

## ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Шарпило М.В.,*

*студентка 4-го курса БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Научные руководители – Капусто А.В., канд. физ.-мат. наук, доцент;*

*Костюкова С.Н., канд. экон. наук, доцент*

Ключевые слова. Малое и среднее предпринимательство, малый бизнес, микро, малые и средние организации.

Key words. Small and medium-sized enterprises, small business, micro, small and medium-sized organizations

Малый бизнес играет большую роль в экономике страны и является неотъемлемой частью социально-экономической системы. Обеспечивая стабильность рыночных отношений, вовлекая большую часть граждан страны в систему отношений путем открытия собственных предприятий, обеспечивая высокую эффективность предприятий путем глубокой специализации и кооперации, диверсификации и роста экономики, малый бизнес, помимо вышеперечисленного, обеспечивает большое количество дополнительных рабочих мест, что очень важно для любой экономики.

Актуальность развития малого бизнеса подтверждена на высшем государственном уровне. В Республике Беларусь разработана Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [1].

Она соответствует целям и задачам Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [2], Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [3], и представляет собой документ, определяющий основные задачи и принципы совершенствования государственного регулирования и поддержки развития малого предпринимательства, направленный на увеличение его вклада в результаты социально-экономического развития страны.

Целями Стратегии является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, стимулирование ее развития по приоритетным направлениям в регионах, оказание содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства [3].

Для достижения поставленных целей должны быть решены следующие основные задачи:

- вхождение в число передовых стран по ведущим международным рейтингам, характеризующим конкурентоспособность, деловую среду, уровень инновационного развития, эффективность государственного управления страны, для улучшения международного имиджа Республики Беларусь и роста доверия у национальных и иностранных инвесторов к проводимой экономической политике;

- развитие конструктивного диалога государства с представителями бизнеса;

- совершенствование государственного регулирования условий ведения бизнеса;

- совершенствование работы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- международное сотрудничество и развитие внешнеторговой деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства [3].

Цель исследования - произвести оценку уровня развития предпринимательства в Республике Беларусь за 2010-2020 гг.

**Материал и методы.** В исследовании использованы следующие методы: познание, анализ и синтез, сравнительный и статистический анализ. В основу научного исследования положены труды российских и зарубежных ученых, нормативно-правовые акты РБ.

**Результаты и их обсуждение.** Прежде всего, следует определить понятие «предпринимательство» как особый вид экономической активности, система хозяйствования,

основанная на рискованной, инновационной деятельности, цель которой – получение предпринимательского дохода.

Предпринимательство в Республике Беларусь охватывает практически все отрасли и сферы деятельности и представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, по которому наблюдается положительная динамика развития за последние годы.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь количество микро, малых и средних организаций: юридических лиц на конец 2020 г. составило 111 405 единиц, темп роста составил 128 % по сравнению с данными 2010 г., в то время как средняя численность сократилась на 101 171 человек за анализируемый период. Самый высокий показатель рентабельности зафиксирован в 2011 г. на уровне 9,3 %. К 2020 г. его значение снизилось до 8,2 %.

Отмечается тенденция к росту инвестиций в основной капитал, объем которых в 2020 г. составил 11 872,8 млн. руб.

Представим наиболее наглядно динамику количества микро, малых и средних организаций – юридических лиц за 2010-2020 гг. на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика количества микро, малых и средних организаций – юридических лиц за 2010-2020 гг.

Источник: [4].

Чтобы оценить удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в основных экономических показателях развития Республики Беларусь, представим динамику выручки организаций и индивидуальных предпринимателей от реализации про-



дукции, товаров, работ, услуг за 2010-2020 гг. на рисунке 2.

Рисунок 2 – Динамика выручки организаций и индивидуальных предпринимателей от реализации продукции, товаров, работ, услуг за 2010-2020 гг.

Источник: [4].

**Заключение.** На основании вышеизложенного видно, что малый и средний бизнес в Республике Беларусь имеет положительную динамику развития по многим экономическим показателям.

Рост удельного веса субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП Республики Беларусь к 2020 г. 26,4% лучшее подтверждение эффективности развития малого бизнеса. Этому способствует, прежде всего, государственная поддержка предпринимательства в Республике Беларусь.

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь - страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года: Постановление Сов. Мин. Респ. Беларусь, 17 окт. 2018, №743: // [ilex.by](http://ilex.by): Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек.2010, № 4 // [ilex.by](http://ilex.by): Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: одобр. Президиумом Сов. Мина Респ. Беларусь, 17 окт. 2018, (протокол: 10 февр. 2015, № 3; 2 май 2017, №10), // [ilex.by](http://ilex.by): Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь / Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2010-2020 гг. // Режим доступа: [https://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\\_statistika/osnovnyepokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/](https://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnyepokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/). Дата доступа : 10.09.2021 г.

## УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

*Янкевич Е.М.,*

*аспирант УО «БГЭУ», г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Тарасенок А.И., доктор экон. наук, доцент*

Ключевые слова. Туризм, доходы населения, структура расходов, социально-экономические эффекты.

Keywords. Tourism, incomes of the population, structure of expenses, socio-economic effects.

В экономической системе любой страны важны процессы активизации деятельности всех субъектов. Учитывая потребности населения в удовлетворении тех или иных благ, происходит оживление всех сфер деятельности в экономике. Развитию туристической сферы способствует туристическо-рекреационная мобильность населения, которая активизируется благодаря наличию соответствующего располагаемого дохода, что и обуславливает *актуальность* исследования. При оценке социально-экономических эффектов региональной туристической дестинации, возникает необходимость исследования финансовых возможностей населения, что и является целью исследования.

**Материал и методы.** В статье использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, сайтов туристических организаций, сайт [booking.com](http://booking.com), применялись методы: описательно-аналитический, опрос, интервьюирование, сравнение, анализ и синтез.

**Результаты и их обсуждение.** Необходимость отдыха и рекреации как важного аспекта качества трудовых ресурсов, с одной стороны, восстанавливает работоспособность и поддерживает здоровье человека, а со второй стороны активизируется деятельность соответствующих отраслей. В Республике Беларусь созданы для этого соответствующие условия: функционирует достаточное количество туристических организаций, средств размещения, доля туризма в валовом внутреннем продукте возрастает, увеличивается занятость в сфере туризма, что способствует росту доходов населения и улучшению их уровня жизни. Все вышеперечисленное и формирует социально-экономические эффекты.