

## АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Огурцова А.Ю.,*

*студентка 2-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Янкевич Е.М., старший преподаватель*

Ключевые слова. Информационно-коммуникационные технологии, организация, веб-сайт. Онлайн-представительство.

Keywords. Information and communication technology, organization, website, online representation.

На сегодняшний день информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) стали актуальной темой для исследования, так как во всем мире ИКТ признаны в качестве центрального звена новой экономики.

Цель – уточнить сущность ИКТ, изучить использование ИКТ в организациях, изучить важность наличия веб-сайтов.

**Материал и методы.** В статье использованы данные интернет-источников, материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь. В ходе работы применялись методы: сравнение, анализ, обобщение.

**Результаты и их обсуждение.** Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – это расширенный термин для информационных технологий (ИТ), который подчеркивает роль объединенных коммуникаций и интеграции телекоммуникаций (телефонные линии и беспроводные сигналы) и компьютеров в соответствии с IFCICT, а также необходимого предприятия, программное обеспечение, промежуточное программное обеспечение, хранилище и аудиовизуальные материалы, которые позволяют пользователям получить доступ, хранить, передавать, понимать и манипулировать информацией в соответствии с международной федерацией ИКТ [1].

На сегодняшний день трудно представить успешную организацию, которая не представлена в интернете. Всемирная сеть дает огромный толчок для развития организаций разных направленностей и масштабов. К примеру, возьмем сайт организации, он является лицом организации, ведь именно по нему складывается первичное впечатление об организации, он отображает её статус.

Нами проведен анализ использования ИКТ в организациях (таблица).

Таблица – Динамика использования ИКТ в организациях Республики Беларусь за период 2018–2020 гг.

Показатели	2018г.	2020г.	Абсолютный прирост (+/-), п. п.
В процентах к общему числу обследованных организаций			
Организации, использовавшие:			
Локальные вычислительные сети	79,8	78,3	-1,5
Электронную почту	96,2	98,4	2,2
Интернет	96,8	98,7	1,9
Интранет	26,6	27,6	1,0
Экстранет	13,5	14,7	1,2
Организации, имеющие веб-сайт	67,2	70,4	3,3

Источник: составлено автором на основании данных [2].

Данные таблицы демонстрируют рост использования ИКТ в организациях за период 2018–2020 гг. Такие показатели, как электронная почта и интернет используются почти 100% во всех организациях. Максимальный абсолютный прирост имеет показатель наличия веб-сайта, он составил 3,3 п. п. Минимальный абсолютный прирост имеет показатель локальные вычислительные сети, он составил – 1,5 п. п.

Всего в Республике Беларусь существует 6063 организации, которые имеют свой веб-сайт. Если говорить по областям, то в Брестской области – 577 организаций, в Витебской области – 435 организаций, в Гомельской области – 518 организаций, в Гродненской области – 486 организаций, в г. Минск – 2966 организаций, в Минской области – 695 организаций, в Могилевской области – 386 организаций. Данные отображены на диаграмме.

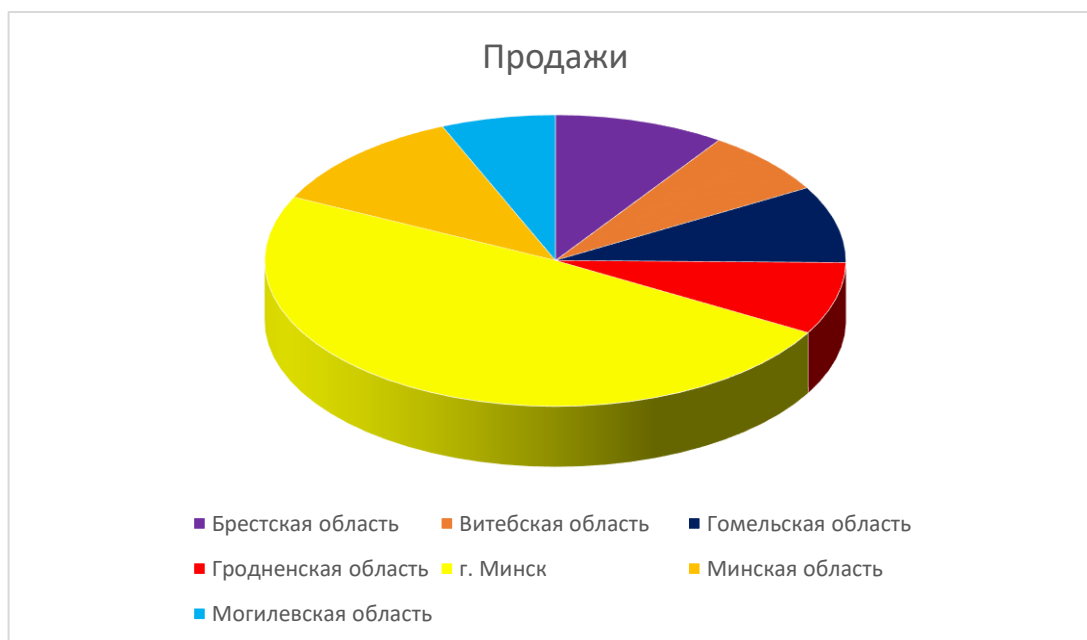


Диаграмма – Число организаций, имевших веб-сайт по областям и г. Минску в 2020 году.  
Источник: составлено автором по основанию данных [3].

Если создавать топ-3 областей, то 1 место займет г. Минск, 2 место – Минская область, а 3 место – Брестская область.

Существует много причин иметь веб-сайт, одни из них:

Создать онлайн-представительство организации (где можно легко и просто найти актуальную информацию).

Для привлечения клиентуры.

Для раскрутки услуг либо товаров.

Для увеличения объемов продаж.

Для реализации маркетинговых исследований (проводить анкетирование) и т.д.

**Заключение.** Таким образом, можно сказать, что в 21 веке информационные и коммуникационные технологии очень важны. Без них организация становится неконкурентоспособна, что в свою очередь может привести к кризису и банкротству.

1. Информационные и коммуникационные технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/Information\\_and\\_communications\\_Technology](https://en.wikipedia.org/wiki/Information_and_communications_Technology) Дата доступа: 05.09.2021 г.

2. Информационное общество в Республики Беларусь, 2021. Стат. сборн. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 05.09.2021 г.

3. Число организаций, имевших веб-сайт по областям и г. Минск в 2020 году. Информационное общество в Республики Беларусь, 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 05.09.2021 г.