

ее причинах, чтобы узнать корень проблем и следить за его эмоциональным состоянием на всех этапах буллинга». Юлия И.: «Необходимо встретиться с родителями буллеров на нейтральной территории в присутствии учителей. Надо избегать ситуаций, в которых возможна травля и отклонять предложения поучаствовать в ней. А родители должны быть открыты, чтобы ребенок смог поделиться с ними проблемой и вместе решить ее». Юлия Г.: «Для начала я бы обязательно вмешалась в происходящее, посетила школу и поговорила с классным руководителем, учителями, выяснила, что они намерены предпринять для устранения проблемы. При необходимости я бы обратилась к администрации школы, психологу и социальному педагогу. Поддержала морально ребёнка, объекта травли. Объяснила, что травят тех, кто реагирует. Но, если бы ничего не помогало, я бы перевела ребенка в другую школу». Елена Б.: «Моя точка зрения такова: ребенка нужно учить не воспринимать все всерьез, не реагировать на обидчиков, выбирать круг общения. Всегда поддерживать».

Заключение. Результаты исследования свидетельствуют о наличии проблемы буллинга в среде несовершеннолетних. Буллинг связан со стремлением агрессора повысить свой статус в определенной группе. Травят обычно тех, кто психологически настроен на виктимное поведение. Из текстовых документов студентов видно, что они готовы разбираться в проблеме, решать её совместно с несовершеннолетними. Жертва буллинга имеет право обратиться за помощью (к психологу, к учителям и родителям), чтобы найти поддержку. В дальнейшем мы планируем изучить психологию буллеров, их жертв, а также свидетелей данного явления.

Список цитированных источников:

1. Наумова, Н.Н. Зарубежные исследования феномена буллинга в 1980-90 годы / Н.Н. Наумова, А.С. Ефимова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. Сер. D. Естественные науки, Гуманитарные науки, Технические науки, Сельскохозяйственные науки, Иностранные языки, Экономика и финансы, Юриспруденция. – г. Новосибирск. – 2018. – №5. – С. 139 – 141.
2. Новикова, М.А. Распространённость школьной травли... / М.А. Новикова [Электронный ресурс] // Режим доступа: publications.hse.ru > mirror > pubs > share > direct. – Дата доступа: 09.01.2021.
3. Петросянц, В.Р. Опросник «Ситуация буллинга в школе» / В.Р. Петросянц [Электронный ресурс] // Режим доступа: kuimovann.files.wordpress.com > 2019/12. – Дата доступа: 09.01.2021.
4. Родителям о буллинге. Класс, группа людей или один... [Электронный ресурс] // Режим доступа: soш174самара.росшкола.рф. Ro. – Дата доступа: 08.01.2021.
5. Что такое буллинг и как с ним бороться? [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.pseudology.org > kon > zametki > chtotakoebulling. – Дата доступа: 09.01.2021.
6. Школьное насилие: буллинг и хейзинг [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.academy.edu.by > files. – Дата доступа: 08.01.2021.

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ НА ВЫБОР СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ СУБКУЛЬТУР

Цветкова Е.И., студентка 2 курса

(г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова)

Научный руководитель – Королькова Л.В., ст. преподаватель

Введение. В современном обществе наблюдается обширное разнообразие субкультур, точную численность которых указать вряд ли предоставляется возможным и объясняется это во многом тем, когда та или иная субкультура возникла, когда прекратила свое существование, вновь могла возникнуть и тогда в какой отрасли она продолжила свое существование: как вновь самостоятельной субкультуры или же как подвида какой-либо другой субкультуры, которая перенимает черты первой.

В Социологическом словаре понятие «субкультура» рассматривается как система ценностей, установок моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры [1, с. 350].

К «вымершим» субкультурам можно отнести такие субкультуры, например как эмо и, так называемых, ванилек, участников которых мог увидеть в своем городе и в интернете практически каждый человек в уже далеком 2007 году, когда те были на пике своей популярности, но на данный момент остались лишь единицы, которые все еще считают себя приверженцами данных направлений.

