

Анализ финансовых результатов деятельности организации

Бекиш Е.И., Барина А.А.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», Витебский филиал

Чтобы повышать конкурентоспособность, предприятию необходимо использовать анализ финансовых результатов деятельности для управления и принятия экономически обоснованных управленческих решений, которые позволят улучшить результаты функционирования организации. Поэтому в настоящее время оценка эффективности деятельности каждой организации очень важна для определения роста размеров доходов и прибыли и ее потенциальных возможностей.

Цель работы – проведение оценки и анализа финансовых результатов деятельности ОАО «Витебские ковры».

Материал и методы. Информационной базой для анализа послужили материалы статистических и бухгалтерских годовых отчетов предприятия и показатели его эффективности, электронные информационные ресурсы и другие материалы. В процессе исследования использованы следующие методы: аналитический, методы горизонтального и вертикального сравнительного анализа, метод средних и относительных величин, детерминированный факторный анализ.

Результаты и их обсуждение. При проведении оценки и анализа финансовых результатов деятельности ОАО «Витебские ковры» выявлено, что высокие показатели выручки обеспечили прибыльность предприятия. В 2019 году предприятие получило прибыль по всем видам деятельности. Рост прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил 3167 тыс. руб. Рост чистой прибыли повысился в 2,5 раза, или на 1308 тыс. руб.

Увеличился темп роста общей суммы доходов в 2019 году на 9,2% по сравнению с предыдущим годом, но самый высокий темп роста был получен по доходам от инвестиционной деятельности – 286%.

Заключение. Установлено, что достигнутые финансовые результаты деятельности организации характеризуют эффективное ее функционирование. Повышение роста чистой прибыли позволит организации реализовывать инновационные проекты и осваивать новые виды конкурентоспособной продукции, что даст возможность получать прибыль для дальнейшего развития производства.

Ключевые слова: финансовый результат, эффективность, деятельность, экспорт, выручка, прибыль, доход.

Analysis of a Company Financial Results

Bekish Ye.I., Barinova A.A.

Education Establishment of Belarusian Federation
of Trade Unions “International University of MITSO”, Vitebsk Branch

To improve competitiveness, a company needs to use financial performance analysis to manage and make cost-effective management decisions that improve its performance. Therefore, it is now very important to assess the performance of each company in order to determine the growth of the revenue, its profits and potential.

The goal is to assess and analyze the financial results of the JSC “Vitebsk Rugs”.

Material and methods. The information base was the materials of the company statistical and accounting annual reports as well as performance indicators, electronic information resources and other materials. The following methods were used: the analytical method, methods of horizontal and vertical comparative analysis, the method of medium and relative values, the determining factor analysis.

Findings and their discussion. The assessment and analysis of the financial results of “Vitebsk Rugs” activities revealed that the company high revenue performance ensured the profitability of the company. In 2019, the company made a profit in all activities. The growth of profits from investment and financial activities in 2019 compared to 2018 amounted to 3167 thousand rubles. The growth of net profit increased by 2,5 times or by 1308 thousand rubles.

Total revenue growth in 2019 increased by 9,2% compared to the previous year, but the highest growth rate was derived from the investment income – 286%.

Conclusion. It has been established that the financial results of the company activities characterize its effective functioning. Increased growth in net profit will allow the company to implement new innovative projects and develop new types of competitive products, which will give an opportunity to make a profit for further development of production.

Key words: financial result, efficiency, activity, export, revenue, profit, income.

В нынешней непростой экономической ситуации любому предприятию постоянно необходимо повышать свою конкурентоспособность. Это может быть возможным за счет использования анализа финансовых результатов деятельности для управления предприятием, так как он служит основой для принятия экономически обоснованных управленческих решений, которые позволят повысить результаты функционирования организации.

