

Для сохранения семейных отношений многие члены семьи готовы идти на уступки. Так, 42,4% опрошенных учащихся отмечают, что готовы прощать все проступки своего партнера для сохранения семейных отношений, другие 35,6% занимают противоположную позицию, остальные 22% респондентов затрудняются ответить.

Похожие результаты получены на вопрос «Стоит ли сохранять семейные отношения ради детей»: 49,2% учащихся предполагают, что в своей будущей семье они будут делать все возможное для сохранения семьи, 22% – занимают отрицательную позицию, остальные 28,8% – затрудняются с ответом. Кроме этого, 54,2% учащихся считают, что развод наносит психологический вред ребенку, 32,2% респондентов так не считают.

Наше исследование показало, что в целом, учащиеся с особенностями психофизического развития имеют представление о традиционных семейных ценностях и в большинстве своем высказывают намерение придерживаться их в будущей семейной жизни. Вместе с тем мониторинг социализации выпускников из числа лиц с ОПФР показывает, что реальная картина несколько отличается от результатов исследования. Но это лишь подтверждает наличие проблемы нравственной незрелости и неготовности учащихся к семейной жизни. Таким образом, формирование традиционных семейных ценностей у учащихся с особенностями психофизического развития является фундаментом для развития у них готовности к брачно-семейным отношениям и ответственному родительству, интеграции в современное общество, что способствует решению и предупреждению таких актуальных социальных проблем, как асоциальное поведение подрастающего поколения, социальное сиротство, распад современной белорусской семьи, демографический кризис.

УДК 316.356.2:316.752

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ КАК ФАКТОР СПЛОЧЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

С.А. Гвоздь, И.А. Сёмкина

г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

(e-mail: yair13@yandex.ru)

Формирование ценностей процесс очень сложный. Чаще всего категорию «ценность» рассматривают как систему, «фундамент» отношения человека к миру. Основные ценности, такие как семья, дети, родственники, в аспекте семейного воспитания, помогают определить ориентиры, организовать и задать жизненную цель.

Цель исследования: изучить знания и отношение родителей к семейным ценностям и традициям, для дальнейшей разработки и организации наиболее эффективной работы по формированию семейных ценностей у обучающихся.

Материал и методы. Базой исследования было выбрано ГУО «Средняя школа № 12 г. Борисова». Общее количество респондентов составило 49 родителей обучающихся 3-4 классов.

Для реализации цели исследования использовались следующие методы: терминологический метод, анкетирование, методы математической статистики, изучение и обобщение психолого-педагогического опыта.

Результаты и их обсуждение. Ценности – это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ.

Многие мыслители прошлого, исследуя взаимоотношения между истинной, добром и красотой, нашли для них как бы единый общий знаменатель – понятие «ценность». И это вполне объяснимо – ведь добро является нравственной ценностью, истина – познавательной, а красота – эстетической. Как точно подметил С.Ф. Анисимов «ценность есть нечто всепроникающее, определяющее смысл и всего мира в целом, и в каждой личности, и каждого события, и каждого поступка» [1, с. 14].

В.Л. Оссовский считает ценности фундаментальными нормами, позволяющими человеку осуществить выбор в жизненно значимой ситуации. По мнению А.А. Ивина, ценностью является всякий предмет любого интереса, желания, стремления и т.п. В.Г. Осипов считает, что ценностью может являться любой объект (материальный или индивидуальный), если он служит фокусом устремлений, желаний человека и рассматривается как важное условие существования. Иной точки зрения придерживается В.И. Супрун, считая, что ценности существуют в социальном сознании, а используется индивидом.

По определению Н.И. Лапина, ценности – это обобщенные представления людей о целях и нормах своего поведения, воплощающие исторический опыт и концентрированно выражающие смысл культуры отдельного этноса и всего человечества. А.С. Богомолов обозначает ценности как элемент общественных отношений. В.К. Вилюнас, Я.А. Гудечек, Б.С. Круглов отмечают, что ориентация человека на определенные ценности возникает в результате их предварительной и положительной оценки. Однако об ориентации на ту или иную ценность можно говорить только тогда, когда субъект запроектировал в своем сознании (или подсознании) овладение ею. Социальные ценности, преломляясь через призму индивидуальной жизнедеятельности, входят в психологическую структуру личности в форме личностных ценностей.

В научной литературе нет общепринятой, однозначной формулировки понятия ценностей. Внутренне противоречивое понятие «ценность» по смыслу очень близко многим словам (значение, значимость, цель, идеал, потребность, норма, интерес), но не сводится к ним. Объем этих понятий уже, чем «ценность». Под интересом или потребностью обычно понимаются социально обусловленные влечения, связанные с социально-экономическим положением различных слоев, групп или индивидов, и в этом случае остальные ценности – лишь отвлеченное отражение интересов. Мотивация скорее включает в себя те субъективные побуждения, которые рассматриваются социальной психологией. Позитивные мотивации опираются на ценности, которые осваиваются индивидом и становятся ценностными ориентациями, направляющими его сознание и поведение.

Система ценностных ориентаций является важнейшей характеристикой личности и показателем ее сформированности. Степень развитости ценностных ориентаций, особенности их становления позволяют судить об уровне развития личности, цельность и устойчивость которой «выступает как устойчивость ее ценностных ориентаций» [2, с. 22]. От раскрытия особенностей процесса развития и специфики воздействия ценностных ориентаций, составляющих содержательную часть характеристики личности, зависит определение путей ее формирования,

в том числе утверждения активной социальной позиции. Вместе с тем выявление характера динамичных изменений ценностных ориентаций невозможно без специального рассмотрения многопланового и многоуровневого процесса их становления. Исследование этого процесса требует особого внимания к узловым моментам формирования ценностных ориентаций в младшем школьном возрасте, появление новых ценностных ориентаций, как и новые потребности, чувства, интересы.

Многие ученые утверждают, что духовно-нравственное развитие и воспитание личности начинается в семье. Ценности семейной жизни, усваиваемые ребенком с первых лет жизни, имеют непреходящее значение для человека в любом возрасте. Взаимоотношения в семье проецируются на отношение в обществе и составляют основу гражданского поведения человека.

Основным содержанием духовно нравственного развития, воспитания и социализации являются базовые национальные ценности, хранимые в социально исторических, культурных, семейных традициях Беларуси, передаваемые от поколения к поколению и обеспечивающие успешное развитие страны в современных условиях. Базовые национальные ценности производны от национальной жизни Беларуси во всей ее исторической и культурной полноте, этническом многообразии. В сфере национальной жизни можно выделить источники нравственности и человечности, т. е. те области общественных отношений, деятельности и сознания, опора на которые позволяет человеку противостоять разрушительным влияниям и продуктивно развивать свое сознание, жизнь, саму систему общественных отношений.

Именно семье принадлежит основная роль в формировании нравственных начал, жизненных принципов ребенка. Семья создает личность или разрушает ее, во власти семьи укрепить или подорвать психическое здоровье ее членов, поощрить одни личностные влечения, одновременно препятствовать другим, удовлетворять или пресекать личные потребности. Семья структурирует возможности достижения безопасности, удовольствия и самореализации. Она указывает границы идентификации, способствует появлению у личности образа своего «Я».

Основное назначение семьи – удовлетворение общественных, групповых и индивидуальных потребностей. Являясь социальной ячейкой общества, семья удовлетворяет ряд его важнейших потребностей, в том числе и в воспроизводстве населения. В то же время она удовлетворяет личностные потребности каждого своего члена, а также общесемейные (групповые) потребности. Из этого и вытекают основные функции семьи: репродуктивная; экономическая; воспитательная; коммуникативная; организации досуга и отдыха. Между ними существует тесная взаимосвязь, взаимопроникновение и взаимодополняемость.

Зарождение и возрождение семейных ценностей и традиций, задача, которую должны реализовывать социально-образовательные институты. Семейные ценности – основополагающие убеждения, которые родители передают своим детям. Лучше всего, делать это в форме открытого диалога, проводимого до того, как произойдет нарушение семейных ценностей, а не после. К идейным ценностям семьи относятся семейные реликвии – документы, воспоминания, письма, награды. Каждая из них – свидетельство о жизни и делах близких, родственников. Бережное отношение к реликвиям – источник нравственной силы, идейной убежденности, духовной преемственности поколений.

С целью изучения знаний и отношения родителей к семейным ценностям и традициям, в семьях, где есть обучающихся младшие школьники, нами было проведено анонимное анкетирование «Семейные традиции и ценности».

Анализ вопроса «Знаете ли Вы о происхождении Вашей фамилии?», показал, что 28,5% (14 человек) знают данную информацию, однако 71,4% (35 человек) ответили «нет».

Отвечая на вопрос «Знаете ли Вы, как познакомились (поженились) бабушки и дедушки, родители, другие родственники?», 86% респондентов (42 человека) ответили «да, знаю»; 14% (7 человек) не осведомлены об этом и ответили «нет».

«Хранят ли в Вашей Семье фотографии? Есть ли семейный альбом?» на данный вопрос мы получили следующие ответы: 25% (12 человек) ответил «нет» и обосновали современными информационными технологиями, хранением на жестких носителях информации; 75% (37 человек) ответили, что распечатывают и хранят фотоснимки в альбомах.

Ответ на вопрос «Хранятся ли в семье письма, открытки, другие рукописные свидетельства прошлого?», дал следующие результаты: 51% (25 человек) респондентов ответили «нет, не хранятся»; 49 % (24 человека) ответила «да, хранятся», пояснив, что бережно относятся к данным вещам.

«Есть ли у Вас семейные реликвии?» – данный вопрос требовал пояснения у родителей и только после этого мы перешли к процедуре анкетирования. Анализ показал, что 67,3% респондентов (33 человека) не имеют таких ценностей в доме; однако 32,7% (16 человек) ответили «да».

Анализ вопроса «Где и когда семья собирается вместе?» показал, что 63% (31 человек) отметили, что место традиционное и это дом; 37% (18 взрослых) выделили кроме дома, бабушек, дедушек, других родственников.

Отношение к семейным праздникам выбрали все одинаковые – традиционные. Исходный вопрос для анализа был «Какие праздники Вы считаете семейными? Какие из них самые любимые?» – 100% респондентов (49 человек) ответили, что семейные праздники – это день рождения, новый год, пасха, они же самые любимые.

Ответы на вопрос «Отмечаете ли религиозные праздники: Рождество Христово, Пасху и другие?» мы получили следующие: все респонденты отмечают те или иные религиозные праздники и данные традиции передают своим детям.

Изучая семейные традиции, мы узнали у респондентов «Есть ли у Вас дома распорядок дня? Приняты ли совместные обеды, ужины?» 65% (32 человека) ответили «да» и отметили, что стараются соблюдать данный распорядок не зависимо от дня недели; 6% (3 человека) отметили, что есть распорядок дня, но нет совместных обедов и ужинов; однако 29% (14 взрослых) ответили «нет» ни распорядка, ни обедов и ужинов и считают это не важной частью семейной жизни. Следующий уточняющий вопрос был «Есть ли семейные привычки?» 61% респондентов (30 человек) ответили «да» и 39% (19 человек) ответили «нет».

«Что в Вашей семье поют или рассказывают детям, в том числе на ночь?» 29% (14 взрослых) ответили, что не поют и не рассказывают детям ни чего; радуется, что 71% (35 человек) отметили, что поют колыбельные, на ночь рассказывают сказки, различные истории.

Анализ вопроса «Какие события в жизни ребенка празднуются в Вашей семье?» 100% респондентов (49 человека) единогласно ответили день рождения. Однако не многие дополнили свои ответы и написали, что празднуются достижения и победы ребенка.

Используя метод незаконченных предложений, мы предложили респондентам дописать «Семья – это ...», «Семейные ценности – это...». Анализ показал, что «Семья – это...» родители в большинстве случаев ответили, что это «близкие и родные люди», «самое главное в жизни», «уважение к друг другу», «взаимопомощь», «смысл жизни», «ячейка общества», «любовь, уютный дом, сплоченность, поддержка».

«Семейные ценности ...» для отвечающих – это «обычаи и традиции», «уважение и любовь», «традиции семьи», «дети», «обычаи и традиции которые передаются из поколения в поколение», «определенные правила по которым живет семья».

Заключение. Из полученных результатов можно сделать вывод, о том, что большинство родителей имеют представление о тех семейных ценностях, которые способствуют становлению фундамента для создания крепкой и дружной семьи. В семьях транслируют свои традиции, что делает их уникальными, решает важную задачу – сплотить и укрепить, сформировать у детей роль семьи и ее значимость. Однако есть родители, которые основной функцией считают обеспечение и образование детей, подразумевая социальные институты. Отсутствие семейных ценностей и традиций не считают за проблему в современном обществе. Наша дальнейшая цель, включить обучающихся в ситуацию формирования семейных ценностей и традиций посредством социально-культурной деятельности.

Список использованных источников:

1. Анисимов, С.Ф. Единство теоретико-познавательного, социологического и ценностного способов рассмотрения явлений морали / С.Ф. Анисимов // Моральные ценности и личность / под ред. А.И. Титаренко, Б.О. Николаевича. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – С. 4-21.
2. Додонов, Б.И. Потребности, отношения и направленность личности / Б.И. Додонов // Вопросы психологии. – 1973. – № 5. – С. 18-29.

УДК 316.61:159.944:331.101.3

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА И ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В КОЛЛЕКТИВЕ

Н.С. Гирдюк, Н.И. Циркунова

г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

(e-mail: nadia.girduyk@yandex.by, cirkunova@mail.ru)

Актуальность данной темы диктуется запросами практики, которая обусловлена характером человеческой деятельности.

Продуктивная работа любого предприятия невозможна без персонала. Персонал является главным активом, ключевым звеном на любом предприятии. Третья часть сознательной жизни человека проходит на работе. От условий его трудовой деятельности, общей психологической обстановки в коллективе, деловых и личных взаимоотношений, зависят результаты труда, количество и качество производимой продукции, выполненных работ, оказанных услуг.

Но даже самые совершенные технологии и оборудование не позволят добиться необходимого результата без желания трудиться, без должной мотивации. Мотивация является важнейшим, если не главным показателем, характеризующим эффективность работы. С другой стороны, многочисленные исследования