Одной из возрожденных субкультур можно считать знаменитых рокабилли, которые зародились еще в 50-е гг. и существование которых затем предалось долговому забвению до сегодняшних дней.

Также выделяются субкультуры, которые со дня своего возникновения все еще не потеряли своей популярности, и продолжают ее набирать по сегодняшний день. Преимущественно к ним относятся анимешники, геймеры, хипстеры и многие другие, корни возникновения которых уходят в прошлый век.

Таким образом какие-то субкультуры существуют только на протяжении определенного промежутка времени, пытаясь достигнуть своей цели и что-либо изменить в обществе, и, осуществив или потерпев неудачу они перестают свое существование, другие существуют просто для того, чтобы сплотить людей, имеющих одинаковые вкусы в выборе одежды, манере разговора и имеющих по большей части одинаковый набор ценностных ориентаций, которые представляют собой один из тех факторов, который и дает ту самую «почву», в которой, соответственно, субкультура получает свое начало и последующее развитие, и от изменений которых будет зависеть как долго та или иная субкультура будет существовать в условиях изменяющегося общества.

Ценностные ориентации – разделяемые личностью социальные ценности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств их достижения, являющиеся важнейшим фактором, регулирующим, детерминирующим мотивацию личности и ее поведения [1, с. 225].

Проявляясь в различных формах, ценностная ориентация выступает ориентиром деятельности человека и позволяет ему оценивать окружающий мир.

В нашем исследовании использована методика «Ценностные ориентации» Милтона Рокича, которая позволила нам определить содержание направленности личностей респондентов, выявить их отношение к своему окружению, качество восприятия ими мира. Для реализации цели исследования был применен метод онлайн-анкетирования с использованием технологии Google-Form.

Базой исследования были выбраны студенты УО «Витебский государственный университет им. П.М Машерова». Для анализа ценностных ориентаций были отобраны респонденты, которые отнесли себя к субкультурам, таким образом количество составило 65 человек (молодежь в возрасте от 18 до 23 лет). В опросе выявлено, что 20% респондентов, относят себя к геймерам, 49,2% – анимешникам и 30,8% – хипстерам.

На вопрос «Какие ценности являются для Вас самыми важными?» 76,9% респондентов из числа геймеров выбрало общественное признание, 61,5% – удовольствия, 53,8% – материально обеспеченную жизнь, 46,2% – интересную работу, 30,8% – развитие и хороших и верных друзей, и 0% – здоровье, любовь, красоту и счастливую семейную жизнь.

На тот же вопрос 81,3% респондентов, относящих себя к анимешникам считают своей главной ценностью хороших и верных друзей, 75% – удовольствия, 62,5% – общественное признание, 28,1% – развитие, 15,6% – любовь, 12,5% счастливую семейную жизнь, 9,4% – здоровье, 6,3% – материально обеспеченную жизнь и интересную работу, и 3,1% – красоту.



Рисунок 1 – Что для респондентов из числа геймеров является самой важной ценностью

Для 75% респондентов из числа хипстеров главной ценностью выступает красота и общественное признание, для 60% – удовольствия, для 45% – любовь, для 10% – интересная работа, развитие и здоровье, для 5% – материально обеспеченная жизнь и для 0% – счастливая семейная жизнь и хорошие и верные друзья.



Рисунок 2 – Что для респондентов из числа хипстеров является самой важной ценностью

Заключение. Анализ полученных данных показал, что большая часть студенческой молодежи, которая относит себя к субкультуре геймеров самой главной ценностью для себя считает общественное признание, часть, которая относит себя к анимешникам – удовольствии и хороших и верных друзей, и часть, которая относит себя к хипстерам – красоту и общественное признание, что говорит о том, что каждой из перечисленных выше субкультур свойственен свой набор ценностных ориентаций, который присущ непосредственно их участникам и, опираясь именно на них, они и определяют для себя, что они желают видеть и что получить, причисляя себя к одной из них.

Список цитируемой литературы:

1. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках / Ред. Г.В. Осипов / [Электронный ресурс]. Режим доступа – https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=6556