

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ИНВЕСТОРА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Матисон Д.В.,

*учащаяся 3-го курса филиала УО «БГТУ» «Витебский государственный
технологический колледж», г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Ваганова Ю.С., преподаватель*

Ключевые слова. Инвестиции, инвестор, инвестиционная политика, инвестиционное планирование, финансовая грамотность.

Keywords. Investments, investor, investment policy, investment planning, financial literacy.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что инвестиционная деятельность является одной из ключевых форм экономической деятельности человека. Возможности развития экономики и достижение экономического роста во многом определяются инвестиционными процессами в стране. В современных условиях инвестиции становятся важнейшим средством обеспечения условий реального экономического прорыва Республики Беларусь, осуществления структурных сдвигов в народном хозяйстве, внедрения новейших достижений технического прогресса, улучшения количественных и качественных показателей хозяйственной и экономической деятельности на всех уровнях.

Целями исследования является изучение психологических процессов и механизмов, лежащих в основе инвестиционного поведения, и влияющих на него факторов.

В рамках достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. изучить инвестиции: понятия, факторы и виды инвестиций;

2. изучить инвестора как личность;

3. выявить пути и меры по развитию финансовой грамотности в Республике Беларусь.

Объектом данного исследования являются проблемные стороны финансовой грамотности населения в Республике Беларусь.

При этом предметом исследования является рассмотрение отдельных вопросов, сформулированных в качестве задач данного исследования.

Гипотеза: можно предположить, что стабильное развитие инвестиционного климата зависит от различных отраслей деятельности в стране.

Материалы и методы. Были использованы следующие методы: общенаучный, частный и специальный, в том числе системный, метод анализа и синтеза, метод обобщения, наблюдения и опрос.

В рамках реализации метода опроса были подготовлены существенные для исследования темы вопросы и проведен социологический опрос. В данном опросе приняло участие 124 респондента, из которых 61,3% лиц до 18 лет; 27,4% от 18 до 25; 8,9% человек от 25 до 45; 2,4% в возрасте от 45 до 65. Опрос был проведен в Филиале БГТУ «Витебский государственный технологический колледж» и за его пределами.

Основой исследования послужили научные труды и статьи отечественных и зарубежных исследователей, посвященные вопросам использования и развития систем и методов анализа инвестиционных проектов.

Результаты и их обсуждение. Под инвестициями подразумеваются денежные средства, ценные бумаги, в том числе имущественные права, иные права. Имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности – в целях получения прибыли и (или) иного полезного эффекта [1, с.3].

Главным правовым актом, регулирующим инвестиционную деятельность в Беларуси, является Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях» [2], вступивший в силу с 24 января 2014 г., определяющий правовые основы и основные принципы осуществления инвестиционной деятельности на территории Республики Беларусь и направленный на привлечение инвестиций в

экономику страны, обеспечение гарантий, прав и законных интересов инвесторов, а также их равной защиты.

Инвестиционную деятельность осуществляют лица, которые именуются инвесторами. Наличие статуса инвестора влечет для лица определенные последствия. На такое лицо распространяется действие законодательства об инвестиционной деятельности.

Республика Беларусь находится на переходной стадии развития экономики. Для того, чтобы экономика соответствовала мировым стандартам, была конкурентно-способная, развивалась быстрыми темпами, необходима грамотная инвестиционная политика, создание новых инструментов этой политики.

В процессе осуществления инвестиционных вложений, между субъектами инвестиций, посредниками складываются определенные отношения, которые в совокупности характеризуют их инвестиционное поведение. Данное поведение предполагает наличие определённых целей, характеристика которых во многом зависит от типа личности, его конкретных планов, видения им задач своей жизни. Можно выделить следующие цели инвестирования:

1. стремление к увеличению прибыли;
2. стремление к престижу, общественному влиянию, власти;
3. решение социальных задач, снижение уровня безработицы, повышение культурного и образовательного уровня людей.

Чётко и корректно сформулированные и сформулированные цели инвестирования упрощают решение задач, связанных с выбором направлений инвестирования, повышают эффективность их достижения.

В ходе исследовательской работы была выявлена основная проблема инвестиционной деятельности. Проведение социологического опроса по вопросам инвестирования помогло точно определить, что основной проблемой относительно слабой инвестиционной деятельности в Республике Беларусь является отсутствие достаточной финансовой грамотности населения. Из результатов опроса было выяснено, что более 60% респондентов не имеют представления, каким образом можно заниматься инвестированием в Республике Беларусь. Также 92,7% убеждены в том, что в школьную программу стоит вводить элементы по обучению финансовой грамотности.

Таким образом, отсутствие финансовой грамотности может привести к принятию неразумных финансовых решений, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на финансовое состояние человека и даже загнать его в долговую яму. Современные исследования показывают, что финансово грамотные люди более эффективны и успешны в жизни вне зависимости от того в какой стране, на каких позициях и в какой сфере они работают. Можно с уверенностью утверждать, что знание основ финансовой грамотности способствует повышению качества жизни и положительно влияет на благополучие людей.

Заключение. В качестве вывода хотелось бы отметить, что главной задачей является принятие стратегии финансовой грамотности у населения значительно улучшит инвестиционный климат нашей страны. На примере России мы видим, что более простыми вариантами будут являться создание учебно-методических комплектов по финансовой грамотности для школьников, студентов и взрослого населения. Также создать комплекты учебных материалов для включения элементов финансовой грамотности в изучение различных школьных предметов: математики, информатики, географии, истории, английского языка, основ безопасности жизнедеятельности. Ежегодное проведение мероприятий, в том числе квестов по финансовой грамотности для детей и молодежи, большие семейные фестивали финансовой грамотности. Ведь мы можем утверждать, что высокий уровень осведомленности жителей в области финансов способствует социальной и экономической стабильности в стране. Рост финансовой грамотности приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка.

1. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт; Пер. с англ. под ред. Л. П. Белых. – М.: Банки и биржи, 1997. – 631 с.

2. Об инвестициях: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г. № 53-З // Эталон – Международные договоры [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.