем капиталовложений от 1 млрд. долл. и больше; необходимость акционерных, смешанных форм финансирования; трудоемкость – 2 млн. человеко-часов на проектирование и 15–20 млн. человеко-часов на реализацию; длительность реализации – 5–7 и более лет; необходимость участия других стран, дополнительные затраты на инфраструктуру; влияние на социальную и экономическую среду региона или страны. Специфика мегапроектов состоит в необходимости масштабной координации действий исполнителей. В плане трудозатрат представление о мегапроекте дает такой расчет: только на его проектирование необходимо затрачивать до двух лет работы в режиме полного рабочего дня 500 специалистов.

Типы проектов по срокам реализации. В мировой практике принято разделять проекты по этому основанию на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

Краткосрочные проекты. Обычно краткосрочные проекты требуют для своей реализации примерно год, максимум два года. Срок определяется целью, наличием ресурсов, особенностями потенциального поведения потребителя.

Среднесрочные проекты. Обычно среднесрочные проекты осуществляются за 3–5 лет.

Долгосрочные проекты. Такие проекты осуществляются на протяжении 10–15 лет. Они предусматривают существенные социальные преобразования и сложны для разработки, которая должна строиться с учетом долгосрочного прогноза. Но скорость научно-технических изменений (а значит, и социальных изменений, к которым

они ведут) так велика, что сегодня невозможно вполне надежно прогнозировать ситуацию в таком временном диапазоне.

Престиж-проекты. В отдельную группу мы выделяем проекты, целевая установка которых основывается на феномене престижного потребления. Их, по существу, нельзя отнести ни к одному из выделенных типов: такие проекты могут возникать в любой тематической области, иметь любую форму финансирования, обладать любым масштабом и требовать самых разных сроков для реализации. Специфика их замысла состоит в закреплении социальных различий знаками престижа.

Псевдопроекты. Псевдопроект – видимость проекта, форма, которой прикрывается какое-то другое содержание, не представленное в самом псевдопроекте. Социальный феномен псевдопроектной деятельности вполне объясняется популярностью проектной формы.

Мы выделяем две разновидности псевдопроектов – *проекты-фикции* и *квази-проекты*. *Проекты-фикции* используют проектную форму как маскировку (латинское «fictio» означает выдумку, вымысел). Это могут быть псевдопроекты по типу конторы «Рога и копыта» Остапа Бендера, когда фикция имеется уже на стадии замысла. Это могут быть и своего рода декорации деятельности, изображение позитивных результатов проектов там, где они не были достигнуты. Еще с XVIII века для обозначения таких афер стало применяться название «потемкинские деревни».

Квазипроектами (латинская приставка «quasi» означает «как будто» и соответствует по значению словам «мнимый», «ненастоящий») мы называем те, что обладают всеми признаками настоящего проекта, но планируют нововведение, которое на самом деле таковым не является. Форма проекта в этом случае позволяет сохранить инициаторам имеющееся положение под видом того, что это инновация.

Структура текстового описания проекта:

Сравним две структуры. Первая их них – типовая структура, применяемая при составлении целевых программ.

Паспорт программы: а) наименование; б) дата принятия решения о разработке проекта, программы; в) заказчик; г) основной разработчик программы; д) цели и задачи программы; е) сроки реализации; ж) перечень основных подпрограмм; з) исполнители подпрограмм и основных мероприятий; и) объем и источники финансирования; к) ожидаемые конечные результаты реализации программы; л) система организации контроля за исполнением программы.

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения путем осуществления программы.
2. Основные цели, задачи и сроки реализации программы.
3. Система мероприятий программы.
4. Ресурсное обеспечение программы.
5. Механизмы реализации программы.
6. Организация управления программой и контроль за ее реализацией.
7. Оценка эффективности социально-экономических и экологических последствий от реализации программы.

Приложения: 1) объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам и содержанию расходов, источникам финансовых средств; с разбивкой по этой схеме по подпрограммам); 2) дополнительная информация по программе (графики, диаграммы, отечественный и мировой опыт, литература по теме и др.).

Вторая структура основывается на обобщении нескольких сотен конкурсных проектов, которые представлялись молодежными и детскими общественными объединениями:

1. Проблема, на решение которой направлен проект;
2. Цели проекта;

3. Описание работ (услуг), которые должны быть выполнены в рамках проекта, и предъявляемые к ним требования;

4. Сроки реализации проекта и ожидаемые результаты. Порядок использования полученных результатов и круг лиц, в интересах которых они должны использоваться;

5. Кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение;

6. Порядок осуществления руководства и контроля за выполнением данного проекта (включая список лиц, ответственных за ее реализацию);

7. Смета расходов.

Этапы проектирования:

1. Уяснение проблемы. Проблема – негативная ситуация, которая влияет на какое-то определенное количество людей и которая не исчезает сама по себе, если ее решением никто не занимается. Проблемная ситуация – некое социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития;

2. Социальный заказ. Социальный заказ выступает в качестве определенной социальной установки на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей людей, разрешения противоречий, поиска компромисса;

3. Паспортизация объекта – получение точных данных о системе, процессе или явлениях, описание их состояний, функционирования и развития. Паспорт – это сводный документ, в котором отображаются количественные и качественные параметры системы, влияющие на функционирование и развитие. В социальном паспорте должны содержаться основные сведения об изменениях социальной структуры, условий, охраны и оплаты труда, жилищных и культурно-бытовых условий и т.п. Этапы создания паспорта социальной структуры:

а) определение характеристик и параметров, влияющих на нормальное функционирование и развитие системы, их классификация;

б) разработка форм паспорта (внесение показателей, которые будут изменяться под воздействием управляющей подсистемы);

в) заполнение форм паспорта, получение необходимых данных.

4. Цели. Истинное понимание субъектами цели – залог успеха. Обоснование цели должно начинаться с определения действия, которое следует предпринять. В каждой из установленных целей нужно выделить самый важный результат, указать сроки предполагаемого достижения цели, определить затраты на достижение цели и отдельно на материалы и оборудование, установить контрольные критерии, которые могут свидетельствовать о том, что цель достигнута. Формулировать цель можно различными способами, в том числе и графически. Один из способов – построение «дерева целей». Необходимо предусмотреть все противоречия между ними, установить причины несовместимости целей, наметить пути их устранения;

5. Установление задач. Задача – это формулировка индивидуальной или общественной потребности, ожидающей своего удовлетворения. Задачи проектирования формулируются на основе изучения состояния системы, ее ресурсов, нормативов, удовлетворения определенных социальных потребностей. Чтобы задачи «работали», они должны быть выражены конкретно, частные задачи не должны быть растворены в общих, их нельзя чрезмерно детализировать, сковывать инициативу субъекта проектирования;

6. Исследовательский прогноз определяется путем продолжения от прошлого и настоящего к будущему. Данный вид прогноза направлен на определение перспектив социальных изменений путем условного продолжения в будущем тенденций, наблюдаемых в настоящем;

7. Нормативный прогноз – это движение от будущего к настоящему. Нормативный прогноз определяет возможные пути изменений социальных объектов на основе заранее заданных критериев;

8. На основе многочисленных вариантов прогнозов производится моделирование будущих состояний систем и процессов. Модель – это такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая и воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает новую информацию об этом объекте.

9. Конструкт – это формирование теоретического знания. Из многообразия моделей очень важно выбрать наиболее эффективную при имеющихся ресурсах, обеспечивающую наименьшие затраты при достижении запланированного эффекта, – конструкт социальной системы;

10. Проект системы. На этом этапе идеальная модель выражается в системе знаков, определяются проектные особенности системы, уточняются ее связи.

Методология возможных миров в социальном проектировании. Вариативная дополнительность в социальных процессах. Неопределенность в «возможных мирах» социального проектирования.

Иммануил Кант в своей «Критике чистого разума» ввел понятие множества возможных миров. Возможный мир – это мир, который может быть или мог быть. По отношению к миру существующему, актуальному, он такая же реальность, но реальность не реализованная. Однако кто может доказать, что эта реальность не будет реализована, если сложатся соответствующие условия? Реализованная реальность – это актуальный мир, нереализованные реальности – возможные миры социального процесса. Все ветви дерева социальных событий растут одновременно. И где гарантия, что на каком-то этапе общество «не перескочит» на одну из возможных ветвей, которую, если проектировать только один мир социальных событий, мы не смогли даже осмыслить. Социальный процесс как дерево социальных событий произрастает сразу всеми ветвями. Задача проектирования не только сделать просчет какой-то одной ветви, но и сформулировать и обосновать модели всех альтернативных ветвей, выбрать точки-идентификаторы, по которым можно отслеживать, по какому пути движется данный процесс, дать характеристики диагностики данного процесса, выработать средства оценки получаемых результатов.

Вариативная дополнительность в социальных процессах

Дерево социальных событий растет не только всеми ветвями сразу, но и своей корневой системой тоже. Корневой системой дерева социальных событий являются предыдущие социальные события, историческая переменная социального процесса. И в зависимости от того, по какому пути развития пошел социальный процесс, меняются практическое и теоретическое осмысление и оценка предшествующих социальных событий.

Неопределенность в «возможных мирах» социального проектирования

Даже самый точный прогноз возможных вариантов социального будущего не дает абсолютно точной и полной картины. И в принципе дать не может по той причине, что невозможно однозначно сформулировать суммарный эффект взаимодействия различных социальных сил. Возникает эффект «черного ящика», когда имеется комплекс причин с множеством непредсказуемых результатов и следствий. Даже самая точная методика проектирования не дает полного объяснения феномена «черного ящика»: причины тех или иных социальных процессов могут быть или скрыты, или не осмыслены субъектом социального проектирования.

Тема 3

МЕТОДЫ КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Если наш проект – не сугубо индивидуальное начинание, нам приходится позаботиться о том, чтобы сложилась команда проекта, а это возможно достичь, если участники осуществления нашего замысла с самого начала включены в его разработку.

Поскольку любой проект ограничен во времени долгосрочных проектов заметно меньше, чем среднесрочных и тем более краткосрочных, очень часто возникает ситуация, когда те, кто собрался для коллективной работы, еще к ней не готовы. Люди есть, но команды нет. Она возникнет, когда, во-первых, установятся (или подтвердятся) некоторые общие ценности и, во-вторых, когда взаимопонимание перейдет в технологию взаимодействия.

Ряд методов позволяет активизировать инновационный потенциал группы и при этом способствовать формированию команды проекта. К таким методам относятся такие, как:

- мозговая атака,
- метод синектики,
- деловая игра,
- метод фокальных объектов,
- ТРИЗ,
- метод контрольных вопросов,
- метод создания сценариев,
- метод дневников,
- метод Гордона,
- метод Дельфы,
- метод «635»,
- метод голосования «за – против»,
- метод утопических игр,
- метод ассоциации,
- метод аналогии,
- методика вживания в роль и др.

Иногда для того, чтобы заметно продвинуть дело вперед, необходимо создать несколько необычные условия работы. Вышеперечисленные методы очень эффективны в таком отстранении рутинных задач. Тот, кто участвовал в мозговых атаках, деловых играх, кто вместе с другими работал по методу фокальных объектов, очень долго помнит мельчайшие детали совместного творчества. Не менее важно, что в такой деятельности укрепляется коллектив, работающий над проектом, он получает зримые доказательства своей успешности и имеет возможность проявить свой потенциал.

Методика вживания в роль помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Это – стремление глубже понять, как будет реализован проект. Сегодня любая проблема требует учета интересов и желаний людей, а это лучше достигается, когда проектировщик внимательно изучает условия, в которых протекает процесс.

Метод аналогии. Метод аналогии является общенаучным и логическим методом, с помощью которого на основе подобия, предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования. Чем больше известно общих признаков у сравниваемых предметов и чем существеннее найденные общие признаки, тем достовернее утверждение по аналогии. Но если предмет, в отношении которого мы осуществляем прогнозирование по аналогии, обладает

каким-нибудь свойством, не совместимым с тем свойством, которое прогнозируется, то общее сходство не имеет никакого значения.

Методика матрицы идей – это когда на основе нескольких независимых переменных составляются различные варианты решений. Обычно разработка социального проекта зависит от сложности и первоочередности поставленных задач, от сроков, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Просчитывая варианты из этих переменных, можно определить наиболее эффективный путь реализации проекта в заданных условиях. Этот метод применяется, как правило, при ограниченных возможностях.

Метод дневников. Если решаемая задача настолько сложна, что для своего решения требует значительного напряжения творческих усилий в течение длительного периода времени, то создается специальная группа экспертов. Членам группы разрешается работать коллективно, а также порознь. Каждым участником группы ежедневно записываются наблюдения и формулируются выводы по поводу возможного решения задачи.

Такая работа выполняется на протяжении одной-двух недель. Ее результаты обсуждаются на совместной дискуссии. Если руководитель хочет лично познакомиться с каждым из дневников, то собирает их для обобщения и формулирования тематики дискуссии на групповом обсуждении проблемы.

Мозговая атака. Метод мозговой атаки представляет собой способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетривиальных решений обсуждаемой проблемы и строящийся на снятии барьеров критичности и самокритичности участников. Мозговая атака — один из наиболее эффективных способов активизации творческих сил инициаторов социального проекта.

Разработка метода принадлежит Алексу Осборну, который и дал ему название «мозговая атака». Замысел Осборна один из популяризаторов метода, М. Смолл, излагает следующим образом: «Вы должны рассматривать тот или иной предмет со всех возможных точек зрения и фиксировать все идеи, которые просто приходят в голову, какими бы "притянутыми за уши" они ни казались. Вы должны будоражить свой мозг до тех пор, пока не выудите из него все существующие в нем мысли. Осборн предлагал по этому принципу проводить специальные совещания». Именно «совещания», коллективные обсуждения по особым правилам «мозговой атаки» (а метод используется и для индивидуальной работы) стали основной формой ее применения.

Обязательные *требования к мозговой атаке*, вытекающие из сути метода, – равенство статусов участников, ограниченность работы во времени, запрет на взаимную критику в любой форме. Участники заранее знают, что никакой ответственности за выполнение своих конструктивных предложений они не несут (здесь не действует часто применяемый принцип «инициатива наказуема»).

Технология мозговой атаки может быть представлена следующим образом. Участники мозговой атаки (лучше всего числом в пределах 10 человек) располагаются в помещении по определенному плану, обычно лицом друг к другу и на таком расстоянии, чтобы возможен был контакт, но и сохранялась определенная автономия участников (дистанция – около 1–1,5 м). Затем ведущий в течение примерно 15 минут вводит участников в курс дела: ставит перед группой проблему и просит членов группы предложить как можно больше вариантов решения без предварительного обдумывания за небольшой промежуток времени. Атака длится от нескольких минут до часа и состоит в том, что участники поочередно высказывают приходящие им в голову идеи и предложения относительно решения поставленной проблемы. Поощряется всякое высказывание (в том числе неполное, невнятное), стимулируется выдвижение необычных и нереальных идей.

Время выступления каждого участника, как правило, не более 1-2 минут, выступать можно много раз (желательно не подряд). В заключение ведущий информирует о том, как будут применены высказанные идеи, и приглашает сообщить новые идеи по проблеме, если они возникнут (письменно в течение суток).

Считается, что в группе должно быть всего лишь несколько человек, сведущих в рассматриваемой проблеме, чтобы предоставить полный простор воображению участников. Лица, обладающие специальными знаниями, слишком искусные в том или ином деле, нежелательны. Их стремление осмысливать высказываемые идеи в соответствии с имеющимся опытом может сковывать воображение.

По ходу мозговой атаки записываются все высказывания (обычно лицом, не участвующим в обсуждении, или на диктофон, магнитофон, видеоманитофон). Текстовая запись не содержит указания на авторство: результат считается общим достижением.

Но без обработки полученных результатов мозговая атака была бы бесплодной. Второй этап и составляет работа с полученным материалом. Здесь вступают в силу позиции эксперта и лица, принимающего управленческое решение. Идеи и предложения, полученные на первом этапе, подвергаются критике, классификации, отбору вариантов по требованиям реалистичности.

Когда инициаторов проекта немного и у них нет возможности широко привлечь посторонних участников для проведения мозговой атаки, они могут выступать и в функции «атакующих», и в функции «записывающих», и в функции «критикующих». Но каждую из задач необходимо отделить от других, играя каждый раз соответствующую роль.

Разновидностью мозговой атаки является *методика Гордона*. Ее особенность – участникам не сообщается причина, побудившая к проведению мозговой атаки. Метод предполагает, что участники изначально не должны знать, в чем состоит реальная проблема. Проблема первоначально представляется предельно широкой, обобщенной и теоретической форме и более специфические подробности и детали раскрываются постепенно шаг за шагом.

Так лидер изначально определяет основополагающую концепцию проблемы или лежащий в ее основе принцип и постепенно раскрывает все больше и больше относящейся к ней информации.

Основные этапы:

1. На начальном этапе лидер в самых общих чертах описывает ситуацию и представляет проблему в очень абстрактной и теоретической форме, что позволяет участникам думать о ней более открыто.

2. Лидер попросит участников предложить идеи для решения проблемы, представленной в абстрактной форме.

3. Лидер поэтапно вводит ключевые элементы информации, связанные с проблемой.

4. Лидер и участники поэтапно переформулируют проблему на менее абстрактном уровне.

5. Лидер представляет группе исходную задачу.

6. Группа использует ранее созданные идеи, как стимулы и триггеры для нахождения практического решения исходной задачи.

Метод синектики. Близкий по технологии к мозговой атаке метод синектики (синектика, по-гречески, – совмещение разнородных элементов) нередко называют профессиональным мозговым штурмом. В отличие от мозговой атаки, имеющей дело с непрофессиональным продуцированием идей, *синектика предполагает работу постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала*.

В группы синектики входят представители различных специальностей, научных дисциплин, возрастных групп и т.п. Оптимальная численность группы – 5–7 человек, которых готовят к работе в течение 8–12 месяцев (общенаучная, профессиональная и психологическая подготовка). Цель группы – нахождение творческих решений возникшей проблемы. На сессии синекторов идет поиск таких решений на основе следующих принципов:

- творческий процесс познаваем;
- творческий процесс одного лица подобен творчеству коллектива;
- поиск рационального решения и творческие способности можно активизировать.

До сессии синекторов проблема формулируется в общем виде, но никто, кроме руководителя сессии, не знает конкретных условий решаемой задачи. На сессии обсуждение начинается с выделения некоторых признаков проблемы, а не с ее общей постановки.

Описывающий технологию синектики В.Н. Соколов приводит следующий пример: если должна решаться проблема обеспечения большого города стоянками автомашин, дискуссия может быть начата с обсуждения вопросов хранения запасного оборудования.

Через обсуждение более конкретных вопросов руководитель сессии постепенно направляет внимание синекторов на проблему в целом. При поддержке специалистов проводится «экскурсия» по различным научным областям, что позволяет выявить возможные аналогии (в том числе и символические, фантастические).

Важно, что в поиске ее решения участвуют специалисты по самому содержанию проблемной задачи: они призваны выявить конструктивные гипотезы путем анализа. Формулирование проблемы, перенос гипотез на проблему и выявление их эвристичности составляют результат работы сессии синекторов.

Деловая игра. Деловая игра – это имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях путем игры (проигрывания, разыгрывания) по заданным или выработываемым самими участниками игры правила. Использование деловых игр для выработки и принятия управленческих решений позволяет применять эту методику при составлении социального проекта.

Возникли разные направления в технологическом обеспечении деловых игр. Многие из них восходят к работам Георгия Петровича Щедровицкого (1929–1994), выделившего методологию как отдельную сферу интеллектуальной деятельности и на этой базе давшего толчок для формирования целой школы *организационно-деятельностных игр* (ОДИ). Первая ОДИ была проведена в 1979 г. по теме «Разработка ассортимента товаров народного потребления для Уральского региона». Таким образом, с самого начала организационно-деятельностные игры оказались связанными с социально-проектными задачами.

В ОДИ имеется независимая от играющих группа методологов, которые разрабатывают правила и сценарий игры, основываясь как на «задании на игру» (т.е. на конкретных задачах данного проекта), так и на общих принципах организационно-деятельностных игр. Методологи и ведут игру, управляя действиями участников.

В игре участвуют несколько групп. Обычно по основному предмету игры формируются две (или больше) конкурирующие группы. Кроме них создаются группы, выражающие позицию внешних заинтересованных сторон (например, группы «министерство», «потребители услуг», «экологическая служба» и т.д.). Отдельно работает группа экспертов, которая не вмешивается в ход игры и дает разъяснения, консультации, дополнительную информацию по тематике работы.

Конкурирующие группы проектантов готовят к обсуждению свои варианты проекта (в многодневной игре – части проекта по плану игры) и представляют на общее обсуждение. Каждая из групп (в нашем примере «министерство» и прочие, а также

конкуренты) задают вопросы докладчикам, ведут критику проекта, предлагают свои решения. По итогам дискуссии методологи проводят разбор результатов и каждая группа оформляет свою позицию в письменном виде. К концу игры имеется несколько проектов и материалов к проектам. Их бывает так много, что требуется создание специальной группы по обработке предложений, сведению их в общий итоговый документ.

Деловая игра позволяет достичь нетривиальных результатов при прояснении замысла, в отработке сложных вопросов проектирования и взаимодействия со средой, а также при написании текста проектной разработки и в сплочении команды проекта.

Метод фокальных объектов. Метод фокальных объектов – это способ конструирования нового объекта путем применения к нему свойств других объектов. Он был предложен в 1926 г. немецким профессором Кунце («метод каталога»), в 50-е годы усовершенствован американским ученым Чарльзом Вайтингом.

Метод имеет целью преодолеть инерцию мышления при решении творческих задач и активизировать способности к инновационным решениям путем переноса признаков случайно выбранных объектов на совершенствующийся объект, который должен находиться в фокусе переноса.

Достижение этой цели обеспечивается таким порядком действий:

1. Называется (фиксируется, например, на доске или дисплее компьютера) объект, который предстоит усовершенствовать (в целом изменить с какой-либо целью).
2. Произвольно (без намеренной связи с изучаемым) называются (фиксируются) другие объекты (в основном обозначаемые существительными).
3. У объектов (пункт 2) выделяются признаки, характеристики (в основном обозначаемые прилагательными).
4. Эти признаки применяются к исходному объекту (пункт 1), и на базе новых сочетаний ведется поиск неординарного решения.

Присоединение к фокальному объекту признаков случайных объектов становится источником гипотез, с которыми дальше идет работа как с новыми проектными идеями: им дается экспертная оценка, они отбираются и рассматриваются с точки зрения возможностей и путей реализации. Здесь важно то, что ассоциативный ряд подкрепляется неожиданными гипотезами.

К примеру, мы намереваемся создать новый тип детской площадки во дворе. Применяя метод фокальных объектов, мы фиксируем несколько произвольно выбранных объектов для последующей работы. Предположим, среди таких объектов названы «диван», «змея», «телефон» и т.д. У этих объектов выделены их свойства – «раскладывающийся» у дивана, «гибкая» у змеи, «звонящий» у телефона. Применив эти определения к детской площадке, получаем прообразы нестандартных идей: наша детская площадка – раскладывающаяся, гибкая, звонящая. Остается только развить эти определения в технические решения.

Достоинством метода можно считать максимальную активизацию ассоциативных механизмов творческой деятельности. Он обеспечивает также перегруппировку и смещение ценностных структур, в результате чего возникает новая ценностная конструкция.

Недостатки метода состоят в том, что интересные и необычные решения не имеют характера системной деятельности и не эффективны при точном целеполагании.

ТРИЗ. Для развития инновационных способностей проектантов может быть с успехом применена теория решения изобретательских задач (ТРИЗ), разработанная Г.С. Альтшуллером в 1946 г. и доведенная им в начале 60-х годов до технологии.

Для социального проектирования прикладной характер имеют следующие концептуальные положения ТРИЗа:

– Наилучшее решение задачи возникает тогда, когда выявлено и преодолено техническое противоречие (ТП).

– Идеальный конечный результат (ИКР) состоит в том, что система сама должна обеспечить выполнение полезного действия, устранив при этом вредное действие.

– Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ) включает:

- 1) анализ задачи (переход от ситуации к модели задачи, выявление ТП);
- 2) анализ модели задачи (учет имеющихся ресурсов и их системный анализ);
- 3) определение ИКР и физического противоречия (ФП);
- 4) мобилизацию и применение вещественно-полевых ресурсов (ВПр);
- 5) применение информфонда (приемы, принципы разрешения противоречий, указатели эффектов);
- 6) изменение и/или замену задачи;
- 7) анализ способа устранения ФП;
- 8) применение полученного ответа;
- 9) анализ хода решения.

В рамках ТРИЗ разработан *оператор РВС* (Размер–Время–Стоимость), который применяется с целью расшатать инерцию мышления при оперировании с жесткими ограничителями размеров, временных и стоимостных характеристик объекта. Это интересная техника для социального проектирования, где в качестве жесткого ограничителя применяется как раз триада названных характеристик.

Работа с оператором РВС осуществляется в следующем порядке:

1. Оцениваются имеющиеся характеристики размеров, времени, стоимости объекта.
2. Последовательно меняются эти характеристики, вплоть до использования явно абсурдных вариантов («время длительности конфликтной ситуации увеличивается до бесконечности» – «время длительности конфликтной ситуации уменьшается до нуля» и т.д.).
3. Новые характеристики соединяются с практическими параметрами (в том числе – целевой установкой) решаемой задачи.

Применение оператора РВС помогает формировать реалистические оценки как имеющейся проблемы, так и путей ее решения.

Другой методический прием – проработка задачи максимального использования вещественно-полевых ресурсов. К ВПр относятся вещественные, полевые, информационные, пространственные, временные, людские и все другие имеющиеся у нас в наличии ресурсы.

Порядок действий таков:

1. Оценить внутрисистемные ВПр.
2. Оценить внешнесистемные ВПр.
3. Оценить над системные ВПр.

Метод позволяет систематизировать экспертные оценки с точки зрения системных характеристик объекта.

Недостаток метода состоит в трудности разделения системных характеристик объекта по уровням (внутрисистемный, внешнесистемный, надсистемный) в случае оперирования с социальными объектами.

Метод контрольных вопросов. Метод контрольных вопросов представляет собой работу со списком специально подобранных вопросов, которые помогают точно определить суть выполняемой задачи.

Вопросы расположены в определенной последовательности. Ответы на них тот или иной участник разработки проекта формулирует в связи со своей задачей в виде монолога или диалога с другими участниками.

Есть несколько списков контрольных вопросов, составленных для изобретателей. Один из них – список А. Осборна – приведем как наиболее подходящий в качестве модели для составления подобных списков в период разработки социального проекта:

1. Какое новое применение техническому объекту вы можете предложить? Возможны ли новые способы применения? Как модифицировать известные способы применения?

2. Возможно ли решение изобретательской задачи путем приспособления, упрощения, сокращения? Что напоминает вам данный технический объект? Вызывает ли аналогия новую идею? Имеются ли в прошлом аналогичные проблемные ситуации, которые можно использовать? Что можно скопировать? Какой технический объект нужно опережать?

3. Какие модификации технического объекта возможны? Возможна ли модификация путем вращения, изгиба, скручивания, поворота? Какие изменения, назначения (функции) цвета, движения, запаха, формы, очертаний возможны? Другие возможные изменения?

4. Что можно увеличить в техническом объекте? Что можно присоединить? Возможно ли увеличение времени службы, воздействия? Увеличить частоту, размеры, прочность? Повысить качество? Присоединить новый ингредиент? Дублировать? Возможна ли мультипликация рабочих элементов или всего объекта? Возможно ли преувеличение, гиперболизация элементов или всего объекта?

5. Что можно в техническом объекте уменьшить? Что можно заменить? Можно ли что-нибудь уплотнить, сжать, сгустить, конденсировать, применить способ миниатюризации, укоротить, сузить, отделить, раздробить?

6. Что можно в техническом объекте заменить? Что, сколько смешать и с чем? Другой ингредиент? Другой материал? Другой процесс? Другой источник энергии? Другое расположение? Другой цвет, звук, освещение?

7. Что можно преобразовать в техническом объекте? Какие компоненты можно взаимно заменить? Изменить модель? Изменить разбивку, разметку, планировку? Изменить последовательность операций? Транспонировать причину и эффект? Изменить скорость или темп? Изменить режим?

8. Что можно в техническом объекте перевернуть наоборот? Транспонировать положительное и отрицательное? Нельзя ли обменять местами противоположно размещенные элементы? Повернуть их задом наперед? Перевернуть низом вверх? Поменять ролями? Перевернуть зажимы?

9. Какие новые комбинации элементов технического объекта возможны? Можно ли создать смесь, сплав, новый ассортимент, гарнитур? Комбинировать секции, узлы, блоки, агрегаты? Комбинировать цели? Комбинировать привлекательные признаки? Комбинировать идеи?

Эти вопросы могут быть легко изменены так, что подойдут для задач конкретного проекта.

Метод создания сценариев. Создание сценария – это представление социального проекта в виде описания последовательного развития событий, которые им предусматриваются или из него могут следовать, с увязкой по ресурсам.

Сценарии праздников хорошо известны большинству проектантов. В них указывается место и время проведения праздника и последовательный его ход. Из сценария мы знаем, когда звучат фанфары, дающие сигнал к открытию праздника, когда поет хор и вслед за чем начинается праздничный фейерверк. Точно так же можно представить многие социальные проекты, где ясно выделяется событийная сторона.

Достоинство метода в том, что сценарий позволяет осознать те стороны проекта, которые другим путем не были бы замечены. Одновременно это и детальный план проекта, где проведена трудная работа по синхронизации событий и имеющихся ресурсов.

Могут разрабатываться несколько сценариев, дающих варианты развития проекта в зависимости от изменения какого-либо фактора (например, от объемов финансирования). Нередко метод создания сценариев связывается именно с выдвиганием по крайней мере двух альтернатив развития событий. Впрочем, все предусмотреть практически невозможно, и даже наилучшим образом разработанные или имеющие альтерна-

тиву сценарии могут из-за незначительных сбоев и форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств разрушаться.

Погодные условия вообще должны предусматриваться сценариями массовых праздников: нужны варианты сценариев на случай плохой погоды. Требуется учета и многое другое. В крупных мероприятиях типа праздников городов, карнавалов, фестивалей нередко многократно повторяются одни и те же постановочные фрагменты. Это позволяет с меньшими затратами обеспечить зрелищный эффект, поэтому работа по модулям правильна с точки зрения минимизации затрат. Но в подобных случаях необходимо координировать действия организаторов праздника с действиями средств массовой информации, чтобы не допустить в теле- и радиотрансляциях демонстрации одних и тех же номеров, иначе работа по модулям превратится в повторы.

Художественная сторона сценария и его социальная ориентация (в смысле продуманности социально-бытовых обстоятельств его реализации) не одно и то же, и в массовых праздниках это различие выявляется с особой силой. Отсутствие горячего питания или перегрузка транспорта могут совершенно испортить праздничное настроение.

Возможности применения сценарного метода для социально-проектной деятельности существенно ограничены. Недостаток метода состоит в том, что проекты, не основывающиеся на повторяющемся событийном ряде, плохо поддаются проработке с его помощью.

Сценарные технологии могут применяться и в иных целях, например, при проектировании разного рода переговоров, когда важно заранее предусмотреть наши действия. В некоторых технологиях подготовки «переговорщиков» используется такой прием: обучающийся разучивает деловой диалог по видеозаписи соответствующего эпизода из какого-либо художественного фильма, где представлена успешная модель переговоров. При этом заучиваются и формулировки, и манера поведения. Прием примитивный, но обучающий ролевому поведению. В более сложных сценарных работах оцениваются контакты, позволяющие принять решение о целесообразности взаимодействия.

Тема 4

ОПРОС В ПРОГНОЗНОМ СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Опрос. Виды опросов. Опрос как метод получения информации в прогнозном социальном проектировании. Технология опроса должностных лиц. Технология опроса экспертов.

Опрос. Виды опросов. Опрос как вид исследования разбивается на две большие разновидности – анкетирование и интервью. Анкетирование – вопросно-ответная форма организации текста. Интервью – проводимая по заранее разработанному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, в ходе которой интервьюер фиксирует его ответы.

