

3. Uniqueness An unusual insight into something. Convergent thinking also plays an important role in the structure of creativity. The so-called convergent thinking refers to the way of thinking which has the direction, scope and procedure to solve problems by using the established principles, laws and methods. Divergent thinking and convergent thinking are unified and complement each other. When people are thinking, they need both divergent thinking and convergent thinking. Any successful creativity is the result of the integration of these two kinds of thinking. There is a certain relationship between creativity and general ability. Research shows that intelligence is the basic condition for the development of creative ability. People with low level of intelligence cannot have high creativity.

Conclusion. Thus, creativity and personality traits have a close relationship, the integrated results of many studies show that high creativity has the following certain personality traits: broad interest, free language, sense of humor, quick reaction, speculation, good memory, high efficiency, less herd behavior, good independent, confident, likes to study abstract problems, a wide range of life, social abilities, high level of ambition, frank and frank attitude, emotionality and openness, informal section, give a person a romantic impression.

Creativity is the ability to constantly offer new ideas, new theories, new methods and new inventions that have economic, social and environmental value in various fields of technology and practice. Competition in modern society is not so much a competition of talents as a competition of human creativity.

List of cited sources:

1. Guilford, J.P. Creativity. American Psychologist / J.P. Guilford – [Electronic resource]. – Access mode: <https://geniusrevive.com/en/joy-paul-guilford-one-of-the-founders-of-the-psychology-of-creativity/>. – Access date: 11.01.2021.

2. Amabile, T.M. Componential Theory of Creativity / T.M. Amabile – [Electronic resource]. – Access mode: <https://hbswk.hbs.edu/item/componential-theory-of-creativity> – Access date: 12.01.2021.

О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Хао Цю, магистрант

(г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова)

Научный руководитель – Слепцова Л.Ю., канд. пед. наук

Введение. В связи с глобальными социальными преобразованиями в обществе всё более приоритетное значение приобретают гуманистические ценности в жизни людей. Формирование музыкальной культуры личности, наряду с высокой социальной значимостью классической функции музыкально-эстетического воспитания, выходит на уровень общих духовно-нравственных ценностей и гуманистических убеждений.

Воздействие искусства на личность осуществляется в неразрывном единстве рационального и эмоционального. Школьники приобретают эмоциональный опыт посредством переживания. В процессе музыкального восприятия переживания рассматриваются как внутреннее отношение ребенка к содержанию музыкального произведения. Всё это способствует активному формированию эмоционально-ценностных отношений учащихся, музыкальной культуры.

Основная часть. Анализ научной литературы показывает, что проблема формирования музыкальной культуры находится в поле зрения философов, культурологов, социологов, психологов, искусствоведов и педагогов:

- философско-эстетические основы теории музыкальной культуры М.М.Бахтина, М.А.Бердлева, А.Н.Сохора, В.С.Цукермана и др;

- современные подходы к теории воспитания Б.Т.Л. Игачёва, В.В. Караковского, Н.Д. Никандрова; концепция целостного процесса эстетического воспитания Е.Квятковского и др;

- принципы содержания музыкального образования Т.С. Тарасова, Э.Б. Абдулина и др.;

- вопросы музыкальной психологии и педагогики в развитии музыкальных способностей - положения Б.М. Теплова, В.В. Медушевского, В.П. Петрушина;

- принципы формирования музыкальной культуры школьников при опоре на национальную культуру Ю.Б. Алиева, Б. Бартока, Б. Тривокова;

- принципы тематизма в художественно-педагогической концепции Д.Б. Кабалевского.

Однако в современных условиях, благодаря развитию музыкальной индустрии, ориентация школьников в области музыки формируется, главным образом, под воздействием средств массовой коммуникации и общения со сверстниками. Это приводит к потреблению музыкальных образцов сомнительного эстетического качества, рассчитанных на невзыскательный вкус в силу лёгкости восприятия (незамысловатая мелодия, танцевальный ритм, элементарная простота гармонического языка, близость тематики содержанию текстов).

Такие разновидности современной музыки, как «диско», и другие сугубо развлекательного направления, выполняющие не столько эстетическую, сколько коммуникативную и фоновую функции, пользуются в детской и подростковой среде широкой популярностью, в то время как классическая, народная и современная академическая музыка, несущая определенную смысловую нагрузку, остаются за пределами внимания школьников.

Младший школьный возраст характеризуется стремлением к взрослению, к самоутверждению, поиску своего места в среде сверстников, к самооценке [1]. Именно в этом возрасте происходит становление определённых ценностных ориентаций, формируются художественно-эстетические предпочтения, в частности - музыкальные вкусы и пристрастия.

Анализируя процесс вхождения музыки в жизнь младших школьников, мы замечаем не только многообразие путей, форм, но и нередкое отсутствие их взаимосвязи, последовательности, приводящее к серьёзным проблемам в их музыкальном развитии и воспитании.

Формирование музыкальной культуры младших школьников - сложный процесс, при котором, с одной стороны, происходит стихийное воздействие на них средств массовой информации. С другой стороны, имеет место система целенаправленного музыкального воспитания и образования, большие педагогические возможности которой реализуются не в полной мере.

В учебно-воспитательном процессе формирование музыкальной культуры детей младшего школьного возраста основано на взаимодействии педагога и учащихся, в котором организация музыкального воспитания и учебная деятельность обучающихся осуществляются при учёте внешних и внутренних факторов в развитии личности детей.

Педагогические условия эффективного формирования музыкальной культуры обучающихся младшего школьного возраста на уроках музыки в школе включают в себя:

- реализацию индивидуального подхода с учётом уровня музыкального развития детей;

- разработку методического обеспечения учебно-воспитательного процесса;

- активное взаимодействие педагога и учащихся в создании культурной творческой среды;

- организацию сотрудничества учреждений образования разного уровня.

К компонентам структуры музыкальной культуры ребенка Д.Б. