

данный метод им не интересен и они предпочитают решать свои личные проблемы сами, оставшиеся 12% высказали, что в их жизни нету глобальных проблем, которые необходимо срочно решать. Данные ответы показывают положительное влияние плейбек-театра на сознание студентов и желание участия в данном психологическом методе.

Описывая сущность плейбек-театра, Джо Салас отмечает: «Основная идея метода очень проста, в то время как ее воплощения сложны и глубоки. Когда люди собираются вместе и рассказывают свои личные истории для того, чтобы разыграть их, в коммуникацию вступает множество человеческих посланий и ценностей» [3, с. 22].

Несмотря на отсутствие заранее подготовленного сюжета театрализованного действия, процесс использования плейбек-театра можно технологизировать. Социальные технологии выступают неотъемлемой частью психологической реабилитации как совокупность прикладной социологии и психологии, определяющих поведение людей. Поэтому применение инструмента плейбек-театра позволяет выявить скрытые проблемы и противоречия, возникающие в различных группах, и, в конечном итоге, выявить и использовать скрытый потенциал человеческих эмоций и эмпатии.

При принятии решения использования плейбек-театра, первое на что нужно обратить внимание – это постановка целей, которые помогут развивать личность во всех ее проявлениях. Вторая необходимая составляющая – изучение контекста использования данного метода. Третье – подобрать группу актеров, которая будет воссоздавать всю полученную информацию от участников. Четвертое – следует обеспечить вовлечение студентов в действия плейбек-театра. Это можно достигнуть с помощью мотивирующей беседы или объявления. Также важной составляющей является поддержание доверительной атмосферы во время проведения мероприятия. И пятое – Провести само мероприятие и получить обратную связь после проведения.

Заключение. Таким образом, внедрение плейбек-театра в практику обучения и проведение досуга среди студентов открывает широкие возможности использования результатов. А в качестве творческой деятельности данный метод сможет внести элементы новизны в привычные формы взаимодействия между студентами, поможет наладить более тесные связи, улучшит неформальное взаимоотношение, также избавит от чувства рутинности и дополнит процесс обучения практическими навыками.

Список цитированных источников:

1. Консультирование в управлении человеческими ресурсами: учеб. пособие / под ред. Н.И. Шаталовой. – М.:ИНФРА-М, 2017. – 221 с.
2. Мид, Дж. От жеста к символу // Американская социологическая мысль. – М.: Изд-во МГУ, 2016. – 250 с.
3. Салас, Дж. Играем в реальную жизнь в Плейбек-театре. – М.: Когнито-Центр, 2009. – 230 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

Кишкович С.А., студент 4 курса

(г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова)

Научный руководитель – Королькова Л.В., ст. преподаватель

Введение. Нынешнее человечество демонстрирует невообразимый темп роста и развития даже в сравнении с предыдущим веком, и одной из очевидных причин данного прогресса является появление сети интернет. Результатом распространения сети Интернет со всем её обилием функций стала нынешняя ситуация, в которой мы даже не задумываемся о том, что у кого-то может не быть аккаунта в социальных сетях или электрон-

ной почты. Доступность связи с интернет-пространством позволяет молниеносно делиться информацией и файлами несмотря на расстояние между отправителем и получателем, а также открывает обширный пласт возможностей перед пользователем.

Ценностные ориентации – опорные установки, помогающие человеку принимать решения и регулировать поведение. Эти установки отражены в сознании человека в виде жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. Ценностные ориентации формируются у человека в процессе социализации, в процессе его взаимодействия с окружающим миром.

Изучение проблемы ценностей и ценностных ориентаций занимались многие зарубежные философы: Аристотель, Д.Белл, В.Виндельбанд, А.Витгенштейн, Ф.Ницше, Г.Риккерт, Э.Тофлер, Ж.-П.Сартр, Сенека, А.Швейцер, А.Шопенгауэр. Среди отечественных исследователей, изучавших данную проблему, стоит отметить следующих известных 7 философов и социологов: Ф.М.Бородского, М.П.Бочарова, В.В.Гречанова, С.И.Гессена, П.С.Гуревича, Е.Л.Дубко, В.Н.Дугина, А.А.Ивина, Н.О.Лосского, И.В.Согомонова, К.А.Феофанова и др. [3].

Взаимодействуя с миром, человек прибегает к использованию Интернета. Чрезмерное нахождение в Сети формирует у человека зависимость, которая проявляется навязчивым желанием быть «онлайн». Часто большое влияние на появление зависимости оказывают социальные факторы, такие как безработица, проблема самореализации, неудовлетворенность своим социальным статусом и материальным положением, проблемы в семье, дезадаптация в коллективе и другие трудности.

Наличие у человека интернет-зависимости влияет на формирование у него ценностных ориентаций, ведь досуг в интернете становится неотъемлемой частью его жизни.

