



Рис. 4. Благоустройство набережной

Заключение. В результате проведенной работы можно сделать вывод, что системный и творческий подход, изучение и знание тенденций развития выбранной темы, и принципы эффективного планирования позволят создать парковую зону максимально функциональной и удобной. Также стоит отметить, что выбранная тема является актуальной для города Витебска.

Принципы разработки дизайн-проекта среды благоустройства и озеленения территории реки Западной Двины могут быть реализованы в городском пространстве.

1. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход): учебник / В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2009. – 408 с.

2. Блиновский, О. К. Основные вопросы проектирования и формирования парковых насаждений: Знание, 1971.

3. От кубизма и футуризма к супрематизму: новый живописный реализм. / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.digar.ee/arhiiv/gu/> Дата доступа 05. 09.2021

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЦВЕТОГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ И ИХ ВЛИЯНИИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОБРАЗНОЕ РЕШЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Карпицкая А.А., Ладик И.О.,

студенты 3-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кулененок В.В., канд. пед. наук, доцент

Ключевые слова. Практика, городская среда, дизайн-проект, дизайн-сценарий, цветографические средства

Keywords. Practice, urban environment, design project, design script, color graphic means

Основной задачей практики, которая проходила у дизайнеров на 2 курсе, была разработка дизайн-предложений по формированию городской среды г. Шумилино (на примере задания государственного предприятия «Шумилинская ПМК-70»). В течении месяца студенты в реальных условиях разрабатывали дизайн-концепцию оформления фасада конкретного здания для конкретного места города, используя знания и практические умения, полученные в процессе обучения в вузе по дисциплине «Дизайн-проектирование» и др.

Главная цель данной публикации – показать будущим дизайнерам методологические принципы и способы решения конкретных дизайнерских задач в области формирования городской среды, используя лучшие образцы материально-художественной культуры в области дизайна.

Основной задачей предпроектного этапа является изучение мирового опыта в плане создания современных арт-объектов и различных видов оформления зданий в городской среде. И на основе этих знаний предложить варианты дизайн-концепций формирования среды конкретного места.

Материал и методы. Источником материала для данного исследования послужили архитектурные объекты города. Основные методы исследования – сравнительный и описательный.

Результаты и их обсуждения. Разрабатывая дизайн-концепцию по формированию городской среды, студенты изучали работы архитекторов и дизайнеров г. Москвы, которые создали своеобразный образ Подмоскovie, средствами декорирования типовых зданий.

Дизайн-концепция данного проекта – создание эмоционально-образной городской среды, которая в конечном итоге создаст совокупность ожидаемых и фактических эмоционально-чувственных характеристик визуальных средовых объектов на примере государственного предприятия «Шумилинская ПМК-70».

Дизайн-сценарий определяет основные ситуации: взаимосвязь проектируемого объекта с человеком в реальной среде, его масштабность, просматриваемость и восприятие объекта со всех сторон. Это хорошо видно на рисунке 1.

В процессе дизайн-проектирования были решены следующие поставленные задачи:

- изучить современные представления о цветографических средствах и их влиянии на эмоционально-образное решение городской среды;
- изучить особенности расположения объекта проектирования с целью нахождения оптимальных средств создания эмоционально-образной среды путем разработки дизайн-проекта рекламных визуальных банеров;
- разработать композиции рекламных банеров и конструкции для крепления их на фасаде здания предприятия «Шумилинская ПМК-70» (Шумилино, ул. Сипко, 88).

Архитектурная среда – пространственная ситуация, проработанная с позиций зодчества, с учетом производимого эмоционально-художественного впечатления, с помощью специфических средств архитектуры (тектоника, композиция, специальные приемы пластической детализации и т.д.).

Основные средства формирования архитектурной среды – объемно-пространственные элементы архитектурной композиции, их конструктивные решения и декор, главная цель – появление художественного (архитектурного) образа, отражающего представления зодчего о смысле жизни, ее месте в мироздании, о задачах функционирования архитектурной среды [1].

Важным моментом также является рассмотрение вопроса о восприятии среды человеком, который складывается из:

- эмоционально-чувственного восприятия;
- утилитарно-практического потребления предоставляемых средой товаров, услуг, информации, впечатлений и т.д.;
- непосредственного участия в происходящих в среде деятельностных процессах;
- комплексной оценки суммарного ощущения от состояния и качества среды.

