

2. Утилизация отходов металлургии [Электронный ресурс] // Портал магистров ДонНТУ. URL: <http://masters.donntu.org/2007/mech/pozhidaev/library/9.htm> (дата обращения: 18.03.2021).

3. Скрипченко В.В., Тимофеева А.С., Короткова Л.Н. Способы утилизации металлургического шлама [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум – 2017. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017038153> (дата обращения: 18.03.2021).

4. Е.П. Большина. Экология металлургического производства [Электронный ресурс] // Кафедра металлургических технологий. URL: http://nf.misis.ru/download/mt/ekology_metallurg_proizvodstva.pdf (дата обращения: 18.03.2021).

ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Карпенко И.А.

*учащаяся 1 курса социально-гуманитарного колледжа УО «МГУ имени А.А. Кулешова»,
г. Могилев, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Балтушко А.В., преподаватель

Современный педагог – общественно значимая специальность, которая предполагает использование в своей работе нетрадиционных методов, инновационных технологий.

Одной из важных задач современного профессионального образования выступает создание условий для развития качеств и способностей, необходимых для успешной профессиональной реализации будущего специалиста. Формирование и проявление предпринимательских компетенций в процессе обучения и целенаправленной подготовки учащихся к будущей специальности во многом зависит от индивидуальных особенностей личности.

Участие социально-гуманитарного колледжа МГУ имени А.А. Кулешова в инновационном проекте «Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах» на протяжении трех лет позволило проанализировать динамику развития предпринимательских компетенций у учащихся колледжа[1].

С целью изучения сформированности качеств, необходимых в предпринимательской сфере, нами было проведено диагностическое исследование двух групп учащихся, обучающихся по специальности «дошкольное образование»: группа ДОБШ-17 и группа ДОСШ-19. Для изучения необходимых нам показателей нами использованы опросник А.А. Реана, методика Л.Н. Бережновой, опросник Н.П. Фетискина, тест А.Н. Сизанова, методика оценки В. Синявского, Б.А. Федоришина.

Диагностическое исследование включало изучение наиболее важных критериев формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольных учреждений: мотивационно-личностный, профессиональная направленность, готовность к осуществлению предпринимательской деятельности и реализации инновационных бизнес-проектов, способность к организаторской деятельности, коммуникативный критерий.

Исследование данных критериев проводилось в три этапа: 1 этап – ноябрь 2018 года, 2 этап – апрель, ноябрь 2019 года, 3 этап – декабрь 2020 года и охватывало 54 учащихся.

Анализ мотивационно-личностного критерия показал, что к концу проекта большинство учащихся 67% имеют высокий уровень мотивации успеха, 33% учащихся имеет средний уровень мотивации успеха. Мотив боязни неудачи у учащихся группы ДОСШ-19 с 2018/2019 учебного года определяется в 0%. Учащиеся готовы к решению трудных задач и стремятся к наилучшему решению проблемы.

Изучение мотива стремления к успеху позволило определить у 92% испытуемых группы ДОСШ-19 высокий уровень данного мотива, что ниже на 4%, и у 8% испытуемых средний

уровень, что выше на 4% по сравнению с данными на 2019/2020 учебный год. В группе ДОБШ-17 у 41% испытуемых доминирует мотив стремления к успеху на высоком уровне и у 59% испытуемых на среднем уровне, что выше по сравнению с данными на 2018/2019 учебный год, когда учащихся с высоким уровнем мотивации не было выявлено, а со средним было 73% испытуемых. Полученные результаты показывают, что учащиеся предпочитают решать задачи собственными усилиями и используя свои способности. Они предпочитают работу, в которой они способны проявить инициативу в решении различных педагогических ситуаций. Продуктивность педагогической деятельности зависит от них самих.

Критерий профессиональной направленности исследовался путем анализа уровня готовности к осуществлению профессионально-педагогической деятельности. Результаты диагностического исследования позволили сделать следующие выводы: большинство учащихся двух групп (98%) имеет высокую готовность к профессиональной деятельности. Процент учащихся с высокой готовностью к педагогической деятельности повысился до 100 % в группе ДОБШ-17, до 96% в группе ДОСШ-19. У учащихся двух групп не выявлен низкий уровень готовности к основной профессиональной деятельности, что указывает на хорошую педагогическую подготовку к будущей профессии.

Проведя исследование уровня стремления к саморазвитию профессионально-педагогической деятельности учащихся групп, нами были получены следующие результаты: на прежнем уровне остается процент испытуемых с высоким уровнем, со средним уровнем – 42%. С низким уровнем стремления к саморазвитию профессионально-педагогической деятельности испытуемых не выявлено. Увеличилось на 8% количество учащихся с уровнем выше среднего.