В свою очередь, каждый из этих видов опроса разделяется на множество подвидов:

1. По числу опрашиваемых (групповой и индивидуальный);
2. По месту проведения (дома, на работе и в целевых аудиториях – посетители клуба, пациенты в поликлинике и т.п.);
3. Письменные (анкеты, тесты) и устные (интервью);
4. Стандартизированные, полустандартизированные и нестандартизированные;
5. Пробные (пилотажные, зондажные, экспресс-опросы) и основные (как главный способ сбора первичной информации).

Каждый вид опроса зависит от многих обстоятельств: содержания анкеты или интервью (т.е. перечня вопросов, в которых реализован предмет исследования); каче-

ства работы анкетера или интервьюера, организующего и непосредственно обеспечивающего заполнение анкет; ситуации опроса, его условий, которые должны быть максимально благоприятными для спокойной и сосредоточенной работы респондента; психологического состояния респондента на момент опроса и других.

При всех различиях виды опроса объединяет одно обстоятельство – *вопросник*, т.е. соответствующая исследовательскому замыслу и логически выстроенная система вопросов – адресованных респонденту речевых сообщений в вопросительной, утвердительной или отрицательной форме, а также предлагаемых к ним вариантов ответа. Вопросник – более широкий термин, чем анкета. Он применим по отношению как к анкетированию, так и интервью. В свою очередь, анкета – это документ опроса («Анкета для рабочего») и метод опроса (т.е. анкетирование). В западных методиках анкетой называется вопросник (questionnaire), который чаще всего заполняется с помощью интервьюеров, но иногда рассылается по почте либо раздается респондентам для самостоятельного заполнения.

Виды вопросов в соответствии с решаемыми задачами.

Вопросы могут быть:

- открытые (не содержат подсказку);
- закрытые (содержащие перечень вариантов ответов);
- полузакрытые (комбинируют в себе открытые и закрытые вопросы).

Закрытые (структурированные) вопросы предполагают выбор ответа из списка. Закрытые вопросы могут быть дихотомическими («да/нет») или же с множественным выбором, то есть предоставлять более двух вариантов ответа. Ответы на закрытые вопросы легко поддаются обработке; недостатком же можно считать высокую вероятность необдуманности ответов, случайный их выбор, автоматизм у респондента.

Открытые (неструктурированные) вопросы оправданы на стадии проб, пилотажа, определения области исследования и в качестве контроля. Ответы на открытый вопрос позволяют выявить динамику мнений, оценок, настроений, ценностных ориентаций и пр. Например: «Что Вы включаете в понятие «хороший сервис»?

Опрос как метод получения информации в прогнозном социальном проектировании. Одним из основных компонентов социального проектирования является организация взаимодействия трех социальных субъектов (населения, специалистов-профессионалов и должностных лиц, принимающих управленческие решения) для поиска оптимальных способов решения социальных проблем. Методами получения эмпирической информации являются выборочный опрос взрослого населения и экспертные опросы должностных лиц и специалистов, а также деловые игры.

Социальный проектант заведомо предполагает наличие рассогласованности в оценках проблемности ситуации социальными субъектами. Следовательно, опросы населения, экспертов и должностных лиц требуется объединить в исследовательской программе, что дает возможность сопоставительного анализа результатов опросов всех групп социальных субъектов. Определенная часть вопросов для экспертного опроса может быть сформулирована только на основе анализа результатов опроса населения, что задает последовательность их проведения.

Проблемные жизненные ситуации различаются и содержательно, и по степени их жизненной значимости. При этом значимость проблем для респондента может недооцениваться социальным проектантом. Это означает, что опрос населения должен включать обширный блок открытых вопросов, позволяющих респонденту самому составлять список своих жизненных проблем. Каждый блок дает информацию по следующим позициям:

1. Наличие проблемы.
2. Время ее возникновения в жизни респондента.

3. Время ее решения, если оно состоялось, или возможный срок ее решения в будущем.

4. Причины возникновения проблем, возможные способы их предотвращения и связанные с этим последствия.

5. Действия респондента по решению проблем и используемые средства.

6. Сведения о конкретных социальных институтах и учреждениях, в которые обращался или намерен обратиться респондент за помощью.

7. Результаты предпринятых действий.

8. Субъективная оценка эффективности использованных методов и предпринимавшихся действий.

9. Оценка перспектив решения актуальных проблем.

Информация такого рода требует использования техники интервью. По форме представления вопросов такое интервью ближе к полустандартизированному типу. Анализируя ответы респондентов, можно исследовать генезис проблем, осуществлять их типологию, исследовать распространенность и т.д. Имея модели порождения проблем и зная структуру проблем в настоящее время, можно пытаться строить прогнозные структуры жизненных проблем.

Технология опроса должностных лиц. Цель опроса должностных лиц состоит в выяснении потенциальной и оперативной готовности социальной инфраструктуры в целом и ее отдельных звеньев (учреждений, организаций, предприятий, служб) к удовлетворению запросов населения, к обеспечению доступности для него необходимых услуг.

Под *доступностью* понимается возможность получения населением необходимых услуг с наименьшими материальными, временными и физическими потерями.

В ходе разработки социального проекта важнейшим является процесс взаимодействия населения со звеньями социальной инфраструктуры. Цель опроса должностных лиц состоит в выяснении потенциала возможности получения населением необходимых услуг с наименьшими материальными, временными и физическими потерями. Доступность услуг обеспечивается множеством факторов: наличием необходимой службы и кадров, способных и заинтересованных обеспечить высокое качество услуги; материально-техническим состоянием службы; расположением ее на территории; транспортными средствами, облегчающими обращение к ней; невысокой стоимостью услуг и т.д.

В ходе опроса должностных лиц должно быть изучено:

1. Наличие и характер противоречий, возникающих при взаимодействии элемента социальной инфраструктуры с населением;

2. Источники или причины возникновения этих противоречий (потенциал отрасли, состояние предприятия, действующие нормативы и инструкции, система стимулирования и пр.);

3. Состояние кадрового потенциала (компетентность, информированность, ответственность, отношение к нововведениям, инициативность и пр., опирающиеся на понимание реальных нужд населения);

4. Имеющиеся представления о возможностях и средствах такого развития обследуемых предприятий, которые предотвратили бы в дальнейшем возникновение противоречий между их предназначением и реальными результатами их деятельности.

По мнению Ж.Т. Тощенко социальная инфраструктура есть материально-вещественные условия, оптимизирующие деятельность человека во всех сферах общественной жизни. Но опрос должностных лиц не направлен на изучение материально-вещественных элементов инфраструктуры, а имеет целью изучить социальные аспекты (человеческий фактор) ее развития.

Под *должностным лицом* понимаются все работники государственных или общественных учреждений, организаций, предприятий, которые в соответствии со своими служебными функциями вступают в отношения с другими гражданами, обращающимися к ним в связи с этими их функциями.

Должностные лица образуют иерархическую структуру. Каждому уровню этой иерархии соответствует определенная категория должностных лиц, различающихся между собой служебным положением, выполняемыми функциями, правами, обязанностями и ответственностью. Следствием этого является их различная компетентность, информированность о предмете опроса.

Все должностные лица делятся на четыре группы:

- Ответственные должностные лица – должностные лица, принимающие решения по вопросам функционирования и развития социальной инфраструктуры в целом и ее отдельных элементов;
- Должностные лица – функционеры – инженеры рабочие и служащие, занятые в отраслях социальной инфраструктуры, обеспечивающие их функционирование, но не принимающие решений по принципиальным вопросам;
- Руководители ведомств и предприятий-поставщиков, обеспечивающие социальную инфраструктуру техникой, материалами, товарами и др.;
- Эксперты – специалисты в области социальной инфраструктуры вообще и на данной территории в особенности, не принимающие решений и не обеспечивающие непосредственно ее функционирования. Это сотрудники научных учреждений и др. специалисты, подготавливающие проекты решений для ответственных должностных лиц.

В ходе опроса ответственных должностных лиц необходимо получить данные о том:

1. Как они понимают цели и приоритеты развития социальной инфраструктуры;
2. Как они понимают функции, цели и задачи деятельности отрасли, которой руководят;
3. Получают ли каким образом информацию о запросах, потребностях населения;
4. Как оценивают доступность услуг, предоставляемых населению (по ассортименту, цене, затратам времени и т.д.);
5. Знают ли о тех издержках, которые несет общество и потребитель в результате дефицита, низкого качества продукции или услуг либо трудностей их получения;
6. Каковы их представления о причинах возникновения проблем;
7. Каковы их представления о возможностях, путях и средствах решения проблем, предполагаемые направления развития и совершенствования работы;
8. Каков уровень компетентности, опытности, подготовленности респондента к руководящей работе, его отношение к нововведениям и информированности об имеющихся достижениях в отрасли.

Ценность экспертной информации, полученной от должностных лиц, зависит не только от их компетентности и информированности, но и от меры их добросовестности, ответственности, заинтересованности, самостоятельности и готовности к участию в опросе. Различия в компетентности и осведомленности респондентов влекут за собой различия в формулировках вопросов, в проведении опроса.

Технология опроса экспертов. Экспертный опрос – разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты – высококвалифицированные специалисты в определенной области деятельности.

Метод подразумевает компетентное участие специалистов в анализе и решении рассматриваемой проблемы.

В практике социологических исследований используется:

1. Для прогноза развития того или иного явления
2. Для оценки степени достоверности массового опроса

3. Для сбора предварительной информации о проблеме исследования (зондаж)
4. В ситуациях, когда массовый опрос простых респондентов не возможен или не эффективен.

Надёжность оценок и решений, принимаемых на основе суждений экспертов, достаточно высока и в значительной степени зависит от организации и направленности процедуры сбора, анализа и обработки полученных мнений. Сама процедура предполагает: анализ исследуемой ситуации, выбор группы экспертов, выбор способа замера экспертных оценок, процедуру непосредственной оценки работы экспертов, анализ полученных данных.

Эксперт может участвовать в опросе как: генератор, источник идей, гипотез и предложений, арбитр по оценке имеющихся данных, характеристик и показателей объекта, аудитор по оценке условий постановки эксперимента, источник неизвестной исследователю информации, которая служит основой для дальнейшего анализа.

Количество членов экспертной группы значительно меньше в сравнении с количеством респондентов, опрашиваемых при массовом опросе. Отбор экспертов, формирование экспертных групп – достаточно сложная задача, результат которой в наибольшей степени определяет эффективность метода и правильность полученных решений.

Подбор специалистов для участия в экспертном опросе, начинается с определения научных, технических и административных проблем, непосредственно связанных с решением поставленной задачи.

Оптимальное количество вряд ли возможно определить точно, но очевидно, что в малой группе экспертов на итоговую оценку оказывает излишнее влияние оценка каждого из экспертов. Слишком большое число экспертов затрудняет формирование согласованного мнения. Кроме того, при увеличении числа участников уменьшается роль нестандартных мнений, отличающихся от мнения большинства, но не всегда оказывающихся неправильными.

Принципиальное значение имеет возможность обеспечения «равноправия» учёных-специалистов различных направлений, различного уровня компетентности с учётом специфики исследуемой проблемы. Тем не менее, можно установить некоторые общие требования, подразумевающие выяснение следующих параметров: компетентность потенциального эксперта в исследуемой области; эрудированность в смежных областях; учёная степень; звание; стаж научной или практической работы в определённой сфере; должностное положение; принципиальность; объективность; способность творчески мыслить; интуиция.

Работа по организации экспертного опроса, включает в себя ещё и подготовку экспертов к работе, в частности обеспечение их максимально объективными данными по проблеме. Следует заботиться о достаточной информированности участников об источниках возникновения исследуемой проблемы и путях решения сходных проблем в прошлом.

Работа по организации экспертного опроса включает в себя: составление специальных опросных листов для экспертов (по сравнению с массовыми опросами, специфика опросных листов состоит в том, что не применяются вопросы-ловушки, ибо эксперт является осведомленным лицом, а кроме того, преобладают вопросы открытого типа), разработка способа и процедуры опроса экспертов, проведение опроса, анализ полученных данных.

Тема 5
**ИНФОРМАТИВНО-ЦЕЛЕВОЙ АНАЛИЗ ТЕКСТОВ
В ПРОГНОЗНОМ СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ**

Применение информативно-целевого анализа текстов при изучении социальных проблем. «Проблемные» тексты прессы. Экспертное «поле» исследования. Критерии отбора текстов для информативно-целевого анализа. Этапы информативно-целевого анализа текстов.

Применение информативно-целевого анализа текстов средств массовой коммуникации позволяет:

1. Выделить группы социальных проблем, к которым приковано внимание анализируемого перечня источников;
2. Выделить группы предлагаемых (по данному перечню источников) ресурсов и образцов управленческого решения данных проблем;
3. Получить сведения о круге авторов, обращающихся к данной теме;
4. Определить перечни субъектов-носителей социальных проблем с фиксированными параметрами (их статус, ролевые функции);
5. Определить перечни субъектов-источников социальных проблем, т.е. те социальные организации (компоненты инфраструктуры), в процессе взаимодействия с которыми и возникают конфликтные ситуации, приводящие к социальным проблемам;
6. Составить картину иерархической соподчиненности проблем, их взаимосвязанности;
7. Получить сведения о значимых компонентах социального фона.

Информативно-целевой анализ текстов средств массовой коммуникации целесообразно применять наряду с другими социологическими методами (опросами населения, ДЛ, экспертов и др.).

Данный метод предусматривает необходимый набор вопросов, который исследователь как бы предъявляет авторам текстов, имитируя метод интервью. Этим обеспечивается режим диалога между интервьюером и опрашиваемым, а также необходимость фиксации не только вычлняемых содержательно-смысловых блоков из текстов, но их взаимосвязей.

Совокупность «проблемных» текстов прессы представляет для исследователя экспертное «поле», а систематизация информации имитирует анализ социологической информации, получаемой в ходе экспертных опросов.

При отборе текстов используются два критерия:

1. Наличие непосредственной или опосредованной информации об изучаемой области действительности (о локальной социальной ситуации);
2. Присутствие в ней прогнозно-проектного (т.е. освещающего те или иные позиции вопросника) содержания.

Помимо связи с изучаемой предметной областью, они должны содержать:

- описание проблем;
- указания на причины их возникновения и взаимосвязи;
- образцы их решения;
- элементы описания и анализа социального фона.

Далее за единицу наблюдения принимается общественно значимая проблема в изучаемой сфере. На основе анализа публикаций составляется «досье проблемы», которое заполняется по мере анализа выборки текстов, отбираемой по принципу «дополнительности» по отношению к изучаемой проблеме. Фиксируются извлекаемые из текстов элементы их содержательно-смысловой структуры. Также фиксируются данные об

авторе текста: профессиональная сфера его деятельности (практик, ученый, управленец); место жительства; степень причастности к проблеме (непосредственное или опосредованное соприкосновение с ней).

Тексты, содержащие ответы на один или несколько поставленных исследователем вопросов, рассматриваются как обладающие первичной информативностью, т.е. как изначально направленные на разрешение исследуемой проблемы. Вместе с тем немаловажной является и вторичная информативность анализируемых текстов.

Таким образом, первый этап информативно-целевого анализа текстов заключается в выявлении смысловых связей, информативных блоков, которые образуют логико-фактологическую цепочку текста без ориентации на цель сообщения автора.

На втором этапе информативно-целевого анализа текстов происходит систематизация, классификация и количественная оценка полученной информации. Этот этап включает в себя следующие процедуры:

1. «Сжатие» информации путем устранения дублирующих друг друга информационных единиц (проблем);

2. Сведение однородных информационных единиц в группы, в каждой из которых выделяется ведущая проблема, определяются связи с ней других проблем того же класса, встречающихся в той же области действительности;

3. Группы проблем разбиваются на подгруппы по ряду существенных признаков:

- в зависимости от степени социальной значимости проблемы (соотносится с числом публикаций на данную тему и с эмоциональным накалом вокруг нее);
- в зависимости от степени актуальности проблемы или ее перспективности;
- в зависимости от широты социального охвата;
- в зависимости от вида ресурсов, вовлекаемых в решение тех или иных проблем.

Именно в возможности решения определенных задач и проявляется специфика применения метода для целей прогнозного социального проектирования. Эти задачи носят достаточно универсальный характер для различных содержательных направлений прогнозного социального проектирования.

Тема 6

СОЦИАЛЬНОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДАННЫХ ОБ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Сущность понятия «социальное картографирование». Социальное пространство. Социальное время. Техника социального картографирования.

Сущность понятия «социальное картографирование». Социальное картографирование – это метод преобразования социальных данных в картографическую форму. То есть нанесение социальных признаков и явлений на карту.

Одним из первых исследователей, использовавших метод картографирования для отображения социальных проблем и социальной информации в пространственном контексте был социальный топограф Чарльз Бут, составивший в 1889 году в Лондоне «карты бедности» (Рис.1.1).

Социальное картографирование, т.е. создание карт социальных явлений и процессов, является важным инструментом прогнозного социального проектирования. Любое населенное место представляет собой сложное социально-территориальное образование. На различных участках его территории в силу генетических, функциональных и позиционных особенностей формируется разная среда, создающая условия и

ограничения для повседневной деятельности населения, для взаимодействия человека с окружающим его миром не только во времени, но и в социальном пространстве.

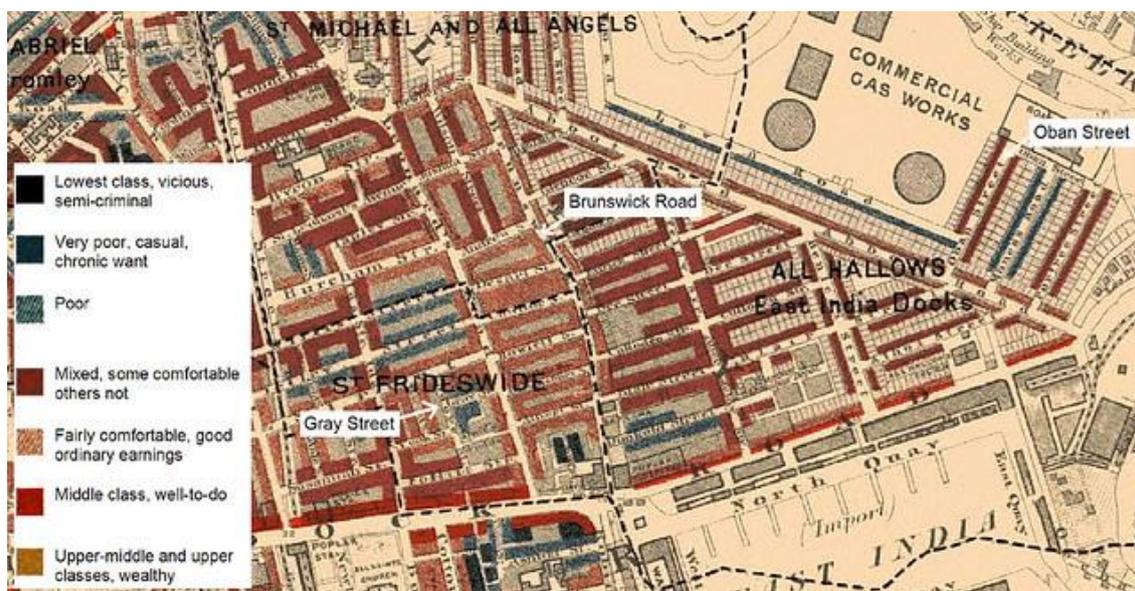


Рис. 1 – Чарльз Бут. Карта бедности Лондона – 1885–1902

Социальное пространство и время характеризуются многомерностью, определенной структурой. Каждый вид деятельности обладает своей социальной пространственно-временной структурой. Социальное пространство и время обладают подвижностью, что обусловлено факторами окружающей среды и субъективными особенностями человека. Структура социального пространства и времени зависит от социальной позиции субъекта жизнедеятельности, который определяет свое отношение к факторам окружающей среды через собственную целевую установку на конкретную деятельность.

Таким образом, социальное пространство и время являются относительно устойчивыми характеристиками форм жизнедеятельности человека и могут стать объектом специального изучения в ходе комплексных прогнозно-проектных исследований.

Адекватным методом фиксации итогов таких исследований и является техника социального картографирования. Карта наглядно показывает не только особенности территориальной организации того или иного явления, но и взаимное расположение различных объектов и их сетей в пространстве. Карта дает возможность показать то, что не учитывают обычные статистические методы обработки информации, – территориальное соседство, сближенность и удаленность, согласованность и рассогласованность различных территориальных рисунков. Это тем более важно, что все эти характеристики условий жизнедеятельности людей поддаются целенаправленному воздействию, управлению.

Пример разработки и использования социальной карты при проведении исследования вы можете увидеть на рисунке 1.2 (тема исследования «Деятельность отделений почтовой связи по оказанию социальных услуг сельскому населению (на примере Витебского филиала РУП «БЕЛПОЧТА»)).

Социальное пространство – форма существования общественного бытия, представляющая собой совокупность конкретных условий жизнедеятельности, определяющих уровень взаимодействия общества с природой, характер регулирования общественных процессов и явлений, меру самоосуществления и развития человека.



Рисунок 2 – «Общая численность населения, обслуживаемая отделениями почтовой связи в сельской местности (Витебский район) /Количество граждан пожилого возраста, обслуживаемое отделениями почтовой связи»

В научное обращение понятие ввел известный американский социолог русского происхождения Питрим Сорокин, подразумевая под ним народонаселение страны, образующее соответствующую социальную структуру общества в зависимости от занимаемого в нем социального положения. Для того, чтобы определить социальное положение, а через него место человека в пространстве социальном, необходимо знать его семейное положение, гражданство, национальность, отношение к религии, профессии, принадлежность к политическим партиям, экономический статус, его происхождение и т.п. Пространство социальное, по П. Сорокину, имеет вертикальное и горизонтальное измерение, определяемое соответствующими видами социальной мобильности людей или изменением человеком (группой) своего статуса в социальной структуре общества в связи с переходом из одного класса (социального слоя) в другой или перемещением внутри него. При этом перемещение вверх по социальной лестнице он связывал с вертикальной мобильностью, а перемещение внутри одной социальной группы или общности – с горизонтальной. Таким образом, положение человека в пространстве социальном определяется путем установления его связи со всеми группами населения. совокупность таких групп, а также совокупность отношений внутри каждой из них составляет систему координат, позволяющую определить социальное положение в обществе каждого индивида. В качестве основных видов пространства социального выделяются различные территориальные и социальные общности. К числу территориальных общностей относятся исторически сложившиеся и находящиеся в непрерывном развитии устойчивые социально ориентированные совокупности людей, объединенные единством проживания на одной хозяйственно освоенной территории: страны, регио-

ны, поселения (мегаполис, большой, средний, малый город, городские поселки, деревни, улицы, кварталы, доры, сельские советы, районы и т.д.).

Все они характеризуются системой экономических, социальных, политических, культурных и иных связей, выделяющих каждую из этих общностей в качестве относительно самостоятельной единицы пространственной организации жизнедеятельности людей. Территориальные общности имеют некоторые общесоциальные и культурные черты, а также общие интересы, которые определяются общим историческим прошлым, экономическими и природными условиями. Благодаря этому они являются основой организации системы социальной и социально-педагогической работы. Наряду с территориальными общностями пространство социальное образуют и различные социальные группы или относительно устойчивые совокупности людей, объединенные общими интересами, ценностями, нормами сознания и поведения, складывающимися в конкретно-исторических условиях определенного этапа развития общества: классы, социальные слои, профессиональные, этнические, демографические и другие общности (нация, народность, племя, мужчины, женщины, молодежь, пенсионеры и т.д.). каждая из этих социальных общностей является объектом дифференцированной целенаправленной социальной и социально-педагогической работы. Работа среди детей, подростков, молодежи, людей среднего и пенсионного возраста, престарелых требует определенной специфики.

Свои методы и принципы предполагает социальная и социально-педагогическая работа в семье, учебных и трудовых коллективах, компаниях подростков, неформальных группах, профессиональных, религиозных, этнических и других группах и общинах. Территориальные общности и социальные группы влияют и взаимообуславливают друг друга, образуя специфическое пространство социальное. Как основное условие организации социальных и социально-педагогических служб и деятельности социального работника и социального педагога пространство социальное непрерывно связано с временем социальным.

Социальное время. Время социальное – определенная последовательность событий различных социальных событий, социальных групп, социальных значений и смыслов культуры общества в целом в их сравнении друг с другом, относительно тех или иных перемен, способов социализации или иных точек отсчета. Отражает направление развития того или иного общества, цивилизации или социальной группы. В различных обществах имеет место разное направление времени социального, обусловленное типом существующей здесь социализации индивидов. В примитивных обществах подражание вступающих в жизнь людей направлено на старшие поколения, отсюда статичность данных типов общества. В обществе, где процесс социализации направлен в будущее, оно динамично устремляется по пути изменения. Динамичное движение характерно для цивилизации, статичность – для слаборазвитых обществ. Сила инерции, воплощённая в обычае, замедляет время социальное. На отдельных этапах исторического развития происходит разрыв с культурно-исторической традицией общества, нередко сопровождаемый уничтожением прежней культуры. В переходный период наблюдается замедление течения времени социального, вызванное постепенным обновлением ценностей и идей, которые отвечали бы требованиям времени и новым потребностям общества. Своеобразным водоразделом времени социального являются резкие перемены в жизни общества, вызванные войнами, стихийными и техногенными катастрофами, экономическими кризисами, реформами и изменением политической обстановки. Например, в истории Беларуси выделяется довоенное, военное и послевоенное время, дочернобыльский и послечернобыльский периоды, время вхождения в единое политическое и народнохозяйственное пространство СССР и время государственного суверенитета республики. Время социальное неразрывно связано с социаль-

ным пространством и во многом определяется им. Например, социальное пространство деревни в отличие социального пространства города больше определяется природно-климатическими факторами, отдельными традициями, обычаями. Время социальное генетически связано с биологическим временем. Биологическое время связано с ритмами труда и отдыха, сменой пор года, календарными праздниками, ритмом сельскохозяйственных работ и тем самым обретает свое социальное содержание. Примером такого отражения природного и социального ритма и своеобразным воплощением времени социального является народный календарь. Учет времени социального в социальной работе и социальной педагогике означает опору на традиции и социальные проекты будущего, на менталитет народа, на ценности молодежной субкультуры и культуры старших поколений, требования современной социально-культурной, экономической, политической ситуации.

Техника социального картографирования.

Нанесенные на карту пространственно-временные параметры жизнедеятельности могут быть затем проанализированы, а полученная социальная карта даст наглядное («модельное») представление о процессах, присущих в реальности исследуемому объекту. Могут применяться такие виды анализа, как:

- визуальный анализ, позволяющий дать общую глазомерную оценку форм, отношений и структуры социального пространства и времени;
- картометрический анализ, позволяющий выполнять производные от карты различные построения – модели, блок-диаграммы, графики и т.п.;
- математико-статистический анализ, позволяющий выявлять общие функциональные связи, а также пространственные и временные зависимости между параметрами жизнедеятельности населения;
- математическое моделирование, позволяющее строить математические модели пространственно-временных структур социально освоенных территорий.

Социальное картографирование позволяет выявить:

1. Степень освоенности территории, связанную с количеством и замкнутостью передвижений;
2. Центрированность, связанную с циклами передвижений;
3. Полезность, связанную со смыслом (целью) передвижений;
4. Экономичность;
5. Динамизм, связанный с видами передвижений;
6. Степень «социализации», связанную с популярностью передвижений.

Такие карты определяют социально-демографическую структуру населения, проживающего на определенном участке города; позволяет выстраивать репрезентативные выборки населения города. На карте можно также проследить соотношение на территории различных явлений, получить информацию о происходящих в городе явлениях и процессах. Социальное проектирование нацелено на комплексное решение проблем, и здесь важно, решая одни проблемы не создавать новые.

Существует еще одно направление социального картографирования – *оценочные карты*. Такие карты могут основываться на оценках, сформулированных исследователем, и на оценках самого населения. Оценивание различных участков территории города может производиться исследователем с разных позиций – по развитости сферы услуг, с точки зрения доступности благ, по качеству городской среды в целом. Оценки самого населения могут быть получены в результате специальных опросов или в различного рода действиях.

Тема 7

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

Природа и систематизация нововведений. Нововведения по типу новшества. Специфика социальных нововведений. Инновационный потенциал нововведений. Отношение нововведения к своему предшественнику. Нововведения завершённые и незавершённые, успешные и неуспешные. Эффективность нововведений. Внедрение социальных нововведений. Эффект футурофобии.

Социальное проектирование – это всегда проектирование чего-то качественно нового, которое называется социальным нововведением или социальной инновацией. *Нововведение* – такая разновидность управленческого решения, в результате которого происходит существенное изменение того или иного процесса, явления технического, экономического, политического, социального или иного (И.В. Бестужев-Лада).

Понятия «новшество» и «нововведение» часто используются наряду с понятием «инновация». В то же время некоторые ученые отмечают, что эти термины должны нести различную смысловую нагрузку и употребляться в различных значениях.

Под новшеством понимают элемент или комбинацию элементов, до сих пор неизвестных в рассматриваемой культуре или социальной системе. Еще одним вариантом смыслового выражения понятия «новшество» является термин «новация» (от позднелат. *novatio* – обновление, изменение), который обозначает что-либо новое, только что вошедшее в обиход, т.е. новшество.

Инновация – это сознательная деятельность по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта.

В международной практике в настоящее время наиболее распространено понятие «инновация», сформулированное в стандарте «Руководство Осло» (Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual. – Paris: OECD, Eurostat, 1997), содержащем рекомендации в области статистики инноваций, которые признаны в качестве международных статистических стандартов. Инновация определена как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного.

Наличие разнообразных взглядов на сущность понятий «инновация» и «нововведение» позволяет сделать следующие выводы:

1. Термины «инновация» и «нововведение» можно использовать в качестве синонимов, в то время как термин «новшество» имеет особую смысловую нагрузку;
2. В научной литературе инновация чаще всего рассматривается как процесс, как результат или как идея;
3. Ведущей характеристикой инновации является ее успешное практическое применение, получение положительного результата, рассматриваемого как особая ценность;
4. Инновация может быть выражена в товаре, услуге, процессе, деятельности, технологии (в обобщенном виде – в продукте).

По мнению Н.М. Платоновой, М.Ю. Платонова инновация – это реализованная творческая идея, создавшая новую социальную или экономическую ценность, востребованную обществом, которая может в дальнейшем быть использована в практической деятельности. Инновационный процесс представляет собой механизм перевода нововведений из сферы непосредственного опыта в сферу общественно-исторического опыта.

По *типу новшества* нововведения делятся на материально-технические и социальные (социально-управленческие, социально-экономические, экономические, организационно-управленческие, правовые, педагогические).

К материально-техническим нововведениям относятся:

- нововведения в технике (оборудование, приборы),
- нововведения в технологии (производственные процессы),
- нововведения в промышленных материалах (сырье и конечный продукт).

Социальные нововведения подразделяются на:

- социально-управленческие (направленные на изменения в социальной сфере);
- социально-экономические (инновационная деятельность в системе общественно-экономических формаций);
- экономические (новые материальные стимулы, показатели системы оплаты труда);
- организационно-управленческие (новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроля за их выполнением и т.д.);
- инновации социальной среды (мероприятия, направленные на повышение качества различных жизненных сред);
- правовые (затрагивающие изменения правовых взаимоотношений в обществе);
- педагогические (инновационные методы обучения, воспитания).

Социальные нововведения отличаются от других нововведений следующими чертами:

- наличие тесной связи с конкретными общественными отношениями;
- зависимость при использовании новшеств от групповых и личных качеств пользователей (клиентов социальных служб);
- отсутствие очевидных преимуществ, в отличие от технических нововведений;
- чаще всего в социальных нововведениях отсутствует стадия «изготовления», которая обычно тяжело происходит у нововведений технических. Процедура «изготовления» здесь смыкается с проектированием. Это позволяет избегать выхода инновационного процесса из одной отрасли в другую, ускорять процесс создания новшества.

По своему инновационному потенциалу нововведения можно разделить на:

- радикальные, или базовые;
- комбинаторные;
- модифицирующие.

По *принципу отношения к своему предшественнику* можно выделить следующие нововведения:

- «замещающие», предлагающие полное вытеснение устаревших продуктов, услуги, технологии и обеспечивающие тем самым более эффективное выполнение профессиональной деятельности;
- «отменяющие», исключающие выполнение каких-либо рабочих операций (например, отмена какой-либо формы отчетности);
- «возвратные», когда после некоторого использования новшества обнаруживается его несостоятельность или несоответствие новым условиям и приходится возвращаться к его предшественнику;
- «открывающие», создающие принципиально новые подходы к решению функциональных задач.

