

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Витебский государственный университет

им. П.М. Машерова»

А. Д. Тимошкова

«ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

**Учебно-методические рекомендации по подготовке к практическим и
семинарским занятиям**

Витебск,

2012

Составитель: старший преподаватель кафедры географии
УО «ВГУ им. П.М. Машерова» **А.Д. Тимошкова**

Учебно-методические материалы по курсу «география туризма»

/ Сост. А.Д. Тимошкова. – Витебск, 2012. – с. 57

Предлагаются материалы для практических и семинарских занятий студентов по дисциплине «География международного туризма»

Для студентов биологического факультета, обучающихся по специальности
1-31 02 01 «География (научно-педагогическая деятельность)»

Содержание

Введение	4
1. План практических и семинарских занятий	6
2. Темы и вопросы практических и семинарских занятий	7
3. Пример характеристики рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в одной из стран:	22
4. Примеры тестовых вопросов	30

Введение

География международного туризма - отрасль географии, изучающая территориальные аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристской деятельности, виды туристской деятельности, туристскую освоенность и перспективы развития туризма в различных регионах мира.

Данная дисциплина находится в тесной связи с такой отраслью географии как рекреационная география, изучающая природно-географические, культурные, исторические и другие условия, способствующие развитию туризма.

Целью преподавания дисциплины «География международного туризма» является формирование у студентов целостного представления о туристском потенциале различных регионов мира и отдельных стран, современном уровне его использования, географической структуре и интенсивности туристских потоков, приоритетах дальнейшего развития внутреннего и международного туризма.

Учебные задачи курса:

- оценить роль природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;
- рассмотреть социально-экономические и географические факторы развития туризма в условиях транснационализации и глобализации;
- установить характер взаимодействия между человеческим обществом и географической средой для оптимальной организации туризма как одного из важных видов человеческой деятельности, природопользования и отдыха;
- изучить принципы и методы туристско-рекреационного районирования;
- провести географический анализ основных туристских регионов мира;
- показать возможности справочно-информационного обеспечения индустрии туризма в глобальной компьютерной сети Internet.

В результате изучения курса географии туризма студенты должны уметь:

- создавать целостный образ регионов мира в ландшафтно-природном, культурно-историческом, этноконфессиональном ракурсах;
- сравнивать регионы друг с другом, с одной стороны, и различных типов процессов, происходящих внутри регионов, с другой, для выявления как общих закономерностей, происходящих в регионах, так и специфических черт, характерных для отдельных из них;
- давать комплексную туристскую характеристику страны на основе анализа физико-географических, экономико-географических, этнических и культурно-исторических факторов и ресурсов данной территории;
- анализировать современный уровень развития туризма в различных регионах мира, прогнозировать его развитие.

Изучение географии туризма осуществляется в тесной взаимосвязи с блоком социально-экономических наук, опирается на знания физической, исторической и рекреационной географии.

Обучение строится на сочетании лекций и практических занятий.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения наиболее сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне.

Практические занятия являются аудиторными, проводятся в форме семинаров по определенным темам дисциплины, где студенты выступают с устными сообщениями, докладами, презентациями, рефератами, а также в форме коллоквиумов и контрольных работ, результаты которых оцениваются.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам.

Репозиторий ВГУ

План практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема занятия и ее краткое содержание (основные вопросы и задания)	час
1.	Практическая работа №1 Туристско-рекреационное районирование мира. Основные таксономические единицы, их иерархия	2
2.	Семинар «Рекреационный потенциал и современное состояние развития туризма в странах Северной и Западной Европы»	2
3.	Семинар «Мезорегион Южная Европа – зона интенсивного развития туризма»	2
4.	Семинар «Туристский мезорегион Центрально-Восточная Европа»	2
5.	Семинар «Мезорегион Центрально-Восточная Азия - центр развития международного туризма»	2
6.	Семинар «Мезорегион Юго-Восточная Азия – зона интенсивного развития туризма».	2
7.	Семинар «Современное состояние развития туризма в странах Южной Азии».	2
8.	Семинар «Периферийная зоны экстенсивного развития: Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний и Средний Восток. Современное состояние развития туризма в странах Африки»	2
9.	Семинар «Современное состояние развития туризма в Австралии и Океании».	2
10.	Семинар «Макрорегион Северная Америка - центр развития международного туризма»	2
11.	Семинар «Современное состояние развития туризма в странах Южной и Центральной Америки. Карибский регион – зона интенсивного развития туризма»	2
Итого		22

2. Темы и вопросы практических и семинарских занятий

Занятие 1. Практическая работа. «Туристско-рекреационное районирование. Основные таксономические единицы, их иерархия»

Практические задания:

1. Составить картосхему «Туристские макро- и мезорегионы мира, их типология», согласно схеме районирования Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Для выполнения задания необходимо:

- 1.1. Выделить на контурной карте (Приложение 1) границы туристских макро- и мезорегионов мира
- 1.2. Выделенные регионы показать разным цветом в соответствии с приведенной ниже типологией

Исследования любого пространственного процесса имеет вполне логическое завершение: выявление соответствующих районов и их типов. Районирование в географии имеет давнюю историю и определенные достижения. Исследователи выявляют объективно существующие районы исходя из: а) задач изучения; б) объекта изучения. В последнее десятилетие большое значение приобретает природно-ресурсное районирование. Для любых научно выявляемых районов существенны два общих признака: а) место в региональной иерархии; б) тип. Существуют районы разного порядка, при этом район более высокого ранга делится на районы более низкого порядка. В этой иерархичности заключено внутренне единство районирования. «При спуске» вниз по иерархической лестнице возрастает степень детализации при характеристике особенностей района.

Существуют разные подходы в туристском районировании. Например, есть предложение выделять объективный ряд районирования (который связывают с объективным процессом районообразованием: территория – рекреационная местность - курорт или туристский центр) и субъективный ряд (связанный с научно-исследовательским процессом районированием: территориально рекреационная система – рекреационный район - туристская (курортная) зона. Думается, что подобное деление излишне. В объективной реальности не существует «туристских местностей» или «зон». Любая типология - условность, необходимая при научном анализе. В этом ограниченность любой науки. Если говорить об «объективности», то реальность существует как целостность и любое деление это уже научно-исследовательская субъективность. Поэтому, может существовать только «субъективный ряд» районирования.

Наиболее рациональным выглядит вариант районирования (сверху-вниз): туристско-рекреационный регион; туристско-рекреационная зона;

туристский макрорайон; туристский мезорайон; туристский микрорайон; туристский объект (Дмитриевский, 2000). В целом под «туристским районом» понимается – территория, обладающая признаками аттрактивности и обеспеченная туристкой инфраструктурой и системой организации туризма.

Туристские районы отличаются следующими признаками: 1. Время возникновения; 2. Предпосылки формирования; 3. Уровень развития инфраструктуры; 4. Туристская специализация.

