

An effective method is to use post-sales marketing triggers (eg, "You just bought a laptop. You are likely to benefit from the following accessories ...").

It is especially necessary to work actively with those customers who added a product to the cart, but did not buy it. You can offer to deliver all the products in the basket at once free of charge by one courier in the near future. An effective technique would be to draw the client's attention to the fact that the offer is limited in time, as well as refer to reviews of buyers who have already purchased the product. Such information will act as a marketing trigger for time pressure. Retaining customers is especially important for the marketing of those companies that sell products with a certain expiration date.

The customer should always be thanked for the purchase. Such a reciprocity-based marketing trigger will encourage him to be more loyal to the salesperson. There should be a special approach to regular customers: they should be encouraged for active purchases with discounts, promotional codes, gifts.

Working with feedback also has a commercial effect. You should be interested in the client's opinion not only about the quality of the purchased product, but also about the level of support and delivery services.

One of the most modern marketing triggers is events, that is, special events for the target audience of the company. Triggers associated with specific events will always be relevant. In marketing, there are two types of such triggers: 1) the company is a participant in the presentation (festival sponsor, conference organizer, exhibition participant); 2) the use of some events to draw attention to the company, without taking direct part in them.

It is advisable to accompany the launch of a new product with marketing trigger emails based on the curiosity inherent in human nature. The presentation of a new product is the best marketing opportunity to start an advertising campaign. It is necessary to give a detailed description of the product, add photos, make quality content and place a call to action.

**Conclusion.** In the course of the research, we came to the conclusion that the use of triggers in marketing will bring success to the organization of sales, so their use is advisable. Using this modern strategic tool of psychological influence correctly, you can build a profitable communication system with a client and make your business more profitable.

1. Голдсмит, М. Триггеры. Формируй привычки — закаляй характер / М. Голдсмит, М. Рейтер; пер. с англ. А. Логвинской. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 256 с.

2. Как использовать триггеры в маркетинге [Электронный ресурс] / Профессиональный журнал руководителя «Генеральный Директор». – ООО «Акцион диджитал», 2011-2021. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9769-trigger-v-marketinge>. – Дата доступа: 18.03.2021.

3. Шугерман Д. Искусство создания рекламных посланий. Справочник выдающегося американского копирайтера [Электронный ресурс] / Электронная библиотека AvidReaders.ru. – AvidReaders.ru, 2021. – Режим доступа: <https://avidreaders.ru/read-book/iskusstvo-sozdaniya-reklamnyh-poslaniy.html>. – Дата доступа: 15.03.2021.

4. Эяль, Н. Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки / Н. Эяль, Р. Хувер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 362 с.

## **К ВОПРОСУ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ**

**Сабуні Р.М.,**

*соискатель БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Лепешков Ю.А., канд. юрид. наук, доцент*

Ключевые слова. Миграция, миграционный кризис, Европейский союз, Глобальный договор, беженцы.

Keywords. Migration, migration crisis, European Union, Global Compact, refugees.

Актуальность исследования заключается в нарастающих по всему миру миграционных процессах, которые требуют законодательного урегулирования, в том числе на международном уровне. Ведь миграция является мощным двигателем и важным следствием экономических, политических и социальных изменений в мире.

Цель исследования – выявить проблемные вопросы международно-правового регулирования миграционных процессов на примере Европейского союза.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужило изучение и использование международной нормативной правовой базы в сфере миграции. При написании работы были использованы следующие методы: описательно-аналитический, метод контекстного анализа, формально-юридический, технико-юридический.

**Результаты и их обсуждение.** По общему правилу все международные правовые акты делятся на универсальные и региональные. Подобное разделение целесообразно и для международно-правовых норм в сфере миграции, так как позволяет всесторонне и полно изучить правовую систему, регламентирующую миграционную политику как в Европе.

Универсальные международные правовые акты – это акты, в которых принимают участие все или почти все государства, являющиеся членами мирового сообщества. Так, в рамках данного исследования нас интересуют универсальные международные правовые акты, которые касаются непосредственно прав человека и опосредованно связаны с миграционными процессами. Данные нормы закреплены в Билле о правах человека, включающем в себя Всеобщую декларацию прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах и Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Ко второй группе норм относятся нормы международного права специального характера, которые непосредственно касаются миграционных процессов в отдельно взятом географическом регионе. В рамках данного исследования нас интересуют региональные соглашения, принятые в Европейском союзе.

Европейские государства предпринимают ряд усилий по защите прав трудящихся мигрантов в Европе. Так, еще в 1977 году была принята Европейская конвенция о правовом статусе трудящихся-мигрантов, регламентирующая основные вопросы правового статуса трудящихся-мигрантов, прибывших из договаривающихся государств, в частности в сферах найма (ст.2), медицинского осмотра (ст.3), разрешений на проживание и работу (ст.4,8), условий труда (ст.16), а также социального и медицинского обслуживания трудящихся (ст.19). В Договоре об учреждении Европейского сообщества 1957 года уже содержались нормы, касающиеся миграции. Он предоставлял трудящимся-мигрантам из государств-членов Европейского сообщества целый набор социальных прав, которому нет аналогов в других странах (Глава 1 Раздела III).

