

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА»

Факультет художественно-графический  
Кафедра педагогики

Допущен к защите  
«8» января 2020 г.  
Заведующий кафедрой  
Ракова Н.А. Ракова

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ  
ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ДЕТСКОГО  
ПРАЗДНИКА В УЧРЕЖДЕНИИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
(УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Специальность 1 – 09 81 01 «Образовательный менеджмент»

Александрович Людмила Владимировна,  
2 курс

Научный руководитель:  
Загорулько Регина Владимировна,  
кандидат педагогических наук, доцент

Витебск, 2020

## **Реферат**

Магистерская диссертация, 55 с., 4 рисунка, 46 источников, 3 приложения

**ПРАЗДНИК, ПОДГОТОВКА ДЕТСКОГО ПРАЗДНИКА, ПРОВЕДЕНИЕ ДЕТСКОГО ПРАЗДНИКА, УЧРЕЖДЕНИЕ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Цель** исследования – выявить педагогические условия эффективности подготовки и проведения праздника в учреждении общего среднего образования.

**Объект** исследования – детский праздник в условиях учреждения общего среднего образования.

**Предмет** исследования – технология подготовки и проведения детского праздника.

**Методы** исследования: изучение педагогической литературы по теме исследования, наблюдение, беседа, опрос, экспериментальная работа и анализ результатов.

Данная работа может быть использована педагогами-организаторами для употребления в качестве дополнительного материала в подготовке и проведении детского праздника в учреждении общего среднего образования, а также учителями-предметниками и классными руководителями при проведении культурно-массовых мероприятий.

## **Содержание**

Реферат .....	2
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
1.1 Сущность понятия детского праздника и его особенности.....	9
1.2 Диагностика эффективности детского праздника в школе.....	20
2. Управленческие аспекты подготовки и проведения праздника .....	29
2.1 Этапы подготовки и проведения праздника.....	29
2.2 Реализация технологии подготовки и проведения праздника.....	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	49
Список использованных источников .....	53
Приложение 1 .....	56
Приложение 2 .....	62
Приложение 3 .....	66

## **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность исследования. Важная роль в содержании деятельности учреждения общего среднего образования детей принадлежит массовым досуговым мероприятиям, к которым относится детский праздник. В процессе его подготовки и проведения происходит освоение социального опыта, сохранение и воспроизводство лучших образцов отечественной культуры, социокультурных ролей. Комплексный характер праздника воздействует одновременно на чувства, мышление, осознание ребенком сопричастности к обществу, к группе людей и способствует его социальному развитию.

Деятельность педагога в реализации детского праздника в учреждениях образования представляет собой организацию особого творческо-педагогического процесса и социального развития детей через участие в различных видах культурной деятельности с целью привития ценностных ориентации и социальных установок.

В отечественной науке интерес к празднику как явлению культуры (И. М. Снегирев) возник в 30-е гг. XIX в., при этом праздник как народную праздничную культуру изучали представители отечественной филологической науки (А. Н. Афанасьев, А. А. Потебня и др.); праздник как форма общественной жизни народа стало предметом культурологических и социальнопедагогических исследований (П. М. Керженцев, А. В. Луначарский и др.); в философских и этнографических исследованиях праздник представляет собой форму социальных отношений (М. М. Бахтин, А. А. Белкин, Д. Н. Генкин, Д. С. Лихачев и др.). Вопросам праздничной культуры посвящены работы деятелей искусств, режиссеров массовых праздников и театрализованных представлений (Б. Н. Петров, В. А. Триадский, И. М. Туманов, И. Г. Шароев и др.). Развитие концепции детского праздника как особого явления рассматривали в своих исследованиях Н. К.

Крупская, А. С. Макаренко, С. Т. Шацкий и др. Разработке проблем организации детского праздника существенно способствовали общепедагогические труды Ю. К. Бабанского, Л. И. Новиковой, П. И. Пидкасистого, И. П. Подласого, Н. Е. Щурковой и др.

В последние годы усилилось внимание к праздникам как педагогическому и социально-культурному явлению (Д. Н. Генкин, А. Д. Жарков, А. И. Мазаев, А. Ф. Некрылова, В. М. Рябков и др.). Реализация детского праздника способствует приобретению детьми опыта совместной деятельности, овладению системой общественных отношений и социально одобряемого поведения. Целью данной системы выступает направление, способствующее развитию способностей и интересов самоопределения детей; организация целенаправленного процесса воспитания как педагогической деятельности, развития личности в интересах человека; предоставление детям и подросткам свободы выбора индивидуальной траектории развития.

В соответствии с этим праздник оказывает непосредственное воздействие на личность ребенка, удовлетворяя общечеловеческие потребности – эстетические, нравственные, потребности в общении и взаимодействии не только со сверстниками, но и со взрослыми (педагоги, родители). Общение в системе социально-культурной деятельности, как и в искусстве, происходит по законам свободного, никем не ограниченного диалога, что указывает на культуросозидающее значение праздника. Недооцененность в обществе массовых праздников приводит к нарушению механизмов передачи социокультурных ценностей, препятствует решению проблем социализации подрастающего поколения. В связи с этим происходит механический перенос технологий организации детского праздника, связанный с недооценкой его значения в области познавательных интересов, культурного потенциала и социализирующей функции праздника при раскрытии художественно образных форм; искаженное представление о

детском празднике, как развлекательной форме, что становится одной из причин низкого уровня духовно-нравственного развития ребенка.

