

Социально-экономические эффекты развития предпринимательства (на примере туристической дестинации Оршанского региона)

Янкевич Е.М.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Ключевая роль в управлении повышением эффективности экономики принадлежит региональному уровню. Принятие решений именно на этом уровне дает возможность проявления мотивированной деятельности управленческих структур и способствует развитию предпринимательства, что влечет за собой образование определенных социально-экономических эффектов.

Целью исследования является оценка роли и результатов деятельности предпринимательских структур и их влияния на уровень социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации.

Материал и методы. Материалом послужили нормативно-правовые акты, данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, Инспекции Министерства по налогам и сборам, труды ученых-экономистов, предыдущие исследования автора. Основные методы: структурно-логический, анализ и синтез, индукция, дедукция, статистические.

Результаты и их обсуждение. Основной целью комплексного и устойчивого развития региона являются поиск и разработка механизмов развития туризма и рекреации в регионе с учетом уникальных преимуществ региона в концепте туристической дестинации. Туристическая дестинация рассматривается не только как место, привлекательное для туризма, но и ведения бизнеса, взаимодействия с органами власти и как субъекта предпринимательства на примере Оршанского региона. Обосновываются социально-экономические эффекты как элемент комплексного управления дестинацией. Исследованы пути реализации, разработана классификация в виде блок-схемы направлений преференциального режима развития предпринимательства Оршанского района с выходом на социально-экономические эффекты. Показана динамика уровня развития субъектов предпринимательства Оршанского района и обоснованы социально-экономические эффекты, повлекшие за собой наполнение бюджета региона, создание рабочих мест, что способствует росту заработной платы и других показателей улучшения уровня жизни местного населения.

Заключение. С целью экономического роста региона и достижения социально-экономических эффектов в туристической дестинации необходимо стимулировать и развивать деятельность предпринимательских структур. Таким образом, воздействие государства на развитие социально-экономических эффектов в регионе должно осуществляться через внешнюю среду бизнеса. Привлекательность туристической дестинации Оршанского региона в результате дальнейшей активизации деятельности предпринимательства в разных отраслях будет способствовать как развитию туризма, расширению инфраструктуры туристическо-рекреационного комплекса, так и экономическому росту и улучшению социально-экономических эффектов в регионе, что приведет к замедлению оттока населения.

Ключевые слова: социально-экономические эффекты, туристическая дестинация, предпринимательство, Оршанский регион, преференциальный режим.

Social and Economic Effects of Entrepreneurship Development (Based on the Example of Orsha District Tourist Destination)

Yankevich E.M.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

The key role in the management of improving the efficiency of the economy belongs to the regional level. Decision-making at this level makes it possible for the manifestation of motivated activities of management structures and contributes to the development of entrepreneurship, which entails the formation of certain socio-economic effects.

The aim of the study is to assess the role and results of the activities of entrepreneurial structures and their impact on the level of social and economic effects of the formation of a regional tourist destination.

Material and methods. The material was normative legal acts, data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, the Inspectorate of the Ministry of Taxes and Levies, works of economists, the author's previous research. The basic methods are structural and logical, analysis and synthesis, induction, deduction, statistical.

Findings and their discussion. The main goal of the integrated and sustainable development of the region is the search and elaboration of mechanisms for the development of tourism and recreation in the region, taking into account the unique advantages of the region in the concept of a tourist destination. A tourist destination is considered by the author not only as an attractive place for tourism, but also for doing business, interacting with authorities and as a business entity on the example of Orsha District. The author substantiates the social and economic effects and considers them as an element of the integrated management of the destination. The ways of implementation have been investigated; a block diagram of the directions of the preferential regime for the development of entrepreneurship in Orsha District with an output to social and economic effects has been developed. The dynamics of the level of development of business entities of Orsha District is shown and the social and economic effects are substantiated, which entailed filling the budget of the Region, the creation of jobs, which contributed to an increase in wages and other indicators of improving the standard of living of the local population.