Для полной ясности следует рассмотреть соотношение наиболее употребляемых в литературе понятий «туристский центр», «туристский район», «туристско-рекреационная система» и «туристский регион». «Туристский регион» - Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) выделяется 6 туристских регионов: Европа; Ближний Восток, Южная Азия, Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион, Африка и Америка. Вместе с тем, термин очень часто применяется в отношении единиц различной размерности. Видимо, подобную тенденцию изменить сложно (язык живое явление). Поэтому, используя термин «туристский регион» необходимо помнить о типологии ЮНВТО. Нельзя не отметить и то, что для географического страноведения все же более традиционным является выделение туристских регионов по материкам и континентам, а именно: Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия и Океания.

«Туристско-рекреационная система» (ТРС). Понятие «система» в определенном смысле безразмерное. Поэтому в качестве ТРС возможно рассматривать и «туристско-рекреационную зону» и «район» и «комплекс». По примеру экологии, где «экосистема» - это и капля воды, и биосфера в целом. Ведь по существу ТРС – это удобная в обращении эколого-экономическая модель, которая раскрывает разнообразные связи территорий различного масштаба.

Понятие **«туристский центр»** в научной литературе обычно связывают с системой расселения (городами поселками, либо со специальными поселениями – центрами обслуживания туристов). На наш взгляд «туристский центр» является предельной единицей в иерархии и типологии туристских территориальных образований, которая далее подразделяется лишь на **локальные территориально-рекреационные системы (объекты).**

Для наглядности приведем пример: 1. Туристско-рекреационный регион (макрорегион) – Америка; 2. Туристско рекреационный мезорегион - Северная Америка. 3. Туристско-рекреационная зона – Запад США; 4. Туристско-рекреационный макрорайон – Внутренние плато; 5. Туристско-рекреационный мезорайон – Большой бассейн; 6. Туристско-рекреационный микрорайон (турцентр) – г. Солт-Лейк-Сити, г. Лас-Вегас.

Вместе с тем нельзя не отметить, что наиболее распространен подход, когда турцентры рассматриваются в границах отдельной страны. Это и

понятно, поскольку туризм имеет четкие государственные границы, что проявляется, прежде всего, в существующих таможенно - визовых ограничениях. Если говорить о страноведческом подходе, то в настоящий момент уже сложилась технология «комплексных страноведческих характеристик», которая предполагает **описание страны по блокам** (см. приложение 2).

Информация к заданию 1.1.

Всемирная туристская организация (ВТО) выделяет 6 крупных туристских макрорегионов мира (по состоянию на 1.03.2004 г.):

- 1. Европа**
- 2. Америка**
- 3. Азиатско-Тихоокеанский**
- 4. Африка**
- 5. Ближний и Средний Восток**
- 6. Южная Азия**

❖ **Макрорегион Европа** включает все страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция). **Выделяется 4 мезорегиона:**

- *Западная,*
- *Северная,*
- *Центрально-Восточная Европа* (в том числе страны бывшего СССР),
- *Южная Европа,* включая страны бывшей Югославии и Восточное Средиземноморье (Израиль, Кипр, Турция).

❖ **Американский макрорегион** – это вся часть Америка, включает 4 мезорегиона:

- *Северная Америка*
- *Южная Америка*
- *Центральная Америка*
- *Карибский мезорегион.*

❖ **В Африканский макрорегион** входят государства африканского континента, за исключением Египта и Ливии. В **Африканском макрорегионе** выделяется 5 мезорегионов:

- *Северная Африка (за исключением Египта и Ливии)*
- *Центральная (включая Анголу),*
- *Западная Африка*
- *Восточная Африка, включая острова Индийского океана*
- *Южная Африка.*

❖ **Азиатско-Тихоокеанский макрорегион** включает в себя **4** мезорегиона:

- *Центральная и Восточная Азия*
- *Юго-Восточная Азия*
- *Австралия*
- *Меланезия,*
- *Микронезия*
- *Полинезия*

❖ **Южно-Азиатский макрорегион** включает в себя 8 стран Южной Азии (Индия, Непал, Бутан, Пакистан, Бангладеш, Шри Ланка и Мальдивская республика).

❖ **Макрорегион Ближний и Средний Восток** – это страны Западной и Юго-Западной Азии кроме Турции и Израиля, а также две Африканские страны: Египет и Ливия.

Типология туристских мезорегионов мира (к заданию 1.2)

В неоднородной пространственной структуре международного туризма проявляются определенные типологические черты, отражающие интенсивность международных туристских потоков, их географическую структуру, значение туристского обслуживания в хозяйственном комплексе, а также общие признаки территориальной организации туризма и динамики его развития.

Выделяют **четыре типа мезорегионов:**

- 1) центры развития международного туризма;**
- 2) зоны интенсивного развития;**
- 3) периферийные зоны экстенсивного развития;**
- 4) периферийные зоны в состоянии стагнации.**

Центры развития выступают как ядра развития, где формируется основной туристский спрос, складываются основные формы и типы территориальной организации. Центрами развития международного туризма являются **4 мезорегиона: Западная Европа, Северная Европа, Северная Америка и Центрально-Восточная Азия**, соответствующие, в принципе, полицентрической структуре основных мировых экономических центров развития. В целом на «центры развития» международного туризма приходится более 50% мировых туристских прибытий, около 61% поступлений и 78% расходов на международный туризм, около 60%

гостиничного фонда. Характерной чертой данного типа мезорегионов является формирование значительных миграционных потоков в другие регионы, что создает отрицательный туристский баланс в связи с расходами на международный туризм в ряде стран Западной и Северной Европы (Германия, Великобритания), США и Канаде, а также Японии.

Зоны интенсивного развития составляют мезорегионы, расположенные в непосредственной близости к центрам развития (**Южная Европа, Карибский мезорегион, Юго-Восточная Азия**). В этой зоне сконцентрировано 25% международных туристских потоков, более 27% поступлений от международного туризма и около 23% гостиничного фонда, что значительно выше уровня концентрации населения (12% населения мира). Мезорегионы данной группы выступают непосредственной зоной обеспечения рекреационно-туристского спроса индустриально развитых стран Западной Европы, США, Канады, Японии. Показатели интенсивности туристских потоков, поступлений от международного туризма и гостиничной базы в этой группе стран многократно превышают среднемировые. Высокий уровень развития туристского обслуживания в этих мезорегионах является следствием притока иностранного капитала (из центров развития), который привлекает более дешевая рабочая сила (что важно при высокой трудоемкости туристского сектора) и значительные рекреационные ресурсы.

Периферийную зону экстенсивного развития составляют следующие мезорегионы: Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний и Средний Восток, Австралия и Микронезия. Данная зона также отличается близостью к центрам развития международного туризма, однако, показатели интенсивности туристских потоков и концентрации гостиничного фонда складываются на уровне, близком к среднемировому (0,9 – 1,2), а объем поступлений и расходов на международный туризм – ниже среднемирового (0,3 – 0,7). Высокому удельному весу мезорегионов данной группы в мировых туристских потоках (14,2%), не соответствует их доля как в объеме поступлений (4,3%), так и расходов на международный туризм (1,8%).