Анализ финансового состояния является существенным элементом финансового менеджмента и аудита. Практически все пользователи финансовых отчетов предприятий применяют результаты финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов [1].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет определить эффективность бизнеса, то есть дает возможность оценить эффективность функционирования данной организации. Финансовый результат является главным критерием оценки деятельности любого предприятия. Он показывает, насколько привлекательны финансовые результаты, как они стабилизируют текущее и перспективное финансовое положение организации.

Финансовые результаты деятельности организации – важнейшие критерии определения эффективности производства. Они проявляются в целом ряде показателей, каждый из которых имеет свое значение при анализе [2].

Цель работы – проведение оценки и анализа финансовых результатов деятельности ОАО «Витебские ковры».

Материал и методы. Информационной базой для анализа послужили материалы статистических и бухгалтерских годовых отчетов ОАО «Витебские ковры» и показатели его эффективности, электронные информационные ресурсы и другие материалы.

В процессе исследования использованы следующие методы: аналитический, методы горизонтального и вертикального сравнительного анализа, метод средних и относительных величин, детерминированный факторный анализ.

Результаты и их обсуждение. Открытое акционерное общество «Витебские ковры» – предприятие смешанной формы собственности без иностранного участия. В его уставном фонде преобладающая доля государства составляет 51,1%. ОАО «Витебские ковры» является одним из старейших предприятий текстильной отрасли Республики Беларусь.

Согласно данным архивных документов, 15 ноября 1898 года в бельгийском центре предпринимательства старом Генте проведено первое

учредительное собрание акционеров Русско-бельгийского анонимного общества Витебской Льнопрядильной фабрики. По высочайшему указу Николая II от 29 мая 1899 г. предпринимателям разрешены строительство и эксплуатация новой льнопрядильной фабрики в Витебске. Предприятие в декабре 2020 года отметило свой 120-летний юбилей.

В настоящее время предприятие развивается активно и успешно, реализует инвестиционные проекты. Оно является наиболее крупным производителем ковровой продукции в Беларуси. Общество входит в состав Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллепром».

Основной вид деятельности открытого акционерного общества – производство и реализация ковров и ковровых изделий. Оно специализируется на выпуске продукции так называемого эконом-класса – недорогих тканых и прошивных ковровых изделий и покрытий (80 и 20% от общего объема) [3].

Главной стратегической целью организации является производство конкурентоспособной и безопасной продукции, которая соответствует законодательным и другим обязательным требованиям, превосходит ожидания и требования потребителей, направлена на получение устойчивой прибыли для дальнейшего развития производства.

Задачами общества выступают техническое перевооружение, наращивание объемов производства, выпуск качественной конкурентоспособной продукции, освоение новых видов продукции, снижение материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства за счет рационального использования всех ресурсов, целенаправленное изучение и удовлетворение текущих и перспективных запросов потребителей и формирование ассортиментной политики с учетом динамики требований рынка, увеличение экспортного потенциала предприятия.

В организации используется несколько технологий по производству различного ассортимента тканых ковровых изделий (аксминстерских, жаккардовых) и прошивных ковровых покрытий и изделий, что является его преимуществом.

Проведем анализ динамики производства и экспорта ковровых изделий открытого акционерного общества за 2017–2019 годы (рисунок 1).

Рисунок 1 наглядно иллюстрирует динамику производства и экспорта готовой продукции за последние годы. В целом по экспорту организация является одной из лидирующих среди предприятий легкой промышленности. В 2018 году было больше всего произведено ковровых изделий – 22,8 млн м², а экспорт составил 21,0 млн м², или 92,1% в общем объеме производства.

В 2019 году в акционерном обществе было выпущено 21,1 млн м² ковровых изделий. Из них 19,6 млн м², или около 93%, ковровой продукции реализовано на экспорт. Снижение выпуска ковровых изделий обусловлено введением во II квартале 2019 года в эксплуатацию нового оборудования по производству полипропиленовых нитей.