Conclusion. In order to achieve economic growth in the region and achieve social and economic effects in a tourist destination, it is necessary to stimulate and develop the activities of entrepreneurial structures. Thus, the influence of the state on the development of social and economic effects in the region should be carried out through the external environment of business. The attractiveness of the tourist destination of Orsha District as a result of the further intensification of entrepreneurship in various industries will contribute to both the development of tourism, the expansion of the infrastructure of the tourist and recreational complex, and economic growth and improvement of social and economic effects in the Region, which will lead to a slowdown in the outflow of the population.

Key words: social and economic effects, tourist destination, entrepreneurship, Orsha District, preferential treatment.

Управление развитием дестинации требует непосредственного участия всех уровней – государственного и регионального. При этом ключевая роль в повышении эффективности принадлежит региональному уровню управления. Принятие решений именно на этом уровне дает возможность проявления мотивированной деятельности управленческих структур и способствует развитию предпринимательства. При всем этом, развивая реальный сектор экономики, формируется устойчивая база доходов регионального бюджета, возрастают доходы и занятость населения, обеспечиваются привлекательность региона для туристов и комфортный уровень проживания местного населения. Все это подчеркивает необходимость повышения уровня предпринимательской активности в туристической дестинации.

Целью исследования является оценка роли и результатов деятельности предпринимательских структур и их влияния на уровень социально-экономических эффектов региональной туристической дестинации.

Материал и методы. Материалом для изучения послужили нормативно-правовые акты о развитии предпринимательства, развитии туризма, развитии Оршанского района Витебской области, данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, Инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Оршанскому району, государственные программные документы. В качестве фактологической базы выступили научные работы ученых-экономистов, предыдущие исследования автора. Методологической основой явились теоретические методы анализа, обобщения, классификации, индукции, дедукции, а также методы статистического анализа (индексный, трендовый метод, приведение рядов динамики к единому основанию, расчет коэффициента опережения).

Результаты и их обсуждение. Концепция управления регионом разрабатывается на основе

взаимодействия производственного и ресурсного потенциала региона, в результате чего производится стратегическое планирование в отраслевых направлениях. Основной целью комплексного и устойчивого развития региона являются поиск и разработка механизмов развития туризма и рекреации в регионе с учетом уникальных преимуществ региона, которые необходимо учитывать и продвигать. Туристическая дестинация – местность, привлекательная для туристов как центр притяжения, как географическая территория, как экономическая система [1], как объект предпринимательства, которая может не совпадать с границами региона. Учение о дестинации развивалось в 1990-е годы, основоположником является Т. Бигер, который обобщил точки зрения по данному направлению и сформулировал комплексное определение этого понятия. Вопросы методологии стратегического планирования и разработки механизма самоорганизации конкурентоспособности туристической дестинации рассматривались отечественными учеными в аспекте «стратегического объекта предпринимательства», задачей менеджмента которого является «разработка инструментов, обеспечивающих привлекательность дестинации для ведения бизнеса». Активные действия кооперирования организаций туристической дестинации со смежными организациями служат залогом «устойчивого функционирования отдельных бизнесов в будущем» [2]. По нашему мнению, социально-экономические эффекты необходимо рассматривать как элемент комплексного управления дестинацией. В этой связи используется весь инструментарий государственного регулирования территориального развития: государственное финансирование, трансферты, преференции, льготы, целевое кредитование, реструктуризация, санация, применение возможностей использования механизма государственно-частного партнерства.

В процессе исследования выявлено, что в результате предпринимательской инициативы

и стимулирования деловой активности в Витебской области в 2019 году достигнуты следующие показатели: количество индивидуальных предпринимателей и численность привлеченных ими наемных лиц составила 22716 чел. (105,1% к 2016 г. и 105,2% к 2018 г.), причем число привлеченных наемных лиц – 7362 чел. Валовой региональный продукт индивидуальных предпринимателей (ИП) составил 2,9% к областному уровню. По Республике Беларусь номинальная начисленная заработная плата по виду экономической деятельности «творчество, спорт, развлечение и отдых» составила 1293,1 руб. к 1093,0 руб. (к 2016 г.) [3]. Все это свидетельствует о необходимости дальнейшего стимулирования деятельности предпринимательского сектора регионов.

В свою очередь социально-экономическое развитие Оршанского региона ориентируется на решение поставленных задач Программы развития предпринимательства до 2023 года, финансирование которой осуществляется за счет средств республиканского бюджета в виде межбюджетного трансферта в консолидированный бюджет Витебской области [4].

