

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Мухаммедов Д.Т.,

*студент 4-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Милашевич Е.П., старший преподаватель*

Ключевые слова. Ценность, социальные ценности, ценностные ориентации, социально-ролевая идентичность.

Keywords. Value, social values, value orientations, social and role identity.

В условиях социальных перемен большое значение приобретает изучение реальных жизненных ценностей молодого человека, особенно в период его профессионального и личностного становления. Этап обучения студента в вузе ограничивается 4-5 годами, но в общем процессе развития личности этот период жизни имеет огромное значение как завершающий этап образования, стадия профессиональной специализации, когда происходит освоение разных социальных ролей, формирование социальных установок, жизненного самоопределения, системы ценностных ориентаций и поиск смысла жизни.

В науке ценности – это базовые представления о том, что определённые идеи, цели, формы поведения или институты являются индивидуально, или социально предпочтительнее иных идей, целей, форм поведения и т. д. Ценности несут в себе нравственные представления человека о том, что является правильным, положительным или желательным, они – осознанный или интуитивный нравственный выбор того, что для человека является важным и стоящим [1]. По мнению, Н.А. Ноздриной, социальные ценности – это жизненные идеалы и цели, которых, по мнению большинства в данном обществе следует достигнуть; это идеи, принципы, предметы и их свойства с точки зрения значения для жизни человека и общества [2].

Следует отметить, что существует много определений ценностей, как имеющих общих, очень широкий смысл, так и сводящих это понятие до одного из явлений мотивационного процесса. Система ценностей личности может рассматривать как совокупность ценностных ориентаций. В работе Е.П. Милашевич, ценностные ориентации определяются как важный компонент мировоззрения личности, выражающий предпочтения и стремления личности в отношении тех или иных обобщённых человеческих ценностей, как система фиксированных установок личности, характеризующейся избирательным отношением к ценностям [3]. Поэтому изучение ценностных ориентаций и жизненных ценностей студентов становится чрезвычайно актуальным.

Цель исследования – определить доминирующие социальные ценности у студентов, принадлежащих разным культурным и национальным традициям.

Материал и методы. Теоретической основой исследования выступили основные положения психологии ценностей, представленные в работах А.Г. Асмолова, А.Н. Леонтьева, Д.А. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна. Выборку исследования составили студенты (30 человек) иностранные граждане (15 студентов Туркменистана) и студенты, проживающие в Витебске и Витебской области (15 человек). В качестве метода изучения была выбрана методика «Экспресс-диагностика социальных ценностей личности», разработанная Н.П. Фетискиным, В.В. Козловым, Г.М. Мануйловым. Эта методика способствует выявлению социально-психологических ориентаций и предпочтений личности: профессиональных, финансовых, семейных, социальных, общественных, духовных, физических и интеллектуальных.

Результаты и их обсуждение. Анализируя и интерпретируя полученные данные, следует учитывать такие аспекты личности, как её национальное самосознание, культурные традиции, социально-ролевую идентичность. Опираясь на исследования в познании психологии студентов из Туркменистана, мы обратились к работам Е.П. Милашевич, в которых отмечается что иностранные граждане в своём большинстве интернализуют социальную роль студента, понимают её основное назначение и позитивно относятся к

ней. В представлении и осознании роли студента преобладают мотивы долженствования. Социально-ролевая идентичность по признаку «Мы - студенты» отчетливо проявляется с момента приобретения статуса студента вуза. Социальное Я респондентов находит выражение в доминирующей учебной профессионально - ролевой позиции и этнической принадлежности [4; 5].

Результаты психологической диагностики показали, что у респондентов из Туркменистана доминируют семейные ценности (удачное женитьба или замужество, и времяпровождение в семейном кругу). На втором месте по рангу находятся профессиональные (увлекательная работа, которая доставляет удовольствие и карьера) и финансовые (высокооплачиваемая работа и красивые машины, одежда, дом и т.д.) ценности. Третье ранговое место занимают духовные ценности такие как, религия, медитация, философские размышления о жизни и молитва. Социальным (друзья, знакомства, социальные мероприятия) и физическим (спорт, сбалансированное питание), интеллектуальным ценностным ориентациям респонденты отвели четвертое ранговое место. К наименее выраженным ценностям относятся общественные (вовлечение в общественную деятельность и работа на добровольных началах в некоммерческих организациях).

В выборке отечественных студентов наиболее значимыми являются профессиональные и интеллектуальные (интеллектуальное развитие и чтение образовательной литературы, просмотр образовательных передач, самосовершенствование и т.п.) ценности. Такие предпочтительные ценности как финансовые, семейные, социальные в структуре ценностных ориентаций занимают второе ранговое место. Общественные и физические ценности находятся на третьем ранговом месте, а вот духовные ценности для студентов оказались мало значимыми.

Закключение. Таким образом, можно сделать вывод, что система ценностных ориентаций студентов, принадлежащим разным национальным субкультурам имеет различную иерархическую структуру. Осуществляя воспитательную работу, необходимо стимулировать студентов к общественной деятельности, формируя нравственные ценности и идеалы.

1. Занков, В. В. Организационная психология / В. В. Занков. – М.: Изд. «Флинта» МПСИ, 2002. – 647 с.
2. Ноздрина, Н.А. Понятие социальных ценностей и социальных норм / Н.А. Ноздрина // Sciences of Europe. – 2021. – № 68. – С. 51–53.
3. Милашевич, Е. П. Семейные ценности в представлении современных студентов / Е. П. Милашевич // Пути, тенденции и направления развития социальной сферы : мат. II междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 3-4 декабря 2009 г. – Витебск, 2009. – С. 189–191.
4. Милашевич, Е. П. Социально-ролевая идентификация студентов первого курса конференции / Е. П. Милашевич // Новые технологии в современном процессе обучения : сб. материалов I Респ. науч.-практ. конф. – Новополюк: ПГУ, 2003. – С. 109–111.
5. Милашевич, Е. П. Роль студента в структуре социальной идентичности личности в период вузовского обучения / Е. П. Милашевич // Современное образование Витебщины. – 2016. – № 1. – С. 10–14.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наумов С.А.,

*учитель МБОУ СОШ № 67, г. Новокузнецк, Российская Федерация
Научный руководитель – Гутак О.Я., канд. ист. наук, доцент*

Ключевые слова. Воспитательная работа, образовательная среда, культура.

Keywords. Educational work, educational environment, culture.

Воспитательная работа с обучающимися в образовательной среде образовательной организации представляет собой инструмент самоорганизации успешности усвоения норм социально-образовательного пространства и унификации возможностей оценки качества социализации и самореализации личности как продуктов развития личности в образовательной и культурно-исторической среде.