

Не все молодые люди считают нужным заниматься самообразованием и самопознанием в целях личностного роста. Большинство считают целью жизни не самосовершенствование, а лучшее определение в жизни, хорошую специальность, заработок, обладание какими-либо вещами и многое другое. Не все подростки ведут сейчас здоровый образ жизни. Они не имеют представления о валеологии как науке о здоровье. У молодежи нет четкого представления о нравственно-психологической основе любви и брака. В связи с чем наблюдается огромное количество разводов, существует тенденция гражданских браков.

Чтобы подростки быстрее и лучше осваивались в меняющемся современном мире, необходимо, чтобы они осознали ценности личной жизни, то есть овладели такими понятиями, как «общество», «здоровье», «семья», «профессия». Для решения этих задач в колледже проводятся мероприятия по формированию здорового образа жизни, семейных и моральных ценностей: эрудит-шоу «Красоту и здоровье дарит природа», викторины «Путь к здоровью», деловые игры «Семья и ее значение для современного человека», «Взаимопонимание. На чем оно основано?», «Добро и зло. Причины наших поступков, тренинги по формированию навыков безопасного поведения «Как поступить?» и др.

С учетом выявленных проблем можно в дальнейшем планировать мероприятия с молодежью по формированию ценностных ориентаций определенного направления, также возможно использовать преемственность поколений, учитывая приоритетные ценности представителей более старших поколений.

#### Литература:

1. Богданова, О.С., Черенкова С.В. Нравственное воспитание старшеклассников: Кн. Для учителя. М.: Просвещение, 1988. – 206 с.
2. Глотов, М. Б. Поколение как категория социологии / М. Б. Глотов // Социологические исследования. – 2004. – № 10.
3. Лисовский, В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1996.

## РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ДЕТСКОМ ОБЪЕДИНЕНИИ

*Сысоева У.Д.*

*учащаяся 3 курса БПОУ «Омский педагогический колледж № 1»,  
г. Омск, Российская Федерация*

Научный руководитель – Рогачёва Ю.Б., к.п.н., преподаватель

Переход нашей страны к системе рыночных отношений повлек за собой резкое обострение проблемы подготовки функционально грамотных и профессионально мобильных специалистов, способных быстро адаптироваться к изменяющейся социальной и профессионально-производственной среде. Поэтому, современная экономика нуждается в специалистах, умеющих нестандартно мыслить, подходить творчески к своей работе, находить новые решения, отбирать новую информацию, критически ее анализируя [1].

В настоящее время все активно развитые страны обязаны своим экономическим благополучием предпринимательству, так как оно является мощным двигателем экономического и социального развития. Мировой опыт показывает, что без свободы в рыночной экономике развития предпринимательства становится ограниченным.

Предпринимательство – это определенная и инициативная деятельность, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов; деятельность, ведущая с целью приумножения своего дохода [4].

Предпринимательская деятельность в Гражданском кодексе Российской Федерации трактуется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность,

направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнение работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законе порядке [3].

К навыкам предпринимательской деятельности можно отнести: стратегическое мышление, профессиональную компетенцию, предприимчивость, организаторские способности, личную организованность, нравственные качества, работоспособность.

Необходимость подготовки учащейся молодежи к предпринимательской деятельности сегодня достаточно очевидна. Многие ученые, предприниматели и педагоги считают, что необходимо начинать формирование данных качеств, а также предпринимательских навыков со школьного возраста [1].

Психологическое сопровождение формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность должно способствовать выработке исходных представлений о содержании и многообразии предпринимательской деятельности, возможностях ее влияния на развитие личности и общества в целом [2].

Дополнительное образование может расширять предметные знания, добавлять новые компоненты; оно может увеличивать "вооруженность" личности, оснащая человека новыми средствами познания, труда и общения; оно способно усиливать мотивацию образовательной деятельности, вызывая необходимость личности полнее проявить себя. Программы дополнительного образования экономической направленности включают знакомство с нормами экономических отношений, включая экономику ведения домашних хозяйств; основы финансовой грамотности; создание и реализация социально-экономических проектов; имитационное и практическое решение экономических задач.

Методами развития навыков предпринимательской деятельности в детском объединении являются кейс-метод, решение ситуационных задач, деловая игра, защита проектов.

Опытно-экспериментальная часть исследования проводилась на базе БПОУ «Омский педагогический колледж № 1» г. Омска. В исследовании принимали участие 22 студента в возрасте 16-17 лет, что соответствует старшему школьному возрасту. Для диагностики использовались ситуационный опросник «Диагностика психологической готовности к предпринимательской деятельности» (Е. Климова) и ориентационная анкета «Определение направленности личности» (Б. Басса).

