

## РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: ДВЕ СТОРОНЫ МЕДАЛИ

Факультативный курс

«Основы экономики и предпринимательства» (9 класс)

**В. А. Янчук,**доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса  
Витебского государственного университета им. П. М. Машерова,  
кандидат экономических наук

В предыдущих публикациях речь шла главным образом о рыночной экономике в ее чистом виде, где регулирующее воздействие законов рынка реализуется наиболее полно, что возможно в условиях совершенной конкуренции. Однако для экономики с несовершенной конкуренцией характерно, что действие законов рынка начинает деформироваться. Примем во внимание и следующее обстоятельство: в современной экономике огромную роль играет социальный фактор. Предлагаем обсудить основные функции рынка, вытекающие из сущности его законов, и определить границы эффективности рыночного саморегулирования.

### Функции рыночной экономики

*Первой функцией* рынка является соединение производства и потребления, а также обеспечение непрерывности общественного производства. Через рынки от производителей к потребителям попадает огромное количество различных товаров и предлагаются услуги, а от потребителей к производителям направляются денежные средства, необходимые для продолжения процесса производства.

*Вторая функция* – регулирование объемов производства продукции в соответствии с соотношением между спросом и предложением: если спрос выше предложения, то объем производства растет, при обратной ситуации он снижается.

*Третья функция* – формирование цен на товары, так как именно на рынке покупатели договариваются с продавцами относительно цен на приобретаемую продукцию.

*Четвертая, пятая и шестая функции* описывались нами, когда речь шла о действии закона обмена эквивалентов («Народная асвета», № 7 за 2021 г.). Это дифференциация товаропроизводителей по стоимости продукции, стимулирование снижения стоимости единицы продукции и монополизация производства.

*Седьмая функция* рынка – информационная. Она заключается в том, что рынок информирует производителей о потребностях покупателей, выполняя общественную оценку произведенной продукции. С одной стороны, реализация продукции превращает ее в товар и свидетельствует о том, что потребности покупателя удовлетворены. С другой стороны, реализация товара по цене, соответствующей его полной стоимости, означает, что покупатель признал необходимость возмещения затрат на производство и реализацию продукции. Если же продукция оказалась непроданной, то она не превратилась в товар. В этом случае производитель должен либо сократить объем производства, либо его ликвидировать.

Рынок выполняет и *восьмую функцию* – социальную. Она состоит в том, что в условиях рыночной экономики усиливается расслоение общества на классы по имущественному положению и доходам.

### Лицевая и оборотная стороны рыночной экономики

**Достоинства рыночной экономики:**

1) *способность эффективно распределять ограниченные ресурсы* (они направляются в первую очередь на производство той продукции,



которая может превратиться в товар и быть полезной покупателю);

2) *ориентация на минимальные затраты ресурсов при производстве и реализации продукции* (рынок заставляет покупателя и продавца рационально использовать каждую денежную единицу);

3) *высокая адаптивность к изменяющимся условиям* (в начале 70-х гг. прошлого века, например, резко повысились цены на энергоносители: тогда в странах с развитыми рыночными отношениями были разработаны альтернативные источники энергии, внедрены ресурсосберегающие технологии, введены режимы жесткой экономии энергоносителей, в результате чего была ослаблена зависимость от стран – экспортеров энергоносителей);

4) *оптимальное использование достижений НТП* (товаропроизводители, стремясь получить максимум прибыли, повышают эффективность производства, идут на риск, разрабатывают востребованные товары, вводят новейшие технологии, что позволяет им иметь временные преимущества перед конкурентами);

5) *нацеленность товаропроизводителей на удовлетворение разнообразных потребностей населения* (фирмы, стараясь оставаться конкурентоспособными, стремятся расширить ассортимент и повысить качество продукции);

6) *успешное функционирование при наличии ограниченной информации* (во многих случаях субъекту рыночных отношений достаточно иметь данные о цене и затратах ресурсов на производство и реализацию продукции: фермеру, например, производящему молоко, совсем не обязательно знать, сколько молока потребляют дети, сколько другие фермеры выращивают коров молочной породы, сколько денег покупатели тратят на молоко; ему достаточно информации о ценах на молоко и корма, о затратах на электроэнергию, рабочую силу);

7) *свобода выбора для покупателей и продавцов* (они независимы в принятии решений, заключении сделок и т. д.).