В соответствии с реализацией готовой продукции, выполненными работами, оказанными услугами определяется финансовый результат деятельности предприятия. Выручка от реализации продукции выражается суммой денежных средств, которые предприятие получает за произведенную продукцию, выполненные работы, ока-

занные услуги. Она является главным источником средств для возмещения затрат и образования доходов предприятий. Размер выручки от реализации зависит от объема выпускаемой продукции, ее ассортимента, качества, уровня цен, ритмичности отгрузки, формы расчетов и др.

Анализируя динамику выручки организации от реализации ОАО «Витебские ковры» на рисунке 2, следует отметить, что в рассматриваемом периоде самые высокие показатели выручки были получены в 2018 году – 115252 тыс. руб. В 2019 году по сравнению с 2018 годом на предприятии наблюдается незначительное уменьшение выручки от реализации на 3317 тыс. руб., или на 2,9%.

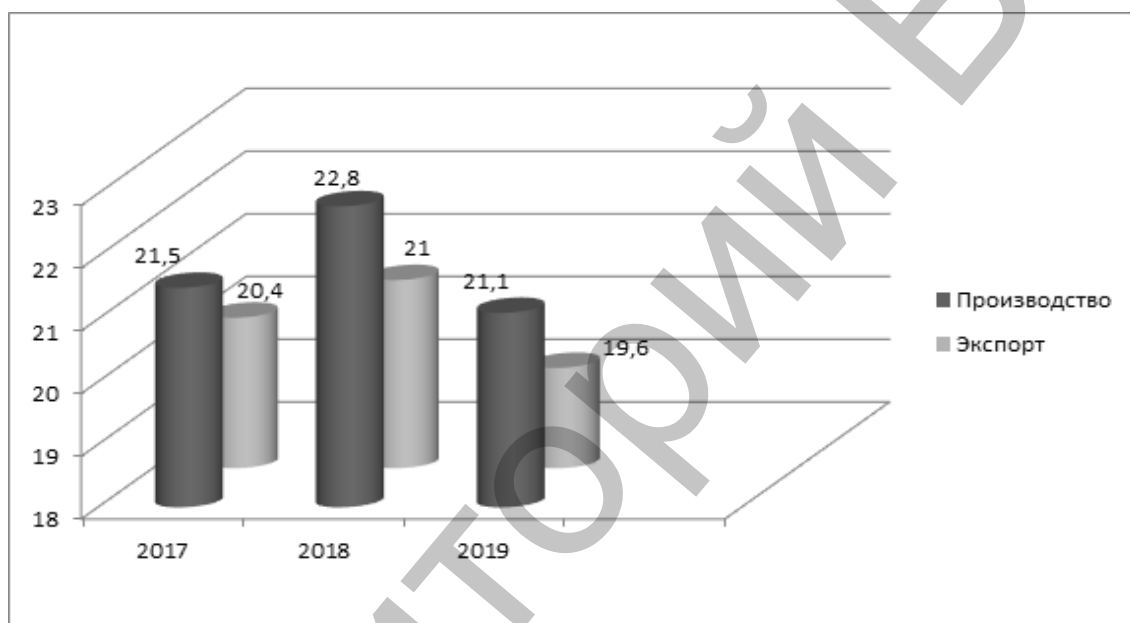


Рисунок 1 – Динамика производства и экспорта ковровых изделий ОАО «Витебские ковры» за 2017–2019 годы, млн м²

