

компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах» достигли положительных результатов в формировании предпринимательских компетенций: на высоком уровне учащиеся сформировали умения решать коммуникативные задачи; на высоком уровне учащиеся способны правильно организовать свою собственную работу, осознают перспективы своего профессионального роста; на высоком уровне учащиеся владеют психолого-педагогическими знаниями и применяют их на практике; на среднем уровне учащиеся обладают способностями предлагать новые идеи в педагогической деятельности, проявляют самостоятельность и инициативность в планировании и осуществлении новых разработок.

Литература:

1. Инновационная деятельность <https://sgk.msu.by/index.php/napravleniya-eyatelnosti/eksperimentalnaya-deyatelnost> – Режим доступа: – Дата доступа: 26.03.2021.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА У ВЫПУСКНИКОВ ПОО

Карпухина Д.

*студентка 4 курса ОГБПОУ «Ульяновский социально-педагогический колледж»,
г. Ульяновск, Российская Федерация*

Научный руководитель – Гуськова О.В., преподаватель

На современном этапе развития общества увеличивается потребность в формировании молодых предпринимателей, которые способны будут играть активную роль в бизнесе, экономике и обществе в целом. Профессиональные компетентности предпринимательства у выпускников развиты недостаточно, и на их формирование в ОГБПОУ УСПК делается акцент во время профессионального обучения.

В нашей работе мы остановимся более подробно на формировании у студентов компетентности предпринимательства или самозанятости. Молодежь обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные категории.

Молодые люди часто сталкиваются с огромными трудностями на пути создания собственных предприятий. К таким проблемам в первую очередь относятся:

1) социальные настроения. На сегодняшний день в социальных и культурных взглядах общества слабо выраженной остается поддержка инициативности и предпринимательства. Многие считают, что молодым людям нужно получить образование, чтобы в дальнейшем устроиться на стабильную работу и получать зарплату. Молодежь в большинстве своем не готова идти на риск, создавать новое, она воспринимает предпринимательство скорее в контексте преодоления трудностей, чем достижения успеха; 2) содержание образования; 3) стартовые условия; 4) не информированность молодежи об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства.

Хочется более подробно остановиться на первом пункте – это социальные настроения. На первом занятии студенты были удивлены, что у них есть такая дисциплина. Говорили: «зачем мне это нужно?», «я не буду предпринимателем», «у меня не получится». Чтобы заинтересовать студентов было предложено найти материал о великих и знаменитых предпринимателях, как отечественных так и зарубежных (каждому по одному, но так чтобы не было повтора). Материал можно было приносить в виде реферата, презентации, документального фильма.

Девушек очень интересует мода, поэтому они с удовольствием рассказывают о моделях и дизайнерах таких как:

Джанни Версачи. Очень любил свою мать, часами наблюдал за ее работой. На уроках рисовал эскизы моделей.

Гучио Гуччи. Прилично учился, говорил на разных языках. Его манили дальние страны. Вернулся на родину и продолжил дело родителей, вложив заработанные деньги. Коко Шанель. Совершила революцию в моде. В борьбе за свободу и независимость она потеряла своих близких, она отреклась от своего детства, она посвятила всю свою жизнь дому Шанель, который заменил ей семью. Кристиан Диор. Он считал, что дом Диора должен быть самым лучшим.

А изобретатели? Такие как, Генри Форд. Пионер автомобилестроения. Хотел сделать мир, в котором мы будем жить лучше. Считается самым харизматичным инженером. Исаак Зингер. Должно быть ясно, что изобрести. Но это оказалось не главным, надо еще продать то, что вы изобрели. Этому нужно учиться у таких как Зингер. Роберт Бош- промышленник, инженер, изобретатель. 15 ноября 1886 года Бош открыл в Штутгарте собственную фирму, получившую название «Мастерская точной механики и электротехники». Уолтер Элайас Дисней – американский художник, мультипликатор, кинорежиссёр, актёр, сценарист и продюсер, основатель компании «Walt Disney Productions», которая к настоящему времени превратилась в мультимедийную империю «The Walt Disney Company». А еще 12 правил Рокфеллера.