Специалисты выделяют также *завершенные и незавершенные нововведения*. На стадии освоения новшество может быть признано нецелесообразным или ошибочным и остаться незавершенным.

Также выделяют успешные и неуспешные нововведения. Успех означает своевременность и полноту завершения нововведения. Иное дело – результативность. Здесь имеется в виду степень эффективности нововведений по сравнению с затратами на его создание и реализацию. Эффект не всегда бывает только экономическим, но и социальным. Затратный механизм определения эффективности нововведений не всегда

применим. Завершенные, и в этом смысле успешные нововведения не обязательно эффективны. Тем более не могут быть эффективными и незавершенные нововведения.

Таким образом, типологии нововведений дают возможность более точной характеристики каждого нововведения, позволяют сравнить его возможности и ограничения, оценить его место среди других.

Внедрение социальных нововведений. Эффект футурофобии. Сложности внедрения социальных инноваций обусловлены многими причинами. Прежде всего, это традиционализм человеческого мышления, которое рефлекторно противится новому. К тому же любое нововведение на какое-то время разбалансирует сложившуюся систему, нарушает ее функциональность. Нововведения нарушают равновесие в системе, меняясь в чем-то одним, она должна сохраниться в других, обычно основных своих качествах.

Существует и такая сторона неприятия нововведений, как исторический опыт человечества, который свидетельствует о том, что на множество благих идей нововведений обычно лишь одна оказывается действительно конструктивной, и если уподобить человеческое представление своего рода «концепциям идей», то рутинные мысли окажутся схожими с нормальными особями подобной популяции, а новаторские – с мутантами. «Футурофобия», как страх перед будущим и страх перед неведомым новым, в известном смысле, играет положительную роль для отработки идей, способных привести к поражению нововведений, опасных, губительных для общества. «Эффект футурофобии» – необходимый искусственный механизм, «испытание на прочность», на конструктивность каждого нововведения. «Футурофобия», если пустить дело на самотек, предоставит событиям развиваться стихийно, может подавить любое нововведение, причем не исключено, что подавлено будет конструктивное, позитивное. Таким образом, и в данном случае необходимы искусственные механизмы, не позволяющие рутинному мышлению пересечь конструктивное нововведение в зародыше. Для этого нужно, во-первых, отделить конструктивные нововведения от потенциально разрушительных для общества. Во-вторых, нужно научить оберегать нарождающееся конструктивное от обычно господствующего рутинного. В обоих случаях «взвешивание» позитивных и негативных последствий также способно сыграть благотворную роль.

Несходство специфических «местных» условий (организационных, социокультурных, экономических и т. д.) в отдельных средах приводит к тому, что, несмотря на общность, единообразие предмета нововведения, каждое его внедрение имеет признаки уникальности. Необходимо признать истину, что так называемое сопротивление нововведениям, их видоизменение в разных средах не есть лишь плод консерватизма, некомпетентности конкретных работников. Это объективные и повсеместные трудности перехода к новому, преодоление существующего, положенного. Последнее имеет самостоятельную ценность в любой организационной, культурной системе, ибо обеспечивает ее сохранение. Оно же поддерживается тем, что среда стремится приспособить новшества к своим особенностям, снижая потенциал идущих за ними изменений. Все это задает известную инерционность функционирования. Для управления же инновационными процессами важно то, что система только тогда будет открыта новшествам, когда их освоение станет условием ее сохранения. Именно создание таких условий должно стать задачей управления с тем, чтобы инновационный импульс был внутри самой системы.

Для преодоления вышеуказанных противоречий обществом выработано два социальных механизма – инновационный и антиинновационный. Каждый механизм распадается еще на два: «обыденный», неинституционализованный, и институционализованный, связанный с социальными институтами общества. У неинституционализованного механизма имеется основополагающая часть, определяющая все остальное, которая называется бюрократическим мышлением, существующая в тесной взаимосвязи с обыденным сознанием членов общества.

Тема 8

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Особенности инновационного поведения в организации. Условия активизации инновационного поведения в социальной организации. Установление гибкости организации. Система непосредственных коммуникаций. Свобода действий и ответственность. Формирование необходимой культуры.

Особенности инновационного поведения в организации. Инновация по своей сути – это прежде всего способность к критическому осмыслению продукта инновационной деятельности, что естественно приводит к неудовлетворенности существующим положением дел. А это, в свою очередь, к стремлению преобразовать или же полностью изменить функционирование системы в соответствии со своими потребностями. При этом необходимо учесть, что социальная организация – это всегда совокупность взаимосвязанных элементов. Поэтому здесь через соотношение числа удовлетворенных и неудовлетворенных в своих потребностях элементов с помощью количественной оценки можно представить общую картину «неудовлетворенности» в социальной организации.

Пусть P – коэффициент неудовлетворенности существующим положением в социальной организации, тогда $P_{уд}$ – сумма элементов, удовлетворенных положением дел, а $P_{неуд}$ – сумма элементов, неудовлетворенных положением дел в социальной организации, следовательно, вводим формулу:

$$P = \frac{P_{неуд}}{P_{уд}}$$

Таким образом, получаем следующее положение по неудовлетворенности:

1. Если $P < 1$, значит, количество удовлетворенных элементов достаточно велико, и, следовательно, преобразование, а тем более коренное изменение самой организации невозможно, так как большинство удовлетворенных данной социальной организацией элементов гасят стремление неудовлетворенных в своих потребностях меньшинств к необходимым для них действиям. Следовательно, сама организация остается невосприимчивой к изменениям.

2. Если $P > 1$, количество неудовлетворенных существующим положением элементов преобладает над количеством удовлетворенных. Следовательно, здесь обязательным образом будут происходить изменения или полная реорганизация самой системы. Поэтому данная социальная организация будет восприимчива к изменениям.

3. Если $P = 1$, это говорит о том, что социальная организация нейтральна к изменениям. Такое состояние организации всегда будет склонно либо к увеличению неудовлетворенности, либо, наоборот, к ее уменьшению. Первое наиболее необходимо для динамичного развития организации.

Говоря об удовлетворенности/неудовлетворенности существующим положением (социальной организацией) элементов социальной системы, важно учесть такую особенность, как готовность к инновациям. Потенциальная готовность к инновациям определяется социальными позициями в инновациях. Можно предположить, что неудовлетворенность сформирует позитивное отношение к изменениям. Поэтому коэффициент потенциальной готовности к изменениям будет идентичен коэффициенту неудовлетворенности.

Социальная организация – это структура взаимодействующих и взаимозависимых элементов с четко обозначенными функциями. В ней можно выделить такие уровни, как управляющие и управляемые (исполнители), каждый из которых могут являться потенциальными носителями инновационного поведения. Поэтому здесь необходимо

рассмотреть необходимость к инновационным изменениям для каждого в отдельности уровня и в соотношении друг с другом. В зависимости от того, как будут соотноситься коэффициенты потенциальной готовности для каждого уровня, будут складываться инновационные ситуации. Обозначим коэффициенты готовности для каждого уровня:

K_{nr1} – коэффициент потенциальной готовности управляющих;

K_{nr2} , – коэффициент потенциальной готовности исполнителей.

1. Так, если $K_{nr1} > 1$, а $K_{nr2} < 1$, то идеи новшества, проводимые сверху, будут встречать сопротивление и могут не дать положительного эффекта. Если обратиться к мотиваторам, то здесь может оказаться неблагоприятный мотивационный комплекс – $ВМ > ВПМ > ВМ$, где $ВМ$ – внешние отрицательные мотивы, $ВПМ$ – внешние положительные мотивы, а $ВМ$ – внутренние мотивы.

2. Если $K_{nr1} < 1$, а $K_{nr2} > 1$, то инновационные идеи, предлагаемые исполнителями, удовлетворяющие большинство, управляющие стремятся погасить из-за нежелания изменений самой организации. В этом случае возможен комплекс $ВМ > ВПМ > ВМ$.

3. Если один из коэффициентов будет равен 1, то в этом случае ситуация будет складываться в зависимости от величины другого коэффициента:

а) если он больше 1, то первый под его влиянием будет возрастать, следовательно, социальная организация будет готова принять инновацию;

б) если второй коэффициент меньше 1, то первый под его влиянием будет уменьшаться и, следовательно, социальная организация будет оставаться инертной к инновациям. От того, коэффициент какого уровня будет больше 1, и зависит направленность проведения инноваций: под давлением «снизу» или под давлением «сверху».

4. Если оба коэффициента будут равны 1, следовательно, организация будет оставаться нейтральной в своей готовности к проведению инновационных изменений. Она будет оставаться таковой до тех пор, пока не произойдут численные изменения в количестве неудовлетворенных/удовлетворенных сложившейся ситуацией субъектов, а следовательно, в количестве готовых/неготовых к проведению инновации.

5. Если оба коэффициента будут менее 1, то данный показатель свидетельствует о том, что данная социальная система (организация) достаточно консервативна и не приемлет каких-либо коренных изменений в ее жизнедеятельности.

6. Если же оба коэффициента будут больше 1, в таком случае будет складываться ситуация, в которой социальная организация как совокупность элементов, в большинстве положительно относящихся к принятию инноваций, будет готова к проведению изменений. Данная ситуация является наиболее оптимальной для развития инновационных процессов.

При этом встает еще одна проблема. Для того чтобы инновации действительно проводились, а элементы, потенциально готовые к инновационным изменениям проявляли свое инновационное поведение, необходимо наличие такого признака инновационного поведения, как активность (инициативность), так как готовность определяет решимость, которая в свою очередь актуализируется в инициативности.

Представляется возможным выделить следующую зависимость:

$$a/b \cdot 100\%,$$

если принять значение a – за число готовых к изменениям и активных при этом участников социальной организации, а b – за число только лишь готовых, то тем самым можно ввести формулу процента вероятности выполнения инновационных изменений.

Процент вероятности (% вер) равен числу готовых к изменениям и активных участников социальной организации (a), разделенных на число только лишь готовых к изменениям (b), умноженный на 100%.

Таким образом, чем больше число активных участников среди готовых к инновационным преобразованиям, тем больше процент вероятности этих изменений. При этом

необходимо учесть, что эта вероятность будет действительно эффективна при такой инновационной ситуации, когда коэффициенты потенциальной готовности и управляющих и исполнителей будут больше 1. Данная методика позволяет изучать инновационные ситуации не только в больших социальных группах, но и в малых социальных коллективах.

Условия активизации инновационного поведения в социальной организации.

Каждая социальная организация, в силу своих интересов и целей, предрасполагает или не предрасполагает к условиям проявления инновационного поведения. Придавая большее значение развитию науки, образования, профессиональной подготовки, при этом отводя важное место самостоятельности определения действий своим элементам (начиная с подразделений и заканчивая индивидами), организация тем самым обеспечивает свое развитие и процветание.

Для того чтобы субъекты инновационного поведения действовали на благо и процветание всей социальной организации, необходимы поддержка и стимулирование инновационной деятельности, а также идентификация интересов, потребностей и целей этих субъектов с интересами, потребностями и целями самой организации.

Для нормального, стабильного положения в системе рыночных отношений любой организацией следует уметь активизировать свой инновационный потенциал, который работал бы на ее благо. Здесь необходимы достижение такой инновационной ситуации, где потенциальная готовность к изменениям на всех структурных уровнях будет больше единицы, а также высокая их активность. Для этого необходимо следующее:

Установление гибкости организации. Немалое значение для проведения инновационной деятельности имеет плотность организации. Плотность организации – уровень объективации в организационных структурах общественного труда, опыта, культуры в целом, по временным и пространственным параметрам он связан не только с нарастанием массы, но и усложнением зависимости между всеми элементами системы. Вследствие этого любое нововведение осуществляется более эффективно в тех организациях, плотность которых относительно низка. Поэтому инициаторы нововведений должны стремиться на начальном этапе нововведений придать организации большую гибкость, постараться изменить глубоко формализованные структуры.

Французский специалист по социологии организаций М. Крозье, выделяя основные принципы современных инновационных изменений на предприятиях, считает, что лучший ответ на сложность человеческих отношений – это простота организации. Она предполагает сокращение числа ступенек иерархической лестницы, промежуточных передаточных структур и элементов власти. В принципе простоты реализуется новая ценностная установка организации – опора на человеческие духовные силы и способности. Гибкая организационная структура позволяет проявиться инновационному поведению на различных стадиях осуществления инноваций, а не ограничиться рамками зарождения.

Система непосредственных коммуникаций. Элементы социальной организации всегда взаимосвязаны и, следовательно, влияют друг на друга. При четко налаженной структуре коммуникаций в социальной организации, посредством взаимодействия и взаимовлияния между структурными элементами и внутри них, существует возможность увеличения как коэффициента потенциальной готовности к инновационным изменениям, так и числа активных его участников, и как следствие этого, влияние на инновационное поведение таких факторов, как:

- совпадение интересов индивидов и группы,
- профессионально-квалификационная и образовательная система, рассчитанная на постоянное повышение умственного потенциала членов организации,
- особенности самих членов организации (коммуникативность, активность, склонность к риску),

- стиль управления,
- условия и формы деятельности.

Отлаженная структура коммуникаций дает возможность эффективно обмениваться необходимой при инновационной деятельности информацией, а при составлении инновационных проектов – возможность определить, от кого, когда и какая информация нужна для выполнения работы.

Свобода действий и ответственность. Свобода действий индивидов в системе организации тесно связана с увеличением прав свободы личности. Каждый человек волен определять свои действия сам, но при этом не ущемляя этих же прав других. Таким образом, его действия должны быть всегда соотнесены с правилами и нормами общества. Поэтому свобода действий должна всегда предполагать личную ответственность за свои поступки. При активизации инновационного поведения самостоятельность выбора действий является, как уже отмечалось, необходимым условием. Подкрепленная ответственностью за свое поведение, оно помогает идентифицировать личные цели и интересы с интересами самой организации. В постиндустриальном обществе ставка делается на самого человека с его способностями, поэтому в определенной степени самостоятельность личности и дает возможность организации опираться на ее духовные средства, силы и способности.

Формирование необходимой культуры. Данное условие имеет особое значение в активизации инновационного поведения. Делая ставку на человеческие ресурсы, социальной организации необходимо формирование такой культуры, где особой ценностью является способность к инновации. Ее важнейшая задача: мобилизация личностных, духовных ресурсов на всех структурных уровнях. Успех может быть достигнут только при одновременных инновациях в технико-технологической сфере, в управлении, в отношениях с клиентом или потребителем. Главный приоритет в формировании субъекта инновационного поведения – обучение. Человеку в новой организационной культуре важно знать, что его образованность, высокий уровень профессиональной подготовки, а также его стремление к творчеству, мобильность и инициативность являются ценностью не только для него самого, но и для той организации, в которой он задействован. И поэтому его личностные свойства, качества будут критерием успеха не только для последней, но и для него.

Здесь необходима не только переориентация инвестиции на нематериальную сферу (в развитие личности, в систему отношений и культуру), но и внешняя положительная мотивация. Ее осуществление достигается не только со стороны формальных лидеров (административный путь), но и с привлечением неформальных лидеров, так как вовлеченность в инновационную деятельность не может ограничиваться только принципиальным согласием со стороны исполнителей. Следовательно, наряду с внешней положительной мотивацией сформируется и внутренняя.

ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

Тема 1

ПРОГНОЗНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ЭТАП УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЦИКЛА

Вопросы для обсуждения

1. Социальное проектирование в системе управления.
2. Технология разработки прогнозно-социального проекта.
3. Принципы прогнозного проектирования.

Учебно-исследовательские задания

1. Проанализируйте современные научные статьи, посвященные вопросу рассмотрения прогнозного социального проектирования как этапа управленческого цикла. Подготовьте тезисы статьи (3 статьи на группу).
2. Раскройте контекст общих понятий для понятия социального проектирования:
 - инновация;
 - социальная субъектность;
 - жизненные концепции;
 - ценности;
 - нормы;
 - установки;
 - идеал [2].
3. Раскройте содержание современных концепций социально-проектной деятельности:
 - социальная инженерия;
 - социальная утопия, антиутопии и дистопии [2].
4. Проанализируйте подходы к социальному проектированию:
 - объектно-ориентированный подход;
 - проблемно-ориентированный подход;
 - субъектно-ориентированный подход [2].
5. Раскройте идеи и положения философии социального проектирования в рамках тезаурусного подхода [2].
6. Проанализируйте функции проектного управления как особого вида управляющего воздействия государства; модель государственного проектного управления [3].

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Овчаров, А.О. Социальное проектирование в системе государственного управления / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова, О.П. Кашина // Тренды и управление. – 2019. – № 3. – С. 25-36 DOI:10.7256/2454-0730.2019.3.27522. Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=27522
4. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

Тема 2

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ

Вопросы для обсуждения

1. Проект, социальный проект. Объект, предмет, средства социального проектирования. Требования к социальному проекту.
2. Типы социальных проектов: по характеру проектируемых изменений, по направлениям деятельности, по особенностям финансирования, масштабам, по срокам реализации.
3. Этапы проектирования.
4. Социальный проект как текст:
 - структура текстового описания проекта;
 - концепция проекта;
 - жизнеспособность проекта;
 - планирование проекта, правила ресурсов, времени, места, последствий.
5. Неопределенность в «возможных мирах» социального проектирования. Вариативная дополнительность в социальных процессах. Методология возможных миров в социальном проектировании.

Учебно-исследовательские задания

1. Вставьте пропущенное слово: «Под проектом понимается система сформулированных в его рамках ..., создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению».

Варианты ответов: задач, нововведений, целей, планов.

2. Соотнесите объекты социального проектирования и их составляющие:

1. Объекты, поддающиеся организованному воздействию	1. Управленческие, семейно-бытовые отношения
2. Человек	2. Качество, стиль жизни, жизненные позиции
3. Соц. структура общества	3. Трудовые коллективы, социальные группы
4. Общественные отношения	4. Интересы, ценности, установки, социальный статус
5. Образ жизни	5. Предметы труда, духовная культура, социальная деятельность

3. Дайте характеристику одному из проектов социальной сфере по следующей схеме:

- Название проекта.
- Проблема, на решение которой направлен проект.
- Разработчики / заказчики.
- Цель и задачи проекта.
- Описание работ (услуг), которые должны быть выполнены в рамках проекта, и предъявляемые к ним требования.
- Сроки реализации проекта и ожидаемые результаты. Порядок использования полученных результатов и круг лиц, в интересах которых они должны использоваться.
- Вид проекта (по времени реализации, по назначению, по масштабности применения).
- Кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение.
- Порядок осуществления руководства и контроля за выполнением данного проекта (включая список лиц, непосредственно ответственных за ее реализацию).
- Смета расходов.

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

Тема 3

МЕТОДЫ КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Вопросы для обсуждения

1. Мозговая атака.
2. Метод синектики.
3. Деловая игра.
4. Метод фокальных объектов.
5. ТРИЗ.
6. Метод контрольных вопросов.
7. Метод создания сценариев.
8. Методика вживания в роль.
9. Метод дневников.
10. Метод «635».
11. Метод голосования «за – против».
12. Метод утопических игр.
13. Метод Дельфы.
14. Метод Гордона.
15. Метод ассоциации.
16. Метод аналогии.

Учебно-исследовательские задания

1. Выберите одну из значимых для общества социальных проблем и используйте для ее решения один из методов коллективной работы.
2. Заполните таблицу:

Наименование метода	Описание метода	Достоинства метода	Недостатки метода

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

Тема 4

ОПРОС В ПРОГНОЗНОМ СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Вопросы для обсуждения

1. Опрос как метод получения информации в прогнозном социальном проектировании. Опрос населения, должностных лиц, экспертов. Опрос населения: блоки открытых вопросов.
2. Технология опроса экспертов и должностных лиц.:
 - 2.1. Цель опроса должностных лиц.
 - 2.2. Понятие «должностное лицо». Иерархическая структура должностных лиц.
 - 2.3. Опрос ответственных должностных лиц.
 - 2.4. Опрос должностных лиц-функционеров.
 - 2.5. Опрос экспертов.

Учебно-исследовательские задания

Разработайте блоки открытых вопросов для населения, экспертов и должностных лиц по одной из актуальных социальных проблем современности.

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Малышев, К.Б. Психология управления: Научно-методическое пособие для вузов / К.Б. Малышев. – М.: ПЕР СЭ, 2000. – 144 с.
4. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

Тема 5

ИНФОРМАТИВНО-ЦЕЛЕВОЙ АНАЛИЗ ТЕКСТОВ В ПРОГНОЗНОМ СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Вопросы для обсуждения

1. Применение информативно-целевого анализа прессы при изучении социальных проблем.
2. «Проблемные» тексты прессы. Экспертное «поле» исследования. Критерии отбора текстов для информативно-целевого анализа прессы.
3. Этапы информативно-целевого анализа прессы.

Учебно-исследовательские задания

1. Ознакомьтесь с методом информационно-целевого анализа текстов средств массовой коммуникации, разработанным Т.М. Дридзе, и ответьте на вопросы:
 - Что позволяет выявить информационно-целевого анализа текстов?
 - Что такое информативность текста? Первичная информативность? Вторичная информативность?
 - В чем состоит алгоритм информативно-целевого анализа?
2. Выделите критерии информативно-целевого анализа прессы; согласно выделенным критериям проведите информативно-целевой анализ статьи по одной из актуальных социальных проблем современности.

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Малышев, К.Б. Психология управления: Научно-методическое пособие для вузов / К.Б. Малышев. – М.: ПЕР СЭ, 2000. – 144 с.
4. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

Тема 6

СОЦИАЛЬНОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДАННЫХ ОБ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Вопросы для обсуждения

1. Социальное картографирование как инструмент прогнозного социального проектирования.
2. Социальное пространство.
3. Социальное время.
4. Социальная пространственно-временная структура деятельности. Социальное пространство и время как объект прогнозно-проектных исследований.
5. Виды анализа социальной карты. Оценочные карты в социальном картографировании.

Учебно-исследовательские задания

1. Проанализируйте возможности применения социального картографирования при решении различных социальных проблем современности.
2. Подготовьте аннотацию статьи:
Стрельникова, А.В. Социальное картографирование: эволюция метода / А.В. Стрельникова // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Социология». – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-kartografirovanie-evolyutsiya-metoda-1>. – Дата доступа: 12.11.2019.
Наберушкина, Э.К. Картографирование доступности городской среды: аспекты социального неравенства / Э.К. Наберушкина, Н.В. Сорокина // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Социология». – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kartografirovanie-dostupnosti-gorodskoy-sredy-aspekty-sotsialnogo-neravenstva>.
Попов, Е.В. Доступность социальной инфраструктуры городских территорий / Е.В. Попов, И.С. Кац, А.Ю. Веретенникова // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки». – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dostupnost-sotsialnoy-infrastruktury-gorodskih-territoriy>. – Дата доступа: 06.11.2019.
3. Изучите социальный проект «Карта доступности для инвалидов» (www.freeway.by) и ответьте на следующие вопросы: «В чем заключается предназначение социальной карты для инвалидов?», «Какую информацию содержат данные карты?», «Кто разрабатывает социальные карты для инвалидов?», «Какова роль волонтеров в разработке карты для инвалидов?»
4. Разработайте и презентуйте социальную карту по одной из актуальных проблем современности.

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Малышев, К.Б. Психология управления: Научно-методическое пособие для вузов / К.Б. Малышев. – М.: ПЕР СЭ, 2000. – 144 с.
4. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

Тема 7

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

Вопросы для обсуждения

1. Природа и систематизация нововведений. Нововведения по типу новшества.
2. Специфика социальных нововведений. Инновационный потенциал нововведений.
3. Отношение нововведения к своему предшественнику.
4. Нововведения завершённые и незавершённые, успешные и неуспешные. Эффективность нововведений.
5. Инновационная политика государства. Объективно-активная и субъективно-активная стороны инновационной политики государства.
6. Внедрение социальных нововведений. Эффект футурофобии.

Учебно-исследовательские задания

1. Раскройте содержание понятий «новизна», «инновация», «новшество», «нововведение» [3].
2. Раскройте содержание важнейших характеристик инноваций, их функции [3].
3. Охарактеризуйте понятия «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «жизненный цикл инновации», «инновационный риск» [3].
4. Раскройте типологию социальных инноваций [3].
5. Раскройте роль деятельности бизнес-инкубаторов, «социопарков» в процессе внедрения социальных инноваций [3].
6. Проанализируйте нововведения в социальной, образовательной сферах Республики Беларусь, проведите их систематизацию.
7. Подготовьте тезисы статьи:
 - a. Попов, Е.В. Сущность и типология социальных инноваций / Е.В. Попов, Ж.К. Омонов // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки». – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-tipologiya-sotsialnyh-innovatsiy>. – Дата доступа: 06.11.2019.
 - b. Веретенникова, А.Ю. Жизненный цикл социальных инноваций в общественном секторе / А.Ю. Веретенникова, С.В. Паникарова // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки». – 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhiznenny-tsikl-sotsialnyh-innovatsiy-v-obschestvennom-sektore>. – Дата доступа: 06.11.2019.

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.

2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.

3. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: уч. пос. для студентов учр. высш. проф. образования / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов. – М.: издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.

4. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

Тема 8

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Вопросы для обсуждения

1. Особенности инновационного поведения в организации:
Коэффициент неудовлетворенности существующим положением дел в социальной организации;
Коэффициент потенциальной готовности к инновациям в организации.
Процент вероятности выполнения инновационных изменений.
2. Условия активизации инновационного поведения в социальной организации.

Учебно-исследовательские задания

1. Охарактеризуйте:
– инновационный потенциал социальной организации;
– сопровождение инновационного развития социальных организаций;
– инновационную политику и инновационные стратегии развития организации;
– бенчмаркинг как метод инновационного управления социальным учреждением [3].
2. Раскройте:
– понятие «инновационной личности»;
– роль лидера в инновационной организации;
– феномен сопротивления персонала нововведениям [3].
3. Охарактеризуйте:
– креативные качества социального работника;
– логику творческого поиска;
– идеи для повышения креативности в организации [3].

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: уч. пос. для студентов учр. высш. проф. образования / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов. – М.: издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.
4. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

МАТЕРИАЛ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1

СОЦИАЛЬНОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДАННЫХ ОБ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность понятия «социальное картографирование».
2. Социальное пространство.
3. Социальное время.
4. Техника социального картографирования.

Учебно-исследовательские задания:

Уровень 1:

Письменно ответьте на следующие вопросы:

1. Раскройте содержание понятий «социальное картографирование», «социальное пространство», «социальное время».
2. Приведите примеры применения социальных карт.

Форма контроля: письменный ответ.

Оценка: 4–5 баллов.

Уровень 2:

Подготовьте реферат на тему «Социальное картографирование: сущность, история возникновения».

Форма контроля: защита реферата.

Оценка: 6–7 баллов.

Уровень 3:

Разработайте социальную карту по одной из актуальных проблем современности. Опишите проблему, определите ее количественные и качественные параметры; факторы, обуславливающие ее появление и развитие. Проанализируйте, какие возможности предоставляет разработанная вами карта для решения обозначенной проблемы.

Форма контроля: социальная карта в печатном и электронном виде; выступление по проблеме, отраженной на карте.

Оценка: 8–10 баллов.

Литература для самостоятельной работы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: уч. пос. для студентов учр. высш. проф. образования / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов. – М.: издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.
4. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

Тема 2

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

Вопросы для обсуждения:

1. Природа и систематизация нововведений.
2. Нововведения по типу новшества. Специфика социальных нововведений.

3. Инновационный потенциал нововведений. Отношение нововведения к своему предшественнику. Нововведения завершённые и незавершённые, успешные и неуспешные. Эффективность нововведений.

4. Инновационная политика государства. Объективно-активная и субъективно-активная стороны инновационной политики государства.

5. Внедрение социальных нововведений. Эффект футурофобии.

Учебно-исследовательские задания:

Уровень 1:

Прочтите вопросы и подготовьте ответы на них в письменном виде:

1. Раскройте содержание понятий: «нововведение», «социальное нововведение», «инновационная политика государства».

2. Раскройте особенности внедрения социальных нововведений.

3. Приведите примеры внедрения социальных нововведений на уровне организации, государства.

Форма контроля: проверка письменного ответа.

Оценка: 4–5.

Уровень 2:

Подготовить сообщение на тему: «Инновационная политика Республики Беларусь в социальной сфере».

Форма контроля: проверка сообщения.

Оценка: 6–7

Уровень 3:

Разработайте лекцию-презентацию (лекцию) с указанием цели, задач, содержания, литературы по одной из предложенных тем:

1. Социальное проектирование как метод рационализации современного управления;

2. Инновационный потенциал социальной организации;

3. Сопровождение инновационного развития социальных организаций;

4. Инновационная политика и инновационные стратегии развития организации;

5. Бенчмаркинг как метод инновационного управления социальным учреждением;

6. Понятие «инновационной личности»;

7. Роль лидера в инновационной организации;

8. Феномен сопротивления персонала нововведениям;

9. Креативные качества социального работника;

10. Логика творческого поиска;

11. Идеи для повышения креативности в организации;

12. Деятельности бизнес-инкубаторов, «социопарков» в процессе внедрения социальных инноваций.

Форма контроля: анализ лекции-презентации.

Оценка: 8–10.

Литература для самостоятельной работы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.

2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.

3. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: уч. пос. для студентов учр. высш. проф. образования / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов. – М.: издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.

КОНТРОЛЬ ПО МОДУЛЮ 1

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Под проектом понимается система сформулированных в его рамках ..., создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.

1. Задач
2. Целей
3. Нововведений
4. Планов

2. Социальный проект предполагает следующие виды воздействий на материальные и духовные ценности:

1. Создание
2. Ликвидация
3. Модернизация
4. Поддержание

3. Верно ли утверждение, что жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни являются объектами социального проектирования?

1. Да
2. Нет

4. Соотнесите объекты социального проектирования и их составляющие:

1. Объекты, поддающиеся организованному воздействию	1. Трудовые коллективы, социальные группы
2. Человек	2. Качество, стиль жизни, жизненные позиции
3. Соц. структура общества	3. Интересы, ценности, установки, социальный статус
4. Общественные отношения	4. Предметы труда, духовная культура, социальная деятельность
5. Образ жизни	5. Управленческие, семейно-бытовые отношения

5. В качестве субъекта социального проектирования могут выступать:

1. Личность
2. Социальный институт
3. Трудовой коллектив
4. Все варианты верны

6. Таблицы, чертежи, бланки, схемы, сети взаимодействий, макеты, коды, символы, алгоритмы, матрицы относятся к ... осуществления социального проектирования:

1. Методам
2. Методикам
3. Средствам
4. Технологиям

7. Особенности услуг являются:

1. Платный характер
2. Невещественный характер
3. Отсутствие взаимозаменяемости
4. Возможность накопления

8. Результат полезной деятельности отдельных лиц, а также организаций, направленной на удовлетворение определенных потребностей людей, называют:

1. Прибылью
2. Коэффициентом полезной деятельности
3. Услугой
4. Эффектом

9. Результат полезной деятельности отдельных лиц, а также организаций, направленной на удовлетворение определенных потребностей слабо защищенных слоев населения, называют:

1. Социальной помощью
2. Социальной услугой
3. Социальной поддержкой
4. Социальной защитой

10. Нестационарные учреждения социального обеспечения предоставляют следующие услуги:

1. Помощь на дому
2. Консультации
3. Проживание в доме-интернате
4. Опекa хосписа

11. Стационарные учреждения социального обеспечения предоставляют следующие услуги:

1. Помощь в трудоустройстве
2. Консультации
3. Проживание в доме-интернате
4. Опекa хосписа

12. Соотнесите название предмета социального проектирования и его содержание:

1. Новая вещь	1. Мода, имидж
2. Услуга	2. Учреждение социальной службы, отрасль
3. Мероприятие	3. Оборудование, здание, сооружение
4. Невещественные свойства	4. Консультация, проживание в доме-интернате
5. Организация	5. Выставка, праздник города

13. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие проекты:

1. Образовательные
2. Инновационные
3. Научно-технические
4. Поддерживающие

14. Инновационные проекты предполагают:

1. Внедрение новых разработок
2. Сохранение культурного достояния
3. Осмысление социальных последствий
4. Решение задач экологического характера

15. Верно ли, что инновационные проекты называют также реанимационными, реставрационными?

