

Учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Репозиторий ВГУ

Витебск

2012

Составитель: старший преподаватель кафедры географии
УО «ВГУ им. П.М. Машерова» **А.Д. Тимошкова**

Учебно-методические материалы по курсу «география туризма» /
Сост. А.Д. Тимошкова. – Витебск, 2012. – 52 с.

Предлагаются материалы для практических и семинарских студентов по
дисциплине «География туризма»

Для студентов исторического факультета, обучающихся по специальности
1-23 01 12-04 «Музейное дело и охрана историко-культурного
наследия (культурное наследие и туризм)»

©Тимошкова А.Д.,

©УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2012

Пояснительная записка

География туризма - отрасль географии, изучающая территориальные аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристской деятельности, виды туристской деятельности, туристскую освоенность и перспективы развития туризма в различных регионах мира.

Целью преподавания дисциплины «География туризма» является формирование у студентов целостного представления о туристском потенциале различных регионов мира и отдельных стран, современном уровне его использования, географической структуре и интенсивности туристских потоков, приоритетах дальнейшего развития внутреннего и международного туризма.

Учебные задачи курса:

- оценить роль природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма.
- рассмотреть социально-экономические и географические факторы развития туризма в условиях транснационализации и глобализации.
- установить характер взаимодействия между человеческим обществом и географической средой для оптимальной организации туризма как одного из важных видов человеческой деятельности, природопользования и отдыха;
- изучить принципы и методы туристско-рекреационного районирования.
- провести географический анализ основных туристских регионов мира.
- показать возможности справочно-информационного обеспечения индустрии туризма в глобальной компьютерной сети Internet.

В результате изучения курса географии туризма студенты должны

знать:

- роль и значение физико-географических, экономико-географических, этнических и культурно-исторических факторов и ресурсов в международном туризме;
- значение и функции туризма в развитии хозяйственного комплекса и экономики стран;
- особенности и принципы районирования в международном туризме;
- основные районы и центры туризма в различных регионах мира.
- основные тенденции в географии международных туристских потоков;

уметь:

- создавать целостный образ регионов мира в ландшафтно-природном, культурно-историческом, этноконфессиональном ракурсах;
- сравнивать регионы друг с другом, с одной стороны, и различных типов процессов, происходящих внутри регионов, с другой, для выявления как общих закономерностей, происходящих в регионах, так и специфических черт, характерных для отдельных из них;
- давать комплексную туристскую характеристику страны на основе анализа физико-географических, экономико-географических, этнических и культурно-исторических факторов и ресурсов данной территории;
- анализировать современный уровень развития туризма в различных регионах мира, прогнозировать его развитие.

Согласно учебному плану изучение дисциплины "География туризма" предусмотрено на 4 курсе дневного отделения (7 семестр).

Программа курса предусмотрены лекционные (30 часов), практические и семинарские занятия (30 часов). По всем темам семинарских занятий разработаны контрольные тесты. Завершается спецкурс сдачей экзамена.

План практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема занятия и ее краткое содержание (основные вопросы и задания)	час
1.	Практическая работа №1 Туристско-рекреационное районирование мира. Основные таксономические единицы, их иерархия.	2
2.	Семинар «Рекреационный потенциал и современное состояние развития туризма в странах Северной Европы»	2
3.	Семинар «Рекреационный потенциал и современное состояние развития туризма в странах Западной Европы»	2
4.	Семинар «Макрорегион Северная Америка - центр развития международного туризма»	2
5.	Семинар «Мезорегион Центрально-Восточная Азия - центр развития международного туризма»	2
6.	Семинар «Мезорегион Южная Европа – зона интенсивного развития туризма»	2
7.	Семинар «Мезорегион Юго- Восточная Азия – зона интенсивного развития туризма»	2
8.	Семинар «Карибский регион – зона интенсивного развития туризма»	2
9.	Семинар « Туристский мезорегион Центрально- Восточная Европа»	2
10.	«Периферийная зоны экстенсивного развития: Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний и Средний Восток»	2
11.	Семинар «Современное состояние развития туризма в Австралии и Океании».	2
12.	Семинар «Современное состояние развития туризма в странах Южной и Центральной Америки».	2
13.	Семинар «Современное состояние развития туризма в странах Африки».	2
14.	Семинар «Современное состояние развития туризма в странах Южной Азии».	2
15.	Семинар «Современное состояние развития туризма в странах СНГ».	2
	ИТОГО	30 ч.

Темы и вопросы практических и семинарских занятий

Занятие 1.

Практическая работа 1. «Туристско-рекреационное районирование. Основные таксономические единицы, их иерархия»

Практические задания:

1. Составить картосхему «Туристские макро- и мезорегионы мира, их типология», согласно схеме районирования Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Для выполнения задания необходимо:

- 1.1 выделить на контурной карте (Приложение 1) границы туристских макро- и мезорегионов мира
- 1.2 Выделенные регионы показать разным цветом в соответствии с приведенной ниже типологией

Исследования любого пространственного процесса имеет вполне логическое завершение: выявление соответствующих районов и их типов. Районирование в географии имеет давнюю историю и определенные достижения. Исследователи выявляют объективно существующие районы исходя из: а) задач изучения; б) объекта изучения. В последнее десятилетие большое значение приобретает природно-ресурсное районирование. Для любых научно выявляемых районов существенны два общих признака: а) место в региональной иерархии; б) тип. Существуют районы разного порядка, при этом район более высокого ранга делится на районы более низкого порядка. В этой иерархичности заключено внутренне единство районирования. «При спуске» вниз по иерархической лестнице возрастает степень детализации при характеристике особенностей района.

Существуют разные подходы в туристском районировании. Например, есть предложение выделять объективный ряд районирования (который связывают с объективным процессом районообразованием: территория – рекреационная местность - курорт или туристский центр) и субъективный ряд (связанный с научно-исследовательским процессом районированием: территориально рекреационная система – рекреационный район - туристская (курортная) зона. Думается, что подобное деление излишне. В объективной реальности не существует «туристских местностей» или «зон». Любая типология - условность, необходимая при научном анализе. В этом ограниченность любой науки. Если говорить об «объективности», то реальность существует как целостность и любое деление это уже научно-исследовательская субъективность. Поэтому, может существовать только «субъективный ряд» районирования.

Наиболее рациональным выглядит вариант районирования (сверху-вниз): туристско-рекреационный регион; туристско-рекреационная зона; туристский макрорайон; туристский мезорайон; туристский микрорайон; туристский объект (Дмитриевский, 2000). В целом под «туристским

районом» понимается – территория, обладающая признаками аттрактивности и обеспеченная туристкой инфраструктурой и системой организации туризма.

Туристские районы отличаются следующими признаками: 1. Время возникновения; 2. Предпосылки формирования; 3. Уровень развития инфраструктуры; 4. Туристская специализация.

Для полной ясности следует рассмотреть соотношение наиболее употребляемых в литературе понятий «туристский центр», «туристский район», «туристско-рекреационная система» и «туристский регион». «Туристский регион» - Всемирной туристкой организацией (ЮНВТО) выделяется 6 туристских регионов: Европа; Ближний Восток, Южная Азия, Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион, Африка и Америка. Вместе с тем, термин очень часто применяется в отношении единиц различной размерности. Видимо, подобную тенденцию изменить сложно (язык живое явление). Поэтому, используя термин «туристский регион» необходимо помнить о типологии ЮНВТО. Нельзя не отметить и то, что для географического страноведения все же более традиционным является выделение туристских регионов по материкам и континентам, а именно: Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия и Океания.

«Туристско-рекреационная система» (ТРС). Понятие «система» в определенном смысле безразмерное. Поэтому в качестве ТРС возможно рассматривать и «туристско-рекреационную зону» и «район» и «комплекс». По примеру экологии, где «экосистема» - это и капля воды, и биосфера в целом. Ведь по существу ТРС – это удобная в обращении эколого-экономическая модель, которая раскрывает разнообразные связи территорий различного масштаба.

Понятие **«туристский центр»** в научной литературе обычно связывают с системой расселения (городами поселками, либо со специальными поселениями – центрами обслуживания туристов). На наш взгляд «туристский центр» является предельной единицей в иерархии и типологии туристских территориальных образований, которая далее подразделяется лишь на **локальные территориально-рекреационные системы (объекты)**.

Для наглядности приведем пример: 1. Туристско-рекреационный регион (макрорегион) – Америка; 2. Туристско рекреационный мезорегион - Северная Америка. 3. Туристско-рекреационная зона – Запад США; 4. Туристско-рекреационный макрорайон – Внутренние плато; 5. Туристско-рекреационный мезорайон – Большой бассейн; 6. Туристско-рекреационный микрорайон (турцентр) – г.Солт-Лейк-Сити, г.Лас-Вегас.

Вместе с тем нельзя не отметить, что наиболее распространен подход, когда турцентры рассматриваются в границах отдельной страны. Это и понятно, поскольку туризм имеет четкие государственные границы, что проявляется, прежде всего, в существующих таможенно - визовых ограничениях. Если говорить о страноведческом подходе, то в настоящий

момент уже сложилась технология «комплексных страноведческих характеристик», которая предполагает **описание страны по блокам** (см. приложение 2).

К заданию 1.1.

Всемирная туристская организация (ВТО) выделяет 6 крупных туристских макрорегионов мира (по состоянию на 1.03.2004 г.):

- 1. Европа**
- 2. Америка**
- 3. Азиатско-Тихоокеанский**
- 4. Африка**
- 5. Ближний и Средний Восток**
- 6. Южная Азия**

- ❖ **Макрорегион Европа** включает все страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция). **Выделяется 4 мезорегиона:**
 - *Западная,*
 - *Северная,*
 - *Центрально-Восточная Европа* (в том числе страны бывшего СССР),
 - *Южная Европа*, включая страны бывшей Югославии и Восточное Средиземноморье (Израиль, Кипр, Турция).
- ❖ **Американский макрорегион** – это вся часть Америка, включает **4 мезорегиона:**
 - *Северная Америка*
 - *Южная Америка*
 - *Центральная Америка*
 - *Карибский мезорегион.*
- ❖ **В Африканский макрорегион** входят государства африканского континента, за исключением Египта и Ливии. В **Африканском макрорегионе** выделяется **5 мезорегионов:**
 - *Северная Африка (за исключением Египта и Ливии)*
 - *Центральная (включая Анголу),*
 - *Западная Африка*
 - *Восточная Африка, включая острова Индийского океана*
 - *Южная Африка.*
- ❖ **Азиатско-Тихоокеанский макрорегион** включает в себя **4 мезорегиона:**
 - *Центральная и Восточная Азия*
 - *Юго-Восточная Азия*
 - *Австралия*

- *Меланезия,*
- *Микронезия*
- *Полинезия*
- ❖ **Южно-Азиатский макрорегион** включает в себя 8 стран Южной Азии (Индия, Непал, Бутан, Пакистан, Бангладеш, Шри Ланка и Мальдивская республика).
- ❖ **Макрорегион Ближний и Средний Восток** – это страны Западной и Юго-Западной Азии кроме Турции и Израиля, а также две Африканские страны: Египет и Ливия.

Типология туристских мезорегионов мира (материалы к заданию 1.2)

В неоднородной пространственной структуре международного туризма проявляются определенные типологические черты, отражающие интенсивность международных туристских потоков, их географическую структуру, значение туристского обслуживания в хозяйственном комплексе, а также общие признаки территориальной организации туризма и динамики его развития. Выделяют **четыре типа мезорегионов:**

- 1) центры развития международного туризма;**
- 2) зоны интенсивного развития;**
- 3) периферийные зоны экстенсивного развития;**
- 4) периферийные зоны в состоянии стагнации.**

Центры развития выступают как ядра развития, где формируется основной туристский спрос, складываются основные формы и типы территориальной организации. Центрами развития международного туризма являются **4 мезорегиона: Западная Европа, Северная Европа, Северная Америка и Центрально-Восточная Азия**, соответствующие, в принципе, полицентрической структуре основных мировых экономических центров развития. В целом на «центры развития» международного туризма приходится более 50% мировых туристских прибытий, около 61% поступлений и 78% расходов на международный туризм, около 60% гостиничного фонда. Характерной чертой данного типа мезорегионов является формирование значительных миграционных потоков в другие регионы, что создает отрицательный туристский баланс в связи с расходами на международный туризм в ряде стран Западной и Северной Европы (Германия, Великобритания), США и Канаде, а также Японии.

Зоны интенсивного развития составляют мезорегионы, расположенные в непосредственной близости к центрам развития (**Южная Европа, Карибский мезорегион, Юго-Восточная Азия**). В этой зоне

сконцентрировано 25% международных туристских потоков, более 27% поступлений от международного туризма и около 23% гостиничного фонда, что значительно выше уровня концентрации населения (12% населения мира). Мезорегионы данной группы выступают непосредственной зоной обеспечения рекреационно-туристского спроса индустриально развитых стран Западной Европы, США, Канады, Японии. Показатели интенсивности туристских потоков, поступлений от международного туризма и гостиничной базы в этой группе стран многократно превышают среднемировые. Высокий уровень развития туристского обслуживания в этих мезорегионах является следствием притока иностранного капитала (из центров развития), который привлекает более дешевая рабочая сила (что важно при высокой трудоемкости туристского сектора) и значительные рекреационные ресурсы.

Периферийную зону экстенсивного развития составляют следующие мезорегионы: Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний и Средний Восток, Австралия и Микронезия. Данная зона также отличается близостью к центрам развития международного туризма, однако, показатели интенсивности туристских потоков и концентрации гостиничного фонда складываются на уровне, близком к среднемировому (0,9 – 1,2), а объем поступлений и расходов на международный туризм – ниже среднемирового (0,3 – 0,7). Высокому удельному весу мезорегионов данной группы в мировых туристских потоках (14,2%), не соответствует их доля как в объеме поступлений (4,3%), так и расходов на международный туризм (1,8%).

Центрально-Восточная Европа занимает промежуточное положение между зоной экстенсивного развития и периферийной зоной в состоянии стагнации.

Периферийную зону в состоянии стагнации образуют многочисленные мезорегионы Южной и Центральной Америки, Западной Африки, Центральной Африки, Восточной и Южной Африки, Южной Азии, Меланезии и Полинезии. В ее состав входит 9 мезорегионов с достаточно большими различиями в уровне как общего экономического развития, так и международного туризма. На эту зону приходится всего по 8% мировых туристских потоков, поступлений и расходов на международный туризм (при огромном демографическом потенциале – 42% населения мира). В зону экстенсивного развития может вернуться Южная Азия.

Занятие 2. Семинар «Рекреационный потенциал и современное состояние развития туризма в странах Северной Европы»

Вопросы для обсуждения:

1. Мезорегион Северная Европа как центр развития международного туризма.
- 2-4. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах Северной Европы (Великобритании, Норвегия, Швеция) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма.

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн. 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 3. Семинар «Рекреационный потенциал и современное состояние развития туризма в странах Западной Европы»

Вопросы для обсуждения:

1. Макрорегион Западная Европа как центр развития международного туризма.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в крупнейших странах Западной Европы (Франция, Германия) по плану:
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма
4. Особенности рекреационного потенциала и развития туризма в альпийских странах Западной Европы: Австрия, Швейцария.

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 4. Семинар «Макрорегион Северная Америка - центр развития международного туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Макрорегион Северная Америка как центр развития международного туризма.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах Северной Америки (США, Мексика) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм. / В.Ю. Воскресенский. М. 2008
3. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
4. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
5. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 5. Семинар «Мезорегион Центрально-Восточная Азия - центр развития международного туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Центральная и Восточная Азия как центр развития международного туризма.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в Китае и Японии по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
4. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
5. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 6. Семинар «Мезорегион Южная Европа – зона интенсивного развития туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика региона Южная Европа как зоны интенсивного развития туризма.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах южной Европы (Италия, Испания, Греция) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
4. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
5. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 7. Семинар «Мезорегион Юго-Восточная Азия – зона интенсивного развития туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика Юго-Восточной Азии как зоны интенсивного развития туризма.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах Юго-Восточной Азии (Индонезия, Таиланд, Сингапур) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
4. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
5. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 8. Семинар «Карибский регион – зона интенсивного развития туризма»

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика Карибского региона как зоны интенсивного развития туризма.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах Карибского региона (Куба, Ямайка, Багамские острова) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
4. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
5. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 9. Семинар « Туристский мезорегион Центрально-Восточная Европа»

Вопросы для обсуждения:

1. Центрально-Восточная Европа – регион, занимающий промежуточное положение между зоной экстенсивного развития туризма и периферийной зоной в состоянии стагнации.

2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах ЦВЕ (Польша, Чехия, Болгария, Венгрия, Румыния) по плану:

- краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
- основные показатели развития туризма в стране;
- природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
- культурно-исторические ресурсы;
- инфраструктура;
- туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов./ М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов./ А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 10. Семинар «туристские мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития: Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний и Средний Восток»

Вопросы для обсуждения:

1. Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний и Средний Восток – туристские мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития

2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в отдельных странах (Турция, Египет, ОАЭ, Израиль, Саудовская Аравия) по плану:

- краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
- основные показатели развития туризма в стране;
- природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
- культурно-исторические ресурсы;
- инфраструктура;
- туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 11. Семинар «Современное состояние развития туризма в Австралии и Океании».

Вопросы для обсуждения:

1. Австралазия – туристский регион периферийной зоны в состоянии стагнации.

2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в Австралии и Новой Зеландии по плану:

- краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
- основные показатели развития туризма в стране;
- природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
- культурно-исторические ресурсы;
- инфраструктура;
- туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 12. Семинар «Современное состояние развития туризма в странах Южной и Центральной Америки».

Вопросы для обсуждения:

1. Южная и Центральная Америка – туристские мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации.

2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах региона (Бразилия, Аргентина, Чили) по плану:

- краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
- основные показатели развития туризма в стране;
- природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
- культурно-исторические ресурсы;
- инфраструктура;
- туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая. Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 13. Семинар «Современное состояние развития туризма в странах Африки».

Вопросы для обсуждения:

1. Западная, Восточная, Южная и Центральная Африка – туристские мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации.

2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах региона (ЮАР, Танзания, Кения) по плану:

- краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
- основные показатели развития туризма в стране;
- природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
- культурно-исторические ресурсы;
- инфраструктура;
- туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. / М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов. / А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 14. Семинар «Современное состояние развития туризма в странах Южной Азии».

Вопросы для обсуждения:

1. Южная Азия – туристский мезорегион периферийной зоны в состоянии стагнации.
- 2-3. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах региона (Индия, Непал, Мальдивы) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов./ М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов./ А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Занятие 15. Семинар «Современное состояние развития туризма в странах СНГ».

Вопросы для обсуждения:

1. Общие особенности развития туризма в странах СНГ, обусловленные их историческим прошлым.
2. Характеристика рекреационного потенциала и современного состояния развития туризма в странах СНГ (по выбору) по плану:
 - краткие сведения о стране (географическое положение, площадь, население: демография, религия, язык, форма правления и государственное устройство, валюта)
 - основные показатели развития туризма в стране;
 - природно-рекреационные ресурсы страны (рельеф, климат, водные ресурсы, особо охраняемые территории);
 - культурно-исторические ресурсы;
 - инфраструктура;
 - туристско-рекреационное районирование страны, основные туристско-рекреационные районы и центры туризма

Литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов./ М. 2001
2. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебное пособие / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. Мн 2003
3. География международного туризма. Модуль «Европа» С.А. Хомич, О.С. Мозговая Мн. 2010
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. / Ю.Д. Дмитриевский. Смоленск. 2000
5. Романов, А.А. География туризма. Учебное пособие для вузов./ А.А. Романов. М. 2005
6. Самойленко, А.А. География туризма. / А. А. Самойленко. Ростов на Дону. М. 2006

Примеры тестовых вопросов

1. Остров Пасхи, являющийся объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, принадлежит государству:

- а) Чили
- б) Перу
- в) Эквадору
- г) Колумбии

2. Самая посещаемая страна Европы в 2010 году:

- а) Великобритания
- б) Швеция
- в) Франция
- г) Германия

3. Самая путешествующая нация в Европе(по статистике 2010г.):

- а) французы
- б) немцы
- в) англичане
- г) австрийцы

4. Узнайте страну Западной Европы по этническому составу населения: помимо титульной нации (85%) представлены эльзасцы и лотарингцы, бретонцы, евреи, фламандцы, каталонцы, баски и корсиканцы

- а) Бельгия
- б) Швеция
- в) Франция
- г) Германия

5. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Собор Святого Стефана:

- а) Лондон
- б) Берлин
- в) Париж
- г) Вена

6. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Тауэр:

- а) Лондон
- б) Берлин
- в) Париж
- г) Вена

7. Достопримечательностью какого из перечисленных городов являются Бранденбургские ворота:

- а) Потсдам
- б) Берлин
- в) Зальцбург
- г) Вена

8. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Курфюрстендам:

- а) Потсдам
- б) Берлин
- в) Зальцбург
- г) Вена

9. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «цветочное поле Европы»:

- а) Италия
- б) Дания
- в) Франция
- г) Нидерланды

10. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «Молочная ферма Европы»:

- а) Швейцария
- б) Швеция
- в) Бельгия
- г) Германия

11. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «страна-казино»:

- а) Андорра
- б) Люксембург
- в) Монако
- г) Лихтенштейн

12. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «туманный альбион»:

- а) Норвегия
- б) Великобритания
- в) Исландия
- г) Дания

13. Образ какой страны, выражают понятия: мировой финансовый центр, нейтралитет, часовая промышленность, горнолыжные курорты, Вильгельм Телль:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Бельгия
- г) Германия

14. Речной круиз «Винные дороги Франции» - путешествие по реке:

- а) Гаронна
- б) Рона
- в) Луара
- г) Сена

15. Центром католического паломничества является:

- а) Глазго
- б) Лурд
- в) Инсбрук
- г) София

16. Климат города Мюнхен:

- а) умеренный морской
- б) умеренно-континентальный
- в) умеренный континентальный
- г) умеренный муссонный

17. Климат города Эдинбург:

- а) умеренный морской
- б) умеренно-континентальный
- в) умеренный континентальный
- г) умеренный муссонный

18. Климат города Ницца:

- а) субтропический влажный
- б) субтропический континентальный
- в) субтропический средиземноморский
- г) умеренный морской

19. Курорт Давос находится на территории страны:

- а) Швейцария

- б) Австрия
- в) Бельгия
- г) Германия

20. Курорт Баден-Баден находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Бельгия
- г) Германия

21. Курорт Брайтон находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Великобритания
- в) Бельгия
- г) Германия

22. Курорт Куршавель находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Бельгия
- г) Франция

23. Курорт Шамони находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Франция
- г) Германия

24. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является музей-дворец — Сан-Суси:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Франция
- г) Германия

25. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является самый высокий действующий вулкан мира:

- а) Чили
- б) Эквадор
- в) Бразилия
- г) Мексика

26. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является «дорога великанов» или «мостовая гигантов»:

- а) Ирландия
- б) Исландия
- в) Великобритания
- г) Швеция

27. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Триумфальная арка:

- а) Лондон
- б) Берлин
- в) Париж
- г) Вена

28. Национальный парк «Озерный край» находится на территории страны:

- а) Швеция
- б) Финляндия
- в) Великобритания
- г) Австрия

29. Курортом Французской Ривьеры является:

- а) Ницца
- б) Ибица
- в) Мальорка
- г) Капри

30. Популярный парк развлечений "Футуроскоп" находится на территории страны:

- а) Швейцария
- б) Германия
- в) Великобритания
- д) Франция

31. Выберите единственное ошибочное утверждение:

- а) По объему ВВП среди стран Южной Европы лидирует Италия
- б) Балеарские и Канарские острова являются крупными туристскими центрами Испании
- в) По большинству экономических показателей Греция уступает своим партнерам по ЕС
- д) Основные виды туризма в Португалии: деловой, рафтинг, лечебно-оздоровительный

32. По туристским прибытиям среди стран Южной Европы лидирует:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

33. Самую высокую плотность населения среди перечисленных стран Южной Европы имеет:

- а) Португалия
- б) Испания
- г) Греция
- д) Мальта

34. Самый высокий уровень урбанизации (94%) среди перечисленных стран Южной Европы имеет:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- д) Мальта

35. В какой из стран Южной Европы православное христианство является государственной религией:

- а) Португалия
- в) Италия
- г) Греция
- д) Мальта

36. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Сикстинская капелла:

- а) Ватикан
- б) Мадрид
- в) Афины
- г) Барселона

37. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Музей Прадо:

- а) Мадрид
- б) Рим
- в) Афины

г) Барселона

38. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Музей Пикассо:

- а) Мадрид
- б) Рим
- в) Афины
- г) Барселона

39. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Парфенон:

- а) Ватикан
- б) Рим
- в) Афины
- г) Барселона

40. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Пантеон:

- а) Ватикан
- б) Рим
- в) Афины
- г) Барселона

41. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «страна матадоров»:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

42. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «Древняя Эллада»:

- а) Португалия
- б) Мальта
- в) Италия
- г) Греция

43. К какой из перечисленных стран относится распространенное определение «Главный сад Европы»

- а) Испания
- б) Италия
- в) Греция
- г) Мальта

44. Монастыри на вершинах скал, получившие название Святые Метеоры («парящие в воздухе») являются достопримечательностью страны:

- а) Испания
- б) Португалия
- в) Греция
- г) Ватикан

45. Главная часть паломнического маршрута « Путь святого Иакова» проходит по территории страны:

- а) Испания
- б) Италия
- в) Греция
- г) Мальта

46. Святыня православного мира - гора Афон, которую паломники называют « садом Святой Богородицы» находится на территории страны:

- а) Испания
- б) Италия
- в) Греция
- г) Мальта

47. Собор Святого Семейства архитектора Антонио Гауди —« Библия в камне» находится в испанском городе:

- а) Севилья
- б) Барселона
- в) Мадрид
- г) Валенсия

48. Знаменитый международный молодежный курорт Ибиза (Ибиса) находится на одноименном острове в составе архипелага:

- а) Балеарские острова
- б) Канарские острова
- в) Азорские острова
- г) Мадейра

49. Вулкан Тейде (3718 м) является высшей точкой государства:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

50. Курорт Пальма-де-Майорка находится на территории страны:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

51. Курорт Сан-Ремо находится на территории страны:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

52. Курорт Мадейра находится на территории страны:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

53. Курорт Халкидики находится на территории страны:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

54. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является Беленская башня— «башня Вифлеема»:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

55. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является архитектурно-парковый ансамбль Альгамбра:

- а) Португалия
- б) Испания

- в) Италия
- г) Греция

56. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является галерея Боргезе:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

57. Достопримечательностью какой из перечисленных стран является руины города Дельфы:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

58. Национальный парк «Гран-Парадизо» находится на территории страны:

- а) Португалия
- б) Испания
- в) Италия
- г) Греция

59. Курортом Итальянской Ривьеры являются:

- а) Мелиха
- б) Сан-Ремо
- в) Мальорка
- г) Шамони

60. Самый высокий действующий вулкан Европы находится на острове:

- а) Сардиния
- б) Сицилия
- в) Корсика
- г) Исландия

61. Самый высокий действующий вулкан Европы:

- а) Везувий

- б) Этна
- в) Гекла
- г) Стромболи

62. Первый европейский Диснейленд был построен возле города

- а) Лондон
- б) Париж
- в) Берлин
- г) Амстердам

63. По численности населения среди стран Юго-Восточной Азии лидирует:

- а) Таиланд
- б) Индонезия
- в) Вьетнам
- г) Малайзия

64. Среди перечисленных стран самая высокая плотность населения характерна для:

- а) Таиланда
- б) Сингапура
- в) Индонезии
- г) Лаоса

65. Самый высокий уровень урбанизации среди перечисленных стран имеет:

- а) Таиланд
- б) Сингапур
- в) Индонезия
- г) Камбоджа

66. Монархическая форма правления характерна для страны:

- а) Таиланд
- б) Сингапур
- в) Индонезия
- г) Лаос

67. Храмовый комплекс Борободур является достопримечательностью страны:

- а) Таиланда
- б) Малайзия
- в) Индонезия

г) Мьянма

68. Аэропорт Чанги является одним из самых больших аэропортов мира и находится на территории страны

- а) Таиланд
- б) Малайзия
- в) Индонезия
- г) Сингапур

69. Тропа Хошимина, которая привлекает множество туристов, находится на территории страны

- а) Таиланд
- б) Малайзия
- в) Индонезия
- г) Вьетнам

70. Пенангские ворота - достопримечательность города:

- а) Паттайя
- б) Джакарта
- в) Сингапур
- г) Бангкок

71. Курорт Паттайя расположен на территории страны:

- а) Таиланд
- б) Индонезия
- в) Вьетнам
- г) Малайзия

72. Национальный парк Гунунг Лесер с центром орангутанов находится на территории страны

- а) Таиланд
- б) Сингапур
- в) Индонезия
- г) Вьетнам

73. Национальный парк Уджунг-Кулон находится на территории страны

- а) Таиланд
- б) Сингапур
- в) Индонезия
- г) Вьетнам

74. Остров Пхукет – известный курорт на территории страны:

- а) Таиланд
- б) Малайзия
- в) Индонезия
- г) Лаос

75. Половодье на реке Меконг приходится на период:

- а) май-июнь
- б) ноябрь-декабрь
- в) март-апрель
- г) сентябрь- октябрь

76. Главный туристский центр Индонезии:

- а) остров Ява
- б) остров Бали
- в) остров Суматра
- г) остров Флорес

77. Крупнейшее вулканическое озеро в мире – Тоба находится на острове:

- а) Суматра
- б) Ява
- в) Калимантан
- г) Сулавеси

78. Гора Джая является высшей точкой Океании и находится на территории страны:

- а) Таиланд
- б) Индонезия
- в) Вьетнам
- г) Малайзия

79. Национальный парк «Уджунг-Кулонг» находится на территории страны:

- а) Таиланд
- б) Индонезия
- в) Вьетнам
- г) Малайзия

80. Первое место в мире по количеству вулканов занимает страна

- а) Таиланд
- б) Индонезия

- в) Мьянма
- г) Малайзия

81. Не является представителем фауны Юго- Восточной Азии:

- а) бабирусса
- б) чепрачный тапир
- в) ягуар
- г) орангутанг

82. «Азией в миниатюре» называют страну

- а) Таиланд
- б) Сингапур
- в) Вьетнам
- г) Лаос

83. Храмовый комплекс Прамбанан на о. Ява является местом поклонения у приверженцев религии

- а) индуизм
- в) синтоизм
- г) католицизм
- г) конфуцианство

84. Выберите единственное ошибочное утверждение в отношении Индии:

- а) 75 процентов туристов, путешествующих по Индии – это сами индийцы
- б) самый большой по численности населения город Индии - Дели
- в) Гоа считается лучшим курортным районом страны.
- г) Тадж-Махал находится в городе Агра

85. Выберите единственное ошибочное утверждение в отношении Непала:

- а) Городское население Непала составляет около 15 %
- б) Непал является самой высокогорной страной мира.
- в) По официальным данным, 90 % населения исповедуют ислам
- г) более 50% иностранных туристов прибывают в Непал из Азии

86. Храм, являющийся всемирным историческим наследием и местом рождения Гаутамы Будды находится в непальском городе:

- а) Сваямбунатх
- б) Лумбини
- в) Пашупатинатх
- г) Бангалор

87. Выберите единственное ошибочное утверждение в отношении Мальдив:

- а) дождливый сезон приходится на лето
- б) Численность населения — менее 500 тыс.
- в) По вероисповеданию жители Мальдив принадлежат к суннитам
- г) Основная отрасль экономики — сельское хозяйство

88. Национальный парк «Корбетт-парк» расположен на территории страны

- а) Индия
- б) Бангладеш
- в) Мьянма
- г) Непал

89. На Земле 14 вершин- восьмидесяти тысячников , из них в Непале расположены:

- а) 2 б) 4 в) 6 г) 8

90. Национальный парк Сагарматха — объект Всемирного наследия ЮНЕСКО расположен на территории страны:

- а) Индия
- б) Бангладеш
- в) Мьянма
- г) Непал

91. Народность шерпы проживает главным образом на территории страны:

- а) Индия
- б) Бангладеш
- в) Мьянма
- г) Непал

92. Гора Эверест расположена на территории стран:

- а) Индия и Бутан
- б) Индия и Бангладеш
- в) Мьянма и Непал
- г) Китай и Непал

93. Среди перечисленных стран самый высокий ВВП на душу населения имеет:

- а) Саудовская Аравия
- б) Йемен
- в) Оман
- г) ОАЭ

94. «Страной двух мечетей» часто называют:

- а) Саудовскую Аравию
- б) Кувейт
- в) Оман
- г) ОАЭ

95. Монастырь Святой Екатерины — один из древнейших непрерывно действующих христианских монастырей в мире расположенный у подножья горы Синай, находится на территории государства:

- а) Иордания
- б) Сирия
- в) Саудовская Аравия
- г) Египет

96. Выберите единственное ошибочное утверждение в отношении Саудовской Аравии

- а) является членом ОПЕК
- б) является абсолютной монархией
- в) является федеративным государством
- г) 88 % населения сосредоточено в городах

97. Выберите верные характеристики государства ОАЭ

- а) ОАЭ является унитарным государством

- б) большую часть территории Объединённых Арабских Эмиратов занимает пустыня Руб-эль-Хали
- в) 85 % проживающих в стране не являются её гражданами
- г) здесь расположено самое высокое сооружение в мире

98. В какой из стран около 10% населения исповедует христианство:

- а) ОАЭ
- б) Катар
- в) Саудовская Аравия
- г) Египет

99. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Острова Пальм:

- а) Дубай
- б) Эр-Рияд
- в) Мекка
- г) Луксор

100. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Долину царей:

- а) Дубай
- б) Эр-Рияд
- в) Мекка
- г) Луксор

101. Достопримечательностью какого из перечисленных городов является Кааба:

- а) Дубай
- б) Эр-Рияд
- в) Мекка
- г) Луксор

102. В каком из перечисленных городов находится самое высокое сооружение в мире:

- а) Дубай

- б) Эр-Рияд
- в) Мекка
- г) Луксор

103. На Красном море курортом Египта является:

- а) Джумейра
- б) Шарм-Эль-Шейх
- в) Мелиха
- г) Халкидики

104. Национальный заповедник Рас-Мохаммад расположен на территории страны:

- а) ОАЭ
- б) Катар
- в) Саудовская Аравия
- г) Египет

105. Кроме Гималаев вершины – восьмитысячники есть в горах:

- а) Тянь-Шань
- б) Куньлунь
- в) Каракорум
- г) Анды

106. Самая высокая горная вершина мира расположена в горах:

- а) Тянь-Шань
- б) Гималаи
- в) Каракорум
- г) Анды

107. Лхаса является традиционной резиденцией Далай-ламы и находится на территории государства:

- а) Индия
- б) Китай
- в) Непал
- г) Бутан

108. Ведущим центром мусульманского паломничества является:

- а) Исламабад

- б) Эр-Рияд
- в) Мекка
- г) Луксор

109. Самый протяженный пляж в мире расположен в:

- а) Бразилии
- б) Индии
- в) Австралии
- г) Китае

110. Мост Харбор через бухту Порт-Джексон является своеобразным символом города:

- а) Мельбурн
- б) Сидней
- в) Канберра
- г) Аделаида

111. Большой Барьерный риф – самое крупное коралловое сооружение в мире протягивается вдоль:

- а) северо-западного побережья Австралии
- б) северо-восточного побережья Австралии
- в) юго-западного побережья Австралии
- г) юго-восточного побережья Австралии

112. Одним из главных морских курортов Австралии является:

- а) Какаду
- б) Алис Спринг
- в) Канберра
- г) Голд-Кост

113. Национальный парк Какаду - объект Всемирного наследия ЮНЕСКО расположен:

- а) на севере Австралии
- б) на о. Новая Гвинея
- в) на о-вах Новая Зеландия
- г) на о. Тасмания

114. Достопримечательностью какого из перечисленных австралийских городов является Оперный театр:

- а) Мельбурн
- б) Сидней
- в) Канберра
- г) Аделаида

115. Выберите единственное ошибочное утверждение в отношении Австралии:

- а) Самым большим «поставщиком туристов» для Австралии является Новая Зеландия, на втором месте — Великобритания
- б) Основной целью, с которой зарубежные туристы посещают Австралию и Океанию, является лечебно-оздоровительный туризм
- в) Достопримечательности Скала-Волна и Пиннакли расположены в Западной Австралии вблизи города Перт
- г) Чаще всего из европейских государств австралийцы посещают Великобританию

116. В Список всемирного наследия Юнеско включен австралийский остров:

- а) Тасмания
- б) Грут-Айленд
- в) Фрейзер
- г) Фюрно

117. Национальный парк «Цаво» находится на территории страны:

- а) Танзания
- б) Кения
- в) ЮАР
- г) Марокко

118. Национальный парк «Крюгера» находится на территории страны:

- а) Танзания
- б) Кения
- в) ЮАР

г) Марокко

119. Выберите единственное ошибочное утверждение:

- а) Главный туристообразующий регион для стран Африки– Европа
- б) В Кении национальные парки и заповедники занимают 15% территории страны
- в) Страны Восточной Африки популярны среди любителей сафари
- г) Самой посещаемой страной Африки является Руанда

120. Самый высокий водопад в мире:

- а) Виктория
- б) Игуасу
- в) Ниагарский
- г) Анхель (Чурум Меру)

121. Самый высокий водопад мира находится на территории страны:

- а) США
- б) Бразилия
- в) Венесуэла
- г) Аргентина

122. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Западная Европа:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Германия
- г) Чехия

123. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Западная Европа:

- а) Швеция
- б) Австрия
- в) Германия
- г) Франция

124. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Западная Европа:

- а) Швейцария
- б) Австрия
- в) Бельгия
- г) Венгрия

125. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Южная Европа:

- а) Испания
- б) Португалия
- в) Болгария
- г) Греция

126. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Южная Европа:

- а) Италия
- б) Португалия
- в) Румыния
- г) Мальта

127. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Южная Европа:

- а) Испания
- б) Италия
- в) Кипр
- г) Португалия

128. Какая из перечисленных стран НЕ относится к туристскому мезорегиону Северная Европа:

- а) Дания
- б) Норвегия
- в) Швеция
- г) Эстония

129. К какому из четырех типов туристских мезорегионов, относится Южная Европа:

- а) центры развития международного туризма;

- б) зоны интенсивного развития;
- в) периферийные зоны экстенсивного развития;
- г) периферийные зоны в состоянии стагнации.

130. К какому из четырех типов туристских мезорегионов, относятся страны Юго-Восточной Азии:

- а) центры развития международного туризма;
- б) зоны интенсивного развития;
- в) периферийные зоны экстенсивного развития;
- г) периферийные зоны в состоянии стагнации

131. Выберите единственное ошибочное утверждение:

- а) По объему ВВП на душу населения среди стран Юго-Восточной Азии лидирует Сингапур
- б) Климат Сингапура – экваториальный
- в) Господствующая религия в Индонезии – ислам
- г) Наиболее благоприятное (в климатическом отношении) время для посещения Таиланда – май-июнь

132. К какому из четырех типов туристских мезорегионов, относятся страны Южной Азии:

- а) центры развития международного туризма;
- б) зоны интенсивного развития;
- в) периферийные зоны экстенсивного развития;
- г) периферийные зоны в состоянии стагнации.

133. Впервые путешествие по железной дороге (начало развития современного туризма) было организовано в стране:

- а) Швейцария
- б) Германия
- в) Великобритания
- г) Франция

134. Около 80 % международных перевозок туристов осуществляется транспортом:

- а) авиа
- б) железнодорожным
- в) автомобильным

г) автобусным

135. Старейший в мире национальный парк называется:

- а) Игуасу
- б) Йеллоустон
- в) Йосемитский
- г) Банф

136. Самый первый в мире национальный парк был создан в:

- а) 1900 г.
- б) 1872 г.
- в) 1948 г.
- г) 1853 г.

137. Туристы из США посещают чаще других страну:

- а) Канада
- б) Мексика
- в) Куба
- г) Гаити

138. Знаменитые Карлсбадские пещеры расположены на территории страны:

- а) США
- б) Мексика
- в) Куба
- г) Бразилия

139. К какому из четырех типов, согласно типологии Всемирной туристской организации, относится Карибский мезорегион:

- а) центры развития международного туризма;
- б) зоны интенсивного развития;
- в) периферийные зоны экстенсивного развития;
- г) периферийные зоны в состоянии стагнации.

140. Среди перечисленных стран Карибского бассейна туризм менее всего развит в пределах:

- а) Куба
- б) Ямайка
- в) Багамские острова

г) Гаити

141. Климат стран Карибского бассейна:

- а) тропический континентальный
- б) тропический влажный
- в) субэкваториальный
- г) субтропический

142. Самый известный из всех кубинских курортов:

- а) Хувентуд
- б) Оаху
- в) Варадеро
- г) Санта-Клара

143. Одним из наиболее развитых видов туризма на Кубе является:

- а) бизнес-туризм
- б) лечебно-оздоровительный
- в) горнолыжный
- г) образовательный

144. Какой из видов туризма стал одним из важнейших источников дохода страны Непал

- а) бизнес-туризм
- б) лечебно-оздоровительный
- в) альпинизм
- г) образовательный

145. Крупный южноамериканский приморский курорт Мар-дель-Плата (более 1500 отелей) расположен на территории страны:

- а) Чили
- б) Венесуэла
- в) Колумбия
- г) Аргентина

146. Знаменитый пляж Копакабана является «визитной карточкой» страны:

- а) Куба

- б) Венесуэла
- в) Бразилия
- г) Аргентина

147. Столовые горы тепуи - «затерянные миры», расположены на территории страны:

- а) Чили
- б) Венесуэла
- в) Колумбия
- г) Аргентина

148. Туристским центром Амазонии является город:

- а) Рио-де-Жанейро
- б) Манаус
- в) Каракас
- г) Богота

149. Самый широкий водопад Америки (4 км) - Игуасу расположен на границе государств:

- а) Чили и Аргентина
- б) Венесуэла и Колумбия
- в) Бразилия и Парагвай
- г) Аргентина и Бразилия

150. Ведущим туристским районом Бразилии является:

- а) северо-восток страны
- б) северо-запад страны
- в) западный район страны
- г) юго-восток страны

151. Карнавал в Бразилии проходит один раз в год:

- а) в феврале
- б) в июле
- в) в октябре
- г) в мае

152. Американским Парижем нередко называют город:

- а) Каракас

- б) Буэнос-Айрес
- в) Ла-Пас
- г) Асунсьон

153. Мате - это:

- а) форма рельефа в Аргентине
- б) мелкий грызун в пампасах
- в) национальный напиток Парагвая, Уругвая и Аргентины
- г) традиционное ремесло индейцев гуарани

154. Самой посещаемой страной Южной Америки после Бразилии является:

- а) Чили
- б) Аргентина
- в) Венесуэла
- г) Боливия

155. Выберите единственное ошибочное утверждение:

- а) в Аргентине расположен самый южный город в мире
- б) основной вид туризма в аргентинской провинции Патагония - экологический
- в) среди всех видов туризма в Аргентине лидирует образовательный туризм
- г) Буэнос-Айрес – родина танца танго

156. Самый первый в мире национальный парк был создан в:

- а) Великобритании
- б) США
- в) Германии
- г) Бразилии

157. Йосемитский национальный парк расположен на территории штата:

- а) Юта
- б) Калифорния
- в) Флорида
- г) Техас

158. Выберите единственное ошибочное утверждение:

- а) США занимают 1 место в мире по доходам, приносимым туризмом
- б) основная специализация туризма в штате Флорида – семейный, пляжный и развлекательный туризм
- в) Главными поставщиками для Соединенных Штатов являются страны Южной и Центральной Америки
- г) жители США отдают большее предпочтение местному (внутреннему) туризму.

159. Самыми посещаемыми туристами в США являются штаты:

- а) Юта и Колорадо
- б) Техас и Филадельфия
- в) Калифорния и Флорида
- г) Гавайи и Аризона

160. Самый посещаемый туристами город в США:

- а) Нью-Йорк
- б) Вашингтон
- в) Гонолулу
- г) Майами