А где же наши российские предприниматели? А вот они.

Анастасия Сартан построила в России ретейлер одежды TrendsBrands. В США у нее новая задача – заставить миллионы людей по всему миру спрашивать, «что мне сегодня надеть», у робота-ассистента Erytom.

Овчинников Федор Владимирович – российский предприниматель, бизнесмен. Первыми проектами были открытие книжных магазинов «Сила ума», «Книга за книгой». Прославился благодаря открытию сети пиццерий ДОДО, которые сейчас работают по всей стране.

Павел Дуров – программист, основатель крупнейшей русскоязычной социальной сети «ВКонтакте» и ее директор с 2006 по 2014 год.

Студенты сформулировали основные выводы, каких правил должен придерживаться предприниматель. Главное, чтобы выбранный путь был именно твоим, тогда он будет нравиться. Любить то, чем занимаешься. Развиваться духовно и интеллектуально. Не бояться работы. Важно найти свою нишу и энергично осваиваться в ней. Для получения поддержки инвесторов важно верить в свое дело и в свои цели, тогда в них поверят и инвесторы. Оптимизм, жизнелюбие, желание работать в команде – вот что помогает добиться успеха. Видеть в людях хорошее, тогда они к тебе потянутся. Твоя работа нужна людям!

На этом фоне вполне естественным является рост интереса к обучению предпринимательству.

В курсе изучения дисциплины предусмотрена работа над групповыми проектами по созданию стартапа и разработке бизнес-плана. Использование проектного подхода в обучении предпринимательству позволяет достигать следующих результатов: ориентирует на конечные цели, близкие к целям бизнеса; оптимизирует учебный процесс, максимально приближая его к практике конкретного бизнеса; концентрирует внимание на основных профессиональных предпринимательских компетенциях и расширяет их диапазон.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение студентом общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

Таким образом, на современном этапе развития общества, экономики и образования подготовка к предпринимательской деятельности становится необходимой составляющей образования квалифицированного специалиста. Развитие предпринимательских способностей дает возможность студентам в дальнейшем расширить возможность трудоустройства, повышает их конкурентоспособность на современном рынке труда и будет способствовать развитию их потенциала и индивидуальных способностей.

Литература:

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО.-М.: ВАКО, 2020.- 400 с.
2. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. СПО.-М.: ВАКО, 2020.- 224 с.
3. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь. СПО.-М.: ВАКО, 2020.- 48 с.
4. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие.- Таганрог: Изд-во ТРТУ , 2004, 92 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ПОВАРА В УСЛОВИЯХ ТЕХНИКУМА

Кастараква Р.О.

*студентка 3 курса ГПОУ «Топкинский технический техникум»,
г. Топки, Российская Федерация*

Научный руководитель – Юхина Т.А., заместитель директора по научно-методической работе, Почетный работник воспитания и просвещения РФ

Перед современным профессиональным образованием стоят чрезвычайно важные задачи: подготовка компетентных, востребованных рынком труда специалистов и воспитание профессионалов, обладающих активной гражданской позицией, осознающих и готовых нести личную ответственность за решение производственных и общественных проблем.

Понятие «профессиональная компетентность» неразрывно связано с понятием «профессионализм». В распространенном стереотипе мышления профессионализм обычно отождествляется с практической целесообразностью, не зависящей от социально-нравственных аспектов трудовой деятельности. Профессионализм является центральным понятием для понимания профессиональной компетентности личности. Профессионализм рабочего отличается от профессионализма ученого, врача, политика. Профессионализм работников различается в зависимости от содержания и характера труда в разных профессиях.

Оценка профессиональной компетентности очень важна при приеме на работу, аттестации персонала, определении стратегии профессионального развития персонала, при разрешении конфликтных ситуаций. Однако в современный период ориентация на профессиональную компетентность необходима в первую очередь в профессиональном обучении, в подготовке, переподготовке и повышении квалификации рабочих кадров.