1. Верно
2. Неверно

16. Соотнесите типы проектов и критерии их выделения:

1. Характер проектируемых изменений	1. Микропроекты, малые проекты, мегапроекты
2. Направление деятельности	2. Благотворительные, инвестиционные
3. Особенности финансирования	3. Инновационные, поддерживающие
4. Масштаб	4. Образовательные, культурные, научно-технические

17. Соотнесите тип проекта по особенностям финансирования и его характеристику:

1. Инвестиционный проект	1. Субсидии, гранты
2. Спонсорский проект	2. Предоставление средств с целью рекламы фирмы
3. Кредитный проект	3. Вклад собственности в дело с целью извлечения прибыли
4. Благотворительный проект	4. Получение средств возможно при условии предоставления гарантий
5. Бюджетный проект	5. Меценатство

18. Безвозмездное предоставление владельцем средств фиксированной денежной суммы исполнителю обусловленных работ или услуг – это:

1. Грант
2. Субсидия
3. Кредит
4. Инвестиция

19. Государственное финансовое пособие юридическим и физическим лицам в виде ассигнования на покрытие убытков, сбалансирование бюджета – это:

1. Грант
2. Субсидия
3. Кредит
4. Инвестиция

20. Соотнесите типы проектов по масштабу и их характеристику:

1. Микропроект	1. Состоит из взаимосвязанных проектов
2. Малый проект	2. Индивидуальная инициатива, получающая признание окружающих
3. Мегапроект	3. Небольшое число потребителей, простота в управлении

21. Среднесрочный проект требует для своей реализации:

1. 0,5–1 год
2. 1–2 года
3. 3–5 лет
4. 10–15 лет

22. Проекты, которые обладают всеми признаками настоящего проекта, но планируют нововведение, которое на самом деле таковым не является, – это:

1. Проекты-фикции
2. Престиж-проекты
3. Квазипроекты

23. Определите последовательность этапов проектирования:

1 этап.	1. Конструкт
2 этап.	2. Проект системы
3 этап.	3. Паспортизация объекта
4 этап.	4. Определение задач
5 этап.	5. Целеполагание
6 этап.	6. Уяснение проблемы
7 этап.	7. Нормативный прогноз
8 этап.	8. Социальный заказ
9 этап.	9. Прогнозирование

24. Социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития – это:

1. Социальный заказ
2. Конструкт
3. Проект системы
4. Проблемная ситуация

25. Получение точных данных о системе, процессе или явлениях, описание их состояний, функционирования и развития – это:

1. Паспорт
2. Социальный заказ
3. Конструкт
4. Паспортизация объекта

26. Сводный документ, в котором отображаются количественные и качественные параметры системы, влияющие на функционирование и развитие, производится анализ структуры элементов – это:

1. Паспорт
2. Социальный заказ
3. Конструкт
4. Паспортизация объекта

27. Определите последовательность этапов создания паспорта социальной структуры:

1 этап.	1. Разработка форм паспорта
2 этап.	2. Получение необходимых данных, заполнение форм паспорта
3 этап.	3. Определение параметров, влияющих на развитие системы

28. Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объектов в будущем или об альтернативных путях и сроках их осуществления – это:

1. Прогноз
2. Социальный заказ
3. Конструкт
4. Проект системы

29. Формирование теоретического знания, выбор при имеющихся ресурсах наиболее эффективной модели – это:

1. Прогноз
2. Социальный заказ
3. Конструкт
4. Проект системы

30. Выражение идеальной модели в системе знаков, определение проективных особенностей системы, параметров, уточнение связей – это:

1. Прогноз
2. Социальный заказ
3. Конструкт
4. Проект системы

31. Данный эффект характеризуется наличием комплекса причин с множеством непредсказуемых результатов и следствий:

1. «Эффект Эдипа»
2. Эффект «черного ящика»
3. «Эффект Пигмалиона»

32. Данный эффект характеризуется изменением объектов или процессов, возникающим вследствие осуществления управленческих решений, учитывающих результаты прогноза:

1. Эффект «черного ящика»
2. «Эффект Эдипа»
3. «Эффект Пигмалиона»

33. Данный эффект характеризуется тем, что прогнозирование успеха мобилизует людей, им удается делать то, что в другом случае было бы невозможно:

1. Эффект «черного ящика»
2. «Эффект Эдипа»
3. «Эффект Пигмалиона»

34. Понятие «множества возможных миров» ввел:

1. Лейбниц
2. И. Кант
3. Н. Кузанский
4. Декарт

35. Мир, который может быть или мог быть, – это мир:

1. Возможный
2. Актуальный
3. Реальный
4. Невозможный

36. Определите последовательность этапов социального прогнозирования:

1 этап.	1. Построение модели прогнозного фона и ее анализ
2 этап.	2. Верификация прогноза
3 этап.	3. Разработка программы исследования
4 этап.	4. Выработка рекомендаций для управления
5 этап.	5. Построение исходной (базовой) модели и ее анализ
6 этап.	6. Поисковый прогноз
7 этап.	7. Нормативный прогноз

37. Предвидение социальной ситуации в определенной точке будущего, которое основывается на анализе состояний социального явления или процесса в прошлом и настоящем – это:

1. Поисковый прогноз
2. Нормативный прогноз

38. Предвидение будущих состояний социального явления (процесса) при условии, что по отношению к нему осуществляются активные действия в соответствии с заранее установленными целями, правилами и показателями – это:

1. Поисковый прогноз
2. Нормативный прогноз

39. Верно ли утверждение, что Парето-эффективным считается положение, которое позволяет предоставить хотя бы одному человеку большее благосостояние независимо от изменения благосостояния кого-либо еще?

1. Верно
2. Неверно

40. Распространение выводов, сделанных при изучении одной части какого-либо явления (процесса), на другую его часть, в том числе ненаблюдаемую – это:

1. Экстраполяция
2. Моделирование
3. Экспертиза

41. Метод исследования объектов познания на их аналогах – вещественных или мысленных – это:

1. Экстраполяция
2. Моделирование
3. Экспертиза

42. Исследование трудноформализуемой задачи, которое осуществляется путем формирования мнения (подготовки заключения) специалиста, способного восполнить недостаток или несистемность информации по исследуемому вопросу своими знаниями, интуицией, опытом решения сходных задач и опорой на «здравый смысл» – это:

1. Экстраполяция
2. Моделирование
3. Экспертиза

43. Данная функция социальной экспертизы заключается в освидетельствовании состояния социального объекта в момент исследования:

1. Информационно-контрольная
2. Диагностическая
3. Прогностическая
4. Проектировочная

44. Данная функция социальной экспертизы заключается в исследовании информации о социальном объекте и его окружении с целью установить ее достоверность и внести соответствующие коррективы, если информация содержит искажения:

1. Диагностическая
2. Информационно-контрольная
3. Прогностическая
4. Проектировочная

45. Данная функция социальной экспертизы заключается в выявлении возможных состояний социального объекта в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе и возможных сценариев достижения объектом этих состояний:

1. Диагностическая
2. Информационно-контрольная
3. Прогностическая
4. Проектировочная

46. Данная функция социальной экспертизы заключается в выработке рекомендаций по тематике экспертизы социального объекта для социального проектирования и принятия управленческих решений:

1. Диагностическая
2. Информационно-контрольная
3. Прогностическая
4. Проектировочная

47. Нововведение – такая разновидность ... решения, в результате которого происходит существенное изменение того или иного процесса, явления технического, экономического, политического, социального или иного.

1. Самостоятельного
2. Директивного
3. Социального
4. Управленческого

48. По типу новшества нововведения подразделяются на:

1. Социально-технические
2. Материально-технические
3. Социальные
4. Научно-технические

49. Определите вид социального нововведения:

1. Социально-управленческие нововведения	1. Изменение правовых взаимоотношений в обществе
2. Социально-экономические нововведения	2. Новые формы организации труда, выработки решений, контроля
3. Экономические нововведения	3. Методы обучения, воспитания
4. Организационно-управленческие нововведения	4. Новые материальные стимулы
5. Правовые нововведения	5. Целенаправленные изменения в социальной сфере
6. Педагогические нововведения	6. Инновационная деятельность в системе общественно-экономических формаций

50. Верно ли утверждение, что социальные нововведения имеют более слабую связь с общественными отношениями, чем материально-технические?

1. Верно
2. Неверно

51. Верно ли утверждение, что социальные нововведения характеризуются более сильной зависимостью в использовании новшеств от групповых и личных качеств пользователей, чем материально-технические?

1. Верно
2. Неверно

52. Верно ли утверждение, что внедрение социальных нововведений бывает зачастую более очевидным и явственным в отношении их преимуществ, как в случае с техническими нововведениями?

1. Верно
2. Неверно

53. Верно ли, что отсутствие в социальных нововведениях стадии формирования или «изготовления» позволяет ускорить процесс создания новшества?

1. Верно
2. Неверно

54. Данные нововведения предлагают полное вытеснение устаревшего средства, обеспечивая тем самым более эффективное выполнение соответствующей функции:

1. Отменяющие
2. Замещающие
3. Возвратные
4. Открывающие

55. Данные нововведения исключают выполнение какой-то операции и не заменяют их новыми:

1. Замещающие
2. Возвратные
3. Отменяющие
4. Открывающие

56. Данные нововведения встречаются в случаях, когда после некоторого использования новшества обнаруживается его несостоятельность или несоответствие новым условиям и приходится возвращаться к его предшественнику:

1. Замещающие
2. Отменяющие
3. Возвратные
4. Открывающие

57. Данные нововведения предполагают создание средства, не имеющего сопоставимых функциональных предшественников:

1. Замещающие
2. Отменяющие
3. Возвратные
4. Открывающие

58. Верно ли, что успешное нововведение и результативное нововведение означают одно и то же?

1. Верно
2. Неверно

59. Определите вид нововведения по его инновационному потенциалу:

1. Радикальные, или базовые	1. Улучшение, дополнение сходных форм
2. Комбинаторные нововведения	2. Принципиально новые технологии
3. Модифицирующие нововведения	3. Различные сочетания конструктивного соединения элементов

60. Верно ли, что незавершенные нововведения всегда представляют собой выражение социального негатива?

1. Верно
2. Неверно

61. Футурофобия означает:

1. Уверенность в будущем
2. Безразличие к будущему и прошлому
3. Страх перед будущим
4. Боязнь прошлого

62. Для обработки идей футурофобия играет:

1. Только положительную роль
2. Только отрицательную роль
3. Как положительную, так и отрицательную роль
4. Все варианты ответов верны

63. При каком значении P (коэффициент неудовлетворенности существующим положением в социальной организации) преобразование, а тем более коренное изменение самой организации невозможно?

1. $P < 1$
2. $P = 1$
3. $P > 1$

64. При каком значении P (коэффициент неудовлетворенности существующим положением в социальной организации) социальная организация будет восприимчива к изменениям?

1. $P < 1$
2. $P = 1$
3. $P > 1$

65. При каком значении P (коэффициент неудовлетворенности существующим положением в социальной организации) социальная организация нейтральна к изменениям?

1. $P < 1$
2. $P = 1$
3. $P > 1$

66. Верно ли, что коэффициент потенциальной готовности к изменениям идентичен коэффициенту неудовлетворенности?

1. верно
2. не верно

67. При каком значении коэффициентов потенциальной готовности управляющих и исполнителей идеи новшества, проводимые сверху, будут встречать сопротивление и могут не дать положительного эффекта?

1. $K_{nr1} > 1, K_{nr2} < 1$
2. $K_{nr1} < 1, K_{nr2} > 1$
3. $K_{nr1} = 1, K_{nr2} < 1$
4. $K_{nr1} < 1, K_{nr2} = 1$

68. При каком значении коэффициентов потенциальной готовности управляющих и исполнителей идеи, предлагаемые исполнителями, удовлетворяющие большинство, управляющие стремятся погасить из-за нежелания изменений самой организации?

1. $K_{nr1} > 1, K_{nr2} < 1$
2. $K_{nr1} < 1, K_{nr2} > 1$
3. $K_{nr1} = 1, K_{nr2} < 1$
4. $K_{nr1} < 1, K_{nr2} = 1$

69. При каком значении коэффициентов потенциальной готовности управляющих и исполнителей ситуация будет складываться в зависимости от величины другого коэффициента?

1. $K_{nr1} > 1, K_{nr2} < 1$
2. $K_{nr1} = 1, K_{nr2} = 1$
3. $K_{nr1} = 1, K_{nr2} < 1$
4. $K_{nr1} < 1, K_{nr2} = 1$

70. При каком значении коэффициентов потенциальной готовности управляющих и исполнителей организация будет оставаться нейтральной в своей готовности к проведению инновационных изменений?

1. $K_{nr1} < 1, K_{nr2} < 1$
2. $K_{nr1} = 1, K_{nr2} = 1$
3. $K_{nr1} = 1, K_{nr2} < 1$
4. $K_{nr1} < 1, K_{nr2} = 1$

71. При каком значении коэффициентов потенциальной готовности управляющих и исполнителей социальная организация не приемлет каких-либо изменений в ее жизнедеятельности?

1. $K_{nri} < 1, K_{nr2} < 1$
2. $K_{nri} = 1, K_{nr2} = 1$
3. $K_{nri} = 1, K_{nr2} < 1$
4. $K_{nri} > 1, K_{nr2} > 1$

72. При каком значении коэффициентов потенциальной готовности управляющих и исполнителей в социальной организации складывается ситуация наиболее оптимальная для развития инновационных процессов?

1. $K_{nri} < 1, K_{nr2} < 1$
2. $K_{nri} = 1, K_{nr2} = 1$
3. $K_{nri} = 1, K_{nr2} < 1$
4. $K_{nri} > 1, K_{nr2} > 1$

73. Коэффициент неудовлетворенности существующим положением в социальной организации обозначается:

1. P
2. K_{nri}
3. K_{nr2}
4. K_m

74. Коэффициент потенциальной готовности управляющих обозначается:

1. P
2. K_{nri}
3. K_{nr2}
4. K_m

75. Коэффициент потенциальной готовности исполнителей обозначается:

1. P
2. K_{nri}
3. K_{nr2}
4. K_m

76. Коэффициент потенциальной готовности к изменениям обозначается:

1. P
2. K_{nri}
3. K_{nr2}
4. K_m

77. Данное условие активизации инновационного поведения в социальной организации предполагает простоту организации, изменение глубоко формализованных структур:

1. Установление гибкости организации
2. Система непосредственных коммуникаций
3. Свобода действий и ответственность
4. Формирование необходимой культуры

78. Данный ученый одним из принципов современных инновационных изменений на предприятиях считает простоту организации:

1. М. Крозье
2. И. Кант
3. В. Курбатов
4. И. Бестужев-Лада

79. Данное условие активизации инновационного поведения в социальной организации предполагает создание непосредственных связей между субъектами инновационной деятельности:

1. Установление гибкости организации
2. Система непосредственных коммуникаций
3. Свобода действий и ответственность
4. Формирование необходимой культуры

80. Данное условие активизации инновационного поведения в социальной организации предполагает идентификацию личных целей и интересов с интересами самой организации:

1. Установление гибкости организации
2. Система непосредственных коммуникаций
3. Свобода действий и ответственность
4. Формирование необходимой культуры

81. Данное условие активизации инновационного поведения в социальной организации предполагает признание в качестве особой ценности способность к инновации:

1. Установление гибкости организации
2. Система непосредственных коммуникаций
3. Свобода действий и ответственность
4. Формирование необходимой культуры

82. К условиям активизации инновационного поведения в социальной организации относятся следующие:

1. Установление высокой плотности организации
2. Система непосредственных коммуникаций
3. Свобода действий и ответственность
4. Формирование молодежной культуры

83. Разработчиком метода мозговой атаки является:

1. М. Крозье
2. Кунце
3. Г. Щедровицкий
4. А. Осборн

84. Разработчиком метода фокальных объектов является:

1. М. Крозье
2. Кунце
3. Г. Щедровицкий
4. А. Осборн

85. Разработчиком технологического обеспечения деловой игры является:

1. М. Крозье
2. Кунце
3. Г. Щедровицкий
4. А. Осборн

86. Профессиональным мозговым штурмом называют такой метод коллективной работы над проектом, как:

1. Мозговая атака
2. Метод синектики
3. ТРИЗ
4. Метод создания сценариев

87. Данный метод коллективной работы над проектом предполагает работу постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала:

1. Мозговая атака
2. Метод синектики
3. Метод фокальных объектов
4. Метод дневников

88. Данный метод коллективной работы над проектом предполагает снятие барьеров критичности и самокритичности участников:

1. Мозговая атака
2. Метод синектики
3. Метод фокальных объектов
4. Метод дневников

89. Верно ли, что метод мозговой атаки предполагает взаимную критику в любой форме?

1. Верно
2. Неверно

90. Данный метод коллективной работы над проектом предполагает конструирование нового объекта путем применения к нему свойств других объектов:

1. Мозговая атака
2. Метод синектики
3. Метод фокальных объектов
4. Метод дневников

91. Данный метод коллективной работы над проектом предполагает представление социального проекта в виде описания последовательного развития событий, которые им предусматриваются или из него могут следовать, с увязкой по ресурсам:

1. Мозговая атака
2. Метод синектики
3. Метод фокальных объектов
4. Метод создания сценариев

92. Данный метод коллективной работы над проектом предполагает ежедневные записи наблюдений, формулировок выводов экспертов по поводу возможного решения задачи:

1. Метод дневников
2. Метод аналогии
3. Метод ассоциации
4. Методика вживания в роль

93. Данный метод коллективной работы над проектом предполагает формулировку предположения о наличии общих признаков у сравниваемых предметов:

1. Метод дневников
2. Метод аналогии
3. Метод ассоциации
4. Методика вживания в роль

94. Данный метод коллективной работы над проектом предполагает внимательное изучение условий, в которых протекает процесс проектирования с целью учета интересов и желаний людей:

1. Метод дневников
2. Метод аналогии
3. Метод ассоциации
4. Методика вживания в роль

95. Проблема, находящаяся в процессе решения, называется:

1. Актуальной
2. Решенной
3. Перспективной

96. Должностные лица, принимающие решения по вопросам функционирования и развития социальной инфраструктуры в целом и ее отдельных элементов, относятся к группе:

1. Должностных лиц-функционеров
2. Ответственных должностных лиц
3. Экспертов

97. Должностные лица, занятые в отраслях социальной инфраструктуры, обеспечивающие их функционирование, но не принимающие решений по принципиальным вопросам, относятся к группе:

1. Ответственных должностных лиц
2. Должностных лиц-функционеров
3. Экспертов

98. Специалисты в области социальной инфраструктуры вообще и на данной территории в особенности, не принимающие решений и не обеспечивающие непосредственно ее функционирования, относятся к группе:

1. Ответственных должностных лиц
2. Должностных лиц-функционеров
3. Экспертов

99. Способ пространственной организации данных об образе жизни населения – это:

1. Социальная экспертиза
2. Социальное анкетирование
3. Социальное картографирование
4. Социальное проектирование

100. Понятие «социальное пространство» в научное обращение ввел:

1. Г. Щедровицкий
2. А. Осборн
3. П. Сорокин
4. И. Кант

101. Определенная последовательность состояний различных социальных событий, социальных групп, социальных значений и смыслов культуры общества в целом в их сравнении друг с другом, относительно тех или иных перемен, способов социализации или иных точек отсчета – это:

1. Социальное время
2. Социальное пространство
3. Социальная структура общества

102. Форма существования общественного бытия, представляющая собой совокупность конкретных условий жизнедеятельности, определяющих уровень взаимодействия общества с природой, характер регулирования общественных процессов и явлений, меру самоосуществления и развития человека – это:

1. Социальное время
2. Социальная структура общества
3. Социальное пространство

103. По П. Сорокину перемещение вверх-вниз по социальной лестнице характеризуют:

1. Вертикальную мобильность
2. Горизонтальную мобильность
3. Социальную мобильность

104. По П. Сорокину перемещение внутри одной социальной группы характеризуют:

1. Вертикальную мобильность
2. Горизонтальную мобильность
3. Социальную мобильность

105. Исторически сложившиеся и находящиеся в непрерывном развитии устойчивые социально ориентированные совокупности людей, объединенные единством проживания на одной хозяйственно освоенной территории, – это:

1. Социальные общности
2. Национальные общности
3. Исторические общности
4. Территориальные общности

106. Относительно устойчивые совокупности людей, объединенные общими интересами, ценностями, нормами сознания и поведения, складывающимися в конкретно-исторических условиях определенного этапа развития общества – это:

1. Территориальные общности
2. Социальные общности
3. Национальные общности
4. Исторические общности

107. Практика применения данной теории социального проектирования, получившая широкое распространение на Западе в 60-е годы, изначально не ставила целей смены социальной системы, ее назначение – сглаживание конфликтов на производстве:

1. Социальная инженерия
2. Социальная утопия

108. Данная теория социального проектирования предполагает конструирование идеальной общественной организации через введение узаконенного однообразия и рационализацию общественной жизни:

1. Социальная инженерия
2. Социальная утопия

109. В основе теории научной организации труда лежит:

1. Социальная инженерия
2. Социальная утопия

110. Верно ли, что мышление утопиями характерно исключительно для прошлых веков и не используется в современном социальном проектировании?

1. Верно
2. Неверно

111. Система социальных реформ, направленных на построение не идеального, но лучшего, чем нынешний, мира – это:

1. Эупсихия
2. Антиутопия
3. Дистопия
4. Практопия

112. Программа стабилизации и раскрепощения душевного и духовного мира личности с помощью социальной терапии – это:

1. Практопия
2. Эупсихия
3. Антиутопия
4. Дистопия

113. Представление о прекрасно организованном будущем обществе как о враждебном человеку характеризуют:

1. Практопии
2. Эупсихии
3. Антиутопии
4. Дистопии

114. Представление о негативном образе будущего вследствие негативных тенденций, обнаруживаемых сегодня, характеризуют:

1. Практопии
2. Эупсихии
3. Антиутопии
4. Дистопии

115. Данный подход к социальному проектированию предполагает создание нового или реконструкцию имеющегося объекта, выполняющего важную социокультурную функцию:

1. Объектно-ориентированный подход
2. Проблемно-ориентированный подход
3. Субъектно-ориентированный подход

116. Данный подход к социальному проектированию ориентирован на интеграцию гуманитарного знания в процесс выработки вариантных образцов решений текущих и перспективных социально значимых проблем с учетом данных социально-диагностических исследований, доступных ресурсов и намечаемых целей развития регулируемой социальной ситуации:

1. Объектно-ориентированный подход
2. Проблемно-ориентированный подход
3. Субъектно-ориентированный подход

117. Данный подход к социальному проектированию базируется на признании тезауруса создателя проекта основным источником проектной идеи:

1. Объектно-ориентированный подход
2. Проблемно-ориентированный подход
3. Субъектно-ориентированный подход

118. Данная идея философии социального проектирования утверждает, что человек открыт социальным изменениям:

1. «Проект интересен не для всех – но для многих»
2. «Мы» всегда лучше, чем «они»
3. «Надо создавать возможное»
4. «Надо искать союзников»
5. «Надо экспериментировать»

119. Данная идея философии социального проектирования утверждает, что потребности, жизненные траектории, поведенческие реакции людей типичны:

1. «Надо экспериментировать»
2. «Проект интересен не для всех – но для многих»
3. «Мы» всегда лучше, чем «они»
4. «Надо создавать возможное»
5. «Надо искать союзников»

120. Данная идея философии социального проектирования утверждает, что явной или латентной целью социального проекта всегда является достижение солидарности людей:

1. «Надо экспериментировать»
2. «Проект интересен не для всех – но для многих»
3. «Надо создавать возможное»
4. «Мы» всегда лучше, чем «они»
5. «Надо искать союзников»

121. Данная идея философии социального проектирования не отменяет разработку за-предельных идей на предварительных этапах работы:

1. «Надо экспериментировать»
2. «Проект интересен не для всех – но для многих»
3. «Мы» всегда лучше, чем «они»
4. «Надо создавать возможное»
5. «Надо искать союзников»

122. Данная идея философии социального проектирования утверждает целесообразность убеждения других людей (кроме инициатора проекта) в полезности, необходимости проекта:

1. «Надо экспериментировать»
2. «Проект интересен не для всех – но для многих»
3. «Мы» всегда лучше, чем «они»
4. «Надо создавать возможное»
5. «Надо искать союзников»

123. Верно ли, что правило ресурсов говорит о необходимости максимального привлечения всех возможных ресурсов для достижения цели?

1. Верно
2. Неверно

124. Верно ли, что правило времени говорит о целесообразности разделения проекта на несколько последовательно осуществляемых проектов, если проект выходит за пределы краткосрочного планирования?

1. Верно
2. Неверно

125. Верно ли, что правило места предполагает в случае, когда проект не может быть осуществлен по единому стандарту и подходам на большой территории, разделить его на локальные проекты, определяя свои стандарты и подходы для каждой группы однородных территорий?

1. Верно
2. Неверно

126. Верно ли, что правило последствий утверждает, что любой социальный проект должен иметь исключительно позитивные последствия?

1. Верно
2. Неверно

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Сущность социального проектирования. Проект, социальный проект. Объект, субъект, средства социального проектирования. Требования к социальному проекту.
2. Сущность социального проектирования: проект, социальный проект. Предмет социального проектирования.
3. Сущность социального проектирования. Контекст общих понятий.
4. Современные концепции социально-проектной деятельности.
5. Современные подходы к социальному проектированию.
6. Сущность социального проектирования. Идеи и положения философии социального проектирования.
7. Социальный проект. Типы социальных проектов.
8. Социальный проект. Этапы проектирования.
9. Структура текстового описания проекта. Концепция проекта.
10. Структура текстового описания проекта. Планирование проекта. Правила планирования проекта.
11. Неопределенность в «возможных мирах» социального проектирования. Вариативная дополнительность в социальных процессах. Методология «возможных миров» в социальном проектировании.
12. Методы коллективной работы над проектом. Метод «мозгового штурма». Метод синектики.
13. Методы коллективной работы над проектом. Деловая игра. Метод фокальных объектов.
14. Методы коллективной работы над проектом. ТРИЗ. Метод контрольных вопросов.
15. Методы коллективной работы над проектом. Метод создания сценариев. Методика вживания в роль.
16. Методы коллективной работы над проектом. Метод дневников, методика вживания в роль.
17. Опрос как метод получения информации в социальном проектировании. Блок открытых вопросов. Технология опроса экспертов и должностных лиц.
18. Информативно-целевой анализ прессы в прогнозном социальном проектировании.
19. Социальное картографирование. Социальная пространственно-временная структура деятельности. Социальное пространство.
20. Социальное картографирование. Социальная пространственно-временная структура деятельности. Социальное время.
21. Социальное картографирование. Возможности социального картографирования. Виды анализа социальной карты. Оценочные карты.
22. Социальное предвидение, его формы. Сущность социального прогнозирования (основные подходы).

Модуль 2 СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК

Тема 1 СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Понятие прогноза. Прогноз и глобалистика. Особенности прогнозирования социальных явлений и процессов. «Эффект Эдипа». «Эффект Пигмалиона». Технология социального прогнозирования. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Прогнозирование и проблема управления рисками. Основные способы социального прогнозирования. Экстраполяция. Моделирование. Экспертиза.

Понятие прогноза. Прогноз – это вероятностное утверждение о будущем с относительно высокой степенью достоверности. Пророчество не предполагает вероятности его осуществления: оно должно сбыться. Прогноз вероятностен и логически сконструирован как модель будущего.

В менеджменте сформировалась инструментальная трактовка прогноза как метода планирования, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предположения относительно будущего.

Прогноз и глобалистика. С развитием кибернетики прогнозирование стало развиваться как практико-прикладная научная деятельность. С конца 60-х годов XX века его важнейшим направлением становится оценка глобальных перспектив человечества. В этой деятельности реализовало себя философское осмысление будущего, которое неожиданно для себя получило мощные аргументы детальных расчетов. Эта направленность прогностики во многом сформировалась под влиянием докладов Римскому клубу.

Римский клуб – международное сообщество крупнейших экономистов, специалистов по теории управления, социологов, политологов и политиков, основанное в 1968 г. итальянским экономистом А. Печчеи для разработки глобальных прогнозных моделей. Подготовка членами клуба, обсуждение и публикация обобщающих докладов по насущным общемировым проблемам до середины 90-х годов была основной формой работы Римского клуба.

Первый доклад «Пределы роста» (1972), выполненный под руководством Д. Медоуза на базе Массачусетского технологического института, строился на основе кибернетической программы «Мир-2» одного из крупнейших специалистов в области теории управления Дж. Форрестера. Д. Медоуз (аспирант Форрестера) модифицировал эту программу. В новой программе «Мир-3» ключевые факторы (население земного шара, производство продуктов питания, природные ресурсы, промышленное производство, окружающая среда) моделировались из расчета имевшихся тенденций (2-процентный годовой прирост с удвоением примерно за 30 лет, а для промышленного производства данные 60-х годов пересчитывались, исходя из 5–7-процентного прироста в год с удвоением за 10-15 лет). Вывод доклада «Пределы роста» состоял в том, что уже в первые десятилетия XXI века человечество ожидает катастрофа. Публикация этого и последующих докладов Римскому клубу неизменно становилась мировой сенсацией и вела к активизации прогностических исследований. С десятого доклада «Маршруты, ведущие в будущее», подготовленного директором Международного института управ-

ления Богданом Гаврилишиным (1980), начался новый этап глобального прогнозирования, содержание которого – переход к анализу социально-политических институтов, опора на изучение «политической реальности», попытка определения «социетальной эффективности» различных стран. Начали разрабатываться ориентиры эффективного в социально-экономическом, политическом и культурном отношениях общества. Фактически это было началом социального прогнозирования в глобальном масштабе.

В наши дни в Римском клубе происходит осознание того, что прошли времена анализа и дачи рекомендаций в форме докладов (доклады попадают разве что в архив!). Ныне приоритетом клуба стало стремление оказывать влияние на положение дел в мире.

Подготовка докладов составляет лишь первый этап работы по той или иной проблеме. На следующих этапах предполагается участие в дебатах и других формах убеждения руководителей государств и международных организаций, участие в принятии управленческих решений на национальном и международном уровнях. В Декларации Римского клуба (1996) утверждается, что это международное объединение «желает укрепить свою роль катализатора изменений и центра нововведений и инициативы».

Прямая связь прогноза и управленческого решения как на глобальном, так и на локальном уровнях, таким образом, все актуальнее для социального управления. Стремление закрепить эту связь на научной основе предопределило развитие социального прогнозирования, а в последнее время – и его более широкое применение в социальном проектировании.

Особенности прогнозирования социальных явлений и процессов. Существует заметная разница между прогнозированием в рамках естественных и технических наук, с одной стороны, и в рамках общественных наук, с другой. Прогноз погоды, например, может быть установлен с высокой степенью вероятности. Но при этом его нельзя отменить управленческим решением. В небольших пределах человек может сознательно изменить состояние погоды (так, возможна расчистка неба от туч в связи с проведением крупного общественного праздника или стимулирование схода снежных лавин в горах), но это очень редкие случаи противодействия прогнозу. В основном человеку приходится приспосабливать свои действия к погоде (брать зонтик, если ожидается дождь; надевать вещи потеплее, если обещано похолодание, и т.д.).

Специфика же социального прогноза состоит в том, что предвидение социальных явлений и процессов и управление ими тесно связаны. Спрогнозировав нежелательный социальный процесс, мы можем его остановить или так видоизменить, что он не проявит своих отрицательных качеств. Спрогнозировав позитивный процесс, мы можем активно содействовать его развитию, способствовать его расширению по территории действия, охвату людей, длительности проявления и т. д.

Социальное нововведение обладает спецификой в ряду других нововведений: если в научно-технической, экономической сферах смысл нововведения – достижение большей эффективности, то в социальной сфере установление эффективности проблематично. Чем это определяется?

1. В социальной сфере улучшение положения одних людей может создавать напряженность (иногда – только психологическую) у других. Социальное нововведение оценивается через призму ценностно-нормативной системы.

Карл Маркс (1818-1883) в работе «Наемный труд и капитал» (1849) дал выразительную характеристику социальной оценке приемлемости жилья: «Как бы ни мал был какой-нибудь дом, но, пока окружающие его дома точно так же малы, он удовлетворяет всем предъявляемым к жилищу требованиям». Надо сказать, жилищная проблема именно в силу таких социальных оценок воспринимается как острая, хотя жилищное строительство ведется непрерывно. Сегодня вряд ли кого-то в Москве удовлетворит комната в коммунальной квартире в деревянном доме, без водопровода, газа, с туале-

том во дворе, хотя еще в 50-е годы такое жилье воспринималось как совершенно приемлемое, поскольку так жили многие московские семьи.

