

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГА

З.В. Борсукова, Е.Н. Бусел-Кучинская

г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

(e-mail: z.borsukova@mail.ru, buselekaterina@mail.ru)

В настоящее время в научной литературе достаточно активно обсуждается вопрос имиджа, также дается множество определений данному понятию. Но абсолютное большинство сходятся на том, что именно позитивно сформированный имидж является одним из основных факторов успешной педагогической деятельности, выступая неотъемлемой частью профессионализма педагога.

Актуальность и значимость проблемы формирования профессионального имиджа педагога в современных условиях развития образования и общества трудно переоценить. Условия работы в сегодняшних образовательных организациях требуют от педагогов поиска путей повышения их репутации и авторитета в глазах окружающих. И без сознательного построения имиджа не обойтись.

Феномен имиджа в рамках психологии рассматривали Е.В. Гришунина, П.С. Гуревич, Э.Ф. Зеер, А.Ю. Панасюк, Е.Б. Перелыгина, Э. Фромм. С точки зрения социальной психологии изучали имидж Г.М. Андреева, Ф. Зимбардо, Б.Ф. Ломов, Д. Майерс и др. Социальный анализ проблемы имиджа был предпринят И.А. АLEXИНОЙ, Е.А. Петровой, Е.Б. Перелыгиной, Г.Г. Почепцовым, Г.Г. Сорокиной, О.Ю. Сухиной, И.А. Федоровым, В.В. Шепелевым и др.

Имидж педагога – это чувственно окрашенный стандарт восприятия образа педагога в сознании как воспитанников, так и коллег, всего общественного окружения, в массовом сознании. При его формировании реальные качества близко переплетаются с теми, которые окружающими ему приписываются [1, с. 96].

Опираясь на многочисленные определения имиджа, можно выделить его основные составляющие: внешний облик, вербальные и невербальные средства общения. Помимо этих составляющих, которые оказывают значительное влияние на формирование и развитие профессионального имиджа педагога, стоит обратить внимание и на психологические аспекты, которые оказывают не менее важное влияние на формирование имиджа педагога. Среди них – эмоциональный интеллект, характер, темперамент, эмпатия, волевые качества, коммуникативные и организаторские способности, интеллект и специальные способности, самооценка, типы нервной системы [2, с. 343]. Изучая различные источники, можно прийти к выводу о том, что каждый из этих аспектов благоприятно влияет на имидж педагога. И в случае их отклонения ниже среднего уровня необходимо производить работу над этими аспектами, улучшать их или развивать в лучшую сторону.

Целью нашего исследования является выявление уровня сформированности психологических аспектов, оказывающих влияние на развитие профессионального имиджа педагога.

Материал и методы. Исследование проводилось на базе государственного учреждения образования «Средняя школа №46 г. Витебска». Общее количество респондентов составило 38 человек. В ходе исследования были использованы две методики, выявляющие наиболее важные для педагога психологические аспекты, которые влияют как на его профессиональную деятельность, так и на его имидж

в целом: «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявского, В.А. Федорошина (КОС); 2) Методика Н. Холла оценки «эмоционального интеллекта».

Результаты и их обсуждение. Методика В.В. Синявского, В.А. Федорошина «Коммуникативные и организаторские склонности» направлена на выявление и определение соответствующих склонностей. Опросник состоит из 40 опросов, на которые необходимо дать ответ «да» либо «нет». При затруднении в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-).

После подсчитывается количество совпадающих с ключом ответов по каждому разделу методики, затем вычисляются оценочные коэффициенты отдельно для коммуникативных и организаторских способностей по формуле: $K = 0,05 * C$, где K - величина оценочного коэффициента, C - количество совпадающих с ключом ответов. Оценочные коэффициенты могут варьировать от 0 до 1. Показатели, близкие к 1, говорят о высоком уровне коммуникативных и организаторских способностях, близкие к 0 - о низком уровне. Первичные показатели коммуникативных и организаторских способностей могут быть представлены в виде оценок, свидетельствующих о разных уровнях изучаемых способностей. После обработки данных и анализа методики В.В. Синявского, В.А. Федорошина «Коммуникативные и организаторские склонности» можно установить, какие склонности преобладают в большей степени.

Результаты исследования показали, что низкий уровень коммуникативных умений только у 5% педагогов; у 19% преподавателей уровень коммуникативных умений оценивается как - ниже среднего; средний уровень у 19%; и очень высокий уровень коммуникативных умений можно наблюдать у 44% опрошенных. Таким образом можно сделать вывод что у большинства педагогов уровень коммуникативных склонностей очень высокий, это свидетельствует о том, многие испытывают, потребность в коммуникативной деятельности и активно стремятся к ней, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, это инициативные люди, отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято другими. Они могут внести оживление в незнакомое общество, ищут такие дела, которые бы удовлетворяли их потребность в коммуникации и организаторской деятельности.

Анализ данных исследования организаторских склонностей показал, что только у 3% педагогов, уровень организаторских склонностей низкий; у 5% - ниже среднего; средний уровень прослеживается всего лишь у 15%; высокий - у 10%; и большинство - 66% педагогов имеют уровень организаторских склонностей очень высокий.

Далее была проведена обработка и анализ результатов по методике Н. Холла «Эмоциональный интеллект». Она предназначена для выявления способности понимать отношения личности, репрезентируемые в эмоциях и управлять эмоциональной сферой на основе принятия решений. Опросник состоит из 30 пунктов, ответы на которые формируются по 6-балльной шкале Ликкерта. Пункты формируют пять шкал, каждая из которых содержит шесть пунктов, пункты шкал не пересекаются: 1. Эмоциональная осведомленность. 2. Управление своими эмоциями (скорее, эмоциональная отходчивость, эмоциональная неригидность). 3. Самомотивация (произвольное управление своими эмоциями). 4. Эмпатия. 5. Распознавание эмоций других людей (умение воздействовать на эмоциональное состояние других людей).

Выводы по уровням парциального эмоционального интеллекта наглядно представлены на рисунке 1. Так, высокий уровень эмоциональной осведомленности,

а также понимание и осознание своих эмоций наблюдается у 45% преподавателей; 42% – имеют средний уровень; низкий уровень прослеживается у 13% преподавателей.

Что касается управления своими эмоциями, то тут ситуация обстоит так: 24% преподавателей на высоком уровне могут управлять и контролировать свои эмоции; 71% – имеют средний уровень; и только 5%, имеют низкий уровень по шкале управления своими эмоциями.

Высокий уровень самомотивации, а именно, управление своим поведением за счет своих эмоций, наблюдается у 13% преподавателей; 42% имеют средний уровень самомотивации; у 45% испытуемых – низкий уровень самомотивации.

У большинства преподавателей (55%) уровень эмпатии находится на высокой ступени. Средний уровень эмпатии прослеживается у 45% респондентов; низкий – у 5%.

Распознавать и уметь управлять эмоциями других людей на высоком уровне могут только 37%; приближаются к высокому, но до него не дотягивают 53% опрошиваемых; 10% – имеют низкий уровень, соответственно, плохо распознают и управляют своими эмоциями.



Рисунок 1 – Уровни парциального эмоционального интеллекта.

Проведя анализ уровня парциального эмоционального интеллекта, не стоит забывать также о расчете интегративного уровня эмоционального интеллекта (сумма по всем шкалам с учетом доминирующего знака), определяемого по количественным показателям, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень интегративного эмоционального интеллекта.

Показатели интегративного уровня эмоционального интеллекта	Уровень	Общие показатели
70 и более баллов	Высокий	63%
40-69 баллов	Средний	34%
39 и менее баллов	Низкий	3%

Исходя из того, какие данные представлены в вышеуказанной таблице, можно сделать вывод, что уровень интегративного эмоционального интеллекта по всем шкалам у большинства преподавателей (63%) – высокий. Средний показатель уровня интегративного эмоционального интеллекта у 34% опрошенных. И только 3% преподавателей имеют низкий уровень интегративного эмоционального интеллекта.

Заключение. Организация педагогом своей деятельности предполагает аккуратность, деловитость, четкость и пунктуальность, а также умение планировать деятельность и осуществлять самоконтроль. Именно организованность педагога очень высоко ценится учащимися. Не менее важным звеном в развитии и формировании профессионального имиджа педагога является эмоциональная составляющая. Поэтому необходимо развивать и совершенствовать как коммуникативные и организаторские способности, так и эмоциональный интеллект. Исследование этих 3-х аспектов у педагогов одного из общеобразовательных учреждений г. Витебска показало, что они сформированы достаточно хорошо. Общий показатель эмоционального интеллекта педагогов находится на высоком уровне. Это говорит о наличии эмоциональной грамотности, которая необходима педагогическим работникам для создания комфортной среды по взаимодействию с участниками образовательного процесса. У большинства испытуемых шкала эмпатии также имеет достаточно высокий уровень, а это говорит о том, что многие педагоги, анализируя состояние человека по мимике, жестам, оттенкам речи, позе, понимают его эмоции, умеют сопереживать, готовы оказать поддержку и помощь. Однако в ходе исследования также выявлено, что некоторые педагоги не совсем понимают собственные эмоции и внутреннее состояние собеседника, эмоционально неотходчивы, не имеют эмоциональной гибкости либо она выражена у них в меньшей мере. Это вызывает потребность в разработке и внедрении в практику соответствующих программ по развитию социально-психологических аспектов имиджа педагога, что представляется нам возможным в ходе осуществления дальнейшей исследовательской работы.

Список использованных источников:

1. Панасюк, А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю. Панасюк. – М.: Омега-Л, 2008. – 265 с.
2. Калюжный, А.А. Психология формирования имиджа учителя / А.А. Калюжный. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004. – 394 с.

УДК 379.8-057.87

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА УЧАЩИХСЯ

Н.В. Булыня

г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: bulynya@inbox.ru)

В последние годы все чаще говорят о том, что происходит падение престижа семейных ценностей, увеличение числа разводов и снижение рождаемости, рост преступности в сфере семейно-бытовых отношений, повышение риска подверженности детей отклонениям в развитии из-за неблагоприятного психологического климата в семье.