Также значительную роль в регулировании миграционной политики XX века сыграли такие европейские соглашения и конвенции, как Шенгенское соглашение 1985 года и Шенгенское соглашение 1990 года, Дублинская конвенция 1990 года и Амстердамский договор (1999 года). Так, Шенгенские соглашения акцентируют внимание на усилиях европейских государств по скорейшему сближению своей визовой политики с целью избежания негативных последствий в области иммиграции и безопасности (ст.7-9 Шенгенского соглашения 1985 и Глава 4 Шенгенского соглашения 1990 года). Дублинская конвенция 1990 года в свою очередь регламентирует вопросы предоставления убежища в европейских государствах.

Однако события 2015 года показали недостаточность имеющихся международных правовых норм, как универсального, так и регионального уровня, а также имеющихся механизмов регулирования миграционных процессов. Остро стал вопрос необходимости консолидации усилий всех стран мира для преодоления миграционного кризиса в Европе, в том числе и в сфере правотворчества. Как результат, были разработаны Нью-Йоркская декларация о беженцах и мигрантах, Глобальный договор по беженцам и Глобальный договор о безопасной, упорядоченной и легальной миграции.

Посредством вышеуказанных документов государства-члены ООН приняли на себя ряд обязательств по усилению мер, предпринимаемых международным сообществом для решения ситуаций, связанных с перемещением населения. Однако имеется ряд проблемных вопросов в механизме реализации данных норм. Ключевая проблема, на наш взгляд, лежит в рекомендательно характере принятых актов, а также отсутствии конкретных вариантов имплементации данных норм в национальные законодательства.

Рассмотрим данную проблему на примере Глобального договора о безопасной, упорядоченной и легальной миграции. В п.43 Глобального договора по миграции дается перечень мер, которые включает в себя механизм укрепления потенциала по осуществлению Глобального договора по миграции. В свою очередь п.53 рассматриваемого международного акта «рекомендует всем государствам-членам как можно скорее разработать национальные программы осуществления Глобального договора с масштабными задачами и регулярно и всесторонне проводить обзоры с оценкой прогресса, достигнутого на национальном уровне, в частности в рамках добровольной процедуры разработки и применения национального плана осуществления» [1]. На наш взгляд данный пункт требует конкретизации путем введения в него «национального плана действий» как эффективного механизма реализации положений международных актов, носящих рекомендательный характер.

**Заключение.** Таким образом, выделяются два основных вида международно-правовых норм в сфере миграции. К первой группе относятся общепринятые нормы, закрепляющие основные права и свободы человека без каких-либо ограничений. Вторая группа включает в себя нормы, специально разработанные для применения в отношении мигрантов в отдельно взятом регионе. В целях эффективного решения современного миграционного кризиса государствам необходимо развивать международное сотрудничество в миграционной сфере, а также доработать имеющиеся международные акты с точки зрения конкретизации механизмов, позволяющих эффективно реализовывать его положения (например, введение в качестве механизма принятия государствами соответствующих национальных планов действий).

1. Глобальный договор о безопасной, упорядоченной и легальной миграции [Электронный ресурс]: резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 19 декабря 2018 года // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <https://undocs.org/pdf?symbol=ru/A/RES/73/195>. – Дата доступа: 25.08.2021.

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТА ДОГОВОРА ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ**

***Савчик Е.В.,***

*аспирант БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Третьякова И.П., канд. юрид. наук, доцент*

Ключевые слова. Договор электроснабжения, гражданское законодательство, жилищное законодательство, энергоснабжающая организация, потребитель электроэнергии.

Keywords. Power purchase agreement, civil law, housing legislation, energy supply organization, consumer of electrical energy.

Теоретико-правовая неопределенность и нормативная двойственность предмета договора электроснабжения, созданная несогласованностью норм гражданского, жилищного и специального законодательства, обосновывают актуальность разработки и внесения изменений в его легальное определение, закрепленное в Правилах электроснабжения, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2011 г. № 1394 (далее – Правила) для правильного разрешения спорных ситуаций, возникающих в настоящее время в правоприменительной практике. Уточнение его определения также необходимо для успешного решения задач, определенных Концепцией энергетической безопасности Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2015 года № 1084, и направленных на развитие рыночных отношений в электроэнергетике. Целью данной работы является внесение предложений по совершенствованию законодательства на основе анализа юридической литературы и нормативных источников.

**Материал и методы.** Методологической основой исследования послужили общенаучные, обще- и частноправовые методы: методы анализа и синтеза, формально-юридический и сравнительно-правовой. Предметом исследования стали нормативные правовые акты, регулирующие договорные отношения в области электроснабжения.