По результатам методики Е. Климовой выяснилось, что большинство опрошенных имеют низкий уровень сформированности предпринимательской мотивации при более высоких показателях развития предприимчивости и стратегического мышления. Вместе с тем, среди обучающихся отсутствуют те, кто имеет высокий уровень по всем показателям. Данные свидетельствуют, что интерес к предпринимательской деятельности и готовность заниматься ею у данной группы старшеклассников выражены незначительно, хотя имеется ряд ресурсов для успешного выполнения данной деятельности.

Ориентационная анкета Б. Басса позволяет утверждать, что у 36% опрошенных преобладает направленность на общение и на деятельность, что позволяет сделать вывод, что они будут успешны в социально-ориентированном предпринимательстве.

На основании результатов диагностики была разработана дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я-предприниматель», рассчитанная на 144 учебных часа. Программа включает следующие разделы: введение в программу, финансовое планирование, предпринимательская деятельность, экономика, стартапы для старшеклассников. В результате освоения программы старшеклассники сформируют личностную позитивную позицию по отношению к предпринимательской деятельности, получат опыт составления бизнес-планов, заполнения деклараций, защиты стартапов и т.п.

В период практики мною было проведено два занятия, а также был разработан мультимедийный тест для оценки сформированности полученных знаний.

Полученные в ходе исследования данные позволяют утверждать, что данная программа имеет практическую значимость и может реализовываться, как на базе общеобразовательных школ в рамках внеурочной деятельности, так и в учреждениях дополнительного образования.

#### Литература:

1. Бутрюмова, Н.Н., Голубева, Н.В. Изучение предпринимательских намерений и активности школьников Нижнего Новгорода // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-predprinimatelskih-namereniy-i-aktivnosti-shkolnikov-nizhnego-novgoroda> (дата обращения: 22.01.2021).
2. Жедяев, О.Е. Психологическое сопровождение формирования мотивационной направленности старшеклассников на предпринимательскую деятельность // Российский психологический журнал. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-soprovozhdenie-formirovaniya-motivatsionnoy-napravlenosti-starsheklassnikov-na-predprinimatelskuyu-deyatelnost> (дата обращения: 22.01.2021).
3. Кузьмина, Е. Организация предпринимательской деятельности 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата/ Е. Кузьмина. – М.: Litres, 2020. 12 с. ISBN 5041136467. -Текст: непосредственный
4. Левочкин, Р.А. Понятие и особенности развитие предпринимательства // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2015. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-osobennosti-razvitiya-predprinimatelstva> (дата обращения: 22.01.2021).

## ВОСПРИЯТИЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЕЙ ДЕТЬМИ И МОЛОДЁЖЬЮ СКВОЗЬ ПРИЗМУ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

*Татарчук Е.И.*

*курсант 2 курса Могилевского института МВД РБ,  
г. Могилев, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Игнатович А.Е., доцент*

Представления о социальных ролях формируются в детстве: важно рассмотреть, какие образы правоохранителя транслируются посредством современной анимации, как они воспринимаются детской и молодёжной аудиторией. Цель данного исследования – выявить тенденции восприятия правоохранителей через призму образов, созданных в советской, российской и западной мультипликации.

В 2020 г. Могилевский институт МВД РБ провел среди учащихся конкурс на лучший косплей персонажа художественного фильма, мультфильма или литературного произведения – милиционера или полицейского [4]. Более 200 юношей и девушек приняли участие в конкурсе. Наиболее популярными образами стали именно анимационные правоохранители. Больше всего встречались образы Дяди Стёпы. С другой стороны, по популярности с ним конкурирует персонаж из мультфильма «Зверополис» – Джуди Хоппс.

Обратимся вначале к образу главного героя «Зверополиса» (2016). Известно, что сценарий переписали так, чтобы он был сосредоточен на Джуди – новичке в городе, амбициям которой противостоят предрассудки Зверополиса [5]: мультфильм доказывает, что маленькая крольчиха может стать эффективным борцом с преступностью. Это хороший образ, ведь физическая сила не всегда определяет результат работы правоохранителя. Она подчёркнуто выступает против дискриминации. Главное – не как ты выглядишь, а как ты поступаешь в той или иной ситуации. Также важные моменты в образе: серьёзность, внимательность, доброта, оптимистичность, энергичность, красота, амбициозность. Используя матрицу качеств личности сотрудника [1], можно отметить, что было стремление показать крольчиху-полицейского в положительном ключе. Выделяются качества, показывающие отношение к обществу (бескорыстие, вежливость, отзывчивость) и отношение к работе (инициативности, решительности, упорства в достижении целей).