Изучение уровня предпринимательских склонностей учащихся, позволило определить готовность к осуществлению предпринимательской деятельности. Сравнительный анализ позволяет сделать выводы, что две группы достигли положительных результатов в формировании предпринимательских склонностей. Полученные результаты свидетельствуют, о том, что уровень предпринимательских склонностей у большинства учащихся групп средний (67%). На начало инновационного проекта процент респондентов со средним уровнем предпринимательских склонностей составлял 70%. К концу проекта наблюдается снижение на 3% количества испытуемых со средним уровнем и увеличение на 9% количества учащихся с высоким уровнем.

Динамику развития предпринимательских компетенций мы можем наблюдать также по развитию готовности испытуемых к осуществлению предпринимательской деятельности. Анализ результатов двух групп показывает увеличение количества испытуемых с высоким уровнем готовности к предпринимательской деятельности на 15%, что составило 24% в 2020/2021 учебном году, снижение на 4% испытуемых со средним уровнем готовности, что составило 61%, по сравнению с результатами начала инновационного проекта. Также наблюдается снижение количества испытуемых с низким уровнем готовности на 11%.

Результаты изучения способности к организаторской деятельности позволили констатировать: 37% учащихся имеют высокий уровень организаторских способностей; что выше на 9% по сравнению с началом участия в проекте. Увеличился процент учащихся со средним уровнем организаторских способностей на 2% и составил 22% учащихся; показатель низкого уровня организаторских способностей учащихся к концу проекта снизился на 2%.

Результаты изучения способности к коммуникативной деятельности позволили сделать выводы об увеличении количества испытуемых с высоким уровнем коммуникативных способностей на 33%, что составило 70%, снижение процента учащихся с низким уровнем коммуникативных способностей до 0%, со средними коммуникативными способностями с 22% до 20%.

Таким образом, можно сделать вывод, что участники инновационного проекта «Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской

компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах» достигли положительных результатов в формировании предпринимательских компетенций: на высоком уровне учащиеся сформировали умения решать коммуникативные задачи; на высоком уровне учащиеся способны правильно организовать свою собственную работу, осознают перспективы своего профессионального роста; на высоком уровне учащиеся владеют психолого-педагогическими знаниями и применяют их на практике; на среднем уровне учащиеся обладают способностями предлагать новые идеи в педагогической деятельности, проявляют самостоятельность и инициативность в планировании и осуществлении новых разработок.

Литература:

1. Инновационная деятельность <https://sgk.msu.by/index.php/napravleniya-deyatelnosti/eksperimentalnaya-deyatelnost> – Режим доступа: – Дата доступа: 26.03.2021.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА У ВЫПУСКНИКОВ ПОО

Карпущина Д.

*студентка 4 курса ОГБПОУ «Ульяновский социально-педагогический колледж»,
г. Ульяновск, Российская Федерация*

Научный руководитель – Гуськова О.В., преподаватель

На современном этапе развития общества увеличивается потребность в формировании молодых предпринимателей, которые способны будут играть активную роль в бизнесе, экономике и обществе в целом. Профессиональные компетенции предпринимательства у выпускников развиты недостаточно, и на их формирование в ОГБПОУ УСПК делается акцент во время профессионального обучения.

В нашей работе мы остановимся более подробно на формировании у студентов компетенции предпринимательства или самозанятости. Молодежь обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные категории.

Молодые люди часто сталкиваются с огромными трудностями на пути создания собственных предприятий. К таким проблемам в первую очередь относятся:

1) социальные настроения. На сегодняшний день в социальных и культурных взглядах общества слабо выраженной остается поддержка инициативности и предпринимательства. Многие считают, что молодым людям нужно получить образование, чтобы в дальнейшем устроиться на стабильную работу и получать зарплату. Молодежь в большинстве своем не готова идти на риск, создавать новое, она воспринимает предпринимательство скорее в контексте преодоления трудностей, чем достижения успеха; 2) содержание образования; 3) стартовые условия; 4) не информированность молодежи об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства.

Хочется более подробно остановиться на первом пункте – это социальные настроения. На первом занятии студенты были удивлены, что у них есть такая дисциплина. Говорили: «зачем мне это нужно?», «я не буду предпринимателем», «у меня не получится». Чтобы заинтересовать студентов было предложено найти материал о великих и знаменитых предпринимателях, как отечественных так и зарубежных (каждому по одному, но так чтобы не было повтора). Материал можно было приносить в виде реферата, презентации, документального фильма.

Девушек очень интересует мода, поэтому они с удовольствием рассказывают о моделях и дизайнерах таких как: