

Теоретизация и технологизация в работе тренера спортивной организации позволяет гарантировать уточнение и своевременное обновление основ и перспектив, продуктов и приоритетов постановки и решения задач и проблем профессиональной деятельности тренера спортивной организации.

Литература:

1. Балицкая, Н.В. Теоретизация успешности продуктивного становления личности в системе непрерывного образования [Текст] / Балицкая Н.В., Козырев Н.А., Козырева О.А. // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 3 (78). С.130-142.
2. Пожаркин, Д.И. Теоретизация качества и технологизация развития личности в спортивно-образовательной среде [Текст] / Д.И. Пожаркин, Н.А. Казанцева, О.А. Козырева // Профессиональное образование в современном мире. 2020. Т.10, № 4. С. 4280–4290. DOI: <https://doi.org/10.20-913/2618-7515-2020-4-12>.
3. Фирсова, О.И. Основы теоретизации и технологизации формирования ответственности у обучающегося спортивной и образовательной организации [Текст] / О.И. Фирсова, А.И. Антоненко, А.А. Кошелев // Социальная, профессиональная и персональная ответственность личности в современном обществе : матер. Всеросс. науч.-практ. конф. с междуна. участ. (Омск, 8–10 октября 2020 г.). – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2020. С.55-57.
4. Шибаев, И.А. Теоретико-методологические основы продуктивного становления личности в образовательной и спортивной организации [Текст] / И.А. Шибаев, О.И. Фирсова, Е.Г. Селиванова // Личность профессионала : развитие, образование, здоровье : сб. научн. стат. Вып. 5. Омск. Кельце. Пловдив. / отв. ред. Е.С. Асмаковец. – Омск : Издательский центр КАН, 2020. С.142-146.
5. Юрьев, А.Б. Теоретизация и технологизация как процессы, ресурсы и продукты современного образования и педагогической науки [Текст] / А.Б. Юрьев, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник РМАТ. 2021. № 1. С.85-89.

О МЕТОДАХ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ: ВЫЗОВЫ 2020 ГОДА

Мусташев В.А., Слука Н.С.

*курсанты 1 курса Могилевского института МВД
Республики Беларусь, г. Могилев, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Н.М. Канашевич, кандидат исторических наук, профессор

Сегодня, когда планету охватил «общемировой протест», события в различных регионах подтверждают, что стремительное развитие интернет-технологий расширяет возможности манипулирования сознанием молодежи, и что ни в одной стране никто и никогда не выходит стихийно. У любого массового протеста всегда есть заказчик, спонсор и исполнитель, что автор статьи стремился показать на примере нашей страны.

Многие угрозы, обозначенные в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь (2010г.) в качестве потенциальных, приобрели характер реальных вызовов для нашего государства. Уже тогда обращалось внимание на возможность использования методов, заведомо направленных на дестабилизацию обстановки, искусственное нагнетание напряженности и противостояния в обществе, распространение идеологии экстремизма и сепаратизма, давление извне. Проиллюстрируем реальность этих предостережений и методы, используемые заинтересованными лицами для манипулирования сознанием белорусской молодежи в ситуации, сложившейся в нашей республике летом-осенью 2020 года.

Считаем, что по сравнению с другими странами, подвергшимися прямому давлению извне, на белорусском направлении зарубежные стратеги, учитывая ментальность населения, не склонного в своей массе к деструктивному поведению и негативное восприятие в нашем обществе практик «Евромайдана», пытались применять методы так называемой «мягкой силы». В докладе Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко

на VI Всебелорусском народном собрании дважды упоминается об использовании в нашей стране методов организации протестных кампаний по законам «шарпов» [1].

Книга Джина Шарпа «От диктатуры к демократии: Стратегия и тактика освобождения» – это руководство по осуществлению 198 методов ненасильственной борьбы с авторитарными режимами. Технологии «шарпов», например, «цепочки солидарности» впервые были использованы в 1991 году для отрыва стран Балтии от СССР. Действия белорусской оппозиции, действительно, напоминают приемы, описанные в учебнике Шарпа. В ряде городов Беларуси женщины с цветами выстраивались в «цепи солидарности». Аналогично «героини евромайдана» несли цветы «беркутовцам». Картинка удивительно похожа на то, что описано в книге Д.Шарпа.

Арсенал методов «мягкой силы» в Беларуси включал и такие приемы мобилизации молодежи в протестные кампании как создание независимых общественных платформ и сети альтернативных, первоначально не ультрарадикальных медиаресурсов Ютуб-каналов и Telegram-каналов. Тревожным знаком стало стремительное расширение в белорусском сегменте Интернета масштабов действия электронных СМИ. Так, например, если к началу 2018 года в белорусском сегменте насчитывалось более 200 Telegram-каналов, то к 2020 году, по разным оценкам, – от 800 до 1500. В среднем белорусский пользователь Telegram подписан на 10–25 каналов, причем в основном это развлекательные проекты [2].

