

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.М.МАШЕРОВА»

Художественно-графический факультет

Кафедра педагогики и образовательного менеджмента

Допущена к защите  
«10» мая 2021 г.  
Заведующий кафедрой  
Ракова Н.А.Ракова

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КУРАТОРА УЧЕБНОЙ ГРУППЫ:  
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ  
(НА ПРИМЕРЕ ПОЛОЦКИЙ КОЛЛЕДЖ УО «ВИТЕБСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.М.МАШЕРОВА»)

Специальность 1-89 81 01 «Образовательный менеджмент»

Магистрант:

Сарасеко Анна Геннадьевна

Научный руководитель:

Турковский Веслав Иосифович,

кандидат педагогических наук, доцент

Витебск, 2021

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация 49 с., 37 источников, 1 прил.

Ключевые слова: ИМИДЖ КУРАТОРА УЧЕБНОЙ ГРУППЫ, УПРАВЛЕНИЕ, УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Объект исследования: имидж куратора учебной группы колледжа.

Предмет исследования: управление процессом формирования имиджа куратора учебной группы при условии его эффективной организации.

Методы познания: методы системного теоретического анализа научных источников, социологические, аналитический и сравнительный методы.

Методы исследования: качественные (проективные методики) и количественные методы.

Элементы новизны: определение имиджа современного куратора среднего специального учебного заведения и условий эффективности процесса формирования имиджа куратора учебной группы.

Теоретическая и практическая значимость исследования: выполнен системный анализ белорусских и зарубежных работ по вопросам управления процессом формирования имиджа куратора учебной группы; предложен алгоритм действий по формированию имиджа; сформулированы условия эффективности процесса формирования имиджа куратора учебной группы.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....  | 4  |
| ГЛАВА 1. Теоретические аспекты формирования имиджа куратора учебной группы .....   | 7  |
| 1.1. Имидж куратора учебной группы: сущностные характеристики.....   | 7  |
| 1.2. Критерии и показатели уровня сформированности имиджа куратора учебной группы .....  | 20 |
| <br>   |    |
| ГЛАВА 2. Управление процессом формирования имиджа куратора учебной группы.....   | 26 |
| 2.1. Роль и организация управления по формированию имиджа куратора учебной группы (на примере Полоцкий колледж УО «ВГУ имени П.М. Машерова») ..... | 26 |
| 2.2. Условия эффективности процесса формирования имиджа куратора учебной группы .....  | 43 |
| <br>   |    |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....   | 45 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....   | 50 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ .....   | 53 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

Создание привлекательного имиджа является неотъемлемой частью культуры социального общения, а имидж педагога – существенной личностной и профессиональной характеристикой.

Именно имидж позволяет создавать первое впечатление о кураторе как о педагоге-профессионале, создающем оптимальные условия для формирования всесторонне развитой гармоничной личности учащихся, обладающей активной гражданской и жизненной позицией. Имидж в данном случае – его фирменный знак, его визитная карточка. Чаще всего, чем он привлекательнее, тем выше профессиональный авторитет, весомее его влияние на заинтересованные аудитории, с которыми он работает.

Имидж во многом зависит от того, какие ценности пропагандируются в обществе в определенный период времени. В условиях быстро меняющегося и развивающегося общества, его потребностей важным показателем в пользу формирования благоприятного имиджа куратора будет служить степень соответствия его миссии, целей и задач требованиям социума. Имидж является составной частью образовательной деятельности, а обладание им – существенная профессиональная характеристика куратора учебной группы.

Современная социальная ситуация развития нашего образования зависит от изменений в различных сферах жизни общества в целом и функционировании отдельных учреждений образования в частности. Деятельность учебного заведения по подготовке педагогических кадров определяется профессионализмом его сотрудников, в том числе и кураторов учебных групп, имидж которых напрямую влияет на имидж будущих педагогов нашей страны.

Многочисленные публикации, выполненные в рамках психологии образования, социальной психологии, педагогики отражают уровень разработанности данной проблематики и убедительно свидетельствуют, что именно от профессионализма педагогов зависят не только эффективность деятельности образовательного учреждения, уровень подготовки будущих

специалистов, но и социально-экономическое и духовное развитие общества, что является особенно актуальным в настоящее время.

Цель исследования – выявить условия эффективности формирования имиджа куратора учебной группы.

В соответствии с данной целью в работе поставлены и решены следующие задачи:

1. Определить понятие и сущность имиджа куратора учебной группы.
2. Рассмотреть критерии и показатели уровня сформированности имиджа куратора учебной группы.
3. Исследовать имидж куратора учебной группы на примере УО «Полоцкий колледж УО «ВГУ имени П.М. Машерова».
4. Выявить роль управления в процессе формирования имиджа куратора в учреждении образования.
5. Определить условия эффективности процесса формирования имиджа куратора учебной группы.

Объект исследования: имидж куратора учебной группы колледжа.

Предмет исследования: управление процессом формирования имиджа куратора учебной группы при условии его эффективной организации.

С каждым годом внимание к теме имиджа растет, о чем свидетельствует количество публикаций и диссертационных исследований. Тем не менее, проблема создания имиджа куратора учебной группы остается недостаточно изученной. Единой работы, в которой был бы обобщен опыт изучения имиджа куратора учебной группы учреждений, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования, пока нет. Поэтому новизна работы состоит в том, что предпринята попытка определить имидж современного куратора среднего специального учебного заведения и условия эффективности формирования имиджа куратора учебной группы конкретного учреждения образования.