Центрально-Восточная Европа занимает промежуточное положение между зоной экстенсивного развития и периферийной зоной в состоянии стагнации.

Периферийную зону в состоянии стагнации образуют многочисленные мезорегионы Южной и Центральной Америки, Западной Африки, Центральной Африки, Восточной и Южной Африки, Южной Азии, Меланезии и Полинезии. В ее состав входит 9 мезорегионов с достаточно большими различиями в уровне как общего экономического развития, так и международного туризма. На эту зону приходится всего по 8% мировых

туристских потоков, поступлений и расходов на международный туризм (при огромном демографическом потенциале – 42% населения мира). В зону экстенсивного развития может вернуться Южная Азия.

Занятие 2. Семинар «Рекреационный потенциал и современное состояние развития туризма в странах Северной и Западной Европы»

Вопросы для обсуждения:

1. Мезорегион Западная Европа как центр развития международного туризма.
2. Мезорегион Северная Европа - регион пассивного туризма.
- 2-4. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах Северной и Западной Европы (Норвегия, Франция, Австрия) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов./ М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн. 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов./ А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 3. Семинар «Мезорегион Южная Европа – зона интенсивного развития туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика региона Южная Европа как зоны интенсивного развития туризма.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах южной Европы (Италия, Испания, Греция) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов./ М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн. 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов./ А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 4. Семинар « Туристский мезорегион Центрально-Восточная Европа»

Вопросы для обсуждения:

1. Центрально-Восточная Европа – регион, занимающий промежуточное положение между зоной экстенсивного развития туризма и периферийной зоной в состоянии стагнации.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах ЦВЕ (Польша, Чехия, Болгария, Венгрия, Румыния) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов./ М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов./ А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 5. Семинар «Мезорегион Центрально-Восточная Азия - центр развития международного туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Центральная и Восточная Азия как центр развития международного туризма.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в Китае и Японии по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
4. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
5. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 6. Семинар «Мезорегион Юго- Восточная Азия – зона интенсивного развития туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика Юго-Восточной Азии как зоны интенсивного развития туризма.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах Юго-Восточной Азии (Индонезия, Таиланд, Сингапур) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов./ М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
4. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов./ А.А. Романов. М. 2005
5. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 7. Семинар «Современное состояние развития туризма в странах Южной Азии».

Вопросы для обсуждения:

1. Южная Азия – туристский мезорегион периферийной зоны в состоянии стагнации.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах региона (Индия, Непал, Мальдивы) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов./ М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов./ А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 8. Семинар «Периферийная зоны экстенсивного развития: Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний и Средний Восток.

Вопросы для обсуждения:

1. Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний и Средний Восток – туристские мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в отдельных странах (Турция, Египет, ОАЭ, Израиль, Саудовская Аравия) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма
4. Западная, Восточная, Южная и Центральная Африка – туристские мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах региона (ЮАР, Танзания, Кения).

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 9. Семинар «Современное состояние развития туризма в Австралии и Океании».

Вопросы для обсуждения:

1. Австралазия – туристский регион периферийной зоны в состоянии стагнации.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в Австралии и Новой Зеландии по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 10. Семинар «Макрорегион Северная Америка - центр развития международного туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Макрорегион Северная Америка как центр развития международного туризма.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах Северной Америки (США, Мексика) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм. / В.Ю. Воскресенский. М. 2008
3. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
4. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
5. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 11. Семинар «Современное состояние развития туризма в странах Южной и Центральной Америки. Карибский регион – зона интенсивного развития туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Южная и Центральная Америка – туристские мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации.
2. Общая характеристика Карибского региона как зоны интенсивного развития туризма.
- 3-4. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах Карибского региона и Южной Америки (Бразилия, Чили, Куба, Багамские острова) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

3. Пример характеристики рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма страны

Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в Австрии

Краткие сведения о стране

Площадь: 83 871 км²

Население: 8 210 281 чел.

Протяженность сухопутных границ: 2 562 км

Протяженность береговой линии: 0 км

Граничит с Чехией, Германией, Венгрией, Италией, Лихтенштейном, Словакией, Словенией, Швейцарией [9].

Согласно районированию ЮНВТО страна относится к макрорегиону Европа и мезорегиону Западная Европа, который является центром развития международного туризма.

Показатели развития туризма

В 2008 г. международные туристские прибытия в Австрию составили 21,9 млн чел. Наблюдается тенденция к ежегодному росту количества туристов, посещающих эту страну [7].

По доходам от туризма в 2008 г. Австрия занимала 10 место в мире. В 2008 г. этот показатель составил 21,8 млрд долл. США [7].

Туризм является весомой отраслью в национальной экономике Австрии. В 2009 г. доля туризма в ВВП составила 12,5 %, доля экспорта туристических услуг от общей стоимости экспорта страны – 14,2 %, а в сфере туризма было занято 13,4 % населения [5].

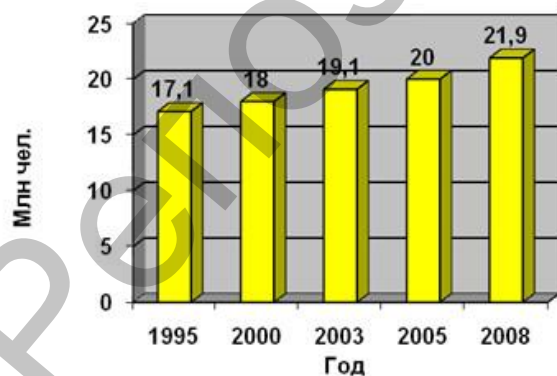


Рис.22. Динамика международных туристских прибытий в Австрию в 1995–2008 гг.

Источник: [7].

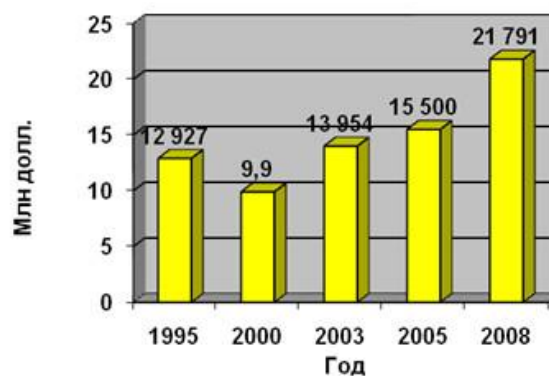


Рис.23. Динамика доходов от туризма в Австрии в 1995–2008 гг.

Источник: [7].