Этот транснациональный коммуникационный сервис популярен у 18–35-летних интернет-пользователей белорусского сегмента, которые приходят на эту площадку за общением, в поисках свободы самовыражения и виртуальной независимости. Общественно-политических ресурсов на площадке мессенджера относительно немного, но именно такие, как правило, анонимные каналы, в условиях обострения ситуации в нашей республике во второй половине 2020 года стали одним из основных инструментов распространения экстремистских идей и использовались не только для информирования аудитории, но и для мобилизации молодежи в протестные акции. В этих целях нередко под видом данных от «осведомленных источников», эти каналы распространяли сомнительную или заведомо ложную информацию. Большое количество фейков в электронных СМИ обусловлено их анонимностью. Анонимная природа мессенджера позволяет сообщать «сенсационные» сомнительные данные, подменяя понятия и используя прочие ухищрения.

Руководство Беларуси не раз заявляло, что протестные выступления в нашей стране инспирировались с территории других государств. Основным координатором белорусских протестов в медийном поле стал Telegram-канал «Nexta», созданный белорусским гражданином С. Путило. Сотрудники этого канала являются уроженцами Беларуси и так или иначе, причастны к реализации польской гуманитарной программы в Беларуси. Как известно, определенные круги спонсируют в Беларуси ряд частных школ, лицеев, курсов, где кроме польского языка преподается история Польши, учреждена правительственная программа, позволяющая молодым белорусам бесплатно обучаться в польских университетах. Активно используется «польская карта». Ее владелец считается представителем польской нации, чья принадлежность к ней признается государством, которое гарантирует ряд льгот.

Большинство сотрудников Telegram-канала «Nexta», обучались в частных лицеях, получавших польские гранты, или приехали в Польшу по польской правительственной стипендиальной программе. Проживая в Польше, они оказывали деструктивного информационного воздействие на сознание белорусского общества. Посредством дезинформации побуждали выходить на уличные шествия, призывали к насилию в отношении сотрудников милиции, давали инструкции, как соорудить средства насилия.

По решению суда Центрального района Минска материалы этого информационного канала признаны экстремистскими. С. Путило объявлен в розыск в рамках уголовного дела, предусмотренного ч. 1,3 ст. 293 УК (организация массовых беспорядков,

обучение или подготовка лиц для участия в них), предусматривающей до 15 лет лишения свободы. Для пресечения экстремизма в нашей стране подготовлено и обсуждается парламентариями порядка десяти законопроектов в области уголовного, уголовно-процессуального, трудового и прочего законодательства, в числе которых новая редакция Закона «О противодействии экстремизму». В новой редакции закона уточняется понятие экстремизма как противозаконной деятельности, направленной, в том числе, на нарушение территориальной целостности, суверенитета, конституционного строя, общественной безопасности [3, с.3].

Таким образом, в XXI веке манипулирование сознание молодежи носит столь же острый характер, как борьба за территории, ресурсы, рынки. Противодействие деструктивному информационному воздействию на молодое поколение – одно из условий сохранения и развития суверенного государства, что наглядно продемонстрировали события в Беларуси во второй половине 2020 года.

Литература:

1. Лукашенко, А. Г. О единстве, развитии и независимости. Доклад на шестом Всебелорусском народном собрании, 12 февраля 2021 г [Электронный ресурс] / А. Г. Лукашенко // Беларусь сегодня. – 12.02.2021 – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/lyubimuyu-ne-otdadim4.html>. – Дата доступа: 20.02.2021.
2. Кому и зачем понадобилось превращать Telegram-каналы в информационное оружие? Как манипулируют массовым сознанием и можно ли этому противостоять? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yandex.by/turbo/sb.by/s/articles/armeniya-konets-barkhatu.html?utm_source=turbo_turbo. – Дата доступа: 20.03.2021.
3. Беларусь сегодня. – 19 марта, 2021. – С.2 –3.

ОБРАЗЫ ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ АНГЛОСАКСОНСКОГО И ТУРКМЕНСКОГО ГЕРОИЧЕСКОГО ЭПОСА (НА МАТЕРИАЛЕ ПОЭМ «БЕОВУЛЬФ» И «ГЁРОГЛЫ»)

Новрузбаева К.Н.

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Глазман Л.Я., кандидат филологических наук

Каждый народ богат своим народным творчеством, которое представляет собой национальную и культурную ценность. Герои народного творчества являются национальными идеалами и защитниками своего народа. Такие качества представлены в образах героев англосаксонского и туркменского героического эпоса.

Гёроглы является главным героем туркменского героического эпоса «Гёроглы». Беовульф считается представителем англосаксонского национального героя.

Представители героических эпических произведений, созданных разными народами, имеют много общего. Естественно, поскольку в жизни народа практически всегда ощущим дефицит нравственных составляющих социальной системы: честности, доброты, справедливости, мужества, народ воплощает все эти черты в образах своих героев.

Следует отметить, что в героическом эпосе каждого отдельного народа можно выделить неповторимые, национально – специфические черты характера героя.

Герои и в англосаксонских, и в туркменских произведениях сражаются с мифическими существами. Беовульф сражается с Гренделем, его матерью и огнедышащим драконом. В эпосе «Гёроглы» главному герою тоже придется сражаться с драконом и лайхорами (мифические существа). Борьба с такими существами помогает раскрыть особенности характера героев.