Преференциальный режим, действующий на территории Оршанского района, предполагает при управлении социально-экономическими

процессами развития взаимовыгодную основу сотрудничества администрации региона с бизнесом и местным населением. Нами выявлено, что ключевыми преимуществами Оршанского района для развития предпринимательства являются партнерские отношения власти и бизнеса, прозрачная инвестиционная политика, наличие кадровых ресурсов, доступность крупнейших рынков России и Евросоюза, наличие аэродрома для международных полетов, развитие сети автомобильных дорог европейского и международного значения, наличие крупного железнодорожного узла, достаточно развитого туристическо-рекреационного комплекса. Все перечисленные возможности могут быть использованы представителями малого и среднего бизнеса, что поднимет уровень привлекательности дестинации.

С целью комплексного социально-экономического развития и стимулирования предпринимательства Указом Президента Республики Беларусь «О развитии Оршанского района Витебской области» предусмотрен ряд преференций для развития предпринимательства, способствующих созданию определенных социально-экономических эффектов региональной дестинации, разработана классификация в виде блок-схемы и отражена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Блок-схема направлений преференциального режима развития предпринимательства Оршанского района с выходом на социально-экономические эффекты
Источник: составлено на основании [4].

В ходе более ранних наших исследований выявлена положительная динамика основных показателей социально-экономического развития Оршанского района и указано на наличие резервов роста туристических услуг, роста количества малых и микроорганизаций, численности занятого населения, увеличение заработной платы населения региона и, как следствие, рост других социально-экономических эффектов в регионе. В ВРП Витебской области по виду экономической деятельности «творчество, спорт, развлечения и отдых» за 1-е полугодие 2019 г. составляет 54,8 млн руб., или 1,2% к ВРП. В январе – августе 2019 г. индекс производительности труда по ВРП составил в сопоставимых ценах 99,3% к уровню января – августа 2018 г., темп роста реальной заработной платы – 106,9%. Численность въездных туристических потоков, обслуженных организациями, осуществляющими туристическую деятельность в Оршанском районе, за 2017–2018 гг. показала более высокие темпы роста, чем Витебская область в целом (107,0 и 105,1 соответственно), хотя ниже, чем по Республике Беларусь [5]. Поступления в бюджет Оршанского района денежных средств в виде налогов за I квартал 2020 г. от субъектов малого предпринимательства в общих поступлениях составили 26%. Несомненно, 2020 год внесет свои коррективы в показатели туристической сферы Оршанского района,

что более детально будет исследовано в дальнейшем. Вместе с тем регион не становится менее привлекательным для туризма, так как получает развитие предпринимательская деятельность.

Малое и среднее предпринимательство как сектор экономики является достаточно мобильным по сравнению с крупными субъектами хозяйствования, что позволяет в свою очередь сгладить процессы в сфере занятости населения, сформировать новые сегменты рынка труда и создать точки экономического роста в регионе.

Нами проанализированы динамика развития объектов предпринимательства Оршанского района и формируемые в процессе этого социально-экономические эффекты, а именно, размер налогов и поступивших платежей в бюджет района от деятельности данных субъектов хозяйствования, размер поступлений в ФСЗН, динамика номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников. Результаты приведения рядов динамики к единому основанию полученных исследований показаны в таблице 1.

Данные таблицы 1 демонстрируют рост всех базисных показателей по результатам воздействия сферы предпринимательства на социально-экономические показатели Оршанского района. Увеличение числа субъектов предпринимательства на 13,3% способствовало росту налогов в бюджет района на 6,1%, поступлений в ФСЗН на 37,9% и

Таблица 1 – Уровень предпринимательской активности населения и его изменение в 2016–2019 гг.

Годы	Базисные темпы роста, %			
	Число субъектов предпринимательства	Налоги, поступившие в бюджет района	Поступления в ФСЗН	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников
2017	100	100	–	100
2018	104,1	110,3	100	118,2
2019	109,5	116,1	103,9	134,2
2020	113,3	106,1	137,9	150,7

Источник: разработано автором.