Туристско-рекреационные ресурсы

Природно-рекреационные

Климат

Умеренный. Меняется в зависимости от конкретной ландшафтной зоны (ее высоты): по мере продвижения с запада на восток количество осадков убывает, а среднегодовая температура возрастает.

Выделяют три климатические зоны:

- восток Австрии (континентальный климат);
- запад Австрии (альпийский климат);
- центральная Австрия (переходный климат: умеренно влажный, среднеевропейский).

Средние температуры:

- январь: -2 °С;
- апрель: 10 °С;
- июль: 20 °С;
- октябрь: 10 °С.

Осадки:

- восток страны: 600 мм в год;
- западные и юго-западные склоны Альп: 2000 мм/год.

Рельеф

Горные цепи Восточных или Австрийских Альп (63 % территории):

- Низкий Тауэрн;
- Зальцкаммергут.

Высшая точка: г. Гросглокнер – 3797 м (на ней находится один из крупнейших в Европе ледников – Пастерзе).

Самая низкая точка: Нойзидлер Зее – 115 м.

Горнолыжный сезон: декабрь – середина апреля. На высоте, превышающей 2700 м круглый год, лежит снег. Высота снежного покрова составляет от 15 до 30 см.

Равнины: западная часть Среднедунайской равнины, включая Венский бассейн (восток страны).

Водные ресурсы

Крупнейшие реки: Дунай, Инн, Энс, Драва, Морава, многочисленные горные реки.

Крупнейшие озера: Боденское, Нойзидлер-зее, горные озера Зальцкаммергута и Цель ам Зее, а также оз. План-Зе.

Температура воды в озерах Каринтии прогревается до 26 °С.

Минеральные воды (минерализация не более 10–12 г на 1 л):

- Бад-Ишль;
- Баден-бей-Вин и др.

Термальные источники (температура воды составляет 42–46 °С):

- Бад Хоф Гаштайн;
- Бад Гастайн;
- Баден и др. [1;4].

Особо охраняемые природные территории

7 Национальных парков:

- «Высокий Тауэрн»;
- «Нойзидлер-Зеевинкель»;
- «Донау-Ауэн»;
- «Тайяталь»;
- «Калькальпен»;
- «Калькхофальпен»;
- «Нокберге».

Также имеется 9 природных парков, 12 альпийских парков, 2 природных заповедника, 3 заповедника редких растений, 20 заповедников диких животных.

Особо охраняемые природные территории, входящие в общеевропейскую сеть особо охраняемых природных территорий (в соответствии с программой ЕС «Натура-2000»):

- Субпаннонская сухая злаковая степь;
- Паннонские степи на лессах;
- Паннонские степи на песках;
- Рамсарские угодья в Стирии (федеральная земля).

Культурно-исторические ресурсы

Туристские ресурсы	Виды туризма
Памятники архитектуры	
Наиболее известные замки Австрии: Шенбрунн, Шаттенбург, Эггенберг, Амбрас, Брук, Тратцберг, Хоэнзальцбург, Ригерсбрук, Раппоттенштайн, Хельбрунн, Гольдегг, Штархемберг, Эстерхази и др. Примечательны собор Св. Стефана в Вене, церковь Св. Рупрехта в Шенбрунне, собор Дом в Сакт-Пельтене, Зайтенштетен в Нижней Австрии, Санкт-Флориан в Верхней Австрии и др.	Экскурсионно-познавательный

<i>Музеи</i>	
Музей истории искусств, галерея Альбертина в Вене Музей экипажей в Шенбрунне Замок Амбрас Палацо Харрах в Вене и др.	Экскурсионно-познавательный
<i>Объекты ЮНЕСКО</i>	Экскурсионно-познавательный
Старый город Вены (Собор Св. Штефана, Хофбург с его роскошными куполами, улица Рингштрассе с Венской государственной оперой и Художественно-историческим музеем) Грац (старинный город с замком Шлоссберг) Хальштатт-Дахштайн/Зальцкаммергут (исторический культурный ландшафт с городками Хальштатт, Госау, Обертраун и Бад Гойзерн) Озеро Нойзидлер-Зе (включает низменность, озеро с его обширным камышовым поясом, живописные селения) Зальцбург Шёнбрунн (летняя резиденция Габсбургов) Земмерингская железная дорога (построенная с 1848 по 1854 гг. железная дорога через расположенный на высоте почти 1000 м над уровнем моря горный перевал) Вахау (небольшой участок Дуная с многообразием ландшафтной структуры, значимыми памятниками культуры и архитектурными ансамблями маленьких городов)	

Источник: [1;4;10;11;12].

Инфраструктурные

Транспорт

Автомобильный: 2000 автобусных маршрутов, 200 международных компаний.

Железнодорожный: протяженность путей около 6399 км.

Воздушный: 6 международных аэропортов в Вене, Зальцбурге, Инсбруке, Граце, Клагенфурте, Линце, 3 компании, занимающиеся международными перевозками.

Водный: теплоходные маршруты по Дунаю между Веной, Братиславой и Будапештом весной.

3300 рельсовых вагонов-подъемников, канатных дорог, кресельных и бугельных подъемников.

Около 1000 км велосипедных дорог, по которым разработаны маршруты.

Винные дороги в винодельческих районах Австрии: автомобильные, велосипедные и конные маршруты.

Индустрия питания

- рестораны венской кухни в Вене: Грихенвайцль, Пьяристенкеллер, Гансен и др.;
- винные рестораны, которые называются «Хойрингер».

Средства размещения

В 20 000 австрийских отелях и других средствах размещения туристов одновременно может пребывать 690 000 путешественников.

Широко распространены специальные объединения гостиниц, например, «Schlank&Schön» – гостиницы, в которых обращают внимание на спорт и фитнес, «Dorfurlaub» – гостиницы, предлагающие отпуск в стороне от туристических центров и др.

В Австрии 29 000 крестьянских дворов, которые могут одновременно принять на отдых 300 000 человек.

Имеется густая сеть молодежных баз, обширная сеть кемпинговых площадок.

Индустрия развлечений

- тематические парки и аттракционы: парк Пратер в Вене, «Индийская деревня» и «Нижний город» в Нижней Австрии, парк сказок и аттракционов «Фантазия» в Цель-ам-Зее;
- около 15 лесопарков, около 10 зоопарков, около 10 тематических парков;
- более 70 полей для гольфа.

Учебная инфраструктура

- университеты Австрии: Международный университет в Вене, Технический университет в Граце, Международный центр менеджмента в Кремсе;
- языковые школы в Вене, Штирии, Зальцбурге, Верхней Австрии, Тироле; школы и курсы для обучения рафтингу, конному спорту, катанию на байдарках в соответствующих туристических центрах [1;4;10;11].

Туристско-рекреационные районы

Основными туристско-рекреационными районами Австрии являются Придунайская Австрия, Юго-Восточная Австрия, Альпийский Запад. Регионы выделены в зависимости от туристской специализации каждого региона [1].