Основная задача дизайна среды – это создание нового уровня эстетического понимания и проектирования процессов деятельности человека и общества и при этом большую роль играет композиция и цвето-графические средства, которые при профессиональном применении приводят к гармонизации облика среды.

Гармонизация облика среды – приведение разнородных впечатлений от отдельных составляющих среды в согласованную систему на основе коррекции, дополнения части их параметров и свойств, подчиненных общему композиционному замыслу средового образования [2].

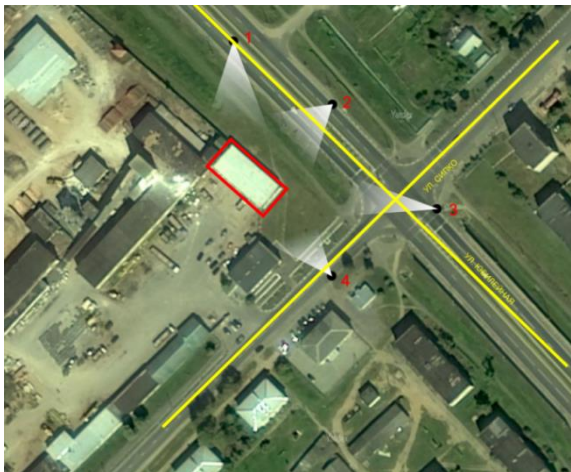


Рис. 1 План городской среды г. Шумилино.
В центре фото расположен объект проектирования и отмечены 4 точки рассмотрения его в среде

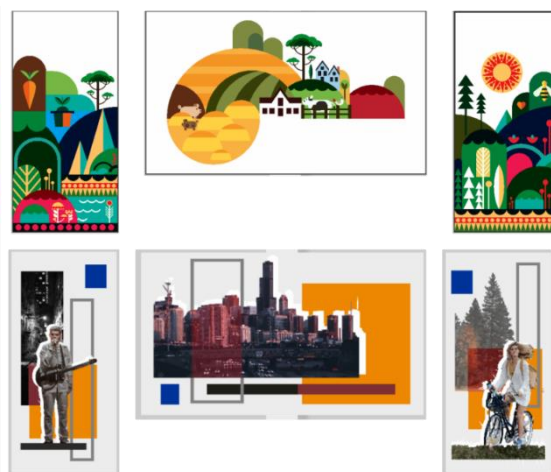


Рис. 2 Варианты форэскизов оформления фасада здания. Авторы Карпицкая А.А., Ладик И.О.

Начало любого дизайн-проекта – форэскизное предложение. Именно с него начинается большая и кропотливая работа по созданию облика будущего интерьера или городской среды. Форэскизное предложение помогает определиться с главной концепцией, стилистикой и основными акцентами оформления. На основании одного из вариантов форэскиза разрабатываются все остальные документы проекта.

Форэскизный проект позволяет еще раз обдумать, откорректировать задание и принять решение о дальнейшем архитектурном проектировании объекта. Немаловажно и то, что на основании форэскизов можно судить о творческом потенциале дизайнера [3].

В процессе разработки форэскизов, были выполнены несколько вариантов оформления банеров фасада здания (рисунок 2).

Заключение. В процессе работы над данной темой было определено, что дизайн городской среды необходим для создания функционально целесообразных и эстетически выразительных объектов, составляющие в совокупности оптимальную городскую среду для жизнедеятельности человека.

1. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин [и др.]; под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: «Архитектура-С», 2004. – 288 с.: ил.

2. Ефимов, А.В. Дизайн архитектурной среды: учебник для вузов / А.В. Ефимов [и др.]. – М.: Архитектура-С, 2006. – 504 с.: ил.

3. Кулененок, В.В. Теоретические и методологические основы дизайн-проектирования предметно-пространственной среды: монография / В.В. Кулененок. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2013. – 164 с.: ил. <https://rep.vsu.by/handle/123456789/3209>

АРТ-ИСКУССТВО В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ И ДИЗАЙНЕРОВ

Кухновец У.В.,

студентка 2-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шерикова М.П., старший преподаватель

Ключевые слова. Композиция, арт – пространства, формообразование, абстрактное искусство, геометрическая абстракция.

Keywords. Composition, art – space, shaping, abstract art, geometric abstraction.

Композиция в искусстве понимается как строение (структура) художественного произведения, сочетание его основных элементов и частей в определенной системе и последовательности. Композиция – это единство и целостность формы художественного