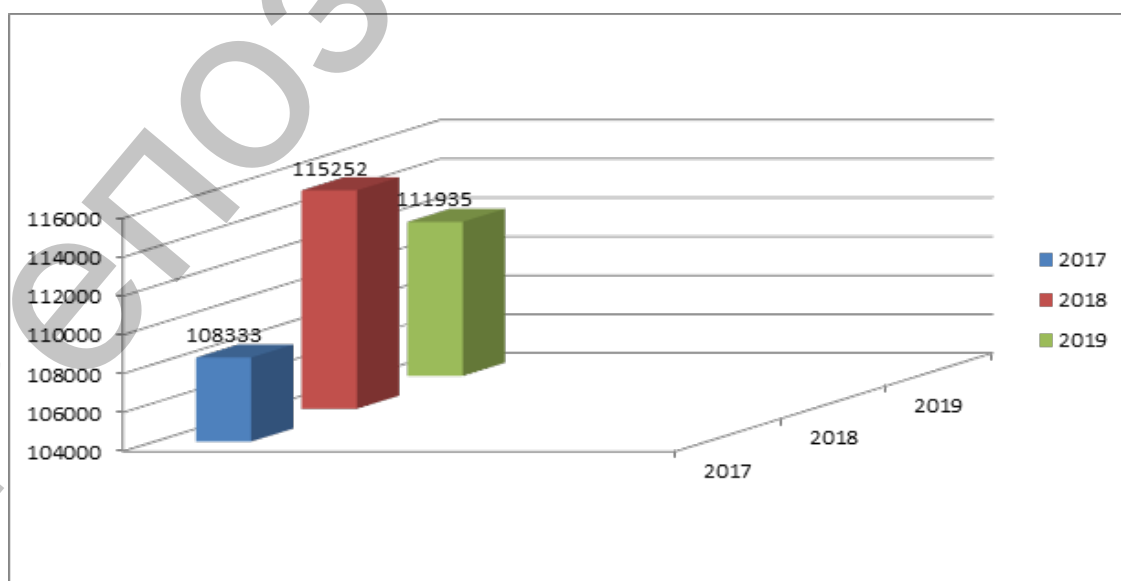


Рисунок 2 – Динамика выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг за 2017–2019 годы, тыс. руб.

В современной рыночной экономике в условиях конкуренции руководителю и специалистам необходим объективный анализ финансовых результатов деятельности, который дает возможность принятия различных стратегий по управлению предприятием. Финансовый результат служит показателем деловой активности предприятия. Он показывает, насколько прибыльна проводимая политика предприятия, конкурентоспособность выпускаемой его продукции.

В настоящее время одной из основных задач анализа финансовых результатов акционерного общества является определение возможных резервов увеличения прибыли от продаж, валовой и чистой прибыли.

Прибыль выступает одним из основных показателей эффективности деятельности предприятия. Ее получение ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, необходимой потребителю, снижение затрат на производство. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы. Убытки свидетельствуют об ошибках и просчетах в направлении и использовании средств, организации производства и сбыта продукции [4; 5].

Финансовый результат деятельности предприятия определяется по изменению величины его собственного капитала за отчетный период. Способно ли предприятие обеспечивать рост собственного капитала, можно оценить исходя из системы показателей финансовых результатов.

Основные обобщенные показатели финансовых результатов деятельности предприятия приведены в годовой бухгалтерской отчетности. К финансовым результатам организации относятся показатели прибыли, отражающие особенно ее хозяйственной деятельности и представленные в финансовой отчетности.

Сравнивая каждую позицию отчетности с аналогичным показателем предшествующего периода, проведем горизонтальный (временной) анализ прибыли по видам деятельности предприятия за 2017–2019 гг. (таблица 1).

Как видно из представленных данных в таблице 1, основная величина прибыли от деятельности предприятия формируется в основном из реализационного результата, полученного от продажи продукции, товаров, работ и услуг. Она занимает наибольший удельный вес в сумме валовой прибыли. Следовательно, это главный источник чистой прибыли организации, а значит, и источник роста всей ее деятельности. Показатели прибыли от реализации постоянно варьируют. Более резкое снижение этого показателя следует отметить в 2018 году по сравнению с 2017 годом, отклонение которого составило –5290 тыс. руб.

При этом в 2017 году наблюдались самые высокие показатели прибыли по всем видам деятельности, кроме прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности, где был отмечен убыток в размере 1371 тыс. руб. Предприятие получило прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности лишь в 2019 году – 1198 тыс. руб. Рост прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил 3167 тыс. руб.

