

**ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА
СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ
В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ
И ПРОВЕДЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
НА ПРИМЕРЕ ПОЛОЦКОГО КОЛЛЕДЖА
ВГУ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА**



Островская Ирина Егоровна,
преподаватель музыкально-теоретических дисциплин высшей квалификационной категории Полоцкого колледжа ВГУ имени П.М. Машерова



Макрицкий Михаил Васильевич,
доцент кафедры педагогики ВГУ имени П.М. Машерова, кандидат педагогических наук

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ДОЛЖЕН ОРГАНИЧНО ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

В статье проведен анализ воспитательной работы, направленной на формирование ценностных ориентаций молодого поколения, отвечающих актуальным интересам общества, государства, создание базиса личности, определяющей понимание человеком своего места в обществе, объективное отношение человека к происходящим событиям, историческим достижениям, культурному и научному наследию.

Введение. В последние годы активно говорят и пишут о том, как представить уникальность учебного заведения, особенности его жизнедеятельности. Проблема внешнего представления учебного заведения существовала всегда, но в современных условиях она проявляется более отчетливо. Во-первых, это связано с процессами становления и развития различных типов и

видов учебных заведений, имеющих различные направления деятельности. Во-вторых, это обуславливается сокращением численности учащихся. В подобной демографической ситуации проблема набора учащихся встанет достаточно остро. В-третьих, проводимые исследования показывают, что цель, содержание, результаты инновационных процессов, отдельных педаго-

гических новшеств не всегда понятны родителям, а их ожидания, сформированные на основе общего представления об учебном заведении у потенциальных потребителей образовательных услуг, не всегда соотносятся с тем, что они и их дети реально получают. Таким образом, необходимо формировать имидж образовательного учреждения.

Основная часть. Идея о связи имиджа образовательных учреждений с их конкурентоспособностью не является новой. Научные исследования свидетельствуют о том, что главной функцией имиджа становится формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если такое отношение сформировано, то за ним как результат влияния социальных связей обязательно последуют доверие и, в свою очередь, высокие оценки и уверенный выбор. Такова психологическая цепочка, порождаемая положительным отношением. К тому же положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а следовательно, авторитета и влияния. Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга, что очень важно в насыщенной разнообразной информацией деятельности. О том, насколько эта тема становится актуальной и практически необходимой в ситуации конкурентной борьбы, говорить излишне.

В условиях рыночной экономики жизнеспособными оказываются только конкурентоспособные учреждения. Конкурентоспособное образовательное учреждение – это учреждение, которое обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг. Когда образовательное учреждение предлагает образовательные услуги и обеспечивает устойчивый уровень их качества, то оно начинает работать над созданием собственного имиджа.

Однако прежде чем говорить об имидже образовательного учреждения и особенностях его формирования, необходимо уточнить смысл понятия «имидж».

Современный словарь трактует дефиницию «имидж» (от лат. *imago* – изображение, образ) как целенаправленно формируемый образ, призванный оказать воздействие в целях популяризации и рекламы. Обратим ваше внимание на несколько ключевых слов: «целенаправленно», то есть имидж – это то, что можно планировать и создавать; «эмоционально-психологическое воздействие», то есть он «работает» с чувствами, а не только с логикой; «воздействие на кого-либо», то есть необходимо увидеть тех субъектов, ради которых вся эта работа и затевается.

Имидж общеобразовательного учреждения можно рассматривать как эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно

заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения общеобразовательного учреждения.