Подчеркнем, что рыночная экономика имеет не только достоинства, но и характеризуется существенными **недостатками**. Она:

1) *не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов* (предпринимателю как носителю рыночных отношений в принципе неважно, на сколько лет у человечества осталось газа, нефти, угля, главное – получить прибыль);

2) *не решает проблем окружающей среды* (предприниматель, к примеру, добровольно не станет тратить деньги на создание дорогостоящих экологически чистых производств, поскольку снизится конкурентоспособность его продукции из-за возросших затрат);

3) *не регулирует использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству* (например, рыбных богатств морей и океанов);

4) *не ограничивает производство товаров, вредных для здоровья людей* (при этом речь идет не только о наркотиках, оружии, сигаретах, алкогольных напитках; некоторые компании развитых стран для хранения продовольствия используют консерванты, что отрицательно влияет на здоровье людей);

5) *не создает стимулов для производства товаров и услуг совместного пользования* (например, дорог, дамб, портов, общественного транспорта);

6) *не гарантирует права человека на такие социально важные блага, как труд и справедливое вознаграждение, отдых и досуг, образование и медицинские услуги, защиту от безработицы;*

7) *не обеспечивает фундаментальных научных исследований* (все дело в том, что перспектива использования их результатов становится ясна не сразу и не предполагает немедленной отдачи).

Итак, не стоит смотреть на рыночную экономику сквозь розовые очки: она обладает и плюсами, и минусами. Авторы популярного пособия «Экономика для всех» Р. Хайлбронер и Л. Тароу отмечают: «Она (рыночная система) эффективна и динамична, но совершенно лишена моральных ценностей. Она не признает иных прав на получение товаров и услуг, кроме прав богатства и дохода. Те, кто обладает богатством или доходом, имеют право на получение товаров и услуг, производимых экономикой; те, кто не имеют дохода, не получают ничего... Если твердо придерживаться рыночной системы распределения, мы бы должны были преспокойно наблюдать, как вокруг нас люди мрут с голоду» [3, с. 175].

## ☞ **Современная экономика: рыночная или нерыночная?**

Часто современную экономику считают только рыночной, но это не совсем так.

Рынок экономически эффективен, когда речь идет о производстве *товаров индивидуального* (например, продовольственной продукции, одежды, обуви) и *смешанного* (например, холодильников, телевизоров) *потребления*. Вместе с тем эффективность рынка падает, когда речь заходит о товарах *совместного потребления*. К ним относятся, в частности, услуги учреждений образования и здравоохранения, общественного пассажирского транспорта. Например, городской пассажирский автобусный и электрический транспорт, как правило, дотируется за счет местных бюджетов, а это означает, что рыночным он является уже не полностью. Другое дело – легковой пассажирский транспорт, который вполне может быть эффективным и в условиях рынка. Если же полностью на рыночные отношения перевести такие отрасли, как образование и здравоохранение, то на практике это будет означать, что получение их услуг будет поставлено в зависимость от толщины



кошэлька пакупатэля, а не ад неабходнасьці ў них. Сколькі дзяцей ў такім выпадку не змогуць атрымаць адукацыю, застаецца толькі догадвацца. Даступнымі, відавочна, павіны быць і ўдзелы мэдыцыны. Сказанае ўвогуле не азначае, што рыначны сектар не мае права на існаваньне ў сфэры адукацыі і мэдычнага абслужваньня. Наадварот, ён павінен разьвівацца дастаткова хутка, паколькі тады ў гэтых галінах народнага гаспадарства зьявіцца канкурэнцыя і дадатковыя крыніцы іх фінансаваньня. Аднак у любым выпадку павінен быць рэалізаваны прынцып даступнасьці гэтых жыццёва важных для населяньня ўслуг.

І, нарэшце, сёньня вырабляюцца такія *агульныя блага і ўдзелы*. Яны нядзелімы па сваёй прыродзе, то ёсьць ў прынцыпе не могуць быць рэалізаваны індывідуальнымі пакупатэлямі. Як, напрыклад, прадаць свят фанарэй на вуліцах населеных пунктаў, ўдзелы, вырабляемыя для воднага транспарту маяком, асобнаму жыхару?