Основные типы интернет-зависимости, которые выделила Дрепа М.И.:

1. Навязчивый веб-серфинг (информационная перегрузка) – блуждание по сайтам, поиск информации.
2. Пристрастие к виртуальному общению и виртуальным знакомствам – большие объемы переписки, постоянное участие в чатах, избыточность знакомых и друзей в Сети.
3. Игровая зависимость – навязчивое увлечение компьютерными онлайн-играми.
4. Навязчивая финансовая потребность – увлечение азартными играми в сети, покупки в интернет-магазинах.
5. Пристрастие к просмотру фильмов через Интернет.
6. Киберсексуальная зависимость – навязчивое влечение к посещению порносайтов и занятию киберсексом.

Человек, который проводит в Интернете значительную часть своего времени, перестает уделять внимание обыденным вещам, утрачивает интерес к реальной жизни и межличностным взаимодействиям [1].

Основная часть. Изучение ценностных-ориентаций и уровня интернет-зависимости проводилось на базе ВГУ имени П.М. Машерова, факультета социальной педагогики и психологии, с группой социальных работников дневной формы обучения 4 курса. В исследовании принимало участие 20 человек юношеского возраста. Были проведены следующие методики: методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, тестовая методика «Интернет зависимости» Кимберли Янга (адаптированная Лоскутовой В.А.).

Полученные данные с помощью методики Кимберли Янга «Интернет зависимость», говорят о том, что в данной группе преобладает число обычных пользователей интернета, что характеризуется умеренным времяпрепровождением в сети и различных интернет ресурсах. При помощи полученных данных мы можем говорить о том, что в данной группе респондентов 19 человек (95%) являются обычными пользователями интернета и у 1 человека (5%) выявлена чрезмерная увлеченность интернетом.

Диагностика ценностных ориентаций по методике М. Рокича показала, что в ходе анализа полученных данных по шкале «Терминальных ценностей» и шкале «Инструментальных ценностей» выяснилось, что в группе преобладают следующее предпочитаемые и значимые ценности (таблица 1).

Таблица 1 – Предпочитаемые и значимые ценности.

Терминальные ценности	Инструментальные ценности
1. Здоровье	1. Самоконтроль
2. Активная деятельная жизнь	2. Воспитанность
3. Любовь	3. Жизнерадостность
4. Развлечения	4. Чуткость
5. Творчество	5. Независимость
6. Жизненная мудрость	6. Образованность

В ходе проведения корреляции по критерию Пирсон, мы смогли выявить, что полученные результаты свидетельствуют об высокой значимой взаимосвязи между степенью интернет зависимости и честностью (Инструментальные ценности) и развитием (Терминальные ценности).

Для решения проблемы интернет зависимости была составлена программа коррекционных занятий по профилактике данной проблемы. Цель программы – уменьшение психологической зависимости молодёжи от интернета ресурсов. Программа разработана на период трёх месяцев и состоит из ряда мероприятий, так как два занятия с элементами тренинга, одно коррекционно-развивающие занятие

Задачи коррекционной программы:

1. Создание условий для отработки участниками занятий коммуникативных навыков, новых форм общения и поведения.

2. Формирование и развитие волевых качеств личности студента, навыков самоорганизации.

3. Поддержка развития позитивной самооценки, формирование уверенности в себе, управления собственным досугом.

Заключение. Ценностные ориентации как система социальных установок, направленная на социальные ценности, «способствует оптимизации поведения, позволяет личности удовлетворить свои основные потребности теми способами, посредством тех ценностей, которыми располагает общество». Часто большое влияние на появление зависимости оказывают социальные факторы, такие как безработица, проблема самореализации, неудовлетворенность своим социальным статусом и материальным положением, проблемы в семье, дезадаптация в коллективе и другие трудности. По результатам проведенного исследования можно говорить о том, что в данной выборке респондентов преобладают обычные пользователи интернетом (95%), а также мы выявили предпочитаемые терминальные (здоровье, активная деятельная жизнь, любовь, развлечения, творчество, жизненная мудрость) и инструментальные ценности (самоконтроль, воспитанность, жизнерадостность, чуткость, независимость, образованность). Для решения проблемы интернет-зависимости была составлена программа коррекционных занятий по профилактике данной проблемы.

Список цитированных источников:

1. Гайнцев, Е.Г. Анализ интернет-зависимости и механизмы ее формирования / Е.Г. Гайнцев // Российский электронный научный журнал. – 2014. – № 5. – С. 34–35.

2. Душенко, К. Мир тесен или шесть рукопожатий / К. Душенко. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dushenko.ru/-news/243580>. – Дата доступа – 12.12.2020.

3. Столбова, Е.А. Междисциплинарный подход к пониманию категорий «ценность» и «ценностная ориентация» / Е.А. Столбова // Журнал Молодой ученый. – 2016. – № 15. – С. 36–38.