

- гуманизация современного развития личности в спорте, качество которого можно выделить в следующих моделях гуманизации развития «научиться познавать», «научиться делать», «научиться жить», «научиться жить вместе» (Ж. Делор).

Идеи и педагогические условия повышения качества профессионализма в работе тренера определяются конструктами инновационного обновления структуры и содержания процесса повышения качества профессионализма в работе тренера.

Литература:

1. Балицкая, Н.В. Теоретизация успешности продуктивного становления личности в системе непрерывного образования [Текст] / Балицкая Н.В., Козырев Н.А., Козырева О.А. // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 3 (78). С.130-142.

2. Пожаркин, Д.И. Теоретизация качества и технологизация развития личности в спортивно-образовательной среде [Текст] / Д.И. Пожаркин, Н.А. Казанцева, О.А. Козырева // Профессиональное образование в современном мире. 2020. Т.10, № 4. С. 4280–4290. DOI: <https://doi.org/10.20-913/2618-7515-2020-4-12>.

3. Селиванова, Е.Г. Некоторые особенности формирования профессионализма личности в спортивно-образовательной среде [Текст] / Е.Г. Селиванова, С.Д. Коткин, С.В. Языков // Омские научные чтения – 2020 : матер. IV Всеросс. научн. конфер. (Омск, 30 ноября – 5 декабря 2020 г.) / [редкол.: П.В. Прудников и др.]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2020. С.1221-1225.

4. Фирсова, О.И. Управление качеством профессионального становления тренера в спортивной организации как проблема и технология возрастосообразного развития [Текст] / О.И. Фирсова, А.Н. Аксенова, А.И. Калачиков // Омские научные чтения – 2020 : матер. IV Всеросс. научн. конфер. (Омск, 30 ноября – 5 декабря 2020 г.) / [редкол.: П.В. Прудников и др.]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2020. С.1226-1230.

5. Юрьев, А.Б. Теоретизация и технологизация как процессы, ресурсы и продукты современного образования и педагогической науки [Текст] / А.Б. Юрьев, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник РМАТ. 2021. № 1. С.85-89.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ «МОЗЫРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Сыса М.С.

*учащаяся 4 курса УО «Мозырский государственный музыкальный колледж»,
г. Мозырь, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Хомутовская Т.И., преподаватель

Проблема возрастных различий в ценностях актуальна в современной Беларуси. С середины 80-90-х гг. XX в. в нашей стране наблюдается ценностный разрыв между поколениями. Социально-культурные ценности формируются одновременно с формированием личности, определяются культурой и обществом. Проблемами различия ценностных ориентаций и приоритетов занимались такие отечественные ученые, как Е.М. Бабосов, Ю.М. Бубнов, А.С. Лаптенко, Л.Г. Титаренко и др.

Под ценностными ориентациями мы понимаем относительно устойчивое, социально обусловленное, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов. Они определяют отношения личности с окружающей действительностью.[1, с.13-20]

На данном этапе развития общества формирование ценностных ориентаций является важнейшей задачей педагогов учебных заведений. Так как ценностные ориентации – это основа личности, регулятор её поведения.

Впервые об особенностях возрастных различий заговорили в 1991 году исследователи из США Нейл Хоув и Уильям Штраус. Они создали теорию, которая основывалась на различиях в ценностях людей разных поколений. Конфликты и непонимание между поколениями закономерны и объяснимы, ведь социокультурная модель общества определяется окружающей средой, которая отражает дух времени в данный конкретный момент.

Условно различают поколения X, Y, Z годы их рождения и не только это. Они сформировались, а некоторые еще формируются в различных ценностных системах, под влиянием исторических событий своего жизненного времени, в периодах времени, где были отличительные, как политические, так и экономические условия.

В настоящий момент однозначной трактовки понятия «поколения» не существует. Так, например, В. Т. Лисовский определяет поколение через такие значимые характеристики, как возраст, происхождение, отрезок времени, в котором живет поколение, а также общность современников, жизнь которых связана с особым историческим периодом, сделав их свидетелями и участниками определенных событий [3, с. 119-120].

Реализация поставленных задач была достигнута на основе анализа публикаций по проблеме поколений и их ценностных ориентаций, результатов анкетного опроса, проведенного в учреждении образования «Мозырский государственный музыкальный колледж», анализа мероприятий, проводимых в учреждении по формированию ценностей у молодежи.

Объектом исследования являются представители различных возрастных групп и их ценностные ориентации.

Цель работы – проанализировать ценностную структуру молодого и старшего поколений, выявить их общие ценностные ориентации.