Чистая прибыль предприятия – конечный финансовый результат деятельности [6].

Сравнение показателей чистой прибыли выявило их высокую степень варьирования за исследуемый период. Так, чистая прибыль снизилась почти в 9 раз, или на 6631 тыс. руб., в 2018 году по сравнению с 2017 годом. Однако она увеличилась в 2,5 раза, или на 1308 тыс. руб., в 2019 году по сравнению с 2018 годом.

В целом можно сделать вывод, что в течение исследуемого периода ОАО «Витебские ковры» является прибыльной организацией.

Таблица 1 – Анализ прибыли по видам деятельности ОАО «Витебские ковры», тыс. руб.

Показатель	Годы			Отклонение 2018 от 2017 года (+/-)	Отклонение 2019 от 2018 года (+/-)
	2017	2018	2019		
Валовая прибыль	19250	15054	14211	-4196	-843
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг	11948	6658	5626	-5290	-1032
Прибыль от текущей деятельности	8941	2832	1060	-6109	-1772
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	-1371	-1969	1198	+598	+3167
Прибыль до налогообложения	7570	863	2258	-6707	+1395
Чистая прибыль	7490	859	2167	-6631	+1308

Величина прибыли в значительной степени зависит от финансовых результатов деятельности, не связанных с реализацией продукции. Основными из них являются доходы от инвестиционной и финансовой деятельности, а также прочие доходы по текущей деятельности.

Финансовые результаты теснейшим образом связаны с определениями доходов и расходов. Финансовый результат деятельности организации можно определить по разности между ее доходами и расходами.

Для оценки влияния доходов на прибыль организации был проведен анализ объема, состава и структуры доходов и их изменения в динамике (таблица 2).

Изучив динамику доходов, можно отметить, что на протяжении исследуемого периода наблюдается различное изменение всех видов доходов. Так, в 2018 году по сравнению с 2017 годом отмечается снижение размера доходов по всем видам деятельности. Самые низкие доходы в 2018 году были получены по финансовой и инвестиционной деятельности.

Значительное повышение уровня доходов произошло в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Самый высокий темп роста в 2019 году по сравнению 2018 годом характерен для доходов по ин-

вестиционной деятельности. Он составил 286%. При этом прочие доходы по инвестиционной деятельности в 2019 году выросли в 5,7 раза. Это объясняется тем, что во II квартале 2019 года было введено в эксплуатацию новое оборудование по реализации инновационного проекта «Освоение технологии производства полипропиленовых нитей». Инвестиции по этому проекту были освоены полностью.

Самая большая общая сумма доходов была получена в 2017 году. Она составила 104281 тыс. руб. Темп роста общей суммы доходов в 2018 году снизился на 13,5%, а в 2019 году он повысился на 9,2% по сравнению с предыдущим годом.

При проведении анализа структуры доходов выявлено, что она постоянно изменяется. При этом по-прежнему основной удельный вес в общей сумме доходов приходится на прочие доходы по текущей деятельности: в 2017 году – 71,7%, в 2018 году – 78,6%, в 2019 году – 79,5%. Кроме того, занимают большой удельный вес в структуре доходов и доходы от реализации. Доходы по инвестиционной деятельности занимают меньшую долю в структуре доходов. Однако в 2019 году в организации был введен в эксплуатацию новый производственный корпус и начали осваивать новую технологию производства полипропиленовых нитей BCF, BCF Heat – Set, BCF Frise.