2. Успешное решение одних социальных проблем может порождать другие проблемы или оказаться успехом не в том смысле, в котором понималась задача.

Так, попытка перенести в СССР опыт ГДР, Болгарии и других стран по зачету кредитных обязательств молодой семье в случае рождения детей не учитывала, что в СССР было две демографических проблемных ситуации: для 80% населения это была проблема однодетной семьи, для 20% – продолжался «демографический взрыв». Пришлось отказаться от такого решения проблемы.

Социальное прогнозирование оказывается перед лицом тех же проблем, что и социальное проектирование. Кто и на каком основании признает один социальный процесс желательным, а другой опасным? Где граница, отделяющая в социальном прогнозе положительное от отрицательного? Вновь мы вступаем на почву ценностных характеристик. Зависимость от ценностных отношений людей – важная специфическая особенность социального прогноза.

Итак, объективность социального прогноза – особого рода, она реализуется в контексте той или иной ценностно-нормативной системы. Только в том случае, если социальный прогноз базируется на этой системе, он может оказать позитивное воздействие на социальную практику.

«Эффект Эдипа». Если нам известен неблагоприятный прогноз и мы с его учетом предпринимаем определенные действия, направленные на то, чтобы он не осуществился, мы вполне можем достичь в этом успеха. *Изменение объектов или процессов, которое возникает вследствие осуществления управленческих решений, учитывающих результаты прогноза*, принято в прогностике называть «эффектом Эдипа».

«Эффект Эдипа» появляется там, где решение как бы перечеркивает предсказание, приводит к «самоосуществлению» или «саморазрушению» прогноза. Предсказанное нежелательное событие не происходит в таком случае не из-за неточности прогноза, а, напротив, по причине своевременной реакции на точный прогноз, которому не дали осуществиться.

«Эффект Пигмалиона». Давно замечено, что *прогнозирование успеха мобилизует людей, им удается делать то, что в другом случае было бы невозможно*. Этот феномен мы называем «эффектом Пигмалиона»: особое желание успеха и творчество способны, как говорится, оживить даже камень (как это случилось в известном древнегреческом мифе о Галатее).

Суть эффекта видится в том, что прогноз выступает ориентирующим поведение людей стимулом, он воздействует на эмоционально-чувственную, рациональную и волевую сферы человеческой психики, на реализацию *креативных* (творческих) способностей людей.

В то же время такой стимул должен осознаваться как временный фактор, как своего рода «попутный ветер», который может смениться.

Внимание к этому обстоятельству угадывается нередко в маркетинге тех или иных товаров и услуг (хотя на поверхности чаще всего виден лишь экономический расчет), поскольку при отборе целевых рынков проводятся замеры и прогнозирование спроса с учетом всех предполагаемых факторов. Поучителен пример работы фирмы «Атари» на рынке видеоигр. В 1977г. выпуск видеоигр на кассетах принес фирме огромный успех, но при стратегическом планировании фирмой было учтено мнение экспертов, прогнозирувавших падение спроса на кассеты, используемые в игровых приставках, по мере насыщения рынка домашних компьютеров. Фирма сумела вовремя перестроить свою деятельность.

Тот же по психологическому механизму эффект присутствует и при прогнозировании неудачи. Прогноз катастрофы может вызвать панику и полную деморализацию людей или, наоборот, сплачивать их в противостоянии угрозе.

Технология социального прогнозирования. Типовая методика социального прогнозирования, по И. В. Бестужеву-Ладе, содержит 44 операции, сведенные в семь процедур:

1. *Разработка программы исследования* (предпрогнозная ориентация): определение и уточнение объекта, предмета, цели, задач, структуры, рабочих гипотез, методики и организации исследования.

2. *Построение исходной (базовой) модели и ее анализ*: уточнение параметров «инновационного поля», формулирование альтернативных вариантов, ранжирование их на основании приоритетности.

3. *Построение модели прогнозного фона и ее анализ*: рассмотрение внешних факторов, влияющих на судьбу нововведения, определение возможных последствий нововведения для системы (стандартный прогнозный фон содержит семь групп данных: 1) научно-технические и экологические, 2) демографические, 3) экономические, 4) социологические, 5) социокультурные, 6) внутривнутриполитические, 7) внешнеполитические).

4. *Поисковый прогноз*: вариативное непосредственное «взвешивание» последствий намечаемого нововведения с определением «дерева проблем».

5. *Нормативный прогноз*: определение возможных путей решения проблем, выявленных прогнозным поиском, идеального (без учета ограничений прогнозного фона) и оптимального (с учетом этих ограничений) состояния системы, в которую вводится инновация; коррекция данных «взвешивания» последствий, полученных в прогнозном поиске.

6. *Верификация прогноза*, определение степени его достоверности, точности и обоснованности.

7. *Выработка рекомендаций для управления*.

Даже в самых упрощенных вариантах социальный прогноз в своей основе строится по этой технологии, задающей и содержание, и последовательность действий. Особое значение для практических целей имеет разделение прогноза на поисковый и нормативный.

Поисковый прогноз. *Поисковый прогноз – это такое предвидение социальной ситуации в определенной точке будущего, которое основывается на анализе состояний социального явления или процесса в прошлом и настоящем.* Для социальных нововведений поисковый прогноз фиксирует будущие состояния данного нововведения и его среды, исходя из обнаруженных тенденций.

Суть поискового прогноза в том, чтобы «выяснить, что произойдет, какие проблемы возникнут или назреют при сохранении существующих тенденций развития, т. е. при условии, что сфера управления не выработает никаких решений, способных видоизменить неблагоприятные тенденции». Цель поискового прогноза — установить перспективную проблемную ситуацию.

Поисковый прогноз очень важен для проработки вопросов жизнеспособности социального проекта. Он позволяет решить сразу несколько задач. Во-первых, он обрисовывает потенциал социальной проблемы, ее будущий рост или угасание, выступающие фоном для проекта. Во-вторых, он демонстрирует потенциал нововведения, который несет в себе проект, его способность произвести позитивные перемены. В-третьих, он предупреждает о возможных негативных последствиях нововведения.

Примером поискового прогноза является произведенная с нашим участием экспертиза мероприятий, планировавшихся в 1990г. Советом Министров РСФСР в связи с переселением советских военнослужащих и членов их семей из ФРГ на родину. Предполагалось, что для переселенцев будут построены новые поселки в Нечерноземье

по западным стандартам. Эксперты же исходили из того, что переселение столь грандиозных масштабов не могло рассматриваться лишь как организационная и технико-экономическая задача. Речь шла и о разрешении сложнейшей социокультурной проблемы. Высказывалось предположение, что именно социокультурный аспект проекта – решающий для эффективного вложения таких крупных материальных и финансовых средств. Вот некоторые из выводов:

– Приехавшие в профессиональном отношении не составляют группы, самодостаточной для автономного проживания в отдельном городе, поселке, селе. В этом отношении строительство новых населенных пунктов (в чем и была главная задача проекта) опасно не только в смысле возможных ошибок экологического характера, но прежде всего в смысле социальной несформированности новых крупных поселений, что всегда чревато социальной нестабильностью.

– Строительство на базе сложившихся исторических центров Нечерноземья, в целом более предпочтительное, ставит проблему совмещения традиционного уклада российских городов с инородными для них нововведениями материального и духовного характера. Очевидное оживление жизни в таких исторических центрах будет восприниматься местным населением (и местным руководством) не иначе как внешняя экспансия. Неизбежно сопротивление.

– Строительство новых населенных пунктов и инфраструктур западного типа породит миграцию населения близлежащих зон в такие поселения. Туда же потянутся беженцы. Фактически сложится ситуация, когда привлекаемые средства не обеспечат проживание переселенцев по замышленному инвесторами жизненному стандарту. От замысла может остаться усредненное решение, экономически неэффективное и духовно убогое.

Эксперты делали вывод, что названные негативные последствия осуществления данного проекта во многом неизбежны, но их проявление может быть значительно смягчено, а в чем-то и преодолено путем введения блока социокультурного проектирования.

Позитивные процессы, проанализированные предварительно с помощью прогнозных методов, в экспертном заключении сводились к следующему:

1. Переселенцы, прошедшие обучение гражданским профессиям в ФРГ, принесут с собой новую профессиональную и организационную культуру. Рационально размещенные производства, основанные на достижениях НТР, смогут рассчитывать на квалифицированный кадровый потенциал. Таким образом, опережающее социальное и культурное развитие мест нового поселения, которое возникнет вследствие крупной валютной и материально-производственной инъекции, сохранится как тенденция на десятилетия

2. Деликатное вмешательство нового строительства в сложившуюся структуру исторических российских центров и особенно формирование современной социальной инфраструктуры придаст этим центрам динамизм. Экономический и духовный динамизм малых и средних городов России – решающее условие развития России, и разворачивание этого процесса в Нечерноземье, на ближних подступах к Москве наиболее соответствует традициям русской духовной жизни.

3. «Оазисные» поселения, какими станут населенные пункты, построенные на средства, по проектам и из материалов ФРГ, при всех минусах социокультурного характера имеют и важное преимущество: они выступают своего рода ориентирами, образцами, которые приведут к серии прямых и косвенных подражаний (по типу замысла московских «Новых Черемушек», воспроизведенных в различных городах страны) и, соответственно, поискам в сферах, которые раньше не получали общественного признания и поддержки.

4. Наличие большого контингента молодых людей среди переселенцев ставит вопрос о системе образования в местах новых поселений, и это из проблемы может превратиться в одно из достижений. Развитие крупных учебных центров при небольших городах Нечерноземья целесообразно осуществить по модели университетских кампусов. В таких университетских центрах были бы возможны новые формы воссоединения интеллектуальных сил России и Запада.

В приведенном примере нет иерархии выделенных проблем. В других случаях поисковое прогнозирование позволяет формализовать проблемное поле в виде «дерева проблем». Важно подчеркнуть, что в последней группе оценок прогнозирование фактически переходит в концепцию социального проекта.

Нормативный прогноз. *Нормативный прогноз – это предвидение будущих состояний социального явления (процесса) при условии, что по отношению к нему осуществляются активные действия в соответствии с заранее установленными целями, правилами и показателями.* В нашем случае это означает, что будущие состояния социального нововведения и его среды прогнозируются по предварительно известным нормативам.

Суть нормативного прогноза состоит в оптимизации управленческого решения, т.е. в выборе наилучшего (из возможных) варианта решения в соответствии с намеченной целью. В поисковом прогнозе дается оценка вероятного, в нормативном – желательного (при условии заранее заданных норм) состояния социального объекта.

В рамках разработки нормативного прогноза особо актуально применение принципа, который получил название *Парето-эффективность*. Парето-эффективным считается положение, которое позволяет предоставить хотя бы одному человеку большее благосостояние таким образом, чтобы не снизить благосостояние кого-либо еще.

Этот подход используется в мировой практике в организации экономики государственного сектора. Э.Б. Аткинсон и Дж.Э. Стиглиц в своих «Лекциях по экономической теории государственного сектора», в частности, пишут: «Парето-эффективное распределение общественных благ предполагает, что далее не может быть предпринято ни одного шага, улучшающего экономическую ситуацию с позиций концепции Парето».

Очевидно, что данный принцип вполне может быть применен и к особенностям социальной сферы.

Поскольку нормативный прогноз связан с целеполаганием, в его рамках большое развитие получила систематизация целей в виде их иерархии как «дерева целей».

Прогнозирование и проблема управления рисками. В известной мере разнообразные цели социального прогнозирования могут быть сведены к установлению вероятных рисков и выявлению способов их избежать. Разумеется, это лишь одна сторона предположений о будущем нашего проекта. Прогнозирование покажет нам и позитивные стороны проекта, позволит утвердиться в намерении его осуществлять. Но следует вспомнить установленное нами при планировании проекта *правило последствий*, согласно которому признается, что всякий проект имеет позитивные и негативные последствия и надо стремиться к уменьшению до минимума негативных и развертыванию до максимума позитивных последствий его осуществления.

Учитывая это, можем признать, что даже самые замечательные достижения, которые сулит нам проект, мало чего стоят, если велик риск негативных последствий его осуществления.

Проблема управления рисками стала сегодня одной из наиболее актуальных для общества. Глобальные, региональные, локальные риски приобрели чрезвычайное многообразие, и их выявление и предупреждение стало важнейшей задачей обеспечения международной и национальной безопасности. Чрезвычайные ситуации стали обычным делом. Уровень риска природных и техногенных катастроф в начале XXI века крайне велик.

На этом основании выработалось и теоретическое представление о противоположности риска и безопасности. Может быть, более всего это видно в концепциях управления риском чрезвычайных ситуаций, в рамках которых сложилось представление *о риске как о вероятности катастрофы и того ущерба, который она может нанести*. Оценка риска в этом случае имеет вид числовой отметки на шкале, фиксирующей показатели ожидаемых потерь в конкретном районе в определенное время.

Более широкое представление о специфике рисков дают концепции, в которых риск противопоставляется *неопределенности*. Неопределенной называют ситуацию, в которой могут стать реальными сразу две или несколько противоположных возможностей. Риск же в таком случае является *способом преодоления неопределенности*, поскольку означает выбор одной из возможностей.

Очевидно, что такой подход охватывает гораздо более широкий круг явлений, в том числе и таких, которые относятся к особенностям повседневной жизни людей. Из него выросла и концепция «общества риска», которая исходит из представления, что современное общество имеет риск своим необходимым компонентом: производство и распределение богатства уступают место производству и распределению рисков и угроз. Задача состоит не столько в предвидении и уменьшении рисков, сколько в адаптации человека к жизни в условиях неопределенности, к действиям в ситуации риска.

Такая трактовка рисков более соответствует особенностям прогнозирования последствий социального проектирования. Она требует и более внимательного отношения к традиционным способам социального прогнозирования, поскольку трудности их применения зависят от уровня социального контроля, от того, насколько мы в состоянии остановить «несущийся грузовик» (образ, используемый видным английским социологом Энтони Гидденсом для характеристики современности, производящей риски).

Тем не менее основные способы социального прогнозирования вполне могут применяться при оценке жизнеспособности социальных проектов.

Основные способы социального прогнозирования. Прогнозирование – вид профессиональной деятельности, тесно связанный с современным уровнем развития ряда областей математики. Еще недавно для проведения прогностических исследований преимущественно привлекались специалисты с хорошим математическим образованием и практическим опытом программирования. Но компьютеризация общества изменила картину. То, что раньше было в компетенции только математиков, вошло в пакеты компьютерных программ, доступных для любого пользователя. К прогнозированию подошли многие из тех, кто не имеет специальной математической подготовки (хотя она, конечно, в этой работе желательна). Гуманитарии привнесли в прогнозирование более реалистичные и содержательные интерпретации получаемых данных. Это положительно сказалось прежде всего на социальном прогнозировании, которое во многом остается искусством интерпретации.

Основными способами социального прогнозирования являются *экстраполяция, моделирование, экспертиза*.

Экстраполяция – это распространение выводов, сделанных при изучении одной части какого-либо явления (процесса), на другую его часть, в том числе ненаблюдаемую. В социальной области это способ предвидения будущих событий и состояний, исходя из допущения, что некоторые тенденции, проявившиеся в прошлом и в настоящем, сохраняются.

Пример экстраполяции: ряд чисел 1, 4, 9, 16 подсказывает, что следующим числом будет 25, поскольку начало ряда составляют квадраты чисел 1, 2, 3, 4. Мы экстраполировали найденный принцип на ненаписанную часть ряда.

Экстраполяция широко применяется в демографии при расчетах будущей численности населения, его половозрастной и семейной структур и т.д. С помощью этого

метода может быть рассчитано будущее омоложение или старение населения, дана характеристика рождаемости, смертности, брачности в периоды, которые отстоят от настоящего на несколько десятилетий.

С помощью компьютерных программ (Excel и др.) можно построить экстраполяцию в виде графика в соответствии с имеющимися формулами.

Математический смысл экстраполируемых линейных процессов: искомый показатель определяется суммированием величины показателя в начальный момент и величины его прироста за единицу времени, умноженной на количество единиц времени, соответствующей дате упреждения в прогнозе.

Социологический смысл: существование устойчивых тенденций и характера изменений социальных объектов и явлений, обусловленных наличием каузальных связей между событиями. Логика рассуждений: причиной «В» есть «А»; у «В» есть причина в виде некоторого предшествующего состояния; явление «В» есть функция некоторой нормы.

- Процессы с постоянным средним уровнем:



- Процессы с уровнем, имеющим тенденцию к повышению:



- Процессы с уровнем, имеющим тенденцию к понижению:



- Процессы колебания вокруг среднего уровня:

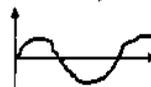


Рисунок 3 – Типы динамики изменений

ВАРИАНТЫ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ (ВИДЫ ТРЕНДА)

Наиболее простой является так называемая прямая (механическая, наивная) экстраполяция, которая продолжает начатый динамический ряд со времени основания до времени упреждения прогноза, реализуясь по принципу: если имеется 1, 2, 3, 4 (период основания), то при условии невмешательства извне и сохранения наметившейся тенденции динамический ряд будет выглядеть как 5, 6, 7, 8 и т.д. по периоду упреждения.

Не следует недооценивать эффективность такой логики: во многих случаях жизни важные социальные процессы развиваются именно подобным образом, и прогноз на этой основе оказывается в высокой степени достоверным. Правда, на практике социальные прогнозы часто разворачиваются гораздо более сложным образом – не обязательно линейно, а, допустим, в геометрической прогрессии, экспоненциально, гиперболически, логистически и т.д. Она может быть не только количественной (статистической), но и качественной (логической), например, при экстраполяции какого-нибудь явления на более широкий круг других явлений во времени или пространстве (либо в том и другом сразу) с использованием метода аналогии. Такая техника широко используется в естественных прогнозах в тех случаях, когда исследуемые процессы развиваются сообразно выявленным закономерностям устойчиво, без отклонений и колебаний. В социальной сфере такие процессы встречаются редко. Как правило, в своем развитии они претерпевают изменения, математическая формализация которых требует использования дополнительных приемов минимизации недочетов прямой экстраполяции.

Один из них – вычленение крайних возможных значений экстраполируемого динамического ряда по заранее заданным критериям, т.е. определение верхней и ниж-

ней экстрем. Причем предполагается, что за верхней экстремой простирается область абсолютно нереального, фантастического, а за нижней – абсолютной невозможности функционирования прогнозируемого объекта, область катастрофического. Сложность в использовании этого приема – определение и основание критериев построения экстрем.

Другой прием (дополняющий первый) – определение наиболее вероятного значения с учетом данных прогнозного фона (научно-технического, демографического, экономического, социологического, социокультурного, политического и международного). Необходимо выявить по каждой группе наиболее информативные в каждом конкретном случае показатели и соотнести их со значениями прямой экстраполяции, а если понадобится – и со значениями верхней и нижней экстрем. В результате операции будет определено значение наиболее вероятного тренда – экстраполированной в будущее тенденции.

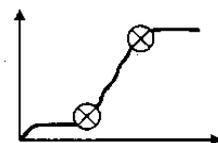


Рисунок 4 – Экспоненциальная кривая

• **Экспоненциальная кривая:** рост показателя по экспоненте – с постоянным удвоением показателя через определенные промежутки времени. Примеры: рост народонаселения; рост объема информации; рост потребления ресурсов и др.

Развитие по экспоненте не может происходить бесконечно. Данный метод работает для краткосрочных прогнозов. Долгосрочное прогнозирование по этому методу дает абсурдные результаты: полная исчерпаемость природных ресурсов к определенному периоду времени; количество ученых в прогнозируемом будущем может превысить население страны и т.п. Этот тренд отражает «взрывные» процессы, типичные для качественных скачков в развитии общества. Экспоненциальные кривые сигнализируют о неизбежности и необходимости качественных изменений, о назревании сложных социальных проблем, которые подлежат решению средствами управления.

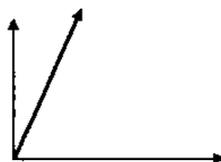


Рисунок 5 – Логистическая кривая

• **Логистическая кривая.** Этот тренд характеризует процессы, когда рост вначале идет по экспоненте, а затем, после кульминационной точки перегиба, замедляется, происходит «насыщение» (сатурация), и процесс постепенно приближается к пределу, т.е. к некоторой постоянной величине. Идеальная (математическая) логистическая кривая имеет s-образную форму. Пример – изменение спроса на новые товары.

Для прогнозиста важно определить наиболее вероятную (желательную, оптимальную) точку перегиба, а затем взвесить последствия замедления процесса с точки зрения возможности тех или иных качественных изменений.

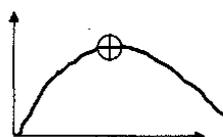


Рисунок 6 – Параболическая кривая

• **Параболическая кривая.** Этот тренд характеризует процессы, когда рост показателя с самого начала сопровождается падающей скоростью. Затем, после достижения определенного максимума, наступает снижение уровня показателя: фаза подъема сменяется фазой падения. Пример: количество занятых, участвующих в сезонных работах. Важно прогнозировать апогей – высшую точку развития процесса.



Рисунок 7 – Гиперболическая кривая

• **Гиперболическая кривая.** Этот тренд характеризует процессы, при которых с самого начала снижается уровень показателя, причем скорость снижения постоянно уменьшается, а величина показателя бесконечно стремится к нулю, но его не достигает. Пример – снижение детской смертности.

Моделирование – это метод исследования объектов познания на их аналогах – вещественных или мысленных.

Аналогом объекта может быть, например, его макет (уменьшенный, соразмерный или увеличенный), чертеж, схема и т.д. В социальной сфере чаще используются мысленные модели. Работа с моделями позволяет перенести экспериментирование с реального социального объекта на его мысленно сконструированный дубликат и избежать риска неудачного, тем более опасного для людей управленческого решения. Главная особенность мысленной модели и состоит в том, что она может быть подвержена каким угодно испытаниям, которые практически состоят в том, что меняются параметры ее самой и среды, в которой она (как аналог реального объекта) существует. В этом огромное достоинство модели. Она может выступить и как образец, своего рода идеальный тип, приближение к которому может быть желательным для создателей проекта.

В современных концепциях социального управления устанавливается, что метод моделирования отвечает на вопрос о том, как осуществляется целеполагание. А значит, построение социальной модели предполагает, среди прочего, определение генеральной цели социальной системы (поддержание ее целостности и условий для развития) и расчленение генеральной цели на ряд подцелей. В социальном проектировании точнее говорить, что созданная на основе замысла и предварительной информации модель позволяет выявить, уточнить и ограничить цели разрабатываемого проекта.

В то же время недостаток модели – ее упрощенность. Те или иные свойства и характеристики реального объекта в ней огрубляются или вовсе не принимаются в расчет как несущественные. Если бы этого не делалось, работа с моделью была бы крайне усложнена, а сама она не содержала уплотненную, компактную информацию об объекте. И все же здесь кроются возможные ошибки приложения моделирования к социальному проектированию и прогнозированию.

Во многих дискуссиях, посвященных гносеологической роли и методологическому значению моделирования, термин «моделирование» употреблялся как синоним познания, теории, гипотезы и т. п. Научная теория как комплекс моделей выполняет три основных **функции**.

Описательная функция состоит в создании картины – конкретной или обобщенной. Эта функция не равнозначна функции зеркала, поскольку картина строится на уже имеющемся знании. Логика описания: индивиды с признаками А ведут себя (совершают действия) в соответствии с моделью А-1; индивиды с признаками Б ведут себя

(совершают действия) в соответствии с моделью Б-2. Логика описания носит характер констатации факта.

Объяснительная функция состоит в выявлении причин тех или иных поведенческих актов или поведения в целом. Логика объяснения: данные действия совершаются в силу следующих причин: ... (потому, что...). Логика объяснения носит характер установления причинности - каузальной или корреляционной.

Функция прогнозирования предполагает предсказание возможных вариантов поведения в тех или иных условиях.

Таблица 1 – Классификация моделей

Мыслительные		Материальные		
Образные	Знаковые	Пространственные	Физические	Математические
Гипотетические модели Модели-аналоги Модели-идеализации	Макеты Муляжи	Схемы Графы Карты Структурные формулы Чертежи	Конструкции, обладающие механическими, динамическими, кинематическими и др. видами физического подобия с оригиналом	– Цифровые – Функционально-кибернетические устройства – Графики

ТИПОВЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Линейные: 1) прогресс (О. Конт); 2) эволюция (Г. Спенсер, Э. Дюркгейм); 3) модернизация (М. Вебер – процесс рационализации; В. Мур – вестернизация; Н. Смелзер – интенсификация и мобильность всех видов жизнедеятельности); 4) революция (К. Маркс).

Циклические: 1) жизненный цикл цивилизаций (О. Шпенглер, А. Тойнби, Л.Н. Гумилев); 2) циркуляция элиты (Платон, В. Парето, З. Фрейд); 3) смена поколений (К. Маннгейм, Х. Ортега-и-Гассет); 4) товарно-технологические циклы (С.Ю. Глазьев, Ф. Котлер); 5) жизненный цикл организаций, профессиональных сообществ (И. Адизес); 6) жизненные циклы личности (Э. Эриксон), теория критических точек возраста (П. Левинсон).

Катастрофические. Термин «катастрофа» стал популярен в 70-х гг. и как понятие означает скачкообразное изменение, возникающее при плавных изменениях значений параметров. Первоначально эту модель использовали математики. На базе общей теории катастроф разрабатываются частные модели. Общесоциальными системными моделями катастроф являются: модель управленческих катастроф Ф.А. Хайека: человечество (он имеет в виду, прежде всего, западные страны) медленно эволюционирует в технологическом плане по нечеткой траектории, но время от времени наступают кризисы, спады, провалы в результате ослабления внимания и контроля; модель техногенных катастроф У. Бека; футурологическая модель А. Тоффлера.

Модели волновой динамики. Чаще всего поведение живых систем (особенно человека) представляет собой нечто среднее между «циклами» и «катастрофами». «Линия жизни» – это среднестатистический тренд, вокруг которого реальный показатель выписывает хаотические кренделя, зигзаги с чередованием неожиданных взлетов и необъяснимых падений. Часть из них вызывается случайными причинами, другие же можно объяснить и спрогнозировать, если удастся найти у среди колебаний достаточно

регулярно повторяющуюся составляющую – механизм воспроизводства процесса. Вид тренда в данном случае представляет собой волнообразные колебания с изменяющейся амплитудой, в зависимости от типа (содержания) социальных процессов.

Основные этапы математического моделирования представим в соответствии с описанием Б. А. Сулакова.

1. Сначала формулируется математическая модель («математический образ») изучаемого объекта (явления, процесса). Отбираются наиболее существенные связи, характеризующие объект, другие же (побочные, случайные) отбрасываются. Выделенные связи записываются в виде уравнений.

2. Модель должна быть изучена при различных значениях параметров. Для этого используются численные методы (вычислительные алгоритмы). Выбор вычислительного алгоритма и составляет содержание этого этапа работы.

3. Производится перевод вычислительного алгоритма на язык программирования.

4. Для получения данных о свойствах моделируемого объекта, которые входят в модель в виде коэффициентов уравнений, проводится вспомогательный вычислительный эксперимент.

5. Математическими методами обрабатываются данные наблюдений за поведением и состояниями реального объекта.

6. На компьютере делаются вычисления по составленной программе. Итог эксперимента, проведенного на модели, фиксируется в совокупности чисел.

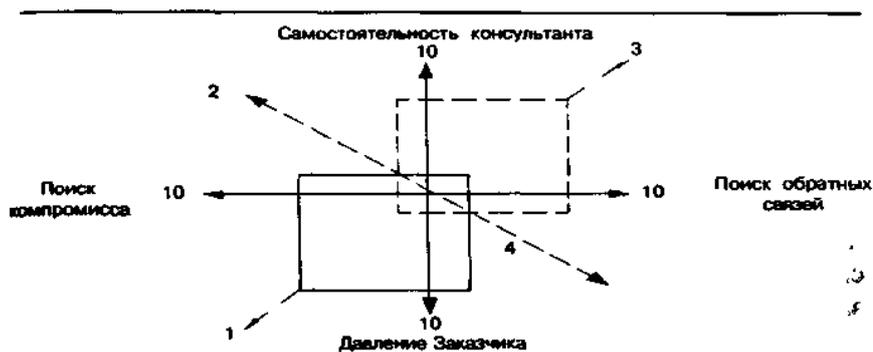
7. На завершающем этапе проводится анализ результатов, их сопоставление с другими данными, полученными как теоретическим путем, так и в результате реального экспериментирования.

Таковы этапы математического моделирования социальных явлений и процессов, которое представляет собой сложную профессиональную деятельность. С развитием компьютерных программ математическое моделирование становится доступным для гораздо большего числа создателей социальных проектов, в том числе и небольших по масштабам.

Моделирование может применяться и в формах, не связанных с математикой.

Это обстоятельство важно учитывать в социальном проектировании. Приемы моделирования способны облегчить задачи проектирования, сделать проект обозримым. Многие, ведя беседу, держат перед собой лист бумаги и по ходу изложения своей точки зрения фиксируют основные пункты, обозначают стрелками и другими знаками связи между ними и т. д. Это – одна из обыденных форм *визуализации*, широко применяемой в моделировании. Визуализация способна более четко выявить суть проблемы и ясно обозначить, в каких направлениях она может решаться и где ждать успеха, а где провала.

Интересные идеи в области визуализации в последнее время предложил известный специалист по проблемам управления и организационного консультирования Ю.Д. Красовский. Методическое средство, которое он предложил для диагностики организаций, оказалось очень простым и универсальным, а кроме того – годным и для конструирования управленческих сценариев. Та или иная организационная проблема представляется в виде модели: крестообразного пересечения двух 10-балльных шкал, каждая из которых строится как полюсная дифференциация признака. Так решена, например, задача визуализации модели возможных стратегий консультирования.



Так построены и многие другие модели, например ориентационная модель предпочтительного поведения сотрудников фирмы: «клиентурное поведение – антиклиентурное поведение», «псевдоклиентурное поведение – клиентурно-выборочное поведение». Диагностика фирмы легко осуществляется в такой системе координат, причем сразу ясны и возможные тенденции движения к той или иной перспективе (обычно – по диагонали, проходящей через пересечение координат). Можно сказать, что Красовскому удалось разработать экспресс-методы визуального моделирования, позволяющие максимально приблизить задачи диагностики организации к задачам принятия решений.

Значение нематематического моделирования для социального проектирования очень велико. Модель позволяет не только выработать эффективное управленческое решение, но смоделировать конфликтные ситуации, вероятные при принятии решения, и способы достижения согласия.

Фактически моделированием являются любые разновидности деловых игр. Некоторые из отечественных разработок в этой области («инновационные игры» по методике В. С. Дудченко, «ансамблевые игры» по методике Ю.Д. Красовского) могут быть успешно применены в социальном проектировании именно с позиций проработки различных прогнозных моделей.

Анализ и моделирование социальных систем в последнее время разворачиваются в автономную социологическую дисциплину с оригинальным математическим программным обеспечением.

Экспертиза. Особым способом прогнозирования является экспертиза. В социальном проектировании она применяется не только для решения задач прогнозного обоснования, но и везде, где приходится заниматься вопросами с низким уровнем определенности параметров, подлежащих изучению.

Экспертиза в контексте исследований по искусственному интеллекту трактуется как разрешение трудноформализуемой (или плохо формализованной) задачи. Возникшее в связи с проблемами программирования, это понимание экспертизы приобрело общесистемный характер. Именно трудность формализации некой задачи делает неэффективными другие методы ее исследования, кроме экспертизы. По мере нахождения способа описания задачи формальными средствами возрастает роль точных измерений и расчетов и, напротив, уменьшается эффективность применения экспертных оценок.

Итак, *экспертиза есть исследование трудноформализуемой задачи, которое осуществляется путем формирования мнения (подготовки заключения) специалиста, способного восполнить недостаток или несистемность информации по исследуемому вопросу своими знаниями, интуицией, опытом решения сходных задач и опорой на «здравый смысл».*

Социальный проект подвергается экспертизе на всем протяжении его разработки и осуществления.