Рис. 24. Туристско-рекреационные районы Австрии

Характеристика основных туристско-рекреационных районов Австрии

Основные туристско-рекреационные районы	Виды туризма	Центры туризма
Придунайская Австрия	Деловой, экскурсионно-познавательный, образовательный, гастрономический, шоп – туры, событийный, лечебно-оздоровительный, экологический горнолыжный	Вена Санкт-Пельтен Мельк Дюрнштайн Артштеттен Ригерсбург Линц Вельс Долина Вахау Кремс Гумпольдскирхен Баден Шпис Кроненбург НП Донау-Ауэн Долина Вахау НП Тайаталь озера Лунцер Зее Эрлауфзее Херрентайх Земмеринг

Юго-Восточная Австрия	Экскурсионно-познавательный, горнолыжный, лечебно-оздоровительный, активный (парусный спорт, сёрфинг, рафтинг, парапланеризм), событийный, паломнический, экологический	Зальцбург Маттзее Верфен Тенненгау Гастайнерталь Клагенфурт Лаундорф Мариа-Верт Инсбрук Лиенц Хайнфельс Шварц Тель-ам-Зее Бадгастайн Клипицтёрль Циллерталь Лех Брегенц Штрасвальхен озера Оссифхер Зее озера Лунцер-Зее НП Высокий Тауэрн
Альпийский Запад	Экскурсионно-познавательный, горнолыжный, экологический, событийный	Грац Леобен Айзенштадт Дахштайн-Тауэрн Шладминг Рормоос Пихль Хаус-Эннсталь Бад Аусзее, оз. Груидзее Нокберг Нойзидлерзее Пеггау

Источник: [1;11].

Австрия на рынке выездного туризма Беларуси

На белорусском рынке туристический продукт Австрии представлен в основном экскурсионными и горнолыжными турами. Цены варьируют от 570 до 2960 евро в зависимости от количества посещаемых городов, условий проживания, количества ночных переездов [2].

Сильные стороны

Благоприятное географическое положение

70 % территории – горы

Большие контрасты рельефа

Многочисленные памятники различных эпох

Великолепно развитая инфраструктура

Безвизовый режим (для граждан западноевропейских государств)

Слабые стороны

Проблема чрезмерной перегруженности трансальпийских дорог

Проблемы оформления документов и получения визы (ряд негативных моментов при получении визы в Австрию в посольстве Германии в Республике Беларусь, среди которых отсутствие четкого однозначно определенного списка документов, необходимого для открытия визы, а также отказ во многих случаях в ее открытии)

Изменчивость и непредсказуемость природно-климатических условий (сильные снегопады), изменение климата, вызванное глобальным потеплением

Достаточно высокие цены на горнолыжные туры для белорусских туристов.

4. Примеры тестовых заданий

1. Остров Пасхи, являющийся объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, принадлежит государству:

- а) Чили
- б) Перу
- в) Эквадору
- г) Колумбии

2. Самая посещаемая страна Европы в 2010 году:

- а) Великобритания
- б) Швеция
- в) Франция
- г) Германия

3. Самая путешествующая нация в Европе(по статистике 2010г.):

- а) французы
- б) немцы
- в) англичане
- г) австрийцы

4. Узнайте страну Западной Европы по этническому составу населения: помимо титульной нации (85%) представлены эльзасцы и лотарингцы, бретонцы, евреи, фламандцы, каталонцы, баски и корсиканцы

- а) Бельгия
- б) Швеция
- в) Франция
- г) Германия

5. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Собор Святого Стефана:

- а) Лондон
- б) Берлин
- в) Париж
- г) Вена

6. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Тауэр:

- а) Лондон
- б) Берлин
- в) Париж
- г) Вена

7. Достопримечательностью какого из перечисленных городов являются Бранденбургские ворота:

- а) Потсдам
- б) Берлин
- в) Зальцбург
- г) Вена

8. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Курфюрстендам:

- а) Потсдам
- б) Берлин
- в) Зальцбург
- г) Вена

9. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «цветочное поле Европы»:

- а) Италия
- б) Дания
- в) Франция
- г) Нидерланды

10. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «Молочная ферма Европы»:

- а) Швейцария
- б) Швеция
- в) Бельгия
- г) Германия

11. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «страна-казино»:

- а) Андорра
- б) Люксембург
- в) Монако
- г) Лихтенштейн

12. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «туманный альбион»:

- а) Норвегия
- б) Великобритания
- в) Исландия
- г) Дания

13. Образ какой страны, выражают понятия: мировой финансовый центр, нейтралитет, часовая промышленность, горнолыжные курорты, Вильгельм Телль:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Бельгия
- г) Германия

14. Речной круиз «Винные дороги Франции» - путешествие по реке:

- а) Гаронна
- б) Рона
- в) Луара
- г) Сена

15. Центром католического паломничества является:

- а) Глазго
- б) Лурд
- в) Инсбрук
- г) София

16. Климат города Мюнхен:

- а) умеренный морской
- б) умеренно-континентальный
- в) умеренный континентальный
- г) умеренный муссонный

17. Климат города Эдинбург:

- а) умеренный морской
- б) умеренно-континентальный
- в) умеренный континентальный
- г) умеренный муссонный

18. Климат города Ницца:

- а) субтропический влажный
- б) субтропический континентальный
- в) субтропический средиземноморский
- г) умеренный морской

19. Курорт Давос находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Бельгия
- г) Германия

20. Курорт Баден-Баден находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Бельгия
- г) Германия

21. Курорт Брайтон находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Великобритания
- в) Бельгия
- г) Германия

22. Курорт Куршавель находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Бельгия
- г) Франция

23. Курорт Шамони находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Франция
- г) Германия

24. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является музей-дворец — Сан-Суси:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Франция
- г) Германия

25. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является самый высокий действующий вулкан мира:

- а) Чили
- б) Эквадор
- в) Бразилия
- г) Мексика

26. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является «дорога великанов» или «мостовая гигантов»:

- а) Ирландия
- б) Исландия
- в) Великобритания
- г) Швеция

27. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Триумфальная арка:

- а) Лондон
- б) Берлин
- в) Париж
- г) Вена

28. Национальный парк «Озерный край» находится на территории страны:

- а) Швеция
- б) Финляндия
- в) Великобритания
- г) Австрия

29. Курортом Французской Ривьеры является:

- а) Ницца
- б) Ибица
- в) Мальорка
- г) Капри

30. Популярный парк развлечений "Футуроскоп" находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Германия
- в) Великобритания
- д) Франция

31. Выберите единственное ошибочное утверждение:

- а) По объему ВВП среди стран Южной Европы лидирует Италия
- б) Балеарские и Канарские острова являются крупными туристскими центрами Испании
- в) По большинству экономических показателей Греция уступает своим партнерам по ЕС
- д) Основные виды туризма в Португалии: деловой, рафтинг, лечебно-оздоровительный

