

как во время основной учебной деятельности, так и после, т.к. после занятий большинство студентов отдают свои силы на занятие хобби, самообразованием, что в дальнейшем развивает их многогранность личности и расширяет кругозор.

У всех опрошенных нами студентов более высокие имеют значения положительно окрашенные эмоциональные состояния. Отрицательные же значения характеризуются более низкими показателями. Это указывает на положительное отношение к учебному процессу у студентов, возможность без вреда для своего эмоционального здоровья получать новые знания и развивать себя в различных сферах жизнедеятельности.

Заключение. Таким образом результаты проведенного нами исследования показали, что у большинства студентов преобладают положительные эмоции, что дает силы им развиваться, с пользой проводить свободное время и продуктивно заниматься своей основной учебной деятельностью. Данные результаты так же указывают на то, что студенты ощущают комфорт во время своей учебной деятельности, что позволяет избежать эмоциональное выгорание еще до начала профессиональной деятельности.

Список использованных источников:

1. Изард К. Психология эмоций. – М., 2008. – С. 96.
2. Мухина, В.С. Возрастная психология: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Мухина. – М.: Академия, 2016. – 608 с.

УДК 378:37.017.4

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ, ГОТОВЯЩИХСЯ К ПРОХОЖДЕНИЮ СРОЧНОЙ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ

Д.В. Кузьменков, Л.В. Королькова
г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: dmitrijj1989@mail.ru)

В периоды радикальных серьезных социальных изменений, когда общественная ценностная структура «размывается» новыми социальными реалиями. Исследование системы ценностных ориентаций личности становится особенно актуальным, так как сегодня главной задачей системы образования является воспитание ценностных ориентаций у учащихся. Основной акцент делается на духовной и нравственное воспитание [3].

Социализация человека, начинаясь с самого раннего детства, продолжается всю жизнь. Семья, детский сад, школьный класс, компания сверстников, военная служба, студенческая группа, коллектив предприятия – все эти социальные группы, с которыми контактирует личность, являются носителями различных систем ценностей. Они регулируют и контролируют поведение индивида и во многом формируют его ценностные ориентации [1].

Наличие ценностей есть выражение отношения человека к миру, возникающего из значимости для человека различных его сторон и аспектов. Системы ценностей, как правило, индивидуальны. Однако, эти системы индивидуальны лишь постольку, поскольку индивидуальное сознание отражает общественное. С этих позиций в процессе выявления ценностных ориентаций человека как показателя определенного уровня развития их личности необходимо учитывать

два основных параметра: уровень иерархизированности структуры ценностных ориентаций и их содержание, и направленность [2].

Первый параметр очень важен для оценки уровня личностной зрелости человека. Дело в том, что интериоризация ценностей как осознанный процесс происходит лишь при условии наличия способности выделить из множества явлений те, которые являются для него важными. Именно они впоследствии и превращаются в определенную структуру в зависимости от условий, задач и целей жизни, возможностей их реализации. Не трудно заметить, что такая способность может осуществиться лишь при высоком уровне личностного развития, включающего определенную степень сформированности высших психических функций сознания и социально-психологической зрелости.

Второй параметр, характеризующий особенности функционирования ценностных ориентаций, дает возможность квалифицировать их содержательную сторону. В зависимости от того, какие конкретные ценности входят в структуру ценностных ориентаций личности, какова степень предпочтения одних относительно других и так далее, можно определить целевые ценности личности [2].

Формирование ценностных ориентаций и определение ценностей зависит от многих факторов. Так, например, люди рожденные с 1923 по 1943 год – относятся к молчаливому поколению. Поколение Зимы. Архетип – Творцы. Они родились перед самой войной, пережили все ее ужасы, видели, как воюют герои – рожденные в экономическую осень. Их семьи пострадали от массовых репрессий. Главная ценность составляло – выживание и прославление тех, кто совершил подвиг. За зимой всегда приходит весна. Молчаливое поколение, вырастает, начинает экономический подъем.

Рожденные в 1943-1963 годы – Беби-бумеры. Поколение Весны. Архетип – Пророки. Их базовые ценности формируются в эпоху экономического подъема, расцвета идеологии. Они росли в мировой супердержаве, под влиянием «оттепели», восхищались покорением космоса. Им свойственна психология победителей. Они оптимистичны, для них важен коллективизм, командный дух. Главная задача этого поколения - укрепить сформировавшиеся ценности и созданную до них идеологию.

Рожденные в 1963-1986 годы – Поколение X. Поколение Лета. Архетип – кочевники. Задача кочевников, напротив, раскатать предыдущую идеологию, создав условия для смены парадигмы.

Рожденные в 1986-2003 годы – Поколение Y. Поколение Осени. Люди, родившиеся в предкризисный период, когда все рухнет – носители архетипа героев. Их единственная историческая задача, великое предназначение – в том, чтобы, когда придет время, совершить подвиг. Их ключевая ценность – улучшение жизни. Им важно доказывать, что перемены необходимы всегда, везде и во всем.

Рожденные в 2003-2024 годы – Поколение Z. Поколение Зимы. Их ценности формируются в кризисный период. Идут жесткие политические баталии, перераспредел территорий. Они когда-нибудь прославят поколение Y. Какими будут эти люди, пока до конца не известно – поколение только формируется [4].

Цель исследования. Изучить ценностные ориентации у старшеклассников, готовящихся к прохождению срочной военной службы.

Материал и методы. Исследование проводилось на базе государственных учреждений образования Первомайского района города Витебска, в период январь – февраль 2021 года. В исследовании приняло участие 80 школьников, мужского пола. Обучающихся в 9–11 классах. Рожденные в 2003-2005 годы – Поколение Z.

Для исследования ценностей, был применен метод М. Рокича, являющийся психологически вербально-коммуникативным методом, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента использовался специально оформленный список вопросов – анкета. Методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, основана на прямом ранжировании списка ценностей. Данная методика различает два класса ценностей:

- терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;
- инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Результаты и их обсуждение. В результате исследования было выявлено, что к предпочитаемым терминальным ценностям, значимым (ранги с 1 по 6) были отнесены такие критерии как – здоровье, наличие хороших и верных друзей, счастливая жизнь, материальное обеспечение, любовь. К индифферентным, безразличным (7–12) – активная деятельная жизнь, познание, продуктивная жизнь, интересная работа, развитие, жизненная мудрость. К отвергаемым, незначимым (13–18 ранг иерархии) – общественное признание, свобода, уверенность в себе, удовольствие, счастье других, творчество, красота природы и искусства.

Дети, участвовавшие в исследовании, отнесли к предпочитаемым инструментальным ценностям, значимым (ранги с 1 по 6) были отнесены такие критерии как – воспитанность, жизнерадостность, ответственность, исполнительность, независимость, аккуратность.

К индифферентным, безразличным (7–12) – образованность, рационализм, честность, эффективность в делах, самоконтроль, смелость в отстаивании своего мнения.

К отвергаемым, незначимым (13–18 ранг иерархии) – широта взглядов, чуткость, твердая воля, терпимость, непримиримость, высокие запросы.

Социально-психологический тренд данного поколения – инфантилизация, которая даст свое отражение при прохождении срочной военной службы. Так как взрослые люди сохраняют детские черты и соответственно во «взрослых» ситуациях будут вести себя по-детски, не осознавая этого. Будут менее ответственными, менее исполнительными, не готовыми признавать свои свою вину за срывы и неадекватное выполнение каких-либо поставленных задач и приказов. Но при этом, как дети, будут постоянно ожидать безусловной положительной оценки всего, что они выполняют.

Так как интернет для данного поколения заменяет реалии, он прост для них и понятен. Они создают для себя в компьютерной сети собственный мир – удобный и безопасный, приступая к срочной военной службе, данное поколения моментально столкнется с непонятными и сложными для себя реалиями. Они будут прекрасно ориентироваться в субъективных моделированных ситуациях, не понимая и не принимая методов командного взаимодействия, что неизбежно в вооруженных силах, поскольку для них сложно понять распределение ролей.

Однако, делая упор на общую концепцию личностных характеристик, можно предположить какой будет мир в будущем. Так как сформированная система ценностных ориентаций поколения Z станет преобладающей. Можно предположить, что представители данного поколения будут повторять своих прапрадедов и из них вырастут великие личности, поднимающие на новые высоты престиж государства.

Заключение. Ценностные ориентации представляют собой сложный социальный и психолого-педагогический феномен, характеризующий направленность

и содержание активности личности, определяющий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление образования, самосовершенствования, поведению и его поступкам.

Структура терминальных ценностей старшеклассников, готовящихся к прохождению срочной военной службы, представляет собой: здоровье, наличие хороших и верных друзей, счастливую жизнь, материальное обеспечение, любовь. В свою очередь структура инструментальных ценностей выглядит следующим образом: воспитанность, жизнерадостность, ответственность, исполнительность, независимость, аккуратность.

Данное поколение – дети индиго. Необычайно одаренные, с особой философией и мировоззрением, творцы. Дети, рожденные с гаджетами в руках и особым отношением к жизни.

Учителям, обучающим детей поколения Z, необходимо быть нацеленными на актуализацию и формирование гуманистически направленных ценностных ориентаций школьников. В данном случае откроется новый подход к образовательному процессу – аксиологический. Применение данного подхода в единстве урочной, внеурочной и внешкольной деятельности будет способствовать достижению ощутимых успехов в деле воспитания, обучения и развития учащихся.

Список использованных источников:

1. Белорыбкина, Е.А. Воспитание ценностно-смысловой сферы личности обучающегося средствами взаимодействия и преемственности общего и дополнительного образования / Е.А. Белорыбкина, С.В. Кудинова // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. – 2016. – № 1. – С. 1-21.
2. Клепиков, В.Н. Формирование ценностных ориентаций школьников в контексте ФГОС второго поколения / В.Н. Клепиков // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2011. – № 4. – С. 3-6.
3. Мурзина, К.Е. Формирование ценностных ориентаций у старшеклассников / К.Е. Мурзина // Концепт. – 2015. – № 01. – С. 1-10.
4. Сапа, А.В. Поколение z – поколение эпохи ФГОС / А.В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – № 2. – С. 24-30.

УДК 615.851

АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КОРРЕКЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ НА ЛЕЧЕНИИ В СТАЦИОНАРЕ

С.В. Кудаленко

*г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: Agallard@yandex.ru)*

Педагоги и психологи отмечают в последние годы появление большого количества детей с нарушением психологического состояния. К данным состояниям можно отнести эмоциональную неустойчивость, враждебность, агрессивность, тревожность. Все эти проблемы приводят к трудностям во взаимоотношениях с окружением. Ведущей в детском возрасте сферой психики является эмоциональная сфера. Она играет решающую роль в становлении личности ребенка, регуляции его высших психических функций, а также поведения в целом [1].