

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Берёзко Д.В.,

*аспирант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Николаенко С.В., доктор пед. наук, профессор*

Ключевые слова. Компетенция, учреждение высшего образования, образовательные стандарты, социокультурная компетенция.

Keywords. Competence, institution of higher education, educational standards, socio-cultural competence.

Актуальность исследования заключается в востребованности на современном рынке труда специалистов, обладающих не только знаниями и навыками в изучаемой ими сфере, но и способных реализовать себя в разнообразной и динамично развивающейся деятельности в условиях современного мира. В ходе набирающего обороты процесса мировой интеграции выдвигаются новые требования к личности, главным достоянием которой должна стать общечеловеческая культура, общечеловеческие ценности и умение коммуницировать между собой, несмотря на национальные различия.

Цель исследования – определить сформированность отдельных компонентов социокультурной компетенции у студентов ВГУ имени П.М. Машерова.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили труды белорусских и российских ученых, изучающих вопросы развития социокультурной компетенции у студентов. При проведении исследования использовались следующие методы: анализа, синтеза и метод педагогического эксперимента.

Результаты и их обсуждение. В настоящее время расширение международного сотрудничества является приоритетной задачей не только на уровне правительств стран мира, но и на уровнях различных субъектов хозяйствований и даже отдельно взятых личностей. Современный специалист понимает, что профессиональный рост невозможен без расширения международного сотрудничества, которое в первую очередь состоит в умении общаться с представителями разных культур. Коммуникативная и социокультурная компетенции становятся одними из важнейших критериев успешности работы специалиста.

Цели современного образования ориентированы на развитие не только профессиональных, но и личностных качеств выпускника. Приобретение социокультурной компетентности как владение совокупностью знаний, умений и качеств, необходимых для межкультурной коммуникации, в соответствии с социальными и культурными нормами коммуникативного поведения, создает основу для профессиональной мобильности, приобщает специалиста к мировым достижениям, увеличивает возможность профессиональной самореализации. Для установления более эффективных и долгосрочных профессиональных отношений необходимо знать не только иностранный язык, но и социокультурные особенности страны партнеров, с которыми осуществляется сотрудничество. Следовательно, развитая социокультурная компетенция является важным фактором при приеме на работу кандидата, получения повышения по должности и т.п.

При наиболее общем подходе социокультурная компетенция включает в себя знание учащимися национально-культурных особенностей стран изучаемого языка, правил речевого и неречевого поведения в типичных ситуациях. Также социокультурная компетенция включает в себя умение осуществлять свое речевое поведение в соответствии с этими знаниями и собственными ценностными ориентациями.

По мнению академика А.Г. Асмолова само понятие социокультурности предполагает отношение к образованию как к опережающему, прогнозирующему институту развития общества. Он считает, что возможны два принципиально разных подхода: или образование плетётся в хвосте общества, решает задачу адаптации, воспроизводства существующего образа жизни, либо – и здесь совсем другая логика – выполняет дерзкие, «ока-янные» функции, предлагая те или иные проекты будущего. Образование в социокультурном смысле – это проектирование будущего [1].

Так, нами был проведен пилотный эксперимент среди студентов первого и выпускного курсов юридического факультета и факультета гуманитаристики и языковых коммуникаций учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Студентам было предложено выполнить несколько заданий, включающие фоновые социокультурные материалы. Данные тексты были подобраны из визуальных источников, среди которых: баннеры, размещенные по внешнему периметру университета, и стенды в учебном корпусе №1 университета («Ма-ма = мо-ва. Любіш маму?», «Ученый ВГУ имени П.М. Машерова – человек года Витебщины», «ВГУ помнит», «Патриоты. Герои. Победители Великой Отечественной войны» и т.д.).

Нами ожидалось следующие педагогические результаты:

- идентифицировать ключевые проблемы социокультурной ситуации;
- создать связанный текст, раскрывающий контекст представленной социокультурной ситуации в разных жанрах (экскурсия, эссе, путевые заметки, интервью, поздравительная речь и т.д.);

- уметь обозначить проблемы современного общества, на решение которых направлен данный информационный материал.

Результаты пилотного эксперимента не выявили существенных различий в ответах и созданных речевых произведениях у студентов первых и вторых курсов. К основным недостаткам ответов можно отнести:

- 1) отсутствие фоновых социокультурных знаний;
- 2) неумение создавать связные высказывания, используя такие признаки в построении текста, как: логичность, развернутость, связность, выразительность, что демонстрирует недостаточную развитость коммуникативных умений и навыков;
- 3) несформированность одного из ключевых навыков 4К-компетенций (Soft skills): критическое мышление.

Изучив Образовательные стандарты высшего образования Республики Беларусь [2], мы выявили, что развитие социокультурной компетенции действительно предусмотрено законодателем лишь при изучении иностранных языков в Практическом курсе первого иностранного языка (профессионально ориентированный модуль для направления специальности «преподавание»). В то время как ни один специализированный юридический курс не содержит в перечне необходимых для будущего юриста компетенций социокультурную компетенцию. Она отсутствует в том числе и в дисциплинах для специалистов в области международного права, которые непосредственно имеют отношение к работе с иностранным элементом в различных формах. Как следствие, мы получаем специалистов, имеющих определенные трудности в продуктивном межкультурном общении.

На наш взгляд, современный университет это уже не просто высшая школа, ориентированная исключительно на подготовку кадров и развитие науки, это платформа для становления всесторонне развитой личности. Учреждения высшего образования могут также стать ядром развития социокультурной компетенции как одного из ключевых личностных способностей современного специалиста.

Заключение. Таким образом, для удовлетворения потребностей современного рынка труда и развития различных сфер общественно-политической жизни, перед учреждениями высшего образования стоит задача подготовки не просто специалистов в профессии, овладевших только набором базовых навыков и умений, но также обладающих необходимыми познаниями в языке, обычаях, традициях и культуре как Республики Беларусь, так и зарубежных стран. Именно университет может и должен сыграть ключевую роль в развитии социокультурной компетенции у обучающихся, вне зависимости от профиля получаемого образования.

1. Асмолов А. Г. Оптика просвещения: социокультурные перспективы / А.Г. Асмолов ; [худож. О. Богомолова]. – М.: Просвещение, 2012. С. 360

2. Об утверждении, введении в действие образовательных стандартов высшего образования: постановление Министерства образования Республики Беларусь от 30 августа 2013 г. № 88 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.