На стадии проработки концепции экспертно устанавливаются многие показатели, по которым предстоит измерять эффективность осуществления проекта. Оценка жизнеспособности проекта в значительной мере основывается на экспертных заключениях как в отношении проекта, так и в отношении социальной среды, в которую он внедряется. Диагностические и прогнозные исследования в социальной области без применения экспертных методов невозможны. При рассмотрении подготовленного текста проекта конкурсными комиссиями, инвесторами, органами государственной власти и органами местного самоуправления, другими организациями, которые принимают по проекту управленческие решения, также проводится экспертиза. Экспертно оценивается проект в рамках текущего контроля за его реализацией. Наконец, завершение проекта, установление того, удалось ли его воплотить в соответствии с замыслом, также предполагает экспертизу.

При работе с социальными проектами могут применяться различные виды экспертизы постольку, поскольку в проекте предусматривается строительство, или требующая лицензирования деятельность, или вмешательство в окружающую природную среду. Так работают со всеми проектами. Но особенность социальных проектов состоит в том, что здесь ведущую роль играет социальная экспертиза – специальный вид экспертной работы.

Тема 2 **СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА**

Понятие социальной экспертизы. Цели и задачи, предмет социальной экспертизы. Организация социальной экспертизы. Модели социальной экспертизы. Экспертиза конкурсных проектов. Эксперты. Методы отбора экспертов. Методы социальной экспертизы. Итоги социальной экспертизы.

Понятие социальной экспертизы. Социальная экспертиза является проводимым специалистами (экспертами) исследованием, включающим диагностику состояния социального объекта, установление достоверности информации о нем и окружающей его среде, прогнозирование его последующих изменений и влияния на другие социальные объекты, а также выработку рекомендаций для принятия управленческих решений и социального проектирования в условиях, когда исследовательская задача трудноформализуема.

Когда мы говорим «социальные объекты», то имеем в виду людей, социальные общности, социальные институты и процессы, организации, социальные ценности, идеи, концепции, нормативные акты, прямо или косвенно предусматривающие социальные изменения, социальные проекты и т.п. Перечень социальных объектов не должен быть закрыт, поскольку социальная реальность многообразна и несводима к небольшому числу характеристик. В то же время практические задачи социальной экспертизы заставляют если не исключать какие-то социальные объекты из сферы проведения экспертного исследования, то, по крайней мере, придавать им разное значение.

Основные функции социальной экспертизы:

– *диагностическая функция* – освидетельствование состояния социального объекта в момент исследования;

– *информационно-контрольная функция* – исследование информации о социальном объекте и его окружении с целью установить ее достоверность и внести соответствующие коррективы, если информация содержит искажения;

– *прогностическая функция* – выявление возможных состояний социального объекта в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе и возможных сценариев достижения объектом этих состояний;

– *проектировочная функция* – выработка рекомендаций по тематике экспертизы социального объекта для социального проектирования и принятия управленческих решений.

Цель и задачи социальной экспертизы. В общем виде целью социальной экспертизы является установление соответствия деятельности органов государственной власти, других социальных институтов интересам граждан и задачам социальной политики, а также формирование предложений по достижению этого соответствия. Применительно к социальному проектированию эта цель может иметь более четкий характер: социальная экспертиза должна установить степень соответствия социального проекта интересам и ожиданиям тех людей, которые прямо или косвенно оказываются связанными с проектом.

Социальная экспертиза не может быть безбрежной по целям и задачам, иначе ее проведение потеряет практический смысл. Когда мы говорим об установлении соответствия деятельности органов государственной власти и других социальных институтов интересам граждан и задачам социальной политики (или сужаем это представление в отношении социальных проектов), то обозначаем этим тот итог, к которому должна вести экспертиза. Но если эксперты учитывали бы все возможные ситуации, в которых затрагиваются интересы людей, то они оказались бы в крайне затруднительном положении из-за объема деятельности и ее неопределенности. Поэтому необходимо уточнить целеполагание социальной экспертизы через *предмет* экспертных оценок.

Предмет социальной экспертизы. Чаще всего социальная экспертиза ведется по трем направлениям, которые и отражают предмет оценки.

1. Эксперты устанавливают социальные последствия для людей (группы, населения) принятых и подготовленных к принятию социальных проектов.

2. При помощи экспертизы может быть установлено соответствие реализованного проекта его первоначальному замыслу, а также принятому в отношении проекта управленческому решению.

3. Экспертиза может выявить адекватность восприятия в общественном сознании принятого или подготовленного проекта.

Предметная область социальной экспертизы направлена на преодоление разрыва нормативно-правового и организационно-управленческого обеспечения социальной политики с реальностями жизни. Этим определяется значение экспертных оценок для социального проектирования.

Организация социальной экспертизы. Возможности и способы проведения социальной экспертизы вытекают из специфики организационно-управленческих решений, поскольку к их обслуживанию в конечном счете сводится ее назначение. Проблемы организации социальной экспертизы напрямую связаны с проблемами организационно-управленческой деятельности.

Прикладное назначение социальной экспертизы состоит в способности экспертных оценок и предложений влиять на управленческие решения в социальной сфере с точки зрения их оптимизации. В этом заинтересованы органы государственной власти, органы местного самоуправления, общественные организации, организаторы проекта – в общем, многообразные структуры и формирования, принимающие управленческие решения (ниже мы для всех таких структур и формирований используем обобщающий термин «принимающие решения органы»).

Потребность в проведении социальной экспертизы возникает всякий раз, когда решение нормативного характера (принятое или подготовленное к принятию) может сказаться положительно или отрицательно на жизнедеятельности людей; при этом у принимающего решения органа нет ясности относительно:

- возможных масштабов влияния принимаемого решения на жизнедеятельность людей;

- того, насколько будут различаться последствия реализации управленческого решения для разных социальных групп, разных территорий, как они проявятся в разных социокультурных условиях;

- того, какое ресурсное обеспечение необходимо.

Неясности такого рода могут быть порождены разными причинами. Источником неясности может быть сам факт отсутствия общего мнения в принимающем решении органе. В других случаях отмечается недостаток аргументов за и против подготовленного решения или невозможность получить аргументы иным, кроме экспертного, путем. Но в то же время у названного органа есть намерение прогнозировать последствия своих решений и социально-проектной деятельности. Или есть необходимость аргументированно противостоять внешнему давлению «сверху», «снизу», «сбоку» (решениям или проектам решений органов более высокого уровня, подведомственных органов, иных участников социального управления), добиваясь признания этих аргументов. Нередко у руководителей есть желание опереться в своих действиях на авторитет специалистов.

Наконец, встречается ситуация, когда есть несколько противоречащих друг другу решений (проектов), требующих внешнего арбитра, для того чтобы определиться с выбором наилучшего варианта.

Таким образом, прикладное назначение социальной экспертизы связывается не только с корректировкой управленческих решений, но и с общекультурным и общесоциальным смыслом деятельности принимающих решения органов, какой бы уровень полномочий за ними ни был закреплен.

Принятие решения о проведении экспертизы – это типичный управленческий акт с присущими ему характеристиками. Задание на экспертизу включает:

- определение социальной проблемы, в связи с которой проводится экспертиза (в том числе установление масштаба, носителей, стадии развития проблемы и прочее, что не входит в задание, но непременно предвдывает выработку исходных формулировок);

- постановку цели экспертного исследования;

- выдвижение требований к форме представления результата экспертизы.

Это означает, что на принимающий решения орган ни в какой мере не возлагается специальная часть экспертной работы, а перед экспертами ставится задача дать заключение в форме, понятной неспециалистам. Для обеспечения этой задачи при организации социальной экспертизы обычно нужно, чтобы ее участников было не двое («заказчик» – «исполнитель»), а трое («заказчик» – «организатор» – «исполнитель»).

Модели социальной экспертизы. Экспертиза может производиться по модели «Рецензия» – наиболее традиционной форме экспертной оценки, в основном применяемой при анализе текстов (документов). Это отзыв эксперта на материалы, представленные ему для изучения. Отзыв содержит положительные и отрицательные характеристики и общий вывод по этим материалам. Отличие от рецензии литературного или театрального критика здесь в том, что заключение эксперта содержит обязательный ответ на вопросы, заранее обозначенные в задании на экспертизу и предопределяющие принятие того или иного управленческого решения.

Рецензия – простая и наименее затратная экспертиза документа, но она не содержит всех преимуществ экспертной работы и может ввести принимающий решения

орган в заблуждение относительно истинного положения дел или перспектив доработки документа.

В рамках данной модели может быть предусмотрен компенсирующий эти недостатки вариант. Его схема такова:

- рецензия заказывается нескольким не связанным между собой экспертам, причем заказ содержит перечень требований, включая формулировку вопросов, на которые эксперты должны ответить обязательно и однозначно;
- рецензии принимаются без каких-либо ограничений по качеству, кроме пунктов, оговоренных в техническом задании;
- тексты рецензий исследуются специалистами (перед которыми не ставятся собственно экспертные задачи) при помощи социологических методов, принятых при обработке документальных источников;
- итоги вторичной обработки экспертных оценок включаются в акт экспертизы, который представляют органу, заказавшему экспертное исследование.

В рамках данной модели может рассматриваться и консультирование: фактически это рецензирование без представления текста экспертного заключения.

Другая модель организации экспертизы – «*Мониторинг*». Мониторинг – регулярно повторяющееся исследование одного и того же объекта (явления, процесса) по одной и той же методике. Такое исследование позволяет выявить динамику развития объекта (явления, процесса). Мониторинговая модель применяется, если производство социальной экспертизы осуществляется на долговременной основе.

Применение мониторинга малоэффективно, если характер решаемых задач отличается разнообразием и их нельзя свести к небольшому числу параметров. Другая особенность мониторинга – выявление им своей эффективности лишь тогда, когда накапливается достаточный материал для сравнения изучаемых явлений или процессов.

Экспертиза может проводиться по модели «*Проект*». Эта модель экспертного исследования направлена на решение группы смежных задач, в которой экспертная оценка приобретает инструментальное значение как основа проектирования желаемых общественных состояний и тенденций.

Модели «Рецензия», «Мониторинг», «Проект» не исчерпывают возможных организационных форм социальной экспертизы. Разница задач, которые приходится решать в каждом конкретном случае, как и различие ресурсов (кадровых, финансовых, материально-технических), а также привычных для данной ситуации организационно-деятельностных схем определяет выбор формы экспертного исследования. Возможна и комбинация нескольких форм экспертизы.

Экспертиза конкурсных проектов. В некоторых случаях возникает необходимость вести экспертизу социальных проектов и программ, которые представлены на конкурс. Тогда появляется специфическая экспертная задача по сопоставлению разных текстов и предпочтению тех или иных из них. Основания для предпочтения устанавливаются в зависимости от целей конкурса.

Подобная задача была решена в 90-е годы Экспертно-консультативным советом по проектам и программам молодежных и детских объединений в области государственной молодежной политики (с 2001 г. Экспертно-консультативный совет действует в рамках соответствующего конкурса, проводимого Минобразования России). На основе более 350 рассмотренных проектов и программ Совет сформулировал свои рекомендации для экспертов. Согласно рекомендациям, эксперт устанавливает:

- *социальную значимость проекта (программы)*: актуальность заявленной деятельности; ясность цели; оригинальность (новизну) замысла; правомерность, допустимость деятельности; социальные последствия; возможность развития проекта, его перспективность; возможность воспроизведения в иных условиях;

– *масштаб планируемой деятельности*, расчетную длительность и ритм мероприятия; круг лиц, которому адресован проект; соотношение детей (молодежи) и взрослых; число занятых в активных формах деятельности; необходимость в специальной подготовке кадров; долю средств на обеспечение сути проекта в общих планируемых расходах по проекту;

– *реалистичность проекта (программы)*: способность молодежного, детского объединения реализовать конкурсный проект, подтвержденную предыдущей деятельностью; наличие подготовленных кадров или возможность по привлечению их со стороны; обоснованность места проведения мероприятий; обоснованность ожиданий от участников проекта; рациональность сметы расходов.

Особенность данного вида экспертизы состоит в том, что номинально или фактически эксперт становится членом жюри, он вынужден построить «лифт» проектов, не ограничиваясь предпочтением лучшего и отвержением всех остальных.

Технологические приемы работы с большим числом проектов выработаны многими экспертными советами. Один из вариантов – правила, принятые экспертными советами Института «Открытое общество».

Порядок работы экспертных советов обычно таков:

1. Эксперты готовят заключения отдельно по каждому из конкурсных проектов (объем заключения – от абзаца до 1,5 страницы; большие тексты заключений не вызывают одобрения, поскольку с ними труднее работать).

2. Когда по каждому проекту имеется несколько (не меньше двух, но обычно 4–5) заключений экспертов, собирается экспертный совет (5–7 авторитетных в данной области специалистов), рассматривающий все представленные проекты на основе полученных заключений. Участники заседания сами вели экспертизу проектов, по каждому проекту минимум двое из них выступали авторами заключений.

3. Проекты разделяются на три группы: а) проекты, получившие все положительные оценки; б) проекты, получившие все отрицательные оценки; в) проекты, оцененные одними экспертами положительно, а другими отрицательно. По первой группе нет необходимости проводить обсуждения до того момента, когда станет вопрос о распределении призовых мест. Вторая группа исключается из обсуждения. Третья и составляет основу работы экспертного совета. Бывает, что оценки диаметрально расходятся (категорическое «за» или категорическое «против»). Общая оценка формируется (иногда после дополнительной экспертизы) в соответствии с установившимися в совете критериями, и проект попадает в первую или вторую группу.

В Институте «Открытое общество», который работает с заявками на гранты, предоставляемые Фондом Джорджа Сороса, эксперты при оценке проектов руководствуются следующими «рекомендуемыми критериями»:

1. Проект отвечает концепции программы, ее приоритетам, его осуществление содействует становлению открытого общества в России, плюрализму, демократии, развитию гуманитарных ценностей.

2 Проект новаторский, во многом уникален, мало кто пытается осуществить что-то подобное

3. Осуществление проекта существенно изменит ситуацию к лучшему или принесет пользу значительному числу людей.

4. Четко показано, кем и как проект будет осуществляться, ясны обязанности и функции каждого участника проекта.

5. Исполнители проекта достаточно опытные и квалифицированные, чтобы эффективно достичь поставленной цели.

6. Бюджет проекта реален, сбалансирован, хорошо обоснован, нет завышенных требований ни по одной из статей бюджета.

7. Вознаграждение, выплачиваемое участникам проекта, не чрезмерно и соответствует потраченному времени и квалификации исполнителей работы.

8. Запрашиваемое оборудование в указанном количестве и заявленной спецификации действительно необходимо для осуществления проекта.

9. Планируемые поездки действительно необходимы для осуществления проекта.

10. Если бы я мог распоряжаться запрашиваемой суммой денег для поддержки проектов в данной области, я бы предпочел выделить средства именно в таком количестве на осуществление именно этого проекта.

11. Авторы проекта сумели найти финансовую поддержку от других фондов и организаций.

12. После прекращения финансовой поддержки проект может развиваться дальше самостоятельно либо ясны будущие альтернативные источники его финансирования.

13. Проект не носит политического или коммерческого характера, он не направлен на поддержку одной из политических партий или на извлечение прибыли.

14. В соответствии с предлагаемыми критериями, а также в связи с собственной экспертной оценкой данный проект должен быть поддержан.

По каждому из критериев эксперт имеет возможность высказать свое мнение с разной степенью определенности: используется четырехзвенная шкала оценок: «да», «скорее да», «скорее нет», «нет». При сопоставлении экспертных оценок особое внимание уделяется критериям 1, 5, 13 и 14.

Такого рода критерии формируются у многих экспертных советов, рассматривающих социально значимые проекты. Это вводит экспертизу в достаточно определенные рамки и позволяет эффективно осуществлять экспертную работу.

Эксперты. *Эксперт* (от латинского *expertus* – опытный) – это специалист в области науки, техники, искусства и т.д., исследующий вопрос, решение которого требует специальных знаний. Другими словами, это лицо (группа лиц), компетентное в исследуемом вопросе, т.е. имеющее или могущее по тем или иным основаниям иметь специальные знания об объекте и способное его оценивать, а также имеющее опыт решения сходных задач.

Компетентность – главное требование к эксперту, какая бы роль ему ни предназначалась в разных видах экспертизы.

Эксперту, как следует из представленного выше определения экспертизы, должны быть присущи такие качества, как *знания, интуиция, опыт* и «*здоровый смысл*». Эти свойства образуют *структуру компетентности* эксперта. Кроме того, имеют значение и личностные качества: способность работать в группе, менять мнение под воздействием аргументов, а не давления, гибкость ума и др.

Методы отбора экспертов. Каким же образом можно среди специалистов отобрать таких, которые способны выступить экспертами в социальной экспертизе? Для этого применяются специальные методы отбора.

На практике нередко используется *метод случайного механического отбора*. По-другому – выбор любого из тех, кто работает на соответствующей должности. Иногда учитываются некоторые показатели (например, ученая степень). Но такой отбор содержит большой риск получить некомпетентное заключение. Поэтому применяются и более сложные процедуры.

Отбор специалистов в качестве экспертов может проводиться по *документальным данным*. Основные признаки, принимаемые во внимание при таком отборе: род занятий и стаж работы по данному профилю. Дополнительные признаки: уровень и характер образования, возраст, публикации и некоторые другие (в зависимости от целей

экспертизы). Однако такой отбор не позволяет выделить те свойства эксперта, которые не сводятся к опыту работы и полученному базовому образованию.

При длительной практике работы с экспертами применяется показатель: отношение успешно проведенных данным специалистом экспертиз к общему числу проведенных им экспертиз. Требования в этом случае таковы: 1) оценки эксперта должны быть стабильны во времени и транзитивны; 2) наличие дополнительной информации улучшает оценку; 3) эксперт – признанный специалист; 4) он имеет опыт успешных экспертиз.

Эффективным оказался способ отбора экспертов, основывающийся на их *самооценках*. Процедура предусматривает, что каждый специалист оценивает себя по трем показателям: «знания», «опыт», «способности предвидеть события». Оценка состоит в выборе одного из трех значений ранговой шкалы: «высокий», «средний», «низкий». Эти значения получают численное выражение (соответственно, 1; 0,5; 0). Далее рассчитывается совокупный индекс по формуле:

$$k = \frac{k_1 + k_2 + k_3}{3}$$

k_{123} – самооценки: k_1 – уровня теоретических знаний; k_2 – практического опыта; k_3 – способности предвидеть события.

По итогам подсчета индекс (k) должен быть выше 0,5, тогда можно говорить о том, что перед нами эксперт.

Более надежные результаты предварительного оценивания экспертов дает применение их *взаимооценок*. Суть дела состоит в том, что каждому из опрашиваемых специалистов предлагается оценить других опрашиваемых специалистов на предмет того, насколько они являются экспертами по данному вопросу. На базе оценок («эксперт» – «неэксперт») выстраиваются специальные таблицы. В итоге получается ранжирование экспертов по выраженности экспертных качеств.

Для отбора экспертов могут использоваться рекомендации других специалистов при помощи «метода снежного кома». Процедура отбора экспертов такова:

1. По публикациям выявляют специалиста в данной области.
2. Просят его рекомендовать 10 специалистов в данной области.
3. Обращаются к 10 названным специалистам с той же просьбой.
4. Из полученного списка исключают первые 10 фамилий и вновь обращаются с той же просьбой к указанным коллегами специалистам.
5. Действуют так, пока не исчерпается перечень называемых коллегами имен, т.е. не стабилизируется сеть экспертов. Она-то и составляет генеральную совокупность специалистов в данной области. Далее возможно произвести отбор по обычным правилам составления выборки.

Описанные методы применяются, когда речь идет об экспертах, которые могут быть выбраны из числа специалистов в узком смысле слова. Своеобразие же социальной экспертизы состоит в том, что экспертами могут быть не только такие специалисты, но также *носители социальных услуг* (т. е. те, кто оказывает соответствующие услуги, – педагоги, медики, социальные работники и др.) и *референтные группы* (включая и типичных *потребителей социальных услуг*). Отбор таких экспертов ведется по принятым в социологии моделям выборки.

При этом важно учитывать, что потребители социальных услуг – эксперты только самих услуг (по качеству, порядку предоставления и т.д.). Недопустимо потребителей услуг рассматривать как экспертов в областях, требующих специальных знаний.

Уменьшение субъективности экспертных оценок. Даже самый тщательный отбор экспертов не гарантирует от субъективизма их оценок. Часть смещений происхо-

дит в результате различия жизненного опыта, тезауруса, политических установок и других обстоятельств, привносимых самим экспертом. Часть смещений возникает в результате давления «заказчика», перед которым не все эксперты способны устоять. Это нередко малозаметные отступления от правил в силу вариативной природы социальных явлений и процессов, но все же по возможности необходимо снижать роль таких привносимых моментов. Целесообразно применять такие меры, направленные на снижение субъективности экспертных оценок:

– Везде, где это возможно, следует дублировать экспертизу. Если есть выбор специалистов, их лучше привлекать, формируя не одну, а две и больше экспертные группы.

– Если есть возможность работать с разными типами экспертов, надо стремиться к этому.

– Если имеются неэкспертные материалы (данные исследований и т. д.), их следует принимать во внимание.

– Если есть экспертные заключения, подготовленные оппозицией или другими независимыми (не обязательно противодействующими) субъектами общественной жизни, их необходимо включить в число изучаемых материалов.

В силу характера социальной экспертизы одним из гарантов ее объективности выступает совместная работа экспертов. При удачной организации коллективной работы экспертов оценка социального явления или процесса незаметно переходит в конструирование оптимального решения.

Методы социальной экспертизы. Работа над экспертным заключением ведется различными способами, каждый из которых имеет свою специфику, определенную технологию. Если используется организационная модель «Рецензия», то технические приемы такой работы достаточно просты и общеизвестны. В этом случае дополнительным средством может стать памятка эксперту, в которой указывается, какие пункты должны быть в тексте заключения и на какие вопросы следует ответить в обязательном порядке.

Модели «Мониторинг» и особенно «Проект» требуют более сложной работы с экспертами, активизации их креативных (творческих) способностей, если речь идет о специалистах. Особенности есть и при работе с экспертами – носителями и потребителями социальных услуг. Здесь в основном приходится опираться на разработанные в социологии вариации *метода опроса*.

Ряд методов работы с экспертами предполагает очную форму, когда заключение (мнение) формируется в ходе непосредственного контакта экспертов между собой или с «организатором». Другие методы – например, *подготовка докладной записки, ответы по опросным листам, формализованный анкетный опрос* и др. – предполагают заочное участие экспертов.

Рассмотрим некоторые из методов работы с экспертами.

Метод экспертной оценки. По принятой в социологии технологии получение специальных данных относительно значения некоторых переменных при изучении сложного социального объекта осуществляется путем опроса экспертной группы. Процедура отбора и опроса экспертов практически совпадает с той, которую следует применять при организации социальной экспертизы, и это представляется важным как в организационном, так и в содержательном отношении.

В одних случаях считается, что эффективно может работать группа экспертов, состоящая из 5-7 человек, в других – из 20-25 человек, но правильнее здесь исходить из существа решаемой экспертами задачи. Она и отличает опросы экспертов от массовых опросов.

Обычно анкета эксперта или бланк интервью менее стандартизированы, в них ставится проблема скорее в концептуальном плане. Поэтому в анкетах предусматривается много открытых вопросов (предполагается, что эксперт впишет на свободные строки свое мнение в развернутой форме), а в интервью ему предоставляется большая свобода для высказываний по теме. Может быть принят и такой порядок, когда сам эксперт формирует структуру интервью.

От экспертов не скрывают целей исследования, их приглашают именно для прояснения возникшей социальной проблемы и выработки возможных путей ее разрешения.

Метод фокус-групп. Одним из наиболее популярных в последнее время качественных методов стал метод фокус-групп.

Считается, что метод был разработан выдающимся американским социологом Робертом Мертоном (род. 1914) и его сотрудниками и впервые представлен в книге «Фокусированное интервью», вышедшей в 1956 г. Р. Мертон так характеризует особенности метода: «Фокусированное интервью отличается в некоторых отношениях от других типов исследовательского интервью... Во-первых, интервьюируемые лица должны быть участниками некоторой определенной ситуации: они посмотрели кинофильм, прослушали радиопрограмму, прочитали памфлет, статью, книгу, приняли участие в психологическом эксперименте либо в неконтролируемой, но наблюдаемой социальной ситуации (например, в политическом митинге, каком-либо ритуале или мятже). Во-вторых, гипотетически важные элементы, а также характер, процессы и общая структура этой ситуации предварительно проанализированы социологом. Посредством содержательного или ситуационного анализа социолог выдвигает ряд гипотез, касающихся важности определенных сторон ситуации для тех, кто в ней участвовал. В-третьих, на основе этого анализа разрабатывается руководство для проведения интервью, в котором очерчиваются важнейшие области исследования и гипотезы, которые обеспечивают выполнение критериев релевантности для информации, которая должна быть получена в ходе интервью. Наконец, в-четвертых, интервью фокусируется на субъективных переживаниях лиц по поводу заранее проанализированной ситуации в попытке получить от респондентов их собственное определение этой ситуации». Таким образом, у Мертона и его сотрудников речь идет о групповом интервью с особыми правилами его подготовки и проведения. В этой форме можно строить работу с выступающими в роли экспертов носителями и потребителями социальных услуг.

Фокус-группы показали, что их можно эффективно использовать для пилотажной проверки гипотез по ранее неизвестным для населения явлениям, а это в высшей степени подходит для прогнозирования социальных реакций на новый проект.

Работа по методу фокус-групп предполагает приглашение минимум 4–5 и максимум 10–12 экспертов, причем социальный состав участников должен быть однородным (однородным). В этом – отличие от обычного группового интервью, где, напротив, большое значение придается гетерогенности состава участников, чтобы увеличить число разнородных высказываний, столкнуть мнения.

Обычно отбор участников фокус-группы основывается на одном-двух признаках из следующих: пол, возраст, профессия, национальность, место жительства, хобби и т. д. Очевидно, что признак отбора определяется характером той информации, которую нужно получить в связи с данным социальным проектом. Способ отбора аналогичен применяемой в социологии квотной выборке.

Собравшиеся для дискуссии участники фокус-группы не информируются заранее о ее теме. Они узнают о ней из вступительного слова *модератора* – лица, которое организационно руководит обсуждением. Дискуссия идет по меньшей мере 50–70 минут, но не дольше 1,5–2 часов.

Особую роль в проведении дискуссии играет модератор, который должен быть своего рода *мастером общения*. Его задача – так вести обсуждение, чтобы не навязывать своего мнения экспертам. При этом ему нужно управлять разговором, не давая участникам уходить от предмета дискуссии и поощряя к высказыванию своего мнения всех присутствующих. Известно, что это довольно трудно обеспечить, поскольку индивидуальные качества людей определяют разную степень их готовности обозначать свою позицию.

Стандартное фокус-групповое исследование включает работу с 4–8, а иногда и 12 группами, требования к участникам исключают их знакомство друг с другом и с модератором, и это затрудняет использование метода для целей социальной экспертизы, где обычно круг экспертов (в том числе и носителей социальных услуг, а во многих случаях – и потребителей таких услуг) связан более или менее прямыми взаимоотношениями.

Есть сложности и с готовностью модераторов, которые выполняют существенно более сложные функции, чем интервьюеры.

Ситуационный анализ. Ситуационный анализ по сути представляет собой заседание «круглого стола» или обмен мнениями. Однако он имеет и некоторые специфические черты. Аналогией различий дает сравнение научной конференции медиков и консилиума врачей у постели больного: консилиум и есть форма ситуационного анализа.

Цель метода состоит в установлении причинно-следственных связей конкретной жизненной ситуации. Метод широко применяется в экспертных группах, занимающихся мониторинговым анализом внутри- и внешнеполитических факторов. Среди политологов, обозревателей, консультантов это в целом один из принятых способов прояснения только что сложившейся ситуации, особенно в тех или иных критических точках.

Когда организуется работа экспертов по модели ситуационного анализа, избирается следующий порядок действий (который мы строим по аналогии с описанным Р. М. Грановской):

1. Для анализа представляется описание (в том числе и в диалоговой форме) реальной жизненной ситуации.

2. В ходе анализа выявляется проблема, фиксируются ее симптомы, устанавливается типичность путем сопоставления с другими ситуациями, исключаются из описания несущественные условия, предлагаются возможные способы выхода из ситуации и возможные последствия и на этом основании формулируется наиболее приемлемое решение.

3. Полученные в результате анализа экспертные материалы далее анализируются по общим правилам работы с экспертными заключениями.

Особое значение данного метода состоит в том, что эксперт, анализируя предложенную для рассмотрения ситуацию, самостоятельно формулирует исследовательскую задачу. А это означает, что при привлечении группы экспертов можно получить не только разные ответы на поставленные вопросы, но и разнообразие самих вопросов, отражающих квалификацию специалиста, его компетентность в проблеме, а также и его эвристические возможности.

Недостатки метода состоят в упрощении задачи и редукции множества причин, факторов, условий к минимальному набору параметров, в ориентации на сиюминутные зависимости и игнорировании долговременных и латентных (скрытых) факторов.

Метод «Делфи». Метод возник в рамках деятельности фирмы «Рэнд Корпорейшн» и первоначально был ориентирован на прогнозирование в военных целях.

Метод применяли для оценки военного потенциала СССР, но военные прогнозы были только одной из сфер его приложения. Важно, что с самого начала (с 1963 г., когда О. Хелмер вместе со своими сотрудниками разработал метод) он применялся для анализа перспектив научно-технического прогресса и для измерения качества жизни в

Америке, т.е. использовался при принятии крупных решений, затрагивающих социальные интересы.

Название метода происходит от имени греческого города Дельфы: использована ассоциация с дельфийским оракулом, который почитался в Древней Греции как надежнейший предсказатель судьбы.

Впоследствии метод стал использоваться как универсальный способ фиксации мнения экспертов, и часто в американской литературе он не отделяется от метода экспертных оценок.

Цель метода состоит в преодолении конформизма экспертов, искажающего качество экспертизы. Эта цель достигается прежде всего анонимностью экспертов и особенностями процедуры, предусматривающей следующий порядок действий:

1. Первый тур: каждый член группы экспертов дает числовую оценку какого-либо процесса, явления или объекта.

2. Организатор опроса подсчитывает и сообщает всем экспертам среднюю оценку (медиану) и показатель разброса (интервал между крайними из них).

3. Экспертов, которые дали крайние оценки, просят письменно обосновать свое суждение. Эти обоснования передаются остальным экспертам (имена экспертов, давших обоснования, не сообщаются).

4. Аналогично проводятся второй и последующие туры опроса, которые заканчиваются, когда оценки экспертов окажутся в достаточно узком интервале.

Варианты метода состоят в запросе у экспертов не точной оценки, а интервала, в котором она должна находиться; ознакомлении экспертов не с оценками, а с аргументацией других членов экспертной группы; представлении на первых этапах работы лишь отдельных оценок, а не группового мнения и т. д.

Достоинства метода определяются тем, что при коллективной работе экспертов психологически неустранимо влияние на отдельных экспертов мнения некоего большинства (не обязательно в числовом выражении). Анонимность работы и письменный вид оценок создают иную ситуацию общения и снижают приспособление участников работы к доминирующим мнениям.

Как один из качественных методов экспертной оценки метод «Делфи» позволяет достичь не только интересных результатов при анализе тех или иных государственных решений по социальным вопросам, но и в сложных вопросах социальной экспертизы прийти к соглашению по критериям, показателям, нормам. Метод эффективно применяется при выявлении важнейшей из ограниченного ряда причин какого-либо явления или важнейшего из набора результатов того или иного действия и в других ситуациях выбора главного, как и наименее значимого фактора (причины, следствия и т.д.).

Его использование в связи с проведением социальной экспертизы может оказаться эффективным при организации работ по модели «Мониторинг».

Методы активизации инновационных решений. В работе по модели «Проект» эксперты выходят на более сложные задачи экспертного исследования и конструируют возможные решения тех или иных социальных проблем. Из-за известной консервативности специалистов, их меньшей уверенности в себе за пределами непосредственной подготовки и опыта преодолевать барьеры профессионализма (а точнее – профессиональной ограниченности, которая нередко имеет форму профессионального снобизма) им бывает необыкновенно трудно. Профессионал, который оказывается перед задачей представить свое знание и понимание вопроса в более широком социальной контексте, иногда становится непонятливым, раздражительным, напряженным, неконтактным, а то и заносчивым, грубым. Не будучи способным выйти на новые рубежи осознания социальной реальности, он готов обвинить других в покушении на законы, принципы, методы профессиональной деятельности. Между тем такая неспособность специалиста –

лишь видимость, лишь психологический барьер, сняв который можно получить исключительно интересные и профессионально содержательные результаты. На это направлены методы активизации инновационных решений (мозговая атака, деловые игры и др.).