Имидж куратора в публикациях и исследованиях рассматривается с

различных точек зрения: с точки зрения педагогической науки (имидж куратора, имидж педагога, имидж ученика); с точки зрения психологии (условия и факторы формирования позитивного имиджа педагога/куратора); с точки зрения социологии (имидж педагога/куратора и его трансформация). Непосредственно вопрос формирования имиджа педагога/куратора изучается специалистами двух научных областей: психологии и педагогики.

Теоретической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по имиджелогии, среди которых особое место занимают работы Сысоевой Е.Ю., Дахина А., Панасюк А.Ю., Даулинга Г., Пискуновой Т.Н., Гришуниной Е.В., Карпова Е.Б., Нестерчук О.Я., Петровой Е.А., Даниленко Л.В., Пискунова М.С., Лазаренко И.Р. и др.

В данной работе исследование осуществлялось посредством комплекса общенаучных и специальных методов познания: методы системного теоретического анализа научных источников; социологические, аналитический и сравнительный методы. Для исследования имиджа были использованы качественные (проективные методики) и количественные методы.

### Список использованных источников

1. Сысоева, Е.Ю. Имиджевая компетентность преподавателя вуза. – Вестник СамГУ, 2014. №1.
2. Культура дидактического коммуникативного воздействия педагога: Учебное пособие для студентов педагогических вузов, М.:УРАО, 2005 -172 с.
3. Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям: Учеб. пособие – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.
4. Дахин, А. Н. Педагогическое моделирование: сущность, эффективность и неопределенность / А. Н. Дахин // Стандарты и мониторинг. – № 4. – 2002. – С. 6-11.
5. Калюжный, А. А. Теоретико-методологические предпосылки исследования имиджа личности / А. А. Калюжный // Вестник Государственного университета управления. Серия Социология и управление персоналом. – № 3 (14). – М., ГУУ, 2010. – С. 71-81.
6. Кристунова, И. Создай свой имидж / И. Кристунова. – СПб., 2007. – 192 с.
7. Перельгина, Е. Б. Психология имиджа: учебное пособие / Е. Б. Перельгина. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 382 с.
8. Даулинг, Г. Имидж и репутация. – М., 2001.
9. Панасюк, А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехники, психотехнологии. – М., 2007.
10. Панфилова, А.П. Имидж делового человека. – СПб., 2007.
11. Гительман, Л.Д. Амбициозные менеджеры: Дерзость и интеллект. – М., 2004.
12. Чернявская, И.А. Имидж учителя как важнейшая составляющая образовательного процесса. // Кіраванне ў адукацыі. 2009. №5. С. 19-27.
13. Горхова, А.В. Формирование индивидуального стиля педагогической деятельности будущего учителя: теоретический аспект. – Мн., 2004.
14. Руднев, Е.А. Простые секреты харизмы // Директор школы. 2006. №6. С. 48-53.

15. Петрова, Е.А., Шкурко, Н.И. Имидж учителя в современной России. - М., 2006.
16. Почепцов, Г.Г. Профессия: имиджмейкер. – Киев, 1988.
17. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия. – Киев, 2002.
18. Пискунов, М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования // Мониторинг и стандарты в образовании. 1999, № 5, С. 45.
19. Пискунова, Т.Н. Условия и факторы формирования позитивного имиджа общеобразовательного учреждения. – М., 1998.
20. Глинский, А.А. Управление профессиональным становлением молодого педагога. // Кіраванне у адукацыі. № 10. 2008. С. 3-9.
21. Грымаць, А.А., Шоцкі, П.П. Педагогічны прафесіяналізм – Мн., 1996.
22. Диденко, В.Н. Введение в педагогическую профессию: учеб. пособие для студ. пед. учебн. заведений.- Смоленск, 1999.
23. Крутецкий, В.А., Балбасов, Е.Г. Педагогические способности, их структура, диагностика, условия формирования и развития. - М., 1991.
24. Лапицкая, И.В. Этический кодекс педагога // Народная асвета. 2004. № 5. С. 95-96.
25. Маркова, А.К. Психология труда учителя - М., 1994.
26. Общие основы педагогической профессии: учеб. пособие / под ред. Ж.Е. Завадской, Т.А. Шингирей. – Мн., 2005.
27. Сулимова, Н.Э. Продуктивное саморазвитие педагога. // Народная асвета. 2009. № 2. С. 34-38.
28. Абрамова, С.Г. Психология в управлении и для управления. – М., 1998.
29. Власова, Н.М. Справочник по психологии управления. – Новосибирск, 1994.
30. Чернышева, М.А. Этика деловых отношений. – М., 1998.



31. Шепель, В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. – М., 1994.
32. Щекин, Т.В. Практическая психология менеджмента. – Киев, 1994.
33. Кэссон, Г. Как завоевать престиж. – М., 1998.
34. Блинов, А., Василевская, О. Искусство управления персоналом. – М., 2001.
35. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. - СПб., 1999.
36. Шепель, В.М. Имиджелогия. – М., 1996.
37. Панасюк, А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создать свой имидж. – М., 2001.