Такім чынам, сучасная эканоміка складаецца з рыначнага і нерыначнага сектараў, і задача дзяржавы ў тым, каб знайсьці аптымальнае суадношэньне паміж імі.

**Асноўныя паняцьці і тэрміны:** рыначнае цэнаўтварэньне, рыначнае рэгуляваньне аб'ёмаў вытворчасьці тавараў, манопалізацыя вытворчасьці, перапрацаваньне, эканамічная дэмакратыя, дыфэрэнцыяцыя населяньня па велічыні асабістага даходу і багатства, нерыначны сектар эканомікі.

### Праверым сябе

#### Адказым на пытаньні

1. Чым прадстаўляе сабой механізм рыначнага цэнаўтварэньня?
2. Якім чынам адбываецца рэгуляваньне аб'ёмаў вытворчасьці ў рыначнай эканоміцы?
3. Якія праблемы сучаснага грамадства не вырашаюцца з дапамогай механізму рыначнай эканомікі?

4. Чаму нерегуляруемая рыначная эканоміка можа нанесці шкоду навакольнаму асяродку?

5. Якая павіна быць сучасная эканоміка і чаму?

#### Выконваем тэставыя заданьні

1. Вонкавыя эфэкты зьявляюцца вонкавымі таму, што яны дзейнічаюць на: а) спажыватэляў; б) вытворцаў; в) трэціх асоб, не ўдзельнічаючых у рыначных адносінах. (Адказ: в.)

2. Выдзяляюць эфэкты: а) станоўчыя; б) пастаянныя; в) адмоўныя; г) верныя адказы а і в. (Адказ: г.)

3. Вытворчасьць грамадзянскіх дабраў стварае: а) станоўчы вонкавы эфэкт; б) адмоўны вонкавы эфэкт; в) вонкавы эфэкт адсутнічае. (Адказ: а.)

4. Чыстым грамадзянскім дабрам зьяўляецца: а) грамадзянскі транспарт; б) нацыянальная аэраля; в) гарадзкая пляж; г) усе адказы верны. (Адказ: б.)

#### Прааналізуюць праблемную сітуацыю

Прапаводзім, што ў магазіне будаўнічых матэрыялаў дзьве фірмы прадаюць саўвядомую керамічную плітку. Таксама вядома, што адна з фірмаў усталявала на вытворчасьці экалагічна чыстае абсталяваньне, а другая на гэтым эканоміла. У якой фірмы вы будзеце купіць керамічную плітку і чаму? Чым можа зрабіць улада для таго, каб абодва фірмы знаходзіліся ў роўных умовах?

#### Правадзеньне гульні-дыспуту «Дыгняньства і недастаткі рыначнай эканомікі»

Удзельнікі гульні дзяляцца на дзьве каманды. Першая каманда знаходзіць аргумэнты ў карысьць рыначнай эканомікі, а другая раскрывае межы прымянення механізму рыначнай эканомікі: адказ фармуецца ў выглядзе прэзэнтацыі. Прадстаўнікі каманд дэманструюць вынікі працы, а астатнія удзельнікі аналізуюць прыведзеныя аргумэнты і робяць адпаведныя высновы. Прадстаўляюцца вынікі гульні.

### ЛІТЭРАТУРА

1. Котлер, Ф. Асновы маркетінга / Ф. Котлер. – М.: Прагрэс, 1990. – 736 с.
2. Лемешэўская, Л. В. Эканамічная тэорыя: тэсты, сітуацыі, задачы: ўчэб. пасьбіе / Л. В. Лемешэўская. – Мінск: Кніжны Дом; МІСАНТА, 2005. – 336 с.
3. Хайлбронер, Р. Эканоміка для ўсіх / Р. Хайлбронер, Л. Тароу. – Твэр: Фамілія, 1994. – 271 с.
4. Янчук, В. А. Азбука эканомікі: пасьбіе для ўчыцеляў агульнаадукацыйных школ / В. А. Янчук. – Мінск: Беларусь, 2002. – 152 с.
5. Янчук, В. А. Асновы эканомікі і прадпрыматэляўства: курс лекцыяў / В. А. Янчук. – Віцебск: ВГУ ім. П. М. Магерава, 2019. – 196 с.