В литературе для характеристики имиджа используются разные определения – желаемый, реальный, традиционный, благоприятный, позитивный, идеализированный, новый (обновленный). Наиболее часто встречающиеся из них – желаемый имидж, благоприятный имидж. Упомянутые названия следует рассматривать как характерные черты имиджа, грани одной призмы, новое качество объекта. Перечисленные характеристики имиджа не исключают друг друга, не противоречат и не отрицают друг друга, при этом имидж может переходить из одного качества в другое. Так, желаемый имидж при определенных усилиях со стороны заинтересованной в нем организации может стать реальным, а традиционный имидж перейти в новое качество или получить обновленное лицо. Воспитательная работа в ССУЗе оказывает огромное влияние на формирование имиджа учебного заведения. В последнее время положение с воспитанием студенчества постоянно меняется в лучшую сторону. Педагогической общественностью все больше осознается то, что воспитание – неотъемлемая сторона, составляющая единый образовательный процесс в ССУЗе; воспитание – интерактивный процесс, в котором достижение положительных результатов обеспечивается усилиями обеих сторон, как педагога, так и учащегося (причем в этом процессе педагогу принадлежит направляющая роль, а учащемуся – решающая); в основе воспитания лежат овладение знаниями нормативной культуры и регуляция этим знанием своей деятельности с целью построения своих отношений с обществом и самим собой; воспитанность учащихся – это непосредственная основа и средство их всесторонней и гармоничной самореализации. Под воспитанием учащихся следует понимать целенаправленную деятельность преподавателей, ориентированную на создание условий для развития духовности учащихся на основе общечеловеческих и отечественных ценностей; оказание им помощи в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении; создание условий для самореализации личности. Целью воспитания учащихся необходимо считать разностороннее развитие личности будущего конкурентоспособного специалиста со средним специальным профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. Основной задачей в воспитательной работе с учащимися следует счи-

тять создание условий для раскрытия и развития творческих способностей, гражданского самоопределения и самореализации, гармонизации потребностей учащихся в интеллектуальном, нравственном, культурном и физическом развитии. В качестве *приоритетных направлений* социальной, воспитательной и идеологической работы в текущем учебном году определены: идеологическое, гражданское и патриотическое, духовно-нравственное, семейное, гендерное, экономическое, эстетическое воспитание, организация и проведение «Профессиональных суббот». В соответствии с Концепцией и Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016–2020 гг. в колледже сложилась целостная система воспитания, ориентированная на формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности обучающегося. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 20 февраля 2004 года № 111 «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь» сформирована вертикаль управления идеологической и воспитательной работой, определены должностные инструкции ответственных за ее организацию.

Идеологическую и воспитательную работу в учебных группах осуществляли 28 кураторов учебных групп. Планы работы кураторов учебных групп разработаны на основе Плана идеологической и воспитательной работы Полоцкого колледжа ВГУ имени П.М. Машерова на 2019–2020 учебный год и содержат все направления воспитательной работы.

Опыт кураторов по организации воспитательной работы представлен на педагогических советах, на республиканском конкурсе методических разработок «Воспитывающая среда как фактор становления и развития личности» среди педагогических работников системы профессионального образования (Диплом РИПО, Марцинкевич А.П., Алексеенко В.А.).

Для осуществления идеологической и воспитательной работы в колледже созданы и функционируют: социально-педагогическая и психологическая служба, методическое объединение кураторов, совет по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, профсоюзный комитет учащихся, комитет ПО ОО «БРСМ», орган ученического самоуправления (САМИТ).

Идеологическое воспитание в колледже направлено на формирование ценностных ориентаций молодого поколения, отвечающих актуальным интересам общества, государства, создание базиса личности, определяющей понимание человеком своего места в обществе, объективное отношение человека к происходящим событиям,

историческим достижениям, культурному и научному наследию.

В соответствии с приказом директора колледжа от 02.09.2019 № 89 «Об организации информационно-образовательной работы на 2019–2020 учебный год» Единый день информирования для обучающихся проводился на каждой специальности в третью неделю месяца. Формами и методами его проведения стали: круглые столы, видеочасы, открытые диалоги, «Информ-дайджест», «Информационный журнал» и др.

Мероприятия в рамках информационно-образовательного проекта «Школа Активного Гражданина» проводились с обучающимися колледжа на первом году обучения каждый четвертый четверг месяца. При подготовке и проведении мероприятий проекта «ШАГ» были использованы материалы, представленные Центром научно-методического обеспечения воспитательной работы в учреждениях ПТО и ССО РИПО.

В течение учебного года продолжена практика подготовки и проведения единых дней информирования и информационно-образовательного проекта «Школа Активного Гражданина» информационно-пропагандистскими группами в составе преподавателей и учащихся.