Таблица 2 – Динамика и структура зарегистрированных субъектов хозяйствования Оршанского района

Период	Всего субъектов, ед.	Из них			
		микро- и малых	средних	индивид. предприним.	индивид. предприним. в Витебской обл., тыс.
На 1 апреля 2020 г. (I кв.)	4258	1000		3252	–
На 1 января 2020 г.	4221	997		3224 (+158 ед.)	22,7
На 1 января 2019 г.	4060	979	16	3065 (+472 ед.)	21,6
На 1 января 2018 г.	3948	904		2593	21,6

Источник: составлено автором на основании данных ИМНС по Оршанскому району и [6, с. 39].

номинальной начисленной заработной платы работников на 50,7%. Более того, по данным финансового сектора, поступления в Фонд социальной защиты населения увеличились на 37,9% за счет туристических услуг объектов агроэкотуризма. Кроме того, рассчитав коэффициент опережения, с уверенностью можно констатировать факт превышения в 1,3 раза номинальной заработной платы и поступлений в ФСЗН над ростом числа зарегистрированных субъектов предпринимательства. Нами детализированы данные регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства Оршанского района и Витебской области (таблица 2).

Данные таблицы 2 демонстрируют активный рост субъектов малого и среднего предпринимательства в Оршанском районе. Активизация совместных мероприятий органов управления и предпринимательского потенциала дает свои результаты, абсолютный прирост количества индивидуальных предпринимателей в Оршанском районе 472 ед., а в Витебской области не изменился. Причем на 1 января 2020 г. темпы роста зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (+24,3%) превышают темпы роста всех субъектов хозяйствования (+6,9%) по сравнению с 2018 г. По данным ряда динамики за три года (экстраполяции) с помощью уравнения тренда прогнозируем плановые показатели образования предпринимательства и определим средний темп роста и прироста. Исследуем более детально ряды динамики регистрации индивидуальных предпринимателей за 2018–2020 гг. с помощью линейной зависимости (построение уравнения прямой (тренда):

$$y_t = a_0 + a_1 t,$$

где y_t – теоретически выравненный уровень ряда динамики;

a_0 – средний показатель уровня ряда;

a_1 – ежегодный абсолютный прирост численности предпринимателей;

t – фактор времени (год).

В результате решения системы уравнений и использования данных по количеству зарегистрированных индивидуальных предпринимателей уравнение тренда имеет вид:

$$y_t = 2961 + 157,8t.$$

Экономическая интерпретация уравнения тренда: полученный тренд указывает на положительную тенденцию образования субъектов индивидуального предпринимательства. За исследуемые 3 года среднегодовое число индивидуальных предпринимателей в Оршанском районе составляет 2961 ед. Темпы прироста их численности

за каждый год в среднем за период исследования составляют 158 ед. Однако метод экстраполяции предполагает сохранение прошлой тенденции развития и не учитывает факторов влияния внешней среды. Оценив качество уравнения тренда с помощью ошибки аппроксимации, которая составляет 3,8%, с уверенностью можем утверждать о возможности использования данного уравнения для прогноза.

Более того, в результате исследования нами выявлено, что Оршанским исполнительным районным комитетом проводится активная работа по реализации мероприятий Программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», Инспекцией Министерства по налогам и сборам осуществляется информационно-разъяснительная работа. Организуются экономические форумы, ярмарки «Молодежь и бизнес: шаг навстречу», тренинги, семинары, рабочие встречи с представителями министерств и структурных подразделений облисполкома и прочие мероприятия, что способствует стимулированию предпринимательской инициативы и вовлечению экономически активного и трудоспособного населения в предпринимательскую деятельность. Инкубатор малого предпринимательства проводит работу по вовлечению в предпринимательскую деятельность лиц, обладающих предпринимательским потенциалом, путем организации проведения обучающих курсов. По данным Управления по труду, занятости и социальной защите Оршанского райисполкома, в 2018 г. оказано содействие (на общую сумму 163616,1 тыс. руб.) в организации предпринимательской, ремесленной деятельности, а также деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма путем предоставления субсидий из средств бюджета, государственно-внебюджетного фонда социальной защиты 55 чел. безработным. За счет бюджетных средств направлены на обучение основ предпринимательской деятельности в 2018 г. 82 чел. безработных граждан. При Оршанском райисполкоме действует Совет по развитию предпринимательства. В 2020 г. оказана финансовая поддержка путем предоставления субсидий 52 безработным (100% планового задания) на сумму 142,8 тыс. рублей, из них для организации предпринимательской деятельности – 47 безработным, ремесленной деятельности – 5 безработным.