В работе с экспертами такие методы удастся применить лишь в усеченном варианте, но необходимость подготовки качественного заключения иногда побуждает экспертов использовать некоторые методические средства из рассматриваемой группы.

К действиям, поддерживающим инновационную активность экспертов, можно отнести такие, которые строятся на основе созданного швейцарским астрофизиком Фрицем Цвикки в 40-е годы XX века *метода морфологического анализа* (хотя обычно к нему прибегают как к методу систематизации полученных результатов). Цель метода состоит в том, чтобы выявить все возможные варианты решения рассматриваемой проблемы – без пропусков, которые возникают при простом переборе возможностей. При этом принимается следующий порядок действий:

1. Составляется «морфологический ящик» – многомерная таблица, оси которой соответствуют основным характеристикам объекта (по каждой оси записываются возможные варианты какой-либо одной характеристики).

2. В ячейки «морфологического ящика» вносятся параметры, получаемые на пересечении осей (строк, столбцов).

3. Ведется раздельная работа с каждой ячейкой. Морфологический анализ позволяет увидеть все возможные

варианты решения и не исключить ни одной из комбинаций – в этом его главное достоинство. Общее число решений равно произведению чисел, отмеченных на каждой оси вариантов. Важно и то, что «морфологический ящик» вскрывает такие комбинации, которые не лежат в границах «здравого смысла» или компетенции экспертов либо не осознаются ими как значимые.

Недостаток метода состоит в нерациональности перебора всех вариантов при достаточно большом их числе и при работе с более чем двумя осями.

Методы обработки данных. Первичные эмпирические данные, каковыми являются записанные экспертные оценки, вначале приводят в такую форму, чтобы их можно было использовать как исходный материал для анализа. Для этого используется простое упорядочение значений, их попарное или последовательное сравнение, а также другие процедуры, обеспечивающие идентификацию измеряемых переменных или их ранжирование. Далее с ними ведется работа, как это принято в социологии.

При обработке данных социальной экспертизы возникает необходимость предпочесть некоторые из методов обработки, в том числе менее применимые при обработке первичной социологической информации, получаемой из массовых опросов. Рассмотрим некоторые из таких методов.

Контент-анализ. По определению В. А. Ядова, «контент-анализ – это перевод в количественные показатели массовой текстовой (или записанной на пленку) информации с последующей статистической ее обработкой». Отечественными исследователями контент-анализ использовался еще в 20–30-е годы. В форме определенных правил осуществления соответствующей процедуры метод был применен в 40-е годы Г. Лассуэлом и Б. Берельсоном для изучения массовых коммуникаций.

Цель метода выявление содержательных структур в тексте. Для социальной экспертизы более приемлем неколичественный вид контент-анализа, который основан на нечастотной модели содержания текста. В этом случае предусматривается такой порядок действий:

1. Определяются индикаторы содержания, выделенные по тому или иному признаку в соответствии с решаемой задачей.

2. Установленные индикаторы фиксируются в анализируемых текстах, при этом значение придается лишь наличию такого индикатора в тексте, численные показатели несущественны.

3. Полученная качественная структура анализируется в аспектах задачи (ожидания, соотношение групп и т. д.).

Процедура исследования с применением количественного варианта контент-анализа включает 18 операций. В нашем случае достаточен и изложенный качественный вариант, поскольку нам прежде всего важны типичные характеристики текста (например, то, на какие стороны социальной проблемы обращается внимание в публикациях, без учета того, насколько часто об этих сторонах публикуются высказывания).

Технология контент-анализа предполагает кодирование по параметрам и аналитическим категориям. В социальной экспертизе такое кодирование может быть произведено с выделением единиц текста не только на уровне понятия или суждения, но также и по темам, характерам (например, при решении задач возможных поведенческих моделей семьи), событиям, ситуациям и т.д. Заложенный в метод принцип идентификации по образцам позволяет использовать его при решении трудноформализуемых задач, таких, как выявление типов и характера социальной идентичности, особенностей менталитета и т.д. При прогнозировании возможных конфликтов вокруг социального проекта подобного рода выводы очень важны.

Метод «репертуарных решеток». Разработка метода принадлежит английскому психиатру Д. Келли. Мы используем только аналогию с «репертуарными решетками» Келли.

Цель метода: установить слабо осознаваемые экспертами мотивы выбора того или иного из вариантов решения, используя характерные для восприятия любой ситуации психологические механизмы установления сходства и различия. Для достижения цели используется следующий порядок действий:

1. Эксперту предлагаются три варианта решения (три формулировки нормы и т. п.) и ставится задача выбрать два сходных, отделив таким образом один отличающийся от выбранной пары.

2. По итогам отбора ведущий исследование ставит вопрос эксперту: какое качество было им положено в основу сделанного распределения вариантов? Это качество фиксируется.

3. Продолжается представление вариантов решения по триадам с фиксацией каждый раз качественной характеристики (или ряда таких характеристик, если это предлагается экспертом), положенной в основу объединения или разделения вариантов.

4. Анализируются названные экспертом основания сходства и различия характеристик; выявляется преимущественная ориентация эксперта.

Достоинство метода: он позволяет приоткрыть неосознаваемые экспертом основания его предпочтений. Метод может дать богатый материал об ориентациях экспертов – носителей и потребителей социальных услуг и этим способствовать выявлению тенденций общественного сознания, которые могли бы быть упущены при пользовании другими исследовательскими методами.

Недостатки метода: необходимость предварительной группировки представляемых экспертам вариантов решения (текстов), как и само наличие множественности вариантов решения данного вопроса.

Создание экспертных систем. Мы выделяем ту часть работы по созданию экспертных систем как разновидности интеллектуальных систем (в теории и практике искусственного интеллекта), которая связана с взаимодействием эксперта и компьютерной программы.

Порядок действий:

1. Специалисты собирают необходимые сведения и априорные знания, которые представляются как база знаний по проблеме.

2. Организованную по принципу тезауруса базу знаний экспертная система обрабатывает по программе поиска закономерностей.

3. Результат передается эксперту для интерпретации. Осмысленная и интерпретированная экспертом конструкция вносится в экспертную систему, которая использует новое знание для анализа информации, имеющейся в базе знаний.

4. Работа продолжается в таком же диалоговом режиме. Создание экспертных систем перспективно для социальной экспертизы. Однако наполнить компьютерную базу знаний должным образом не просто, это требует немалого времени.

Итоги социальной экспертизы. Итоги социальной экспертизы понимаются в двух смыслах. Первый выражает *форму представления* экспертной оценки. Вторым связан с вопросом об *эффективности* выполненной экспертами работы. Оба эти смысла важно связать в единую систему, непосредственно вытекающую из целеполагания всей деятельности по проведению социальной экспертизы. Это значит:

– передавать специальное знание неспециалистам в форме, позволяющей им пользоваться этим знанием;

– представлять итоги социальной экспертизы в форме, которая с наименьшими трансформациями могла бы быть положена в основу принятия решения;

– получать от социальной экспертизы ограничения выбора возможных стратегий действия;

– руководствоваться этими ограничениями при принятии решения.

Форма представления социальной экспертизы. По форме представления итоги социальной экспертизы могут иметь вид экспертного заключения, экспертного наблюдения и проектной разработки.

Экспертное заключение по итогам социальной экспертизы должно содержать письменные ответы на вопросы, которые являлись содержанием задания на экспертизу. По заранее определенной форме эксперты излагают свою оценку проекта и основания для нее, предложения по его поддержке или отказу от поддержки, прогноз возможных последствий принятия или непринятия решения по проекту.

Экспертное наблюдение – это итоговый документ рекомендательного характера, где основное внимание эксперта сосредоточено на выработке конструктивных предложений, направленных на решение рассматриваемой проблемы. В организационном отношении чрезвычайно важно было бы часть экспертных работ проводить с приглашением специалистов, обычно ведущих работу на другом уровне (например, на уровне вышестоящего органа государственной власти). Именно в этом случае было бы возможным получать экспертные наблюдения, представляющие взгляд специалистов, не связанных со спецификой данного региона или со сложившейся системой федеральных или местных отношений.

Финальным результатом экспертного исследования может быть и *проектная разработка*, которая фактически по своему замыслу является альтернативным проектом. Такой документ имеет форму социального проекта – с обозначением проблемы, цели и задач проектирования, концепции, изложения организационных и экономических вопросов и т. д. Поскольку социальный проект содержит постановку проблемы и анализ положения дел, предпринимаемых мер, степени их эффективности и подобных исходных положений, он позволяет в полном объеме представить экспертное заключение. Но при этом значительно раздвигаются рамки экспертной работы, она переходит в иное качество, достижение которого не составляет прямой задачи экспертизы.

Эффективность социальной экспертизы. Что касается эффективности социальной экспертизы, то ее действительными показателями являются следующие два:

1. *Учет ее итогов для ограничения выбора стратегий.* Ограничение выбора должно закрепляться принимаемым решением – и это главное. Использование аргументации, которая содержится в материалах, подготовленных экспертами, трактовки понятий, характеристики проблем и другие применения, безусловно важные сами по себе, не позволяют констатировать эффективности проведенной экспертной работы. Лишь применение выводов экспертизы при выборе или отказе от тех или иных вариантов управленческого решения (в том числе в форме пересмотра ранее принятого решения или избрания компромиссного пути и т.д.) следует рассматривать как факт признания итогов экспертизы. Это и есть тот путь экспертизы-«арбитража», к которому призывают наши лучшие исследователи в области социального проектирования.

2. *Применение итогов экспертизы для корректировки избранной стратегии.* Здесь практические рекомендации экспертов начинают свою новую жизнь, прежде всего тем, что выявляют свою небанальность и конструктивность. Таков путь к экспертизе-консультации», столь же необходимой при принятии ответственных решений, затрагивающих жизнь и самочувствие множества, нередко миллионов людей.

Тема 3

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Демография. Статистика населения. Демографическая ситуация. Численность населения. Критерии отнесения поселений к городской и сельской местности. Половозрастной состав населения. Перспективы развития народонаселения на среднесрочный и долгосрочный периоды. Цели демографической политики.

Термин «прогнозирование» применительно к социальным процессам понимается в своем традиционном смысле: формулирование на основе информации о современном состоянии (уровне) социальных процессов и истории их развития обоснованных предположений об их дальнейшем развитии. При этом в зависимости от конкретных целей исследования, наличной информации и степени ее формализуемости могут формулироваться как *качественные*, так и *количественные* прогнозы. Соответственно могут использоваться и различные *методы прогнозирования*. Их можно свести к трем основным классам: экстраполяция, моделирование и экспертные методы.

Рассмотрим прогнозирование тех аспектов развития общества и общественных отношений, которые недостаточно эффективно прогнозируются в рамках иных социальных, экономических и прочих дисциплин, а также сосредоточим внимание на изучении и формулировании общих и специфических подходов и закономерностей в прогнозировании демографических процессов.

Что такое демография. Говоря об изменении общества, следует, прежде всего, рассмотреть его «материальную» (материально-природную) основу – его человеческую составляющую. Эти задачи традиционно решаются в рамках таких научных дисциплин, как демография и статистика населения.

Демография – наука о народонаселении, изучающая численность, состав, размещение и движение населения. Демография охватывает широкий круг вопросов: дает развернутую систему состояния и динамики населения, изучает социально-экономические закономерности изменения населения, его воспроизводства на основе биологических, экономических, социальных, географических факторов и условий.

Статистика населения изучает изменения, происходящие в населении, а также связи между его частями – в статике и динамике. Она изучает население в конкретных условиях места и времени, выявляя все формы его движения: естественное, миграционное, социальное.

Понятие демографической ситуации. Основным объектом изучения и анализа, демографии и статистики населения является демографическая ситуация.

Демографическая ситуация (одно из фундаментальных понятий демографии) – развернутая характеристика воспроизводства населения по основным его структурным элементам и демографическим процессам в пространственной и временной определенности.

Именно на параметрах текущей демографической ситуации основывается демографическое и социально-экономическое прогнозирование, а также формулировка целей и задач демографической политики, выбор ее приоритетных направлений.

Демографическая ситуация может рассматриваться как в общегосударственном, так и в региональном аспектах – в зависимости от целей и задач, определяющих масштабы проводимого исследования.

Какие же основные показатели характеризуют демографическую ситуацию? Существуют две основные группы показателей:

- показатели, характеризующие демографическую ситуацию *в статике*;
- показатели, характеризующие *динамику* изменений текущей демографической ситуации.

К первой группе относятся все показатели, характеризующие общую численность населения и его структуру по различным признакам. Сюда же следует отнести показатели, характеризующие численный состав, структуру и использование трудовых ресурсов, такие как:

- половая, возрастная структуры;
- этническая структура населения;
- размещение населения по территории;
- доля городского и сельского населения;
- социальный состав населения;
- семейный состав населения;
- образовательная структура населения;
- профессиональная структура населения;
- распределение населения по источникам средств существования;
- отраслевая структура населения.

Численность населения. Численность населения – это *измеренная количественно его совокупность, проживающая на определенной территории*. Данные о численности населения получают на основе переписей населения, постоянно ведущихся систем учета, таких как регистры, банки данных, всевозможные списки населения (как, впрочем, и остальные данные по статистике населения). Характерным моментом является то, что при всех учетах численность населения определяется на какую-то дату, момент времени. Переписи населения обычно проводят в критический момент.

Получаемые абсолютные данные о численности населения, таким образом, являются *моментными показателями*, а их совокупность за ряд лет – *динамическими рядами* численности населения. Пример такого динамического ряда приведен в табл. 2.2.

В территориальном срезе общий показатель численности населения конкретизируется численностью населения по различным регионам, а также структурными показателями доли физической плотности населения – число человек, приходящихся на 1 кв. км. Для получения сопоставляемых характеристик о размещении населения по отдельным

регионам применяется единая методика расчета его плотности, в соответствии с которой из территории исключаются площади морей и океанов.

Таблица 2 – Изменение численности населения Республики Беларусь в 2011–2021 гг.

Показатель	Годы										
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Численность населения Республики Беларусь, тыс. чел.	9481,2	9465,2	9463,8	9468,1	9481	9498	9505	9491	9413,4	9410,3	9349,6

При средней плотности населения в мире в 1988 году 37 человек на 1 кв. км в зарубежной Европе плотность населения составляла 100 человек на 1 кв. км, в зарубежной Азии – 106, в Африке – 19. в Америке – 16, в Австралии и Океании – 3. Еще более велики различия в плотности населения по отдельным странам. Так, в зарубежной Азии она колебалась от 1 человека на 1 кв. км в Монголии – до 700 человек в Бангладеш.

Средняя плотность населения мира по состоянию на 2013 год равна 52 человек на км², 48 человек на км² с учётом Антарктиды.

Одной из основных характеристик размещения населения является также его распределение на городское и сельское. Оно осуществляется на основе принятых критериев отнесения тех или иных поселений к городской или сельской местности. К числу таких критериев относятся:

– *исторический* – так, в Англии поселения приобретали статус городов в процессе «пожалования» населенным пунктам права независимости от власти ленд-лордов;

– *количественный* – включение в состав городов населенных пунктов при достижении ими определенной численности населения: от 200 человек в Исландии до 20 тысяч в Нидерландах;

– *экономический* – отнесение к городам населенных пунктов в соответствии с долей жителей, занятых несельскохозяйственным трудом. Часто используется в комбинации с количественным (Индия: населенные пункты с численностью жителей не менее 5000 человек с плотностью населения не менее 1000 человек на 1 кв. милю при условии, что не менее 75% взрослого населения занято вне сельского хозяйства, относятся к городским поселениям);

– *законодательный* – включение законом населенных пунктов в разряд городских.

В бывшем СССР с 1939 года действовала система трех критериев: количественного, экономического и законодательного.

В Республике Беларусь к городам областного подчинения относятся населенные пункты с численностью населения не менее не менее 50 тысяч человек, районного подчинения – не менее 6 тысяч человек.

Данные об изменении численности городского и сельского населения в Республике Беларусь за период с 1999 года по 2019 год представлены в табл. 2.3.

Таблица 3 – Изменение численности городского и сельского населения Республики Беларусь в 1999–2019 гг.

Показатели	Годы		
	1999	2009	2019
Всего тыс. чел.	10 045,2	9513,6	9413,4
Численность городского населения, тыс. чел.	6961,5	7027,1	7300
Удельный вес численности городского населения к общей численности населения, %	69,3 %	73,9 %	77,5 %
Численность сельского населения, тыс. чел.	3083,7	2486,5	2113,4
Удельный вес сельского населения в общей численности населения, %	30,7 %	26,1 %	22,5 %

Половозрастной состав населения. Одним из наиболее важных структурных показателей состава населения является, безусловно, его половозрастной состав. Именно половозрастная структура населения фактически определяет численность трудовых ресурсов, коэффициента общей нагрузки, а также коэффициента нагрузки детьми и стариками. Данные коэффициенты в свою очередь в значительной степени определяют значение таких коэффициентов, как коэффициент нагрузки на одного работающего в народном хозяйстве. А именно эти показатели определяют ряд основных направлений социальной политики и объемы средств, которые необходимо направить на помощь семьям с детьми и престарелым, определяют долю доходов самодеятельного населения, которую необходимо перераспределить через соответствующие фонды и бюджеты.

Для количественной характеристики половой структуры населения применяются как *абсолютные* (численность мужчин и женщин; абсолютный перевес женщин над мужчинами), так и *относительные* показатели (удельный вес мужчин и женщин в населении; число мужчин в расчете на 1000 женщин; относительный перевес женского населения над мужским и численность женщин в расчете на 1000 мужчин (см. табл. 2.4)).

В 2019 году в Республике Беларусь на тысячу мужчин приходилось 1163 женщины.

Интересно, что на каждые 100 девочек мальчиков рождается на 5–6 больше, что должно было бы приводить к повышению их доли в населении, однако, как следует из таблицы 3, это не всегда соответствует действительности: основной причиной является большая смертность мужчин, что приводит к постепенному выравниванию пропорций полов и преобладанию женщин в старших возрастных группах.

Таблица 4 – Соотношение численности мужчин и женщин Республики Беларусь

Все население	1959	1970	1979	1989	1999	2019
Мужчины, тыс. человек	3570,1	4129,1	4421,2	4749,3	4717,6	4351,5
в %	44,5	45,9	46,4	46,8	47,0	46,2
Женщины, тыс. человек	4461,6	4863,1	5111,3	5402,5	5327,6	5061,9
в %	55,5	54,1	53,6	53,2	53	53,8

Данные показатели имеют особое значение при принятии мер по стимулированию преимущественного развития «мужских» или «женских» отраслей в регионах и населенных пунктах.

Возрастная структура населения показывает численность лиц определенных возрастов в составе населения. Эти данные имеют исключительно важное значение для понимания тенденций развития населения, прогнозирования потребностей в товарах народного потребления, в развитии сети детских и учебных заведений, определении численности трудоспособного населения, трудовых ресурсов и т.п.

Возраст является переменным признаком. В большинстве стран мира возраст человека определяют как и у нас: по прошествии года с момента рождения человека он увеличивается на единицу. Но есть и другие системы: в Корее, например, только что родившемуся ребенку уже считается 1 год; а в Китае, Вьетнаме, Индонезии и ряде других стран по окончании календарного года население, независимо от даты рождения, считается ставшим на год старше.

Значительный интерес представляет выделение различных возрастных категорий – классификация возрастов. Одна из наиболее древних – Китайская – такова:

- до 20 лет – молодость;
- до 30 лет – возраст вступления в брак;
- до 40 лет – возраст выполнения общественных обязанностей;
- до 50 лет – возраст познания собственных заблуждений;
- до 60 лет – последний творческий период в жизни;
- до 70 лет – желанный возраст;
- старше 70 лет – старость.

Главная сложность при классификации возраста – недоучет различий отдельных возрастных этапов жизни мужского и женского населения.

В отечественной практике при рассмотрении возрастной структуры обычно приводятся укрупненные данные, ориентированные относительно трудоспособного возраста (см. табл. 2.5).

Таблица 5 – Динамика численности населения по возрастным группам по Республике Беларусь

	1999	2009	2019
Все население	10 045 237	9 503 807	9 413 446
Всего в возрасте:			
моложе трудоспособного	2 131 869	1 511 379	1 683 957
трудоспособном	5 752 100	5 852 826	5 420 271
старше трудоспособного	2 160 103	2 139 306	2 309 218

Такие данные довольно удобно использовать при анализе трудового потенциала и прежде всего – для определения численности трудовых ресурсов, к которым, по определению, относится «часть населения страны, обладающая необходимым физическим развитием, здоровьем, образованием, культурой, способностями, квалификацией, профессиональными знаниями для работы в сфере общественно-полезной деятельности».

Расчет предположительной численности населения производится исходя из оценки численности постоянного населения и имеющихся демографических тенденций. Д.с.н., профессор Л.П. Шахотько отмечает, что исходным моментом в демографическом прогнозе является подготовка базовой информации. Базовой информацией для прогноза являются:

Базовой информацией для прогноза являются:

- численность населения на начало года по полу, возрасту (одногодичный интервал) и месту проживания (город, село),
- одногодичные половозрастные вероятности дожить до конца календарного года по полу с разбивкой по городу и селу,
- одногодичные половозрастные вероятности умереть, не дожив до конца календарного года,
- одногодичные возрастные вероятности родить ребенка в текущем году, для женщин,
- доля мальчиков и девочек среди родившихся, • доля мужчин и женщин в общем объеме сальдо миграции,

- годовичная возрастная структура сальдо миграции для мужчин и для женщин,
- вероятности дожить до конца календарного года для родившихся в текущем году по полу, с разбивкой по городу и селу
 - темпы изменения вероятности родить ребенка в текущем году на перспективу,
 - темпы изменения вероятности умереть, не дожив до конца календарного года на перспективу,
 - ожидаемые объемы сальдо миграции на перспективу по каждому году
 - гипотезы развития демографических процессов в предстоящий период.

Современные тенденции в области естественного движения и миграции населения обусловлены действием двух групп факторов: *объективных*, длительно действующих, и *конъюнктурных*. Специфика современной демографической ситуации, а также своевременность и адекватность принимаемых мер по ее стабилизации определяют перспективы развития народонаселения на *среднесрочный* и *долгосрочный* периоды.

Виды прогнозов населения.

По объекту прогнозирования:

1. Прогнозы общей численности населения;
2. Прогнозы изменения структуры населения;
3. Прогнозы естественного движения населения;
4. Прогнозы механического движения населения.

По продолжительности рассматриваемого временного интервала:

1. Краткосрочные (1–5 лет);
2. Среднесрочные (5–25 лет);
3. Долгосрочные (свыше 25 лет).

По методам прогнозирования:

1. По типу используемых математических функций;
2. По демографическим моделям воспроизводства населения;
3. По передвижке возрастов;
4. По сочетанию разных методов.

В настоящее время в Республике Беларусь действует Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы.

Государственная программа является комплексной, межведомственной и будет способствовать достижению индикаторов национальной безопасности страны в сфере здравоохранения и демографической безопасности, а также достижению на национальном уровне Целей устойчивого развития, объявленных Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций, в том числе цели 3 «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте».

Приоритетными направлениями в области охраны здоровья и демографической безопасности на 2021–2025 годы являются:

- разработка мер по укреплению репродуктивного здоровья, формированию культуры здорового образа жизни и здоровьесбережения;
- совершенствование системы поддержки семей с детьми, улучшение условий их жизнедеятельности, укрепление института семьи;
- развитие амбулаторно-поликлинической службы;
- переход от постатейного финансирования организаций здравоохранения к системе финансирования на основе достигнутых результатов;
- внедрение национальной системы медицинской аккредитации организаций здравоохранения;
- развитие здравоохранения регионов, в том числе межрегиональных и межрайонных центров.

Анализ реализации мероприятий Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы, утвер-

жденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 марта 2016 г. № 200, свидетельствует о достижении к 2020 году значений основных показателей по совершенствованию системы охраны материнства и детства, укреплению института семьи, стабилизации уровня смертности населения, улучшению показателей здоровья путем формирования самосохранительного поведения, снижения распространения негативных явлений пьянства и алкоголизма, ВИЧ-инфекции, туберкулеза.

Вместе с тем демографическая ситуация в Республике Беларусь остается сложной. За 2016–2019 годы численность населения сократилась на 96,3 тысячи человек.

Коэффициент естественной убыли населения в целом по республике в 2019 году составил 3,5 на 1000 человек населения (в 2016 году – 0,2).

Отмечена тенденция снижения рождаемости. Так, если в 2016 году родилось 117,8 тысячи детей и рождаемость составила 12,4 на 1000 человек населения, то в 2019 году родилось 87,6 тысячи детей, или 9,3 на 1000 человек населения.

Сокращение рождаемости происходит по причинам снижения численности женщин репродуктивного возраста, повышения возраста материнства, снижения количества заключенных браков и увеличения уровня разводов. Благодаря проводимой в организациях здравоохранения работе по обеспечению высокого уровня оказания медицинской помощи матерям и детям в стране отмечаются низкие показатели младенческой, детской и материнской смертности, обеспечено благополучное завершение беременности у женщин с тяжелым сахарным диабетом, пороками сердца, онкологией, редкими заболеваниями, после трансплантаций органов. Как следствие, младенческая смертность снизилась в 2019 году до 2,4 на 1000 родившихся живыми (в 2016 году – 3,2).

При стабилизации за 5 лет показателя общей смертности на уровне 12,6–12,8 промилле отмечается рост смертности населения трудоспособного возраста с 3,9 промилле в 2016–2017 годах до 4,1–4,3 в 2018–2019 годах за счет негативной тенденции старения населения.

Тема 4

ТЕХНОЛОГИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Типы возрастных структур населения по Зумдбергу: прогрессивная, стационарная, регрессивная возрастная структура. Старение населения. Этническая структура населения. Социальный состав населения. Социальный состав населения. Семейный состав населения. Образовательная структура населения. Анализ профессионального состава населения. Распределение населения по источникам средств существования. Отраслевая структура населения. Влияние демографической ситуации на социальную.

Наиболее наглядное представление о составе населения по полу и возрасту дает половозрастная пирамида, методика построения которой заключается в том, что по горизонтальной оси откладывается численность населения (вправо – женщины, влево – мужчины), а по вертикальной отсчитывается возраст по пяти- или по десятиричным графикам. При этом площадь отдельных прямоугольников полностью соответствует численности или доле населения конкретной половозрастной группы.

С увеличением возраста происходит постепенное сокращение численности населения за счет естественной убыли (смертности) населения, что и определило название графика – «пирамида». Вместе с тем на отдельных уровнях численность населения старших возрастов больше, чем непосредственно предшествующих возрастным групп.

Этот кажущийся парадокс легко объясняется:

– колебаниями уровня рождаемости;

- увеличением смертности среди определенных групп населения в конкретные периоды (войны, эпидемии, детские болезни и т.п.);
- различными колебаниями миграционных потоков.

Для большей информативности можно построить так называемые «сложные» пирамиды, откладывая внутри уже полученной пирамиды дополнительные данные, например половозрастную структуру трудоспособного населения или трудовых ресурсов.

Общий вид половозрастной структуры не только полностью отражает всю историю страны, но и показывает тип возрастной структуры населения. По Зумдбергу, существуют три типа структуры населения (табл. 2.6).

Из таблицы 2.6 легко заметить, что в основе классификации Зумдберга лежит допущение, что удельный вес родителей в обществе постоянно равен 50%, а тип возрастной структуры определяется в зависимости от соотношения численности детей и прародителей.

Таблица 6 – Типы возрастных структур населения по Зумдбергу

Возрастные группы, лет	Возрастная структура		
	прогрессивная	стационарная	регрессивная
0–14	40	27	20
15–14	50	50	50
50 и старше	10	23	30
Итого	100	100	100

При этом видно, что прогрессивная, т.е. развивающаяся, структура характеризуется повышенным удельным весом детей и как бы сулит постепенное увеличение численности населения в будущем, в то время как характерное для регрессивной структуры преобладание населения старших возрастов предупреждает о сокращении численности населения с течением времени.

Прогрессивная возрастная структура обычно характерна для развивающихся стран с присущим им состоянием демографической молодости и такими характерными особенностями, как высокая, обусловленная эндогенными факторами (эпидемии, голод) смертность и одновременно высокая, не контролируемая на семейном уровне рождаемость. Характеризуемый такой структурой тип воспроизводства населения в демографической литературе получил название *традиционного* или *экстенсивного*.

Стационарная возрастная структура более характерна для развитых стран и отличается прежде всего сокращением смертности среди детей и лиц пожилого возраста и установлением контроля рождаемости на семейном уровне. Принято считать, что эти явления традиционно связаны с улучшением медицинского обслуживания и повышением уровня жизни.

Регрессивная возрастная структура обычно связывается с дальнейшим развитием тенденций, характерных для стационарной структуры. Эти тенденции, усиливаясь, ведут в ряде случаев, особенно в условиях ухудшения экономической и политической обстановки, к переходу к так называемому «суженному» воспроизводству населения, когда абсолютная численность уходящих поколений превышает численность поколений, вступающих в жизнь. Такая ситуация, с которой уже сталкивались в ряде европейских стран, требует немедленного проведения активной демографической политики.

Старение населения. Наиболее часто за начало периода старости принимают 60-й или 65-й год жизни человека.

Для характеристики уровня старения рассчитывают следующий коэффициент:

$$K_c = (S_{60^+} : S) \times 100\%,$$

где K_c – коэффициент старости;

S_{60}^+ – численность населения в возрасте 60 лет и старше;

S – общая численность населения.

Именно этот показатель используется для оценки степени развития старения населения, при которой выделяются следующие состояния:

– демографическая молодость: $K_c < 8\%$;

– преддверие старости: $8\% \leq K_c < 10\%$;

– собственно старение: $10\% \leq K_c < 12\%$;

– демографическая старость: $K_c \leq 2\%$.

В то же время для более четкого учета процесса старения населения используется дополнительный показатель – доля детей (до 14 лет) в общей численности населения (см. табл. 2.7).

Таблица 7 – Шкала для оценки степени старения населения

Доля стариков (60 лет и старше) в общей численности населения, %	Характеристика	Доля детей (до 14 лет) в общей численности населения, %	
		Стационарная	Регрессивная
Менее 8	демографическая молодость	I степени	II степени
8-10	преддверие старости	I степени	II степени
10-12	собственно старение	I степени	II степени
12 и более	демографическая старость	I степени	II степени

Этническая структура населения. Этническая структура населения представляет собой распределение населения по признаку национальной, расовой и религиозной принадлежности и по различным языковым показателям. Такой учет в ряде случаев имеет особое значение в условиях России, являющейся многонациональным государством с многообразным территориально-административным делением.

Изучение национального состава, безусловно, имеет особую важность на территориях различных национально-административных (национально-территориальных) формирований и образований. Важные данные для изучения этих процессов дают также сведения об этнических процессах, непосредственно влияющих на национальный состав населения, – таких как ассимиляция и консолидация. *Ассимиляция* заключается в том, что группы людей, принадлежащих к определенной нации, оказываясь в тесном контакте с другим народом и особенно в его среде, постепенно «сливаются» с ним, начинают причислять себя к данному народу. *Консолидация* заключается в слиянии нескольких, обычно близких по языку и культуре, этнических общностей в более крупную.

Все большую значимость после отката нашего общества от коммунистической идеологии приобретают данные, характеризующие религиозную структуру населения, или его состав по вероисповеданию. Эти данные до недавнего времени практически не использовались. Однако в последние годы заметно возросла религиозность общества на базе как традиционных религий (христианство, ислам, буддизм), так и различного рода «экзотических» религий и сект.

Социальный состав населения. Традиционно в статистике народонаселения выделялись такие социальные группы, как рабочие, служащие, колхозное крестьянство и кооперированные кустари.

Семейный состав населения. Этот состав учитывает лиц, живущих семьями и одиноких. Счет семей ведется начиная с двух совместно проживающих человек. *Основными признаками семьи в отечественной статистике являются:*

- 1) родство всех ее членов;
- 2) совместное проживание;

3) общность бюджета.

Считается, что если отсутствует хотя бы один из этих признаков, то семьи нет.

