

## РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Дербенев М.Ю., Огурцова А.Ю.,*

*студенты 2-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Салахова Ю.Ш., старший преподаватель*

Ключевые слова. Цифровая экономика, экономические системы, электронная коммерция, электронная торговля.

Keywords. Digital economy, economic systems, e-commerce, e-commerce.

Экономическому росту в развитых странах мира способствует развитие Интернета не только за счет количества компьютеров, но и за счет их участия в сети. Сеть кардинально трансформирует политические и социальные, а также экономические отношения. Электронная коммерция сегодня является интернет-технологией, которая осуществляет процесс реализации различных видов товаров в Интернете и позволяет компаниям добиться конкурентного преимущества в улучшении обслуживания клиентов. Таким образом, интернет – это мощный инструмент для установления экономико-правовых отношений. Все это подтверждает актуальность и важность изучения форм, роли и механизмов правового обеспечения электронного бизнеса в отечественных экономических системах.

Цель исследования: выявление форм, механизмов организации и осуществления электронной коммерции в контексте определения ее роли в развитии экономики.

**Материал и методы.** В рамках исследования были изучены научные работы различных авторов, в том числе отечественных и зарубежных, а также нормативные правовые акты. В работе использованы следующие методы: сравнение, аналогия, анализ, синтез и другие.

**Результаты и их обсуждение.** Цифровая экономика сегодня – это глобальная сеть экономической и социальной деятельности, которая основана на интернете, мобильных и сенсорных сетях, включая электронную торговлю. В настоящее время цифровая экономика является стратегическим сектором экономики, способствующим росту производительности и конкурентоспособности различных компаний и стран. Трансграничный характер цифровой экономики затрагивает все сферы деятельности и является источником развития новых инновационных секторов в бизнесе [1, 2].

Достижения в области цифровых технологий напрямую связаны с организационными инновациями в том числе в электронной коммерции, направленными на повышение эффективности бизнеса за счет оптимизации процесса управления организацией (например, снижение административных расходов, расходов на маркетинг и др.). Следует подчеркнуть, что электронная коммерция открывает новые возможности для бизнеса и способствует перераспределению рабочих мест [3]. Несмотря на значительные перспективы, электронная коммерция в поле цифровой экономики несет с собой очевидные вызовы и угрозы:

1. Затрудненность контроля над сферой электронной торговли, что создает дополнительные возможности для мошенничества;
2. Повышенные риски утечки информации, что требует значительного уровня защиты, выделения дополнительных инвестиций в информационную безопасность;
3. Угроза сокращения рабочих мест, однако при правильном подходе к построению электронных торговых систем речь будет идти о перераспределении рабочей силы в другие нишевые сферы;
4. Повышенные риски использования иностранного программного обеспечения;
5. Увеличение цифрового разрыва с точки зрения доступа к цифровым услугам и продуктам и др.

Электронная коммерция обладает огромным потенциалом, однако несет в себе определенные угрозы внутренней и внешней безопасности, которые могут возникнуть в будущем [4]. Страны, которые стремятся к развитию электронной торговли, должны иметь хорошо отлаженную законодательную базу, в том числе с целью защиты баз данных. Также

важным фактором является функциональность налоговой системы, так как без платежной системы невозможным будет функционирование электронной коммерции.

**Заключение.** Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются ключевыми компонентами развития электронной коммерции, для эффективного функционирования которой необходимо разработать:

- отечественные облачные приложения, позволяющие снизить риски утечки информации;
- новые бизнес-модели и инновации в области торговли и услуг;
- новые технологии цифровой безопасности при осуществлении электронных бизнес-операций;
- нормы, стандарты и специальные программы, обеспечивающие интеграцию традиционных технологий с ИКТ через удобные для пользователя интерфейсы.

1. Электронная коммерция: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / под общ. ред. Л. А. Брагина. - М.: Экономика, 2005 – 286 с.
2. Интернет – технологии в экономике знаний / под ред. Н. М. Абдикеева.-М.: ИНФРА – М, 2014. - 448 с.
3. Технологии создания систем электронной коммерции: учеб.-метод. пособие / К.А. Юрков, Л.Н. Лядова, А.В. Хлызов, Г.В. Климов; Перм. ун-т. – Пермь, 2007 – 35 с.
4. Дербенев, М.Ю. Теоретические аспекты правового обеспечения электронного бизнеса в Республике Беларусь / М.Ю. Дербенев, Ю.Ш. Салахова // Наука-образованию, производству, экономике: материалы 73-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 г. -Витебск: ВГУ имени ПМ Машерова, 2021.-С. 451-452.

## **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

*Дербенев М.Ю.,*

*студент 2-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Салахова Ю.Ш., старший преподаватель*

Ключевые слова. Электронный бизнес, цифровая экономика, электронная коммерция, интернет, информационно-коммуникационные технологии.

Keywords. Electronic business, digital economy, e-commerce, Internet, information and communication technologies.

Сегодня цифровые технологии меняют саму операционную модель компаний, особенно в клиентском, банковском и телекоммуникационном секторах, повышая эффективность затрат и выявляя новых рыночных возможностей. Методы анализа больших объемов данных активно используются для получения новой информации и принятия эффективных и оптимальных управленческих решений. Формируясь и развиваясь, электронный бизнес меняет традиционные представления о работе предприятий, о их сотрудничестве в том числе с зарубежными партнерами, о предоставляемых услугах, информации и продуктах, которые могут получить потребители. Все это свидетельствует об актуальности и важности изучения экономико-правового обеспечения электронного бизнеса и совершенствования его механизмов.

Цель исследования: формирование теоретико-правового базиса и осуществления электронной коммерции в Республике Беларусь.

**Материал и методы.** В целях организации научного исследования были изучены труды отечественных и зарубежных авторов, нормативные правовые акты и базы данных. Материалы были разработаны с применением общенаучных, структурно-правовых и формально-правовых методов.

**Результаты и их обсуждение.** Цифровой век заставляет нас переосмыслить привычные бизнес-стандарты и устоявшиеся бизнес-процессы. Сегодня погружение в цифровую среду становится необходимостью и превращается в потребность. Мировые промышленные компании и транснациональные корпорации на собственном опыте убедились, что производство в формате нового цифрового (электронного) образца – это сни-