В колледже продолжена работа по расширению информационного пространства.

Наглядная агитация, посвященная идеологии белорусского государства, размещена на информационном стенде «Я – гражданин Республики Беларусь».

В учебном корпусе, общежитии колледжа оформлены уголки государственной символики. Наглядная агитация, посвященная деятельности коллектива колледжа, размещена на информационных стендах: «Одно окно», «Белорусский республиканский союз молодежи», «Белая Русь», «Профсоюзный вестник», «Гонар каледжа», «Доска почета», «Уголок избирателя».

Оформляются тематические стенды: «Для вас, сябры», «Дела колледжа», «За здоровый образ жизни», «Охрана жизнедеятельности», «Информация», «Волонтерское движение», «МЧС информирует», «Успехи. Победы. Достижения», «В творческом поиске», «В строю всегда, в памяти навечно», «Наш актив», «Психолог рекомендует», «Информ-дайджест», «Наша жизнь», «О, Спорт! Ты – Мир!» и др.

Содержательное наполнение web-страницы «Идеологическая работа»: «Газета колледжа», «Нормативно-правовая база», «Дополнительное образование», «Единый день информирования», «Кураторам», «Молодежные организации», «Наши достижения», «Наши традиции», «СППС».

Материалы по реализации информационно-образовательного проекта «Школа

Активного Гражданина» размещены в разделе «Идеологическая работа» (→«Единый день информирования»→«ШАГ»).

Информация об идеологической и воспитательной работе размещена на веб-страницах сайта: «Главная», «Новости», «Абитуриенту», «Библиотека», «Информация», «Кадры», «Одно окно», «Официальная группа VK», «Фотогалерея», «Специальности», «Электронное обращение», «СМИ о нас», раздел с информацией о колледже на английском языке.

Материалы веб-страниц обновляются ежедневно.

В колледже работает пресс-центр «#ВОСЬМАЯ ПАРА», в общезитии – молодежный пресс-центр «Курсор».

В библиотеке организована работа постоянно действующих и тематических выставок, в том числе: «Я – гражданин Республики Беларусь», «Полацк – крыніца духоўнасці», «Великой Победе посвящается» и др. В читальном зале есть информационный центр с выходом в Интернет.

С целью формирования у учащихся безопасного поведения в сети Интернет и медиaprостранстве в течение учебного года проведен цикл информационных и кураторских часов по вопросам информационной и медийной культуры «Сфера высоких технологий: сетевой этикет, авторское право, личная безопасность пользователей ИНТЕРНЕТ».

В учебном заведении работает музейная комната истории колледжа. В течение учебного года проводилась работа по систематизации материалов по различным направлениям, организована профориентационная работа, действовал совет музея, оформлялись и пополнялись постоянно действующие тематические выставки, в том числе:

- «Полоцкая учительская семинария»;
- «Послереволюционный период учебного заведения»;
- «Преподаватели и выпускники Полоцкого педучилища в годы Великой Отечественной войны»;
- «Учебное заведение сегодня» и др.

В рамках реализации мероприятий Программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016–2020 гг. учащиеся колледжа приняли участие в мероприятиях различного уровня: II Узбекско-белорусский молодежный IT-форум; международный фестиваль-конкурс «Арт-парад в Витебске»; республиканский конкурс «100 идей для Беларуси»; республиканский конкурс «Волонтер года – 2019»; всебелорусская акция «Мы – граждане Беларуси!»; республиканский конкурс патриотической песни «Сердцем причастны», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной

войне; областной этап республиканской молодежной акции «Диалог культур – 2019» среди учащихся учреждений ПТО и ССО; областной конкурс агитбригад молодежи «Будущее – это молодежь. Будущее – это профессионалы!»; конкурс профессионального мастерства World Skills Belarus и др.

В рамках гражданско-патриотического воспитания учащихся проведены мероприятия, посвященные 75-летию Великой Победы, реализован гражданско-патриотический проект «75 мгновений Памяти».

В течение учебного года проведены мероприятия, посвященные году малой родины. Среди основных мероприятий: организация постоянно действующих выставок в библиотеке колледжа, тематических книжных выставок, посвященных юбилеям белорусских писателей, памятным датам, населенным пунктам Республики Беларусь; участие в республиканской гражданско-патриотической акции «Собери Беларусь в своем сердце», в мероприятиях V этапа республиканской патриотической акции «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся»: историко-этнографические экскурсии по родному краю, пешеходные экскурсии «Памятные места нашего города», «Их именами названы улицы»; встречи со знаменитыми людьми малой родины (поэтами, прозаиками, творческими коллективами, представителями общественных организаций и др.).

С целью экономического воспитания учащихся в колледже осуществлялась поддержка молодежных инициатив. Учащиеся привлекались к организации и проведению мероприятий в рамках экономического марафона «Экономия начинается с малого».

На протяжении учебного года в колледже проводилась работа по нравственному, эстетическому воспитанию обучающихся. Учащиеся приняли участие в молодежных акциях, проектах в поддержку государственной политики. Большое внимание в колледже уделено сохранению и приумножению традиций учебного заведения. Традиционными стали мероприятия, посвященные календарным праздникам и памятным датам, межрегиональный фестиваль молодых исполнителей имени Н.М. Петренко; презентации педагогического опыта, творческие юбилейные вечера, торжественные мероприятия, посвященные окончанию учебного года, вручению дипломов выпускникам колледжа.

Духовно-нравственное воспитание учащихся является одной из ключевых задач, стоящих перед колледжем в 2019–2020 учебном году.

В рамках реализации Программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2015–2020 годы продолжено волонтерское движение, ориентированное на развитие милосер-

дия и благотворительности по оказанию необходимой помощи инвалидам, одиноким гражданам, детям-сиротам и т.д.

В целях реализации Программы сотрудничества между Министерством образования Республики Беларусь и Белорусской православной церковью на 2015–2020 годы, в рамках сотрудничества с Полоцкой епархией продолжена реализация духовно-просветительского проекта «На пути добра и света», направленного на формирование духовно-нравственных ценностей учащейся молодежи [1–7].

Заключение. В колледже создана достаточно эффективная система идеологической и воспитательной работы, а также условия для нравственного и личностного роста учащихся. Об этом свидетельствуют результаты мониторинга «Мое мнение об учебном заведении». Работа по устранению недостатков постоянно совершенствуется.

Воспитательная работа в Полоцком колледже ВГУ имени П.М. Машерова влияет на формирование положительного имиджа образовательного учреждения, является необходимым условием поддержания конкуренции и увеличения числа обучающихся.

В результате выработанный благоприятный имидж образовательного учреждения может стать своеобразным мерилем степени развития всего учреждения, оценки перспективности его начинаний, зрелости и профессионализма всего коллектива, методической работы в колледже.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международные отношения в развитии социально-экономических процессов в странах СНГ. Формирование имиджа образовательного учреждения: западный и российский варианты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prof.msu.ru/publ/omsk/53.htm>. – Дата доступа: 12.01.2007.
2. Богоявленский, А.Е. Понятия «имидж», «репутация» и «образ» в контексте «Критики чистого разума» И. Канта / А.Е. Богоявленский // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2004. – № 5–6. – С. 57–62.
3. Варданын, М.А. Имидж педагога с позиции сохранения здоровья субъектов образовательного процесса / М.А. Варданын // PR в образовании. – 2006. – № 3. – С. 56–74.
4. Журавлев, Д.В. Имидж как специфическое единство типичных признаков, управляющих индивидуальным, групповым и массовым сознанием / Д.В. Журавлев // PR в образовании. – 2004. – № 2. – С. 16–23.
5. Золотовская, Л.А. Особенности профессионального имиджа педагога: социально-психологический аспект / Л.А. Золотовская // PR в образовании. – 2005. – № 3. – С. 14–20.
6. Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям: учеб. пособие / В.М. Шепель. – М.: Нар. образование, 2002. – 576 с.
7. Карпов, Е.Б. Имидж в образовании / Е.Б. Карпов // PR в образовании. – 2003. – № 6. – С. 40–50.