Результаты исследования влияния предпринимательства на социально-экономические эффекты Оршанского региона покажем с помощью блок-схемы механизма взаимосвязи элементов, активизации диалога бизнеса и государства, улучшения деловой среды, обуславливающих привлекательность региона на рисунке 2.

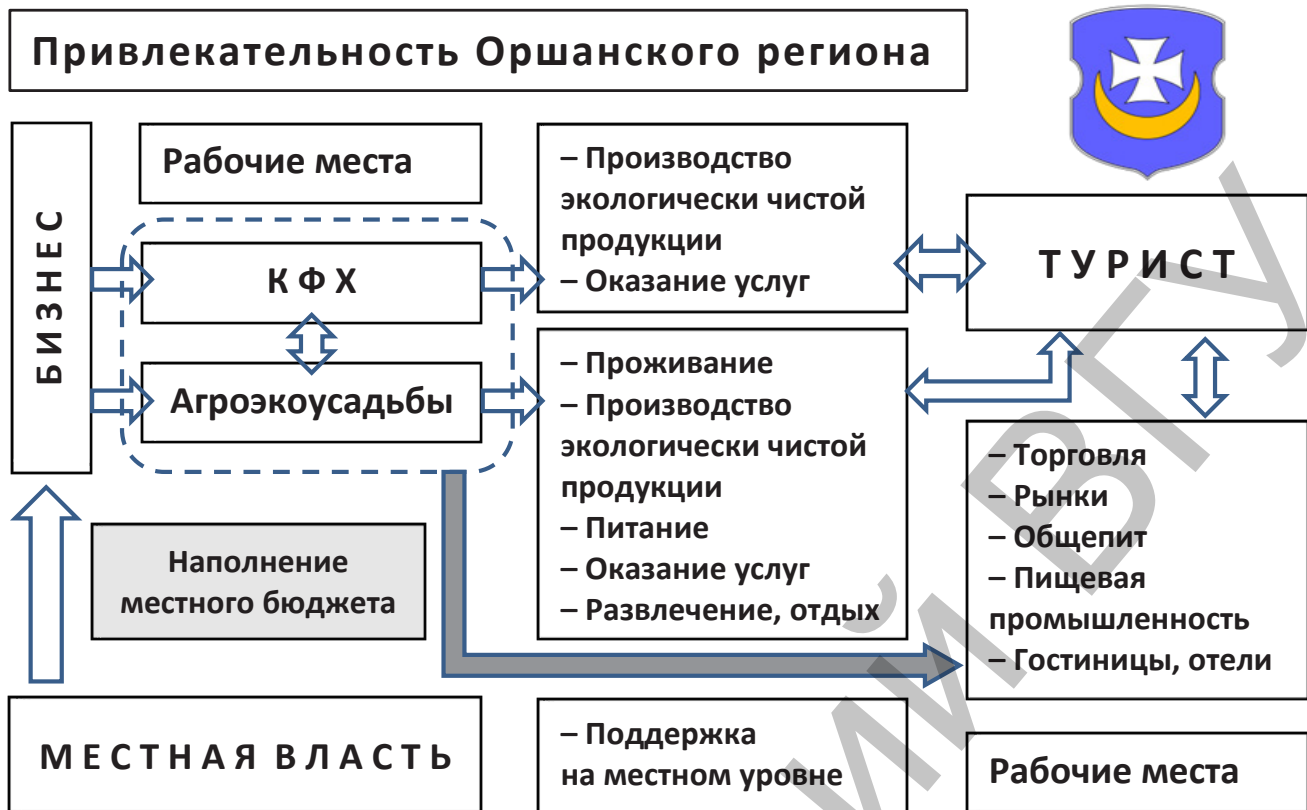


Рисунок 2 – Блок-схема механизма взаимосвязи участников формирования туристической дестинации Оршанского региона с акцентом активизации предпринимательства
Источник: составлено автором.