32. По туристским прибытиям среди стран Южной Европы лидирует:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

33. Самую высокую плотность населения среди перечисленных стран Южной Европы имеет:

- а) Португалия
- б) Испания
- г) Греция
- д) Мальта

34. Самый высокий уровень урбанизации (94%) среди перечисленных стран Южной Европы имеет:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- д) Мальта

35. В какой из стран Южной Европы православное христианство является государственной религией:

- а) Португалия
- в) Италия
- г) Греция
- д) Мальта

36. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Сикстинская капелла:

- а) Ватикан
- б) Мадрид
- в) Афины
- г) Барселона

37. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Музей Прадо:

- а) Мадрид
- б) Рим
- в) Афины
- г) Барселона

38. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Музей Пикассо:

- а) Мадрид
- б) Рим
- в) Афины
- г) Барселона

39. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Парфенон:

- а) Ватикан
- б) Рим
- в) Афины
- г) Барселона

40. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Пантеон:

- а) Ватикан
- б) Рим
- в) Афины
- г) Барселона

41. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «страна матадоров»:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

42. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «Древняя Эллада»:

- а) Португалия
- б) Мальта
- в) Италия
- г) Греция

43. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «Главный сад Европы»

- а) Испания
- б) Италия
- в) Греция
- г) Мальта

44. Монастыри на вершинах скал, получившие название Святые Метеоры («парящие в воздухе») являются достопримечательностью страны:

- а) Испания
- б) Португалия
- в) Греция
- г) Ватикан

45. Главная часть паломнического маршрута « Путь святого Иакова» проходит по территории страны:

- а) Испания
- б) Италия
- в) Греция
- г) Мальта

46. Святыня православного мира - гора Афон, которую паломники называют « садом Святой Богородицы» находится на территории страны:

- а) Испания
- б) Италия
- в) Греция
- г) Мальта

47. Собор Святого Семейства архитектора Антонио Гауди —« Библия в камне» находится в испанском городе:

- а) Севилья
- б) Барселона
- в) Мадрид
- г) Валенсия

48. Знаменитый международный молодежный курорт Ибиза (Ибиса) находится на одноименном острове в составе архипелага:

- а) Балеарские острова
- б) Канарские острова
- в) Азорские острова
- г) Мадейра

49. Вулкан Тейде (3718 м) является высшей точкой государства:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

50. Курорт Пальма-де-Майорка находится на территории страны:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

51. Курорт Сан-Ремо находится на территории страны:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

52. Курорт Мадейра находится на территории страны:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

53. Курорт Халкидики находится на территории страны:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

54. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является Беленская башня— «башня Вифлеема»:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

55. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является архитектурно-парковый ансамбль Альгамбра:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

56. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является галерея Боргезе:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

57. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является руины города Дельфы:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

58. Национальный парк «Гран-Парадизо» находится на территории страны:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

59. Курортом Итальянской Ривьеры являются:

- а) Мелиха
- б) Сан-Ремо
- в) Мальорка
- г) Шамони

60. Самый высокий действующий вулкан Европы находится на острове:

- а) Сардиния
- б) Сицилия
- в) Корсика
- г) Исландия

61. Самый высокий действующий вулкан Европы:

- а) Везувий
- б) Этна
- в) Гекла
- г) Стромболи

62. Первый европейский Диснейленд был построен возле города

- а) Лондон
- б) Париж
- в) Берлин
- г) Амстердам

63. По численности населения среди стран Юго-Восточной Азии лидирует:

- а) Таиланд
- б) Индонезия
- в) Вьетнам
- г) Малайзия

64. Среди перечисленных стран самая высокая плотность населения характерна для:

- а) Таиланда
- б) Сингапура
- в) Индонезии
- г) Лаоса

65. Самый высокий уровень урбанизации среди перечисленных стран имеет:

- а) Таиланд
- б) Сингапур
- в) Индонезия
- г) Камбоджа

66. Монархическая форма правления характерна для страны:

- а) Таиланд
- б) Сингапур

- в) Индонезия
- г) Лаос

67. Храмовый комплекс Борободур является достопримечательностью страны:

- а) Таиланда
- б) Малайзия
- в) Индонезия
- г) Мьянма

68. Аэропорт Чанги является одним из самых больших аэропортов мира и находится на территории страны

- а) Таиланд
- б) Малайзия
- в) Индонезия
- г) Сингапур

69. Тропа Хошимина, которая привлекает множество туристов, находится на территории страны

- а) Таиланд
- б) Малайзия
- в) Индонезия
- г) Вьетнам

70. Пенангские ворота - достопримечательность города:

- а) Паттайя
- б) Джакарта
- в) Сингапур
- г) Бангкок

71. Курорт Паттайя расположен на территории страны:

- а) Таиланд
- б) Индонезия
- в) Вьетнам
- г) Малайзия

72. Национальный парк Гунунг Лесер с центром орангутанов находится на территории страны

- а) Таиланд
- б) Сингапур
- в) Индонезия
- г) Вьетнам

73. Национальный парк Уджунг-Кулон находится на территории страны

- а) Таиланд
- б) Сингапур
- в) Индонезия
- г) Вьетнам

74. Остров Пхукет – известный курорт на территории страны:

- а) Таиланд
- б) Малайзия
- в) Индонезия
- г) Лаос

75. Половодье на реке Меконг приходится на период:

- а) май-июнь
- б) ноябрь-декабрь
- в) март-апрель
- г) сентябрь- октябрь

76. Главный туристский центр Индонезии:

- а) остров Ява
- б) остров Бали
- в) остров Суматра
- г) остров Флорес

77. Крупнейшее вулканическое озеро в мире – Тоба находится на острове:

- а) Суматра
- б) Ява
- в) Калимантан
- г) Сулавеси

78. Гора Джая является высшей точкой Океании и находится на территории страны:

- а) Таиланд
- б) Индонезия
- в) Вьетнам
- г) Малайзия

79. Национальный парк «Уджунг-Кулонг» находится на территории страны:

- а) Таиланд
- б) Индонезия
- в) Вьетнам
- г) Малайзия

80. Первое место в мире по количеству вулканов занимает страна

- а) Таиланд
- б) Индонезия
- в) Мьянма
- г) Малайзия

81. Не является представителем фауны Юго- Восточной Азии:

- а) бабирусса
- б) чепрачный тапир
- в) ягуар
- г) орангутанг

82. «Азией в миниатюре» называют страну

- а) Таиланд
- б) Сингапур
- в) Вьетнам
- г) Лаос

83. Храмовый комплекс Прамбанан на о. Ява является местом поклонения у приверженцев религии

- а) индуизм
- в) синтоизм
- г) католицизм
- г) конфуцианство

84. Выберите единственное ошибочное утверждение в отношении Индии:

