

важным фактором является функциональность налоговой системы, так как без платежной системы невозможным будет функционирование электронной коммерции.

**Заключение.** Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются ключевыми компонентами развития электронной коммерции, для эффективного функционирования которой необходимо разработать:

- отечественные облачные приложения, позволяющие снизить риски утечки информации;
- новые бизнес-модели и инновации в области торговли и услуг;
- новые технологии цифровой безопасности при осуществлении электронных бизнес-операций;
- нормы, стандарты и специальные программы, обеспечивающие интеграцию традиционных технологий с ИКТ через удобные для пользователя интерфейсы.

1. Электронная коммерция: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / под общ. ред. Л. А. Брагина. - М.: Экономика, 2005 – 286 с.
2. Интернет – технологии в экономике знаний / под ред. Н. М. Абдикеева.-М.: ИНФРА – М, 2014. - 448 с.
3. Технологии создания систем электронной коммерции: учеб.-метод. пособие / К.А. Юрков, Л.Н. Лядова, А.В. Хлызов, Г.В. Климов; Перм. ун-т. – Пермь, 2007 – 35 с.
4. Дербенев, М.Ю. Теоретические аспекты правового обеспечения электронного бизнеса в Республике Беларусь / М.Ю. Дербенев, Ю.Ш. Салахова // Наука-образованию, производству, экономике: материалы 73-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 г. -Витебск: ВГУ имени ПМ Машерова, 2021.-С. 451-452.

## **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

*Дербенев М.Ю.,*

*студент 2-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Салахова Ю.Ш., старший преподаватель*

Ключевые слова. Электронный бизнес, цифровая экономика, электронная коммерция, интернет, информационно-коммуникационные технологии.

Keywords. Electronic business, digital economy, e-commerce, Internet, information and communication technologies.

Сегодня цифровые технологии меняют саму операционную модель компаний, особенно в клиентском, банковском и телекоммуникационном секторах, повышая эффективность затрат и выявляя новых рыночных возможностей. Методы анализа больших объемов данных активно используются для получения новой информации и принятия эффективных и оптимальных управленческих решений. Формируясь и развиваясь, электронный бизнес меняет традиционные представления о работе предприятий, о их сотрудничестве в том числе с зарубежными партнерами, о предоставляемых услугах, информации и продуктах, которые могут получить потребители. Все это свидетельствует об актуальности и важности изучения экономико-правового обеспечения электронного бизнеса и совершенствования его механизмов.

Цель исследования: формирование теоретико-правового базиса и осуществления электронной коммерции в Республике Беларусь.

**Материал и методы.** В целях организации научного исследования были изучены труды отечественных и зарубежных авторов, нормативные правовые акты и базы данных. Материалы были разработаны с применением общенаучных, структурно-правовых и формально-правовых методов.

**Результаты и их обсуждение.** Цифровой век заставляет нас переосмыслить привычные бизнес-стандарты и устоявшиеся бизнес-процессы. Сегодня погружение в цифровую среду становится необходимостью и превращается в потребность. Мировые промышленные компании и транснациональные корпорации на собственном опыте убедились, что производство в формате нового цифрового (электронного) образца – это сни-

жение затрат и повышение производительности за счет информатизации производства. Ключевым фактором успеха является способность чутко и быстро реагировать на изменения рынка и потребности клиентов, адаптируясь к цифровому производству и электронному процессу сбыта (когда все операции автоматизированы, используется роботизированное оборудование, а процесс реализации перемещается в цифровое поле).

Электронная коммерция в условиях современной социальной и экономической ситуации выходит на первый план по своим возможностям и механизмам взаимодействия с покупателем. В дистанционную форму сотрудничества переходят многие субъекты хозяйствования из различных отраслей. Данный сектор во многих странах представлен и аграрно-промышленным комплексом. Основой правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь является Закон Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь", а также другие нормативно-правовые акты. [1, 2, 3].

Законодательство Республики Беларусь не регулирует вопросы защиты права на неприкосновенность частной жизни в контексте передачи третьим лицам персональных данных, информации о размере и условиях электронных сделок. В результате отдельные компании используют это в своих интересах в онлайн-торговле. Мы будем ссылаться на персональные данные как на номера телефонов, адреса проживания, номера кредитных карт и паспортные данные.

Из этого следует, что законодательство Республики Беларусь не в полной мере устанавливает ответственность за нарушение порядка получения персональных данных. В этой связи в Республике Беларусь необходимо разработать комплексный правовой акт, обеспечивающий полное и всестороннее регулирование сектора электронной торговли, и создать интегрированную экономическую и правовую систему регулирования электронного бизнеса.