Преодоление такой проблемы требует специальных исследований в данном направлении, что актуализирует исследуемую проблему. Таким образом, в теории и практике реализации социализирующей функции детского праздника в деятельности педагога учреждения дополнительного образования сложилась ситуация, которая характеризуется рядом противоречия. Выявленные противоречия обусловили проблему исследования: каковы реальные возможности организации деятельности педагогов по реализации социализирующей функции детского праздника в учреждениях общего среднего образования? На основании анализа актуальности, противоречий и проблемы исследования сформулирована тема: «Технология подготовки и проведения детского праздника в учреждении общего среднего образования (управленческий аспект)».

**Цель исследовательской работы** – выявить педагогические условия эффективности подготовки и проведения праздника в учреждении общего среднего образования.

**Объект исследования** – детский праздник в условиях учреждения общего среднего образования.

**Предмет исследования** – технология подготовки и проведения детского праздника.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи исследования:

- 1) рассмотреть сущность понятия детского праздника и его особенности;
- 2) определить диагностику эффективности детского праздника в учреждении общего среднего образования;
- 3) раскрыть технологию подготовки и проведения праздника;
- 4) выявить условия эффективной подготовки и проведения детского праздника.

**Методы исследования** – изучение педагогической и психологической литературы по теме исследования, наблюдение, беседа, опрос, анкетирование, экспериментальная работа и анализ результатов.

**База исследования:** ГУО «Средняя школа №46 г. Витебска им. И. Х. Баграмяна», в исследовании принимали участие учащиеся 13-17 лет.

Теоретико-методологической основой исследования являлись работы, в которых представлены основы подготовки и проведения детского праздника (М. А. Ариарский, Г. М. Бирженюк, Е. И. Григорьева, С. Н. Иконникова, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников и др.); исследования, посвященные непосредственно детскому празднику как социокультурному явлению, его педагогической составляющей (И.П. Подласый, Ю. К. Бабанский, Л. В. Байбородова, Н. К. Крупская, Л. И. Новикова и др.).

Ведущая идея исследования заключается в том, что деятельность педагогов по реализации эффективности подготовки и проведения детского праздника в учреждении общего среднего образования представляет собой творческо-педагогический процесс по социализации детей путем включения их в различные формы социально-культурной деятельности с целью формирования установки на общечеловеческие ценности, развития готовности детей к взаимодействию в открытом воспитательном пространстве учреждения дополнительного образования на основе поэтапных действий педагога.

В первой главе «Теоретические предпосылки исследования» определяются основополагающие понятия исследования, выявляются особенности понятия детского праздника в учреждении общего среднего образования. Анализ понятия «праздник» позволяет акцентировать внимание на творческо-педагогической составляющей и рассматривать праздник как массовое действие, сочетающее комплекс форм и методов, удовлетворяющих потребность в реализации потенциала и общении детей. Детский праздник – явление в высшей степени сложное, многогранное, развивающееся и значимое для жизнедеятельности детей. Поэтому в этой главе мы также

определяем для себя показатели эффективности детского праздника в учреждении общего среднего образования. Проведенный нами анализ во второй главе «Управленческие аспекты подготовки проведения праздника в учреждении общего среднего образования» раскрывает эффективность и проблемы технологии проведения детского праздника в учреждении образования.



## Список использованных источников

1. Венгер, А.А. Обучение школьников изобразительной деятельности / А.А. Вегнер. – М.: Просвещение, 2002. – 142 с.
2. Выгодский, Л.С. Воображение и творчество в детском творчестве / Л.С. Выгодский. – М.: Просвещение, 2006. – 216 с.
3. Комарова, Т.С. Как научить ребенка выступать / Т.С. Комарова. – М.: Столетие, 2008. – 167 с.
4. Кораблева, Л.В. Роль изобразительной деятельности в познании окружающего мира школьниками / Л.В. Кораблева. – Научный центр 2003. – 75 с.
5. Красильникова, О.А. Обучать и воспитывать творчеством / О.А. Красильникова. СП б, 2008.
6. Кудрявцева Г.П., Коррекция познавательной деятельности средствами изобразительного искусства. // Коррекционная направленность обучения и воспитания детей./ Под ред. Аслановой Л.А., Красильниковой О.А. СП б, 2007.
7. Лебедева О.А., Общешкольные праздники и их роль в развитии детей. // Реабилитация. Образование. Развитие. СП б, 2008.
8. Методика музыкального воспитания детей. / Под ред. Ветлугиной Н.А. М.: Просвещение, 2006.
9. Методика обучения изобразительной деятельности и конструирования. / Под ред. Комаровой Т.С. М.: Просвещение, 2007.
10. Никитина М.И., Психолого-педагогическая характеристика детей младшего школьного возраста. // Никитина М.И., Панин Г.Н., Пономарева З.А. Воспитание младших школьников. СП б, 2006.
11. Общая психология детей. / Под ред. Петровского А.В. М.: Просвещение, 2006.
12. Паклина Т.Н., Речевые праздники в школе. // Коррекционная направленность обучения и воспитания. Под ред. Аслановой Л.А., Красильниковой О.А. СП б, 2007.
13. Программа воспитания и обучения детей дошкольного возраста. М., 2005.
14. Седова М.Ю., Роль праздника в коррекции личности ребенка. // Реабилитация творчеством – важнейшая составляющая коррекционно-развивающей работы. СП б, 2008.
15. Тарабарина Т.Н., Развитие ребенка. Ярославль: ООО «Академия развития», 2006.