Механизм взаимодействия предпринимательских структур со всеми участниками туристической дестинации отражает взаимосвязанные процессы производства услуг и обслуживания туристов. Необходимо учитывать тот факт, что для обеспечения баланса частных интересов внутри отрасли и на уровне межотраслевых и социальных интересов, туристические компании часто зависят от мелких и средних фирм смежных секторов экономики. Конечный продукт турфирм является результатом деятельности предпринимательских структур в сфере общественного питания, торговли, транспортных организаций, санаторно-курортных, объектов развлечений и досуга и др., а также крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ). С одной стороны, смежные организации выступают фактором роста туризма в дестинации, с другой – получают дополнительный мультипликативный эффект от развивающейся в регионе сферы туризма. Основные аспекты системного взаимодействия сферы туризма и региональной экономики демонстрируют тесную взаимосвязь между изменением численности обслуженных организованных туристов (в том числе субъектами предпринимательства) и основными показателями социально-экономического развития всех регионов Беларуси [7].

Однако нами выявлен тот факт, что развитие предпринимательства не достаточным образом воздействует на отдельные и, следует заметить, ключевые показатели социально-экономического развития. За исследуемый период 2017–2020 гг. численность населения Оршанского района с учетом переписи снизилась на 9 тысяч человек! Необходимо подчеркнуть, что в 2020 г. прослеживается отрицательная тенденция снижения численности населения, занятого в экономике в Оршанском регионе на 1,6% (–906 чел.). Несколько снижено число трудоустроенных граждан на вновь созданные рабочие места, за счет создания новых производств, на 57 чел., или на 8,4%, при уровне зарегистрированной безработицы за период 2019–2020 гг. в 0,4% [8]. Причем доходы бюджета Оршанского района по результатам деятельности субъектов агроэкотуризма в «ковидном» 2020 году возросли на 32,7%, так как туристы предпочитали отдых не в массовых средствах размещения.

Заключение. Проведенное исследование позволяет констатировать, что в туристической дестинации Оршанского региона активно проводится политика, направленная на стимулирование предпринимательской деятельности. Своевременно и с использованием всех механизмов

стимулируется деятельность малого и среднего бизнеса. Результат этой деятельности выражается в наполнении бюджета региона, создании рабочих мест, что способствует росту заработной платы и других показателей улучшения уровня жизни местного населения. Таким образом, воздействие государства на развитие социально-экономических эффектов в регионе должно осуществляться через внешнюю среду бизнеса. Оршанский регион сохранил свою привлекательность для туристических посещений и баланс между отдыхом в коллективных средствах размещения и агроэкоусадеб. Привлекательность Оршанского региона в результате дальнейшей активизации деятельности предпринимательства в разных отраслях будет способствовать как развитию туризма, расширению инфраструктуры туристическо-рекреационного комплекса, так и экономическому росту и улучшению социально-экономических эффектов в регионе, что приведет к замедлению оттока населения.

Литература

1. Тарасенок, А.И. Оценка конкурентоспособности национальной туристической дестинации Республики Беларусь / А.И. Тарасенок // Белорус. экон. журн. – 2018. – № 2. – С. 139–151.
2. Тарасенок, А.И. Создание туристских дестинаций: проблемы и практика стратегического планирования на местном уровне / А.И. Тарасенок // Вісн. ДІТБ. Сер. «Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому». – 2014. – Вип. 18. – С. 80–85.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 07.04.2021.
4. О развитии Оршанского района Витебской области: Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2018 г. № 506 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 21303.
5. Янкевич, Е.М. Социально-экономические условия развития туризма в Оршанском районе / Е.М. Янкевич // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3–4 дек., 2019 г. / ГУ «Институт экономики НАН Беларуси». – Минск, 2019. – С. 626–632.
6. Витебская область в цифрах [Электронный ресурс]: стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 07.04.2021.
7. Янкевич, Е.М. Основные аспекты системного взаимодействия сферы туризма и региональной экономики / Е.М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 3(19). – С. 67–77.
8. Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь в январе – ноябре 2020 г. [Электронный ресурс]: стат. бюллетень // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.04.2021.

Поступила в редакцию 07.04.2021