

КУЛЬТУРА В ГЛОБАЛИЗИРОВАННОМ МИРЕ

Е. В. Давлятова

Глобализация – это реальность нашего времени, меняющая привычный уклад жизни людей, культурные нормы, обычаи и нравы. Глобализационные процессы охватили все сферы жизни современного общества, в том числе и в культурной сфере, что привело к усилению межкультурных контактов на всех уровнях. Изменения в области культуры, связанные с интеграционными процессами, далеко неоднозначны.

В качестве положительных тенденций можно назвать широкий доступ к культурным ценностям других национальных культур, их взаимообогащение, возможность доступа к достижениям мировой культуры во всех уголках мира, качественное улучшение информационных потоков, средств связи и т. д.

К негативным последствиям глобализации можно отнести заметное ослабление влияния традиционных национальных культурно-исторических ценностей в обществе. Этому способствует распространение массовой культуры, потребительской психологии, для которой богатство, вычурность, безудержное потребление становятся главным критерием успеха в жизни. Происходит подмена традиционных норм человеческого общежития духовными суррогатами, размываются грани морального и аморального, разрываются связи с корневой системой культуры. Создаваемая СМИ информация о смыслах является не столько символической, сколько симулятивной. Прежние символы заменяются симулякрами, роль которых выполняют престижные вещи, поп-звезды, стиль жизни, навязываемые рекламой. Обостряется проблема стандартизации личности, ее обезличивания.

В условиях глобализации важным фактором человеческого бытия является информация. Следует учитывать, что она перестает быть ценностно-нейтральной, порой приходит на смену смыслу и ведет к обострению антропологических проблем. «В информационную эпоху все большее значение в жизни людей приобретают социальные сети. Социальная сеть является не только уникальным источником нужной информации, но и средством построения, организации и визуализации человеческих взаимоотношений» [1, с. 283]. Согласно отчету данных цифровых технологий, в январе 2021 года Интернетом пользовались 4,66 миллиарда человек, что на 316 миллионов больше, чем в прошлом году, а число пользователей социальных сетей на данный момент составляет 4,20 миллиарда человек, что составляет 53,6% населения всей планеты [2].

Информация и искусственный интеллект становится важным средством манипулирования сознанием людей. Технологии

искусственного интеллекта позволяют знать все о политиках, журналистах, учителях, общественных деятелях (включая их личную жизнь). Используя личные данные, можно изучить тип личности, ее политические взгляды, сексуальные предпочтения, слабости психики и т. д. С развитием и использованием новых технологий, возможность установления тотального контроля над личностью стало реальностью. Угрозу для общества и личности представляет и сетевой психологический террор, распространение фейковых новостей, инсинуаций с целью дискредитации политики государства или отдельных политических лидеров. Такие технологии все чаще приводят к социальным конфликтам, являясь спусковым крючком так называемых «цветных» революций. «Снижение уровня образованности общества, которое наблюдается в последние десятилетия, является не меньшей, чем его социальное расслоение глобальной угрозой. Этот феномен обусловлен двумя основными факторами. Первый из них – это рост населения в странах с низким уровнем образования. Второй фактор – снижение качества образования в развитых странах» [3, с. 24].

Таким образом, современный человек меняется как интеллектуально, так и духовно, а узкопрофессиональный интеллект молодого специалиста может привести в будущем к новым социальным и политическим проблемам. Неосмотрительный отказ в процессе образования от культурных традиций, духовно-ценностных установок и мотиваций, решения экзистенциальных проблем чреват серьезными социальными деформациями.

Последствия глобализационных процессов приносят в современный мир новые риски, оказывающие как положительное, так и отрицательное воздействие на общество, при этом раскрывая и новые возможности. Необходимо научиться правильно, использовать их и корректировать в интересах всего общества. Эффективным ответом на возникшие гуманитарные вызовы и угрозы должна явиться фундаментализация образования подрастающего поколения, укрепление философско-мировоззренческих и духовно-нравственных оснований учебно-воспитательного процесса, наполнение гуманистическим содержанием всей образовательной среды общества. Развитие науки, грамотное внедрение информационных технологий в образовательный процесс может дать позитивный результат при условии сохранения духовного потенциала общества, его моральных инвариантов. Анализ глобальных изменений и угроз развитию современной цивилизации должен носить комплексный характер.

Работа выполнена в рамках темы ГПНИ «Антропологические угрозы глобализирующегося мира и социокультурные средства их минимизации» (задание подпрограммы «Философия» 12.4.04).

Литература и источники

1. Слемнев, М. А. Молодежь в информационном обществе: антропологические угрозы и социокультурная защита / М. А. Слемнев // Материалы 72-й Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов. – Витебск, 2020. – С. 282–283.
2. Digital 2021: последние данные исследования We Are Social и Hootsuite [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mmr.ua/show/digital-2021-poslednie-dannye-issledovaniya-we-are-social-i-hootsuite>. – Дата доступа: 11.03.2021.
3. Колин, К. К. Глобальные угрозы развитию цивилизации в XXI веке / К. К. Колин // Стратегические приоритеты. – 2014. – № 1. – С. 6–30.

ЦИВИЛИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И РИСКИ

А. Н. Данилов

По прошествии четверти века «мир по-прежнему в поиске своего нового лица, контуры которого лишь фрагментарно проступают сквозь военные столкновения, передел территорий, борьбу за влияние и ресурсы» [1, с. 6]. В процессе глобализации возникает совершенно новый мир, речь идет о новом типе цивилизационного развития. Цивилизации и типы цивилизационного развития различаются, прежде всего, по системе ценностей, по тем жизненным смыслам, которые составляют духовную матрицу общества, по которым люди живут (это понимание человека, природы, деятельности человека, традиций и инноваций, личности, власти). В зависимости от того, как эти жизненные смыслы, понимания складываются в культуре, это становится программой, по которой люди осуществляют свою жизнедеятельность, поведение, общение.

Сам по себе процесс цивилизационного развития сложен, динамичен и многовариантен. Общество потребления, доминирующее ныне в мире, зачастую рассматривается в качестве единственно возможной перспективы современной цивилизации, а его идеалы и ценности представляются в качестве образца для подражания. Предполагается, что ценностные установки такого рода общества обладают целым рядом преимуществ перед всеми прочими социальными и культурными типами организации общественной жизни и открывают безграничные возможности экономического развития для тех регионов, которые их принимают. Все более очевидными становятся и проблемы, возникающие в ходе реализации ценностных установок потребительского общества. Вопрос лишь в том, являются ли эти проблемы преходящими сложностями в движении такого типа общества к торжеству во всемирном масштабе, или же они свидетельствуют о его исторической ограниченности и об отнюдь