16. Яшунская Г.И., Музыкальное воспитание школьников. М.: Просвещение, 2007.
17. Каргина З.А., Практическое пособие для педагога дополнительного образования. М, Школьная пресса, 2006г.
18. Давыдова М., Агапова И. Праздник в школе. Игры, турниры, сценарии. М, Айрис-Пресс, 2002г.
19. Давыдова М., Агапова И. Праздник в школе. Сценарии, конкурсы, викторины. М, Айрис-Пресс, 2002г.
20. Шмаков С.А., Нетрадиционные праздники в школе. М, Новая школа, 1997 г.
21. Кулинич Г.Г., Сценарии клубных мероприятий и общешкольных праздников. М, ВАКО, 2005 г.
22. Кугач А., Турыгина С., Школьные праздники, конкурсы, шоу-программы. Я, Академия развития, 2006 г.
23. Дудникова Г.П., Сагайда Л.М.. Театрализованные праздники, вечеринки, дискотеки. РнД, Феникс, 2004 г.
24. Борисов Б.Л., Технология рекламы и PR: Учебное пособие / Б.Л. Борисов. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 355 с.
25. Варакута С.А., Связи с общественностью: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2010. -- 207 с.
26. Жарков А.Д., Технология культурно-досуговой деятельности. - М.: МГУК, 1998. - с.78
27. Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг. - М.: Издательство «Феникс», 1991. - 297с.
28. Коллективно-творческие дела, инсценировки, праздники, аттракционы, розыгрыши, игры, сценарии. Учебное пособие. - М.: Педагогическое общество России, 2004. - 192 с.
29. Авенесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/ Г.А. Авенесова. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 236 с.
30. Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление: Опыт ист.-теорет. исследования. - М.: Наука, 1978. - 121 с.
31. Тульчинский, Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие/ Тульчинский, Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. - СПб.: « Из-во Планета Музыки»; Издательство «Лань», 2010. - 384 с.
32. Переверзера, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учеб. пособие/ Под. Ред. М.П. Переверзера. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 192 с.

33. Некрасова, М.А. Народное искусство как часть культуры: Теория и практика / М.А. Некрасова – М.: Приор - 1983. - 230 с.
34. Организация досуга и шоу-программ. Творческая работа сценариста/ И.Б. Шубина. - Изд. 2-е. Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 350 с.
35. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие/ Гойхман О.Я. - М.: ИНФА - М, 2010. - 120 с.
36. Политика - вершина шоу-бизнеса/ И.И. Пригожин - М.: ООО «Алкигамма», 2001. - 320 с.
37. Пьянкова Е. Проф. образование и карьера молодого специалиста// Высшее образование в России. - 2007. № 12. - С. 240
38. Режиссура праздников и зрелищ: Учеб. пособие/ Ю.М. Черняк - Мн.: ТетраСистемс, 2004. - 224 с.
39. Режиссура эстрады и массовых представлений: Учебник для студентов театральных высших учебных заведений. Изд. 3-е, исправленное/ Шароев И.Г. - М.: РАТИ-ГИТИС, 2009. - 336 с.
40. Чекулаева Е.О. Сто великих праздников/ Е.О. Чекулаева - М.: Вече, 2006. - 432 с.
41. Тимошинов В.И. Культурология: Евразия - Восток-Запад: Учебное пособие. - Алматы: Ниса, 1997. - 336 с.
42. Тульчинский Г.Л. Маркетинг в сфере культуры. - СПб: Питер, 1995. - 231 с.
43. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры.- СПб.: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2009. - 528 с.
44. Феномен социально-культурной деятельности/ Соколов А.В. - СПб.: СПбГУП, 2003. - 204 с.
45. Ходак Е. Праздник как инструмент внутреннего PR // PR news. 2002. №2. - с. 45-52.
46. Массовый праздник как специальное событие // Каз. культура глазами молодых ученых. - № 16. - Алматы: «КУЛЬТ-ИНФОРМ-ПРЕСС», 2005. [www.krasura.h16.ru/15.index.html](http://www.krasura.h16.ru/15.index.html). (3.04.2011 г.)