Семьи бывают *полные* и *неполные*. Полные семьи по составу подразделяются на такие типы:

- 1) брачная пара без детей;
- 2) брачная пара с детьми (простая);
- 3) брачная пара без детей с родителями или прародителями супругов;
- 4) брачная пара без детей с родственниками по прямой линии – братьями, сестрами (сложная);
- 5) брачная пара с детьми и родственниками по боковой линии (прочие родственники).

Неполные семьи могут состоять из: матери (отца) с детьми, совместно проживающих родственников.

Кроме родственного состава семей широко используются вариационные ряды распределения семей по числу членов.

Образовательная структура населения. Эта структура характеризуется совокупностью отдельных показателей. Первичным показателем, безусловно, является показатель *грамотности населения*, которая оценивается по удельному весу лиц в возрасте от 9 до 49 лет включительно, умеющих читать и писать на каком-либо языке, в общей численности населения этого возраста. К 1959 году СССР стал страной практически полной грамотности. По результатам переписи 1959 года, доля неграмотных составляла всего 1,5%, а по данным переписи 1970 года – 0,2%. В настоящее время для характеристики образовательной структуры населения используются два основных показателя:

- число лиц, имеющих тот или иной уровень образования, в расчете на 1000 человек в возрасте 10 лет и старше (в качестве нижней границы приняты 10 лет, так как только к этому возрасту можно обычно получить хотя бы начальное образование);
- образовательная структура в расчете на 1000 человек занятого населения.

Анализ профессионального состава населения.

Это достаточно сложная задача. Вследствие как огромного числа профессий и уровней квалификации в рамках каждой из них, так и возможности каждого человека владеть несколькими профессиями одновременно. Поэтому наиболее часто встречаются абстрактные показатели, типа «удельный вес рабочих, занятых ручным трудом».

Распределение населения по источникам средств существования. Этот показатель характеризует экономическую активность населения и в значительной степени определяет уровень социально-экономического развития общества и основные параметры системы перераспределения доходов физических лиц.

При изучении структуры населения в данном разрезе используются специальные термины. Основными здесь являются:

– *самодетальное население* – этот термин впервые появился при разработке и проведении переписи населения 1897 года и подразумевал всех лиц, имеющих самостоятельный источник средств существования, независимо от его вида (занятие, дающее доход; пенсия; стипендия и др.);

– *активное* (экономически активное) *население* – включает основную часть самодетального населения, участвующую в общественном производстве и имеющую занятие, приносящее доход, представляющий собой материальный источник средств к существованию; оно меньше самодетального населения на количество лиц, имеющих доход, но не участвующих в настоящий момент в общественном производстве (пенсионеры, студенты и другие учащиеся-стипендиаты и пр.).

Так как термину «самодетальное население» присуща определенная нечеткость, в статистической практике вместо деления населения на «самостоятельное» и

«несамостоятельное» стали применять следующую группировку населения по источникам средств существования:

1) занятое население, к которому относятся лица, занятые общественно-полезным трудом, приносящим заработок или доход (кроме занятий в личном подсобном хозяйстве), а также пенсионеры, находящиеся в данный момент на постоянной работе;

2) члены семей колхозников, рабочих и служащих (а теперь, очевидно, и других лиц), занятые в подсобном хозяйстве;

3) стипендиаты – студенты вузов, техникумов и других учебных заведений, получающие стипендию, за исключением тех из них, кто имеет постоянную работу;

4) пенсионеры и другие лица, находящиеся на обеспечении государства;

5) иждивенцы отдельных лиц – дети, пожилые люди, не получающие пенсии, безработные, не получающие пособия по безработице, и другие лица, занятые домашним хозяйством, воспитанием детей не как профессиональной деятельностью, а также учащиеся, не получающие стипендию, и другие люди, живущие на средства родственников;

6) лица, имеющие иной источник средств существования, – живущие на сбережения, доход от сдачи помещения, акций или вкладов и другие виды доходов, а также лица, не указавшие источники существования.

Выделяют следующие основные источники средств к существованию населения Республики Беларусь: работа по найму (кроме работы в личном подсобном хозяйстве); самозанятость (работу не по найму), в том числе работа в личном подсобном хозяйстве; производство товаров для собственного использования; пенсия; стипендия; пособие по безработице; государственные пособия (кроме пособия по безработице); иные виды пособий и помощи; доходы от сдачи в аренду имущества, дивиденды либо другие выплаты по вкладам и ценным бумагам; ссуды или использование сбережений, реализация имущества; на иждивении другого лица; прочие источники.

Отраслевая структура населения. Эта структура отражает распределение занятого населения по отраслям материального производства и непромышленным отраслям народного хозяйства. Здесь же рассматривается *профессиональная структура населения*, показывающая распределение населения по занятиям, к которым относятся различные виды труда, приносящие доход, независимо от квалификации работника. Именно на основе анализа такого распределения получают агрегированные показатели численности населения, занятого преимущественно умственным и преимущественно физическим трудом.

Под *профессией* традиционно понимается совокупность навыков и знаний, требуемых для выполнения определенных видов занятий. Углубленное изучение активного населения требует также изучения его распределения по *специальностям*, т. е. таким профессиям, которые требуют длительного специализированного обучения. Значение такого анализа в ближайшие годы будет постоянно возрастать вследствие необходимости борьбы с безработицей, требующей постоянного изучения состояния рынка труда, выявления избыточных и недостаточных профессий и специальностей на основе изучения складывающихся тенденций.

Влияние демографической ситуации на социальную. Довольно сложно с исчерпывающей степенью определенности указать все аспекты влияния демографической ситуации на социальную. Дело в том, что ряд аспектов демографической ситуации влияет на социальную ситуацию опосредовано – прежде всего, через экономику. Поэтому увеличение общей численности населения, например, в зависимости от конкретного состояния экономики может вести как к увеличению объемов производства и повышению уровня благосостояния, так и к росту безработицы. Вместе с тем ряд конкретных моментов, характеризующих сложившуюся демографическую ситуацию, вполне однозначно определяет соответствующие социальные последствия, например – увеличение демографической нагрузки стариками.

ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

Тема 1 СОЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА

Вопросы для обсуждения

1. Необходимость диагноза и прогноза. Особенности социальной диагностики.
2. Социальный показатель. Характеристика социального показателя. Показатель – апрейзер.
3. Ошибки при установлении социальных показателей.
4. Норматив. Критерий минимальности. Критерий оптимальности. Множество Парето. Прескрипторы.
5. Способы социальной диагностики.

Учебно-исследовательские задания

1. Подготовить тезисы статьи:
Бутрим, Г.А. Социальная диагностика – важнейший технологический этап в решении социальных проблем / Г.А. Бутрим, В.К. Милькаманович // elib.bsu.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/16195/1>. – Дата доступа: 23.11.2020.
2. Подготовить сообщения на тему:
 - Методы диагностики в социальной работе;
 - Особенности организации диагностики в социальной работе с различными категориями населения (отдельно о каждой категории (пожилые люди, инвалиды, семьи, мигранты и др.);
 - Организация социальной диагностики микросоциума.
3. Проанализировать опыт организации социальной диагностики на основании проведенных исследований. Укажите цель социальной диагностики, использованные методы, показатели.
Материал для анализа опыта социальной диагностики:
 - Иванова, Т.Н. Социальная диагностика социально-трудового потенциала молодежи: социологический анализ моделирования / Т.Н. Иванова // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-diagnostika-sotsialno-trudovogo-potentsiala-molodezhi-sotsiologicheskij-analiz-modelirovaniya>. – Дата доступа: 23.11.2020.
 - Шинина, Т.В. Алгоритм социально-психологической диагностики семьи / Т.В. Шинина // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Психологические науки». – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/algorithm-sotsialno-psihologicheskoy-diagnostiki-semi/viewer>. – Дата доступа: 23.11.2020.
 - Коломасова, Е.Н. Диагностика как технология социальной работы с семьей и детьми / Е.Н. Коломасова, Д.А. Бистяйкина // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Социологические науки». – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-kak-tehnologiya-sotsialnoy-raboty-s-semiey-i-detmi>. – Дата доступа: 23.11.2020.
 - Болдина, М.А. Технологии социальной работы с детьми-инвалидами Текст научной статьи по специальности «Социологические науки» / М.А. Болдина, Е.В. Деева // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по социологическим наукам. – 2013. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-sotsialnoy-raboty-s-detmi-invalidami/viewer>. – Дата доступа: 23.11.2020.

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: уч. пос. для студентов учр. высш. проф. образования / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов. – М.: издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.
4. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

Тема 2

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Вопросы для обсуждения

1. Сущность науки прогностики. Сущность понятия «прогнозирование». Виды прогнозов.
2. Сущность социального предвидения. Методы изучения неопределенности.
3. Социальная прогностика в зарубежной и отечественной социологии и социальной философии. Сущность социального прогнозирования (основные подходы).
4. Прогноз и глобалистика.
5. Особенности прогнозирования социальных явлений и процессов. Обратная связь в прогнозировании. «Эффект Эдипа». «Эффект Пигмалиона».
6. Технология социального прогнозирования. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Принцип «Парето-эффективности».
7. Прогнозирование и проблема управления рисками.
8. Основные способы социального прогнозирования. Экстраполяция. Моделирование. Экспертиза.

Учебно-исследовательские задания

1. Подготовьте реферат: «Организация прогностических исследований. Деятельность Римского клуба».
2. Раскройте методологические особенности социального прогнозирования [5].

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: уч. пос. для студентов учр. высш. проф. образования / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов. – М.: издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.
4. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.
5. Вильданов, Х.С. Методологические особенности социального прогнозирования / Х.С. Вильданов, Деркач В.В. // CYBERLENINKA [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Социологические науки». – 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osobennosti-sotsialnogo-prognozirovaniya>. – Дата доступа: 30.11.2020.

Тема 3

СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Вопросы для обсуждения

1. Понятие социальной экспертизы. Цель и задачи социальной экспертизы.
2. Предмет социальной экспертизы. Организация социальной экспертизы.
3. Модели социальной экспертизы. Экспертиза конкурсных проектов.
4. Эксперты. Методы отбора экспертов. Уменьшение субъективности экспертных оценок.
5. Методы социальной экспертизы.
6. Итоги социальной экспертизы. Форма представления социальной экспертизы.

Учебно-исследовательские задания

Раскройте содержание следующих видов социальной экспертизы:

1. Медико-социальная экспертиза.
2. Судебно-психологическая экспертиза.
3. Судебно-психиатрическая экспертиза.
4. Судебно-медицинская экспертиза.
5. Военно-врачебная экспертиза.

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.

Тема 4

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Вопросы для обсуждения

1. Демография. Статистика населения. Демографическая ситуация.
2. Численность населения. Моментные показатели, динамические ряды численности населения. Критерии отнесения поселений к городской и сельской местности.
3. Половозрастной состав населения. Перспективы развития народонаселения на среднесрочный и долгосрочный периоды. Цели демографической политики.

Учебно-исследовательские задания

1. Проанализируйте современную демографическую ситуацию в Беларуси.
2. Подготовьте сообщение «Демографический прогноз в Республике Беларусь: проблемы и перспективы».
3. Охарактеризуйте демографическую политику Республики Беларусь.
4. Дайте анализ и оценку миграционных процессов в Республике Беларусь.

Список рекомендуемой литературы

1. Демографическая ситуация, человеческий и социальный капитал Республики Беларусь: системный анализ и оценка / С.Ю. Солодовников [и др.]; науч. ред. П.Г. Никитенко; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Мн.: Белорус. наука, 2008. – 424 с.

2. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
3. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
4. Никитенко, П.Г. Демографические проблемы социума: состояние и тенденции развития в Республике Беларусь / П.Г. Никитенко, А.А. Раков. – Мн.: Право и экономика, 2005. – 112 с.
5. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: уч. пос. для студентов учр. высш. проф. образования / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов. – М.: издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.
6. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.
7. Общая численность населения, численность населения по возрасту и полу, состоянию в браке, уровню образования, национальностям, языку, источникам средств к существованию по Республике Беларусь // [Электронный ресурс]: Статистический бюллетень. – 2020. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/view/489435719/>. – Дата доступа: 22.08.2021.

Тема 5

ТЕХНОЛОГИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Вопросы для обсуждения

1. Типы возрастных структур населения по Зумдбергу: прогрессивная, стационарная, регрессивная возрастная структура.
2. Старение населения.
3. Состав населения:
 - этническая структура населения;
 - социальный состав населения;
 - социальный состав населения;
 - семейный состав населения;
 - образовательная структура населения;
 - анализ профессионального состава населения;
 - распределение населения по источникам средств существования;
 - отраслевая структура населения.
4. Прогнозирование населения. Виды прогнозов населения. Математическое прогнозирование.
5. Прогнозирование по демографическим моделям: модель стационарного населения, модель стабильного населения. Метод передвижки возрастов. Надежность прогнозов населения.

Учебно-исследовательские задания

1. Охарактеризуйте состав населения Республики Беларусь по критериям: этническая структура населения; социальный состав населения; социальный состав населения; семейный состав населения; образовательная структура населения; анализ профессионального состава населения; распределение населения по источникам средств существования; отраслевая структура населения.
2. Раскройте влияние демографической ситуации в Беларуси на социальную.

Список рекомендуемой литературы

1. Демографическая ситуация, человеческий и социальный капитал Республики Беларусь: системный анализ и оценка / С.Ю. Солодовников [и др.]; науч. ред. П.Г. Никитенко; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Мн.: Белорус. наука, 2008. – 424 с.
2. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
3. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
4. Никитенко, П.Г. Демографические проблемы социума: состояние и тенденции развития в Республике Беларусь / П.Г. Никитенко, А.А. Раков. – Мн.: Право и экономика, 2005.- 112 с.
5. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: уч. пос. для студентов учр. высш. проф. образования / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов. – М.: издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.
6. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.
7. Общая численность населения, численность населения по возрасту и полу, состоянию в браке, уровню образования, национальностям, языку, источникам средств к существованию по Республике Беларусь // [Электронный ресурс]: Статистический бюллетень. – 2020. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/view/489435719/>.

Тема 6

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Вопросы для обсуждения

1. Защита проекта.
2. Тактика презентации проекта.
3. Организационный механизм реализации проекта:
 - Функциональная структура управления.
 - Матричная структура управления.
 - Проектное управление.
 - Консорциум.
4. Кадровое обеспечение.
5. Повышение готовности персонала к реализации проекта.
6. Контроль за реализацией проекта. Коррекция проекта по итогам мониторинга.
7. Завершение работ. Ликвидация проекта. «Руины» проектов. Незавершенные и неосуществленные проекты. Моральные вопросы реализации проектов.

Учебно-исследовательские задания

1. Определите, какой тип управленческой структуры лучше подходит для реализации разработанного Вами проекта.
2. Завершение проекта и ликвидация проекта – это одно и то же?
3. Представьте, что Ваш проект не получил поддержки на конкурсе проектов. Как Вы проанализируете эту ситуацию, что из нее извлечете на будущее?

Список рекомендуемой литературы

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.

МАТЕРИАЛ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1 Реализация проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Защита проекта.
2. Тактика презентации проекта.
3. Управление проектом.
4. Контроль за реализацией проекта.
5. Коррекция проекта по итогам мониторинга.
6. Завершение работ.
7. Ликвидация проекта.

Учебно-исследовательские задания:

Уровень 1:

- Составьте глоссарий по теме.
Форма контроля: глоссарий в печатном виде.
Оценка: 4-5 баллов.

Уровень 2:

- Подготовьте доклад по теме: «Тактика презентации проекта», «Структуры управления проектом».
Форма контроля: доклад в печатном виде.
Оценка: 6-7 баллов.

Уровень 3:

1. Выберите одну из актуальных социальных проблем современности и разработайте социальный проект по следующей схеме:
 - Проблема, на решение которой направлен проект;
 - Цели проекта;
 - Описание работ (услуг), которые должны быть выполнены в рамках проекта, и предъявляемые к ним требования;
 - Сроки реализации проекта и ожидаемые результаты. Порядок использования полученных результатов и круг лиц, в интересах которых они должны использоваться;
 - Кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение;
 - Порядок осуществления руководства и контроля за выполнением данного проекта (включая список лиц, непосредственно ответственных за ее реализацию);
 - Смета расходов.
2. Определите тактику презентации проекта. Организуйте презентацию разработанного Вами проекта.
3. Проведите одно мероприятие согласно проекту.
Форма контроля: защита проекта.
Оценка: 8-10 баллов.

Литература для самостоятельной работы:

1. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: Учебное пособие / В.А. Луков. – М.: Изд-во Моск. Гуманит.-социальн. Академии: Флинта, 2003. – 240 с.
3. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: уч. пос. для студентов учр. высш. проф. образования / Н.М. Платонова, М.Ю. Платонов. – М.: издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.
4. Сафронова, В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: уч. пос. для студ. высш. уч. зав. / В.М. Сафронова. – М.: издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.

КОНТРОЛЬ ПО МОДУЛЮ 2

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Наука о народонаселении, изучающая численность, состав, размещение и движение населения – это:

1. Демография
2. Социология
3. География
4. Статистика населения

2. Изменения, происходящие в населении, а также связи между его частями – в статике и динамике – это:

1. Демография
2. Социология
3. География
4. Статистика населения

3. Развернутая характеристика воспроизводства населения по основным его структурным элементам и демографическим процессам в пространственной и временной определенности:

1. Социальная ситуация
2. Демографическая ситуация
3. Ситуация развития
4. Численность населения

4. Измеренная количественно совокупность населения, проживающая на определенной территории – это:

1. Демографическая ситуация
2. Социальная ситуация
3. Ситуация развития
4. Численность населения

5. Получаемые абсолютные данные о численности населения являются:

1. Моментными показателями численности населения
2. Динамическими рядами численности населения

6. Совокупность абсолютных данных о численности населения за ряд лет – это:

1. Моментные показатели численности населения
2. Динамические ряды численности населения

7. Данный критерий отнесения поселения к городской или сельской местности предполагает приобретение статуса города в процессе «пожалования» населенным пунктам права независимости от власти:

1. Количественный
2. Экономический
3. Исторический
4. Законодательный

8. Данный критерий отнесения поселения к городской или сельской местности предполагает включение в состав городов населенных пунктов при достижении ими определенной численности населения:

1. Исторический
2. Количественный
3. Экономический
4. Законодательный

9. Данный критерий отнесения поселения к городской или сельской местности предполагает отнесение к городам населенных пунктов в соответствии с долей жителей, занятых несельскохозяйственным трудом:

1. Исторический
2. Количественный
3. Экономический
4. Законодательный

10. Данный критерий отнесения поселения к городской или сельской местности предполагает включение законом населенных пунктов в разряд городских:

1. Исторический
2. Количественный
3. Экономический
4. Законодательный

11. Удельный вес мужчин и женщин в населении, число мужчин в расчете на 1000 женщин характеризуют ... показатели количественной характеристики половой структуры населения:

1. Относительные
2. Абсолютные

12. Численность мужчин и женщин, перевес женщин над мужчинами характеризуют ... показатели количественной характеристики половой структуры населения:

1. Относительные
2. Абсолютные

13. По Зумдбергу существуют три типа структуры населения:

1. Прогрессивная возрастная структура
2. Стационарная
3. Полустационарная
4. Регрессивная

14. Верно ли, что прогрессивная возрастная структура характерна для развитых стран?

1. Верно
2. Неверно

15. Верно ли, что стационарная возрастная структура характерна для развитых стран?

1. Верно
2. Неверно

16. Данный принцип прогнозного проектирования предполагает опору на знание об оптимальном состоянии управляемого объекта:

1. Социальной целесообразности и целеобусловленности
2. «Критического порога» модификации
3. Научного обоснования
4. Реалистичности и реализуемости

17. Определите последовательность этапов социального управления:

1 этап.	1. Контрольно-коррекционная деятельность
2 этап.	2. Внедренческо-исполнительская деятельность
3 этап.	3. Прогнозная социально-проектная деятельность
4 этап.	4. Нормативно-прогнозная деятельность
5 этап.	5. Поисково-прогнозная деятельность
6 этап.	6. Программно-планировочная деятельность

18. Данный принцип прогнозного проектирования предполагает соответствие ожидаемых эффектов нормативным целям общественного развития:

1. Научного обоснования
2. Социальной целесообразности и целеобусловленности
3. «Критического порога» модификации
4. Реалистичности и реализуемости

19. Данный принцип прогнозного проектирования предполагает учет меры управляемости процессов и социально значимых следствий такой модификации:

1. Научного обоснования
2. Социальной целесообразности и целеобусловленности
3. «Критического порога» модификации
4. Реалистичности и реализуемости

20. Данный принцип прогнозного проектирования предполагает опору на действительные, поддающиеся учету ресурсы и на наличие организационных форм для экспериментальной проверки и внедрения наиболее эффективного в социальном, социально-психологическом, экологическом отношениях варианта имеющихся проектных решений:

1. Научного обоснования
2. Социальной целесообразности и целеобусловленности
3. «Критического порога» модификации
4. Реалистичности и реализуемости

21. Установление соответствия деятельности органов государственной власти, других социальных институтов интересам граждан и задачам социальной политики, а также формирование предложений по достижению этого соответствия является целью:

1. Социальной экспертизы
2. Социального прогнозирования
3. Социального моделирования

22. Верно ли, что в сферу деятельности экспертов не входит установление социальных последствий для людей принятых и подготовленных к принятию социальных проектов?

1. Верно
2. Неверно

23. Верно ли, что экспертиза предполагает установление соответствия реализованного проекта его первоначальному замыслу?

1. Верно
2. Неверно

24. Верно ли, что экспертиза не может выявить адекватность восприятия в общественном сознании принятого или подготовленного проекта?

1. Верно
2. Неверно

25. Экспертиза может производиться по моделям:

1. Экстраполяция
2. Рецензия
3. Мониторинг
4. Моделирование

26. Данная модель социальной экспертизы в основном применяется при анализе текстов (документов) и содержит обязательные ответы на заранее обозначенные вопросы:

1. Мониторинг
2. Экстраполяция
3. Рецензия
4. Моделирование

27. Данная модель социальной экспертизы предполагает регулярно повторяющееся исследование одного и того же объекта по одной и той же методике:

1. Рецензия
2. Мониторинг
3. Экстраполяция
4. Моделирование

28. Данная модель социальной экспертизы направлена на решение группы смежных задач, в которой экспертная оценка приобретает инструментальное значение как основа проектирования желаемых общественных состояний и тенденций:

1. Мониторинг
2. Экстраполяция
3. Моделирование
4. Проект

29. Актуальность заявленной деятельности, ясность цели, оригинальность замысла, правомерность деятельности, перспективность проекта характеризуют:

1. Социальную значимость проекта
2. Масштаб планируемой деятельности
3. Реалистичность проекта

30. Расчетная длительность, ритм мероприятия; число занятых в активных формах деятельности; планируемые расходы по проекту характеризуют:

1. Социальную значимость проекта
2. Масштаб планируемой деятельности
3. Реалистичность проекта

31. Способность объединения реализовать проект, наличие подготовленных кадров, обоснованность места проведения мероприятия, рациональность сметы расходов характеризуют:

1. Социальную значимость проекта
2. Масштаб планируемой деятельности
3. Реалистичность проекта

32. Специалист в области науки, техники, искусства, исследующий вопрос, решение которого требует специальных знаний, – это:

1. Модератор
2. Руководитель
3. Должностное лицо
4. Эксперт

33. Данный метод отбора экспертов предполагает использование рекомендаций других специалистов:

1. Отбор по документальным данным
2. Отбор на основе самооценок
3. Отбор на основе взаимооценок
4. «Метод снежного кома»

34. Данный метод отбора экспертов предполагает учет таких признаков, как род занятий, стаж работы по данному профилю, уровень и характер образования, возраст, публикации:

1. Отбор по документальным данным
2. Отбор на основе самооценок
3. Отбор на основе взаимооценок
4. «Метод снежного кома»

35. Данный метод отбора экспертов предполагает ранжирование экспертов по выраженности экспертных качеств:

1. Отбор по документальным данным
2. Отбор на основе самооценок
3. Отбор на основе взаимооценок
4. «Метод снежного кома»

36. Данный метод отбора экспертов предполагает оценку специалистом себя по показателям «знания», «опыт», «способности предвидеть события»:

1. Отбор по документальным данным
2. Отбор на основе самооценок
3. Отбор на основе взаимооценок
4. «Метод снежного кома»

37. Верно ли, что при проведении социальной экспертизы в роли экспертов могут выступать не только специалисты, но и носители социальных услуг?

1. Верно
2. Неверно

38. Верно ли, что потребители социальных услуг могут выступать в качестве экспертов в областях, требующих специальных знаний?

1. Верно
2. Неверно

39. Данная форма представления социальной экспертизы предполагает наличие письменных ответов на вопросы, которые являлись содержанием задания на экспертизу:

1. Экспертное наблюдение
2. Проектная разработка
3. Экспертное заключение

40. Данная форма представления социальной экспертизы предполагает выработку экспертом конструктивных предложений, направленных на решение рассматриваемой проблемы:

1. Экспертное заключение
2. Экспертное наблюдение
3. Проектная разработка

41. Данная форма представления социальной экспертизы фактически является альтернативным проектом:

1. Экспертное заключение
2. Экспертное наблюдение
3. Проектная разработка

42. Установление степени соответствия (несоответствия) параметров социальной реальности (ресурсов, свойств объектов, социальных установок) социальным показателям и нормативам – это:

1. Социальная экспертиза
2. Социальное моделирование
3. Социальное проектирование
4. Социальная диагностика

43. Фиксированный числовой или содержащий закрытый перечень признаков показатель, в соответствии с которым устанавливаются обязательные для выполнения требования в том или ином виде деятельности:

1. Норматив
2. Апрейзер
3. Регулятив
4. Реестр
5. Прескриптор

44. Нормы, закрепленные актом законодательства и предусматривающие государственный контроль и соответствующие санкции к нарушителям – это:

1. Нормативы
2. Апрейзеры
3. Регулятивы
4. Реестры
5. Прескрипторы

45. Верно ли, что множество Парето включает в себя область приемлемых качественных критериев, обеспечиваемых имеющимися средствами?

1. Верно
2. Неверно

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Прогноз. Прогноз и глобалистика. Особенности прогнозирования социальных явлений и процессов.
2. Прогноз. Технология социального прогнозирования. Прогнозирование и проблема управления рисками.
3. Прогноз. Основные способы социального прогнозирования.
4. Социальная экспертиза: понятие, функции, цели, задачи, предмет.
5. Организация социальной экспертизы. Модели социальной экспертизы.
6. Эксперты. Методы отбора экспертов. Методы социальной экспертизы.
7. Социальное нововведение. Отличия социальных нововведений от других нововведений. Классификация нововведений по типу новшества; по принципу отношения к своему предшественнику.
8. Нововведение. Завершенные и незавершенные нововведения. Успешные неуспешные нововведения. Результативность нововведений. Внедрение социальных нововведений. Эффект футурофобии.
9. Проектирование инновационных ситуаций в организации. Коэффициент неудовлетворенности существующим положением в организации. Коэффициент потенциальной готовности к изменениям.
10. Условия активизации инновационного поведения в социальной организации.
11. Демография. Статистика населения. Демографическая ситуация. Основные группы показателей демографической ситуации.
12. Численность населения. Моментные показатели численности населения. Динамические ряды. Критерии отнесения поселений к городской и сельской местности.
13. Половозрастной состав населения. Перспективы развития народонаселения на среднесрочный и долгосрочный периоды. Цели демографической политики в Республике Беларусь.
14. Технология демографического прогнозирования. Типы возрастных структур населения по Зумдбергу. Старение населения.
15. Состав населения в Республике Беларусь: этническая структура населения; социальный состав населения; семейный состав населения; образовательная структура населения; анализ профессионального состава населения.
16. Состав населения в Республике Беларусь: распределение населения по источникам средств существования; отраслевая структура населения. Влияние демографической ситуации на социальную.
17. Прогнозирование населения. Виды прогнозов населения. Прогнозирование по демографическим моделям: модель стационарного населения, модель стабильного населения.
18. Метод комплексной оценки последствий инновационных управленческих решений. Социальные последствия. Последовательность оценки социальных последствий. Принципы обоснования управленческих решений.

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность социального проектирования. Проект, социальный проект. Объект, субъект, средства социального проектирования. Требования к социальному проекту.
2. Сущность социального проектирования: проект, социальный проект. Предмет социального проектирования.
3. Сущность социального проектирования. Контекст общих понятий.
4. Современные концепции социально-проектной деятельности.
5. Современные подходы к социальному проектированию.
6. Сущность социального проектирования. Идеи и положения философии социального проектирования.
7. Социальный проект. Типы социальных проектов.
8. Социальный проект. Этапы проектирования.
9. Структура текстового описания проекта. Концепция проекта.
10. Структура текстового описания проекта. Планирование проекта. Правила планирования проекта.
11. Неопределенность в «возможных мирах» социального проектирования. Вариативная дополнительность в социальных процессах. Методология «возможных миров» в социальном проектировании.
12. Методы коллективной работы над проектом. Метод «мозгового штурма». Метод синектики.
13. Методы коллективной работы над проектом. Деловая игра. Метод фокальных объектов.
14. Методы коллективной работы над проектом. ТРИЗ. Метод контрольных вопросов.
15. Методы коллективной работы над проектом. Метод создания сценариев. Методика вживания в роль.
16. Методы коллективной работы над проектом. Метод дневников, методика вживания в роль.
17. Опрос как метод получения информации в социальном проектировании. Блок открытых вопросов. Технология опроса экспертов и должностных лиц.
18. Информативно-целевой анализ прессы в прогнозном социальном проектировании.
19. Социальное картографирование. Социальная пространственно-временная структура деятельности. Социальное пространство.
20. Социальное картографирование. Социальная пространственно-временная структура деятельности. Социальное время.
21. Социальное картографирование. Возможности социального картографирования. Виды анализа социальной карты. Оценочные карты.
22. Социальное предвидение, его формы. Сущность социального прогнозирования (основные подходы).
23. Прогноз. Прогноз и глобалистика. Особенности прогнозирования социальных явлений и процессов.
24. Прогноз. Технология социального прогнозирования. Прогнозирование и проблема управления рисками.
25. Прогноз. Основные способы социального прогнозирования.
26. Социальная экспертиза: понятие, функции, цели, задачи, предмет.

27. Организация социальной экспертизы. Модели социальной экспертизы.
28. Эксперты. Методы отбора экспертов. Методы социальной экспертизы.
29. Социальное нововведение. Отличия социальных нововведений от других нововведений. Классификация нововведений по типу новшества; по принципу отношения к своему предшественнику.
30. Нововведение. Завершенные и незавершенные нововведения. Успешные неуспешные нововведения. Результативность нововведений. Внедрение социальных нововведений. Эффект футурофобии.
31. Проектирование инновационных ситуаций в организации. Коэффициент неудовлетворенности существующим положением в организации. Коэффициент потенциальной готовности к изменениям.
32. Условия активизации инновационного поведения в социальной организации.
33. Демография. Статистика населения. Демографическая ситуация. Основные группы показателей демографической ситуации.
34. Численность населения. Моментные показатели численности населения. Динамические ряды. Критерии отнесения поселений к городской и сельской местности.
35. Половозрастной состав населения. Перспективы развития народонаселения на среднесрочный и долгосрочный периоды. Цели демографической политики в Республике Беларусь.
36. Технология демографического прогнозирования. Типы возрастных структур населения по Зумдбергу. Старение населения.
37. Состав населения в Республике Беларусь: этническая структура населения; социальный состав населения; семейный состав населения; образовательная структура населения; анализ профессионального состава населения.
38. Состав населения в Республике Беларусь: распределение населения по источникам средств существования; отраслевая структура населения. Влияние демографической ситуации на социальную.
39. Прогнозирование населения. Виды прогнозов населения. Прогнозирование по демографическим моделям: модель стационарного населения, модель стабильного населения.
40. Метод комплексной оценки последствий инновационных управленческих решений. Социальные последствия. Последовательность оценки социальных последствий. Принципы обоснования управленческих решений.

Учебное издание

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-86 01 01 СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА
(ПО НАПРАВЛЕНИЯМ)**

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине

Составитель

САВИЦКАЯ Татьяна Витальевна

Технический редактор

Г.В. Разбоева

Компьютерный дизайн

В.Л. Пугач

Подписано в печать 04.11.2021. Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 7,32. Уч.-изд. л. 8,38. Тираж 70 экз. Заказ 168.

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

Свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/255 от 31.03.2014.

Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.