Использование цифровых технологий для продажи товаров и услуг, предоставления государственных услуг, образования граждан позволяет всему обществу получать так называемые «цифровые дивиденды», под которыми понимается рост национального благосостояния, материальных прибылей и прозрачности государственного управления. Все это стало возможным в условиях развития цифровой экономики, выстраивающейся на основе онлайн-соединений между людьми, предприятиями, устройствами, данными и процессами. Новые технологии все активнее развиваются в глобальном масштабе. Взрывной рост социальных сетей, рынка смартфонов, широкополосного доступа в Интернет и искусственного интеллекта меняет мировое пространство.

Электронный бизнес представляет определённые выгоды:

- экономия на ресурсах;
- избегание длительных поставок и устранение ряда посредников;
- снижение порога входа в бизнес;
- освоение новых продуктов и технологий;
- создание умных фабрик и сетевых производств;
- снижение себестоимости продукции;
- сокращение времени выпуска;
- возможность использования новых бизнес-моделей.

**Заключение.** В настоящее время около 40% населения земного шара имеют доступ к интернет-пространству. Профессор У. Бреннер из Университета Санкт-Галлена в Швейцарии считает, что комплексное использование цифровых технологий передачи данных преобразует существующие бизнес-модели, способствует созданию новых продуктов и услуг, порождает новые процессы, которые становятся более эффективными и формируют новую культуру управления.

Чтобы перейти на индустрию 4.0, необходимо выполнить три условия:

1. Компьютеризировать рабочие места и производственное оборудование;
2. Использовать современное программное обеспечение для подготовки производства, управления производством и управления ресурсами

3. Создать единое информационное пространство на промышленном предприятии, с помощью которого все автоматизированные системы управления предприятием, а также промышленное оборудование, производственный персонал смогут быстро и своевременно обмениваться информацией.

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО "Юрспектр", НАЦ. Центр правовой информации. Республика Беларусь. - Мн., 2015.

2. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО "Юрспектр", НАЦ. Центр правовой информации. Республика Беларусь. - Мн., 2015.

3. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО "Юрспектр", НАЦ. Центр правовой информации. Республика Беларусь. - Мн., 2015.

## К ВОПРОСУ О ЛЕГАЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОСМЕТОЛОГОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Долгая Е.В.,*

*студентка 2-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Козловская В.В., старший преподаватель*

Ключевые слова. Косметология, лицензия, правовое регулирование косметологической деятельности, вред здоровью.

Keywords. Cosmetology, license, legal regulation of cosmetology activities, harm to health.

«Искусство украшения» – так переводится с греческого всем хорошо знакомое слово «косметология». История косметологии насчитывает более 20 тысяч лет. Косметология в современном мире является не только мощным инструментом сохранения молодости, красоты и здоровья, но и прибыльным бизнесом. А спрос, как известно, рождает предложение. Это привлекает к популярному ныне сегменту рынка не только профессионалов, честно делающих свою работу, но и некомпетентных людей, жаждущих легко получить деньги, пренебрегая здоровьем тех, кому они предлагают свои непрофессиональные услуги.

Актуальность темы обусловлена многочисленностью косметологических услуг, предлагаемых на современном рынке, и неосведомленностью потенциальных потребителей о том, каким критериям должны отвечать услуги, чтобы быть безопасными.

Так, в 2013 г. Министерство здравоохранения Беларуси провело проверку организаций негосударственной формы собственности и индивидуальных предпринимателей с целью контроля за качеством оказания медицинских услуг и обеспечения безопасности пациента [1]. По ее результатам были обнаружены нарушения санитарно-эпидемиологических норм в помещениях, где проводились косметологические процедуры [1]. В ряде случаев зафиксировано пренебрежение к требованиям дезинфекции и стерилизации инструментов, обеспечения гигиены, хранения и использования лекарственных средств и изделий медицинского назначения [1]. Подобные случаи не редкость. По нашему мнению, в такой важной сфере жизни, как здоровье, перед обращением к косметологу имеет смысл консультироваться не только у знакомых, которые уже обращались за подобного рода услугами, но и у юриста, сведущего в вопросах правового регулирования деятельности по оказанию косметологических услуг.

Целью данного исследования является анализ процедуры и критериев лицензирования деятельности косметологов в Беларуси.

**Материалы и методы.** Материалами для данного исследования послужили нормы права Республики Беларусь, регламентирующие порядок выдачи специальных разрешений (лицензий) на осуществление деятельности в области косметологии. Методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция и формально-юридический метод.

**Результаты и их обсуждение.** Косметология имеет медицинскую основу. Именно поэтому она входит в перечень видов деятельности, на осуществление которых в Республике Беларусь требуются специальные разрешения (лицензии) [2]. Получение лицензии