Для достижения цели осуществлялось решение следующих задач:

Задачи исследования:

1. Рассмотреть сущность понятий: поколение, ценностная структура, ценности, ценностные ориентации.
2. Проанализировать литературу по теме исследования.
3. Провести исследование среди различных возрастных групп представителей УО «Мозырский музыкальный колледж».
4. Систематизировать полученные результаты, в соответствии с которыми разработать мероприятия по коррекции определенных ценностных ориентаций.

Методы исследования. В процессе исследования использован метод теоретического анализа литературных источников, метод систематизации, метод анкетирования.

Социологическое исследование, проведенное в УО «Мозырский государственный музыкальный колледж» позволило проанализировать ценностные ориентации разных возрастных групп. В опросе приняли участие молодежь в возрасте от 15 до 19 лет (условно поколение Z), респонденты 25-35 лет (условно поколение Y) и 36-65 лет (условно поколение X). Результаты исследования подтвердили гипотезу о наличии различий в индивидуальных ценностях у представителей разных поколений УО «Мозырский государственный музыкальный колледж»

В рамках проведенного исследования респондентам предлагалось ответить на вопросы, касающиеся терминальных ценностей (здоровье, интересная работа, счастливая семейная жизнь и инструментальных ценностей (образованность, воспитанность и т.д). Путем анализа анкет М.Рокича, С. Селина нами была разработана анкета, включающая в себя 12 вопросов, относительно жизненных ценностей.

Таким образом, по результатам социологического исследования были выявлены ценностные ориентации различных возрастных групп. Полученные данные показали, что для представителей различных поколений музыкального колледжа, несмотря на возрастные различия, определенные базовые ценности для всех поколений одинаковые (семья, друзья, достаток, работа). В связи с этим можно сделать вывод, что определенные ценностные ориентации являются одним из важнейших факторов интеграции разных поколений. Однако, некоторые ценности, такие как здоровье, семейные и моральные ценности, стремление к самосовершенствованию и саморазвитию необходимо развивать у представителей младшей возрастной группы.

Не все молодые люди считают нужным заниматься самообразованием и самопознанием в целях личностного роста. Большинство считают целью жизни не самосовершенствование, а лучшее определение в жизни, хорошую специальность, заработок, обладание какими-либо вещами и многое другое. Не все подростки ведут сейчас здоровый образ жизни. Они не имеют представления о валеологии как науке о здоровье. У молодежи нет четкого представления о нравственно-психологической основе любви и брака. В связи с чем наблюдается огромное количество разводов, существует тенденция гражданских браков.

Чтобы подростки быстрее и лучше осваивались в меняющемся современном мире, необходимо, чтобы они осознали ценности личной жизни, то есть овладели такими понятиями, как «общество», «здоровье», «семья», «профессия». Для решения этих задач в колледже проводятся мероприятия по формированию здорового образа жизни, семейных и моральных ценностей: эрудит-шоу «Красоту и здоровье дарит природа», викторины «Путь к здоровью», деловые игры «Семья и ее значение для современного человека», «Взаимопонимание. На чем оно основано?», «Добро и зло. Причины наших поступков, тренинги по формированию навыков безопасного поведения «Как поступить?» и др.

С учетом выявленных проблем можно в дальнейшем планировать мероприятия с молодежью по формированию ценностных ориентаций определенного направления, также возможно использовать преемственность поколений, учитывая приоритетные ценности представителей более старших поколений.

Литература:

1. Богданова, О.С., Черенкова С.В. Нравственное воспитание старшеклассников: Кн. Для учителя. М.: Просвещение, 1988. – 206 с.
2. Глотов, М. Б. Поколение как категория социологии / М. Б. Глотов // Социологические исследования. – 2004. – № 10.
3. Лисовский, В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1996.

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ДЕТСКОМ ОБЪЕДИНЕНИИ

Сысоева У.Д.

*учащаяся 3 курса БПОУ «Омский педагогический колледж № 1»,
г. Омск, Российская Федерация*

Научный руководитель – Рогачёва Ю.Б., к.п.н., преподаватель

Переход нашей страны к системе рыночных отношений повлек за собой резкое обострение проблемы подготовки функционально грамотных и профессионально мобильных специалистов, способных быстро адаптироваться к изменяющейся социальной и профессионально-производственной среде. Поэтому, современная экономика нуждается в специалистах, умеющих нестандартно мыслить, подходить творчески к своей работе, находить новые решения, отбирать новую информацию, критически ее анализируя [1].

В настоящее время все активно развитые страны обязаны своим экономическим благополучием предпринимательству, так как оно является мощным двигателем экономического и социального развития. Мировой опыт показывает, что без свободы в рыночной экономике развития предпринимательства становится ограниченным.

Предпринимательство – это определенная и инициативная деятельность, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов; деятельность, ведущая с целью приумножения своего дохода [4].

Предпринимательская деятельность в Гражданском кодексе Российской Федерации трактуется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность,