

распределять время своего досуга, ведь его в современных условиях быстрого жизненного ритма бывает не так много. Правильное планирование свободного времени даст учащемуся больше свободы.

#### Литература:

1. Социология / Учебное пособие. 2-е изд., 2008г.
2. Научный результат. Педагогика и психология образования, 2017г., Том 3, Выпуск № 4, 2017.
3. Воловик А.Ф., Воловик В.А., Педагогика досуга / Учебник. – М. Флинта, 1998. 240с.

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

**Воронченко О.В.**

*студентка 1 курса ГАПОУ «Волгоградский социально-педагогический колледж»,  
г. Волгоград, Российская Федерация*  
Научный руководитель – Назарова И.В., преподаватель

Что мы слышим о современной молодежи? Старшее поколение то и дело ругает молодое. Думаю, всем знакомы такие фразы, а может кто-то лично их говорит в адрес молодёжи: «Это потерянное поколение», «С ними нет никакого сладу», «Без царя в голове», «Молодежь нынешняя совершенно испортилась, стала легкомысленной, не уважает старших», «Эгоисты». И подобных фраз немало.

Проблема ценностных ориентаций современной молодежи является актуальной на протяжении всей жизни общества в целом. Она приобретает особую значимость в условиях социально-экономической и духовно-культурной модификации общества, вызванной кардинальной переоценкой политических и экономических ценностей. От того какой ценностный потенциал сложится у молодого человека зависит не только его личное будущее, но и будущее всего мира. Принципы морали составляют ценностный базис общества, культуру межчеловеческих взаимоотношений [2, с.3]. Ценности выступают стратегическими целями, способствующими интеграции социума, побуждающими личность осуществлять одобряемый обществом выбор в жизненно значимых ситуациях [1, с.198]. Неподготовленность молодого поколения к самостоятельной жизни может привести к необратимым последствиям. У общества складывается впечатление о полной и безвозвратной потере молодежью нравственных норм, о том, что молодежь ведет себя аморально, отказываясь от традиционных ценностей.

Я задумалась: «А в действительности, как обстоит дело с молодежью? Какие сейчас у нее ориентиры? Настолько ли все плохо?». Чтобы найти ответы на эти вопросы, я решила провести исследование, выбрав для него следующую тему: «Ценностные ориентации современной молодежи».

Молодежь – это «нестабильная» группа людей в возрасте примерно от 14 до 30 лет, свободная от предрассудков прошлого поколения, чьи ценностные ориентации диктуются временем и обществом, в котором они проживают.

А какие ценностные ориентации у современной молодежи? Ценностные ориентации – это положительные либо отрицательные предметы или явления социальной действительности, которые являются значимыми для личности. Нравственные ценности проявляются в отношении человека к общественным ценностям, их принятие или непринятие.

Для получения данных для исследования мы провели социологический опрос. В нем приняли участие 30 человек в возрасте от 14-ти до 25-ти лет. Из них 33,3% опрошенных мужского пола и 66,6% опрошенных женского пола. Участники возрастной категории 14-17 лет – 66,6% опрошенных, категории 17-20 лет – 20%, и категории 20-25 лет – 13,3%.

Первый вопрос звучал так: «Есть ли у вас цель в жизни?». И вот какие результаты мы получили: 76,6% – ответили «Да»; 10% – ответили «Нет»; а 13,3% – «Не задумывались»

об этом». Следует вывод, что большая часть молодежи задумывается о своем будущем и имеет жизненную цель.

Вопрос номер два: «Что для вас наиболее ценное в жизни?». Участники опроса выбрали следующие ответы: «Семья» – для 76.6%; «Здоровье» – для 70%; «Образование» – для 46.6%; «Карьера» важна для 40% опрошенных; «Друзья» – для 30%; «Деньги» всего для 23.3%. Можно сделать вывод, что наиболее ценным для молодежи является семья и здоровье, а деньги имеют самый маленький процент.

Третий вопрос звучит так: «Какие жизненные цели вы считаете наиболее важными?». Участники опроса определили в качестве наиболее важной цели «иметь хорошую семью» – 73,3%, «жить в достатке» – 63,3%, «быть здоровым» – 60%, «получить хорошее образование» – 36,6%, «иметь хороших друзей» – 33,3%, «открыть свой бизнес» – 16,6%. Следует вывод, что хоть деньги и не имеют большей ценности, чем семья и здоровье, но суметь обеспечить себя и свою семью, прожить в достатке важно для будущего поколения.

«Что вызывает опасение и неуверенность в Вашей дальнейшей жизни?» – это четвертый вопрос, ответами на который являются: «остаться без средств существования» – 33,3% всех опрошенных, «преступность» – 30%, «проблемы с устройством на работу» – 26,6%, «невозможность получить образование» – 20%, «не встретить любимого человека» – 20%.

Какие чувства Вы испытываете чаще всего? «Обычный жизненный тонус, ровные чувства» – 33,3%, «состояние неуравновешенности, чувство тревоги» – 13,3%, «эмоциональный подъем и чувство бодрости» – 13,3%, «состояние безразличия» – 6,6%, «когда как» – 30,2% и 3,3% – «затрудняюсь ответить». Можно сделать вывод, что у молодого поколения невысокий уровень тревожности.

На вопрос: «Какие качества Вы больше всего цените в людях?», – 73,3% опрошенных наиболее ценным качеством человека назвали доброту.

Как же молодые люди относятся к проблеме бедности и социальной справедливости? «Материальных успехов люди должны добиваться сами, а те, кто этого не хочет, пусть живут бедно – это справедливо», – такой ответ дали 36,6% участников опроса. «Надо проявлять гуманность, те, кто материально преуспел должны помогать и заботиться о тех, кто не преуспел», – так считают 33,3%, «для меня материальные ценности не имеют большого значения» – 26,6%.

Проанализировав результаты опроса, можно сделать вывод, что обвинения молодежи со стороны старшего поколения в бездуховности не всегда справедливы. Несмотря на то, что представители молодого поколения хотят жить в достатке, материальные ценности все равно уступают таким ценностям, как семья и здоровье.

В то же время наибольшую тревогу у молодых людей вызывает опасение остаться без средств существования. Стремление к материальному благополучию является стимулом для того, чтобы овладеть профессией, стремиться к саморазвитию.

Молодежь более всего ценит в людях внутренние качества человека (доброту), а внешность уходит на последний план.

В процессе исследования мы выявили особенности ценностных ориентаций современной молодежи. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что молодое поколение не изменяет традициям и ценностям предков и может по праву считаться достойным поколением и достойными гражданами страны.

#### Литература:

1. Мацефук, Е.А., Разбегаев, П.В. Духовно-нравственные ценности как основа воспитания патриотизма // Мир науки, культуры, образования. – 2020, – №4 (83). – С. 199-200
2. Разбегаева, Л.П. Формирование нравственных знаний и оценочных суждений в обучении истории. – Волгоград: Перемена, 1997. – 130 с.