Таблица 2 – Анализ объема, состава и структуры доходов ОАО «Витебские ковры»

Показатель	Годы						Темп роста 2018 к 2017 году, %	Темп роста 2019 к 2018 году %
	2017		2018		2019			
	сумма, тыс. руб.	уд. вес в общей сумме доходов, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес в общей сумме доходов, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес в общей сумме доходов, %		
Доходы от реализации	19250	18,5	15054	16,7	14211	14,4	78,2	94,4
Прочие доходы по текущей деятельности	74860	71,7	70852	78,6	78403	79,5	94,6	110,7
Доходы по инвестиционной деятельности	283	0,3	121	0,1	346	0,4	42,8	286,0
в том числе:								
доходы от выбытия основных средств	67	0,1	60	0,05			90,0	–
прочие доходы по инвестиционной деятельности	216	0,2	61	0,06	346	0,4	28,2	5,7 раз
Доходы по финансовой деятельности	9888	9,5	4189	4,6	5659	5,7	42,4	135,1
в том числе:								
курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	9888	9,5	4189	4,6	5659	5,7	42,4	135,1
Доходы, всего	104281	100	90216	100	98619	100	86,5	109,3

Заключение. На основании проведенных исследований выявлено, что в ОАО «Витебские ковры» в 2018 году было больше всего произведено ковровых изделий – 22,8 млн м². Организация в условиях высокой конкуренции эффективно реализует ковровую продукцию на экспорт. В анализируемый период экспорт ковровой продукции составляет более 90%.

Исследованиями установлено, что самые высокие показатели выручки были получены в 2018 году – 115252 тыс. руб. При этом в 2019 году по сравнению с 2018 годом отмечается незначительное снижение выручки от реализации на 3317 тыс. руб., или на 2,9%.

Проведенный анализ прибыли по видам деятельности предприятия показал постоянное варьирование показателей прибыли от реализации. В 2018 году по сравнению с 2017 годом отклонение этого показателя составило –5290 тыс. руб. В 2019 году рост прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности составил 3167 тыс. руб.

Выявлена высокая степень варьирования показателей чистой прибыли за анализируемый период. В 2018 году по сравнению с 2017 годом чистая прибыль снизилась почти в 9 раз, или на 6631 тыс. руб., а в 2019 году она увеличилась в 2,5 раза, или на 1308 тыс. руб., по сравнению с 2018 годом.

Установлено снижение темпа роста общей суммы доходов в 2018 году на 13,5%, а в 2019 году – его повышение на 9,2%. Для доходов по инвестиционной деятельности отмечен самый высокий темп роста в 2019 году по сравнению 2018 годом.

Таким образом, анализ финансовых результатов ОАО «Витебские ковры» свидетельствует об эффективности и доходности его деятельности.

Литература

1. Бекиш, Е.И. Анализ управления финансовой деятельностью на ОАО «Витебский мясокомбинат» / Е.И. Бекиш, Е.Е. Мантур // Ученые записки УО «ВГАВМ». – Витебск, 2012. – Т. 47, вып. 2. – С. 243–246.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.] / под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: Современ. шк., 2009. – 645 с.
3. Бекиш, Е.И. Сбытовая деятельность ОАО «Витебские ковры» / Е.И. Бекиш // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 1(17). – С. 61–66.
4. Бекиш, Е.И. Анализ резервов повышения эффективности хозяйствования и рентабельности в ОАО «Молоко» / Е.И. Бекиш, Р.В. Бекиш // Ученые записки УО «ВГАВМ». – Витебск, 2010. – Т. 46, вып. 2. – С. 335–338.
5. Бекиш, Е.И. Экономическая эффективность деятельности ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» и направления ее повышения / Е.И. Бекиш // Право. Экономика. Психология. – 2017. – № 2(7). – С. 34–38.
6. Бекиш, Е.И. Резервы повышения экономической эффективности переработки молока и производства молочных продуктов в ОАО «Сенненский завод СОМ» / Е.И. Бекиш, Р.В. Бекиш, О.В. Семенкова // Ученые записки УО «ВГАВМ». – Витебск, 2008. – Т. 44, вып. 2, ч. 1. – С. 28–32.

Поступила в редакцию 03.02.2021