- а) 75 процентов туристов, путешествующих по Индии – это сами индийцы
- б) самый большой по численности населения город Индии - Дели
- в) Гоа считается лучшим курортным районом страны.
- г) Тадж-Махал находится в городе Агра

85. Выберите единственное ошибочное утверждение в отношении Непала:

- а) Городское население Непала составляет около 15 %
- б) Непал является самой высокогорной страной мира.
- в) По официальным данным, 90 % населения исповедуют ислам
- г) более 50% иностранных туристов прибывают в Непал из Азии

86. Храм, являющийся всемирным историческим наследием и местом рождения Гаутамы Будды находится в непальском городе:

- а) Сваямбунатх
- б) Лумбини
- в) Пашупатинатх
- г) Бангалор

87. Выберите единственное ошибочное утверждение в отношении Мальдив:

- а) дождливый сезон приходится на лето
- б) Численность населения — менее 500 тыс.
- в) По вероисповеданию жители Мальдив принадлежат к суннитам
- г) Основная отрасль экономики — сельское хозяйство

88. Национальный парк «Корбетт-парк» расположен на территории страны

- а) Индия
- б) Бангладеш
- в) Мьянма
- г) Непал

89. На Земле 14 вершин- восьмитысячников , из них в Непале расположены:

- а) 2 б) 4 в) 6 г) 8

90. Национальный парк Сагарматха — объект Всемирного наследия ЮНЕСКО расположен на территории страны:

- а) Индия
- б) Бангладеш
- в) Мьянма
- г) Непал

91. Народность шерпы проживает главным образом на территории страны:

- а) Индия
- б) Бангладеш
- в) Мьянма
- г) Непал

92. Гора Эверест расположена на территории стран:

- а) Индия и Бутан
- б) Индия и Бангладеш
- в) Мьянма и Непал
- г) Китай и Непал

93. Среди перечисленных стран самый высокий ВВП на душу населения имеет:

- а) Саудовская Аравия
- б) Йемен
- в) Оман
- г) ОАЭ

94. «Страной двух мечетей» часто называют:

- а) Саудовскую Аравию
- б) Кувейт
- в) Оман
- г) ОАЭ

95. Монастырь Святой Екатерины — один из древнейших непрерывно действующих христианских монастырей в мире расположенный у подножья горы Синай, находится на территории государства:

- а) Иордания
- б) Сирия
- в) Саудовская Аравия
- г) Египет

96. Выберите единственное ошибочное утверждение в отношении Саудовской Аравии

- а) является членом ОПЕК
- б) является абсолютной монархией
- в) является федеративным государством
- г) 88 % населения сосредоточено в городах

97. Выберите верные характеристики государства ОАЭ

- а) ОАЭ является унитарным государством
- б) большую часть территории Объединённых Арабских Эмиратов занимает пустыня Руб-эль-Хали
- в) 85 % проживающих в стране не являются её гражданами
- г) здесь расположено самое высокое сооружение в мире

98. В какой из стран около 10% населения исповедует христианство:

- а) ОАЭ
- б) Катар
- в) Саудовская Аравия
- г) Египет

99. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Острова Пальм:

- а) Дубай
- б) Эр-Рияд
- в) Мекка
- г) Луксор

100. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Долину царей:

- а) Дубай
- б) Эр-Рияд
- в) Мекка
- г) Луксор

101. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Кааба:

- а) Дубай
- б) Эр-Рияд
- в) Мекка
- г) Луксор

102. В каком из перечисленных городов находится самое высокое сооружение в мире:

- а) Дубай
- б) Эр-Рияд
- в) Мекка
- г) Луксор

103. На Красном море курортом Египта является:

- а) Джумейра
- б) Шарм-Эль-Шейх
- в) Мелиха
- г) Халкидики

104. Национальный заповедник Рас-Мохаммад расположен на территории страны:

- а) ОАЭ
- б) Катар
- в) Саудовская Аравия
- г) Египет

105. Кроме Гималаев вершины – восьмитысячники есть в горах:

- а) Тянь-Шань
- б) Куньлунь
- в) Каракорум
- г) Анды

106. Самая высокая горная вершина мира расположена в горах:

- а) Тянь-Шань
- б) Гималаи
- в) Каракорум
- г) Анды

107. Лхаса является традиционной резиденцией Далай-ламы и находится на территории государства:

- а) Индия
- б) Китай
- в) Непал
- г) Бутан

108. Ведущим центром мусульманского паломничества является:

- а) Исламабад
- б) Эр-Рияд
- в) Мекка
- г) Луксор

109. Самый протяженный пляж в мире расположен в:

- а) Бразилии
- б) Индии
- в) Австралии
- г) Китае

110. Мост Харбор через бухту Порт-Джексон является своеобразным символом города:

- а) Мельбурн
- б) Сидней
- в) Канберра
- г) Аделаида

111. Большой Барьерный риф – самое крупное коралловое сооружение в мире протягивается вдоль:

- а) северо-западного побережья Австралии
- б) северо-восточного побережья Австралии
- в) юго-западного побережья Австралии
- г) юго-восточного побережья Австралии

112. Одним из главных морских курортов Австралии является:

- а) Какаду
- б) Алис Спринг
- в) Канберра
- г) Голд-Кост

113. Национальный парк Какаду - объект Всемирного наследия ЮНЕСКО расположен:

- а) на севере Австралии
- б) на о. Новая Гвинея
- в) на о-вах Новая Зеландия
- г) на о. Тасмания

114. Достопримечательностью какого из перечисленных австралийских городов является Оперный театр:

- а) Мельбурн
- б) Сидней
- в) Канберра
- г) Аделаида

115. Выберите единственное ошибочное утверждение в отношении Австралии:

- а) Самым большим «поставщиком туристов» для Австралии является Новая Зеландия, на втором месте — Великобритания
- б) Основной целью, с которой зарубежные туристы посещают Австралию и Океанию, является лечебно-оздоровительный туризм
- в) Достопримечательности Скала-Волна и Пиннакли расположены в Западной Австралии вблизи города Перт
- г) Чаще всего из европейских государств австралийцы посещают Великобританию

116. В Список всемирного наследия Юнеско включен австралийский остров:

- а) Тасмания
- б) Грут-Айленд
- в) Фрейзер
- г) Фюрно

117. Национальный парк «Цаво» находится на территории страны:

- а) Танзания
- б) Кения
- в) ЮАР
- г) Марокко

118. Национальный парк «Крюгера» находится на территории страны:

- а) Танзания
- б) Кения
- в) ЮАР
- г) Марокко

119. Выберите единственное ошибочное утверждение:

- а) Главный туристообразующий регион для стран Африки– Европа
- б) В Кении национальные парки и заповедники занимают 15% территории страны
- в) Страны Восточной Африки популярны среди любителей сафари
- г) Самой посещаемой страной Африки является Руанда

120. Самый высокий водопад в мире:

- а) Виктория
- б) Игуасу
- в) Ниагарский
- г) Анхель (Чурум Меру)

121. Самый высокий водопад мира находится на территории страны:

- а) США
- б) Бразилия
- в) Венесуэла
- г) Аргентина

122. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Западная Европа:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Германия
- г) Чехия

123. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Западная Европа:

- а) Швеция
- б) Австрия
- в) Германия
- г) Франция

124. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Западная Европа:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Бельгия
- г) Венгрия

125. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Южная Европа:

- а) Испания
- б) Португалия
- в) Болгария
- г) Греция

126. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Южная Европа:

- а) Италия
- б) Португалия
- в) Румыния
- г) Мальта

127. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Южная Европа:

- а) Испания
- б) Италия
- в) Кипр
- г) Португалия

128. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Северная Европа:

- а) Дания
- б) Норвегия
- в) Швеция
- г) Эстония

129. К какому из четырех типов туристских мезорегионов, относится Южная Европа:

- а) центры развития международного туризма;
- б) зоны интенсивного развития;
- в) периферийные зоны экстенсивного развития;
- г) периферийные зоны в состоянии стагнации.

130. К какому из четырех типов туристских мезорегионов, относится страны Юго-Восточной Азии:

- а) центры развития международного туризма;
- б) зоны интенсивного развития;
- в) периферийные зоны экстенсивного развития;
- г) периферийные зоны в состоянии стагнации

131. Выберите единственное ошибочное утверждение:

- а) По объему ВВП на душу населения среди стран Юго-Восточной Азии лидирует Сингапур
- б) Климат Сингапура – экваториальный
- в) Господствующая религия в Индонезии – ислам
- г) Наиболее благоприятное (в климатическом отношении) время для посещения Таиланда – май-июнь

132. К какому из четырех типов туристских мезорегионов, относятся страны Южной Азии:

- а) центры развития международного туризма;
- б) зоны интенсивного развития;
- в) периферийные зоны экстенсивного развития;
- г) периферийные зоны в состоянии стагнации.

133. Впервые путешествие по железной дороге (начало развития современного туризма) было организовано в стране:

- а) Швейцария
- б) Германия
- в) Великобритания
- г) Франция

134. Около 80 % международных перевозок туристов осуществляется транспортом:

- а) авиа
- б) железнодорожным
- в) автомобильным
- г) автобусным

135. Старейший в мире национальный парк называется:

- а) Игуасу
- б) Йеллоустон
- в) Йосемитский
- г) Банф

136. Самый первый в мире национальный парк был создан в:

- а) 1900 г. б) 1872 г. в) 1948 г. г) 1853 г.

137. Туристы из США посещают чаще других страну:

- а) Канада
б) Мексика
в) Куба
г) Гаити

138. Знаменитые Карлсбадские пещеры расположены на территории страны:

- а) США
б) Мексика
в) Куба
г) Бразилия

139. К какому из четырех типов, согласно типологии Всемирной туристской организации, относится Карибский мезорегион:

- а) центры развития международного туризма;
б) зоны интенсивного развития;
в) периферийные зоны экстенсивного развития;
г) периферийные зоны в состоянии стагнации.

140. Среди перечисленных стран Карибского бассейна туризм менее всего развит в пределах:

- а) Куба
б) Ямайка
в) Багамские острова
г) Гаити

141. Климат стран Карибского бассейна:

- а) тропический континентальный
б) тропический влажный
в) субэкваториальный
г) субтропический

142. Самый известный из всех кубинских курортов:

- а) Хувентуд
- б) Оаху
- в) Варадеро
- г) Санта-Клара

143. Одним из наиболее развитых видов туризма на Кубе является:

- а) бизнес-туризм
- б) лечебно-оздоровительный
- в) горнолыжный
- г) образовательный

144. Какой из видов туризма стал одним из важнейших источников дохода страны Непал

- а) бизнес-туризм
- б) лечебно-оздоровительный
- в) альпинизм
- г) образовательный

145. Крупный южноамериканский приморский курорт Мар-дель-Плата (более 1500 отелей) расположен на территории страны:

- а) Чили
- б) Венесуэла
- в) Колумбия
- г) Аргентина

146. Знаменитый пляж Копакабана является «визитной карточкой» страны:

- а) Куба
- б) Венесуэла
- в) Бразилия
- г) Аргентина

147. Столовые горы тепуи - «затерянные миры», расположены на территории страны:

- а) Чили
- б) Венесуэла
- в) Колумбия
- г) Аргентина

148. Туристским центром Амазонии является город:

- а) Рио-де-Жанейро
- б) Манаус
- в) Каракас
- г) Богота

149. Самый широкий водопад Америки (4 км) - Игуасу расположен на границе государств:

- а) Чили и Аргентина
- б) Венесуэла и Колумбия
- в) Бразилия и Парагвай
- г) Аргентина и Бразилия

150. Ведущим туристским районом Бразилии является:

- а) северо-восток страны
- б) северо-запад страны
- в) западный район страны
- г) юго-восток страны

151. Карнавал в Бразилии проходит один раз в год:

- а) в феврале
- б) в июле
- в) в октябре
- г) в мае

152. Американским Парижем нередко называют город:

- а) Каракас
- б) Буэнос-Айрес
- в) Ла-Пас
- г) Асунсьон

153. Мате - это:

- а) форма рельефа в Аргентине
- б) мелкий грызун в пампасах
- в) национальный напиток Парагвая, Уругвая и Аргентины
- г) традиционное ремесло индейцев гуарани

154. Самой посещаемой страной Южной Америки после Бразилии является:

- а) Чили
- б) Аргентина
- в) Венесуэла
- г) Боливия

155. Выберите единственное ошибочное утверждение:

- а) в Аргентине расположен самый южный город в мире
- б) основной вид туризма в аргентинской провинции Патагония - экологический
- в) среди всех видов туризма в Аргентине лидирует образовательный туризм
- г) Буэнос-Айрес – родина танца танго

156. Самый первый в мире национальный парк был создан в:

- а) Великобритании
- б) США
- в) Германии
- г) Бразилии

157. Йосемитский национальный парк расположен на территории штата:

- а) Юта
- б) Калифорния
- в) Флорида
- г) Техас

158. Выберите единственное ошибочное утверждение:

- а) США занимают 1 место в мире по доходам, приносимым туризмом
- б) основная специализация туризма в штате Флорида – семейный, пляжный и развлекательный туризм
- в) Главными поставщиками для Соединенных Штатов являются страны Южной и Центральной Америки
- г) жители США отдают большее предпочтение местному (внутреннему) туризму.

159. Самыми посещаемыми туристами в США являются штаты:

- а) Юта и Колорадо
- б) Техас и Филадельфия
- в) Калифорния и Флорида
- г) Гавайи и Аризона

160. Самый посещаемый туристами город в США:

- а) Нью-Йорк
- б) Вашингтон
- в) Гонолулу
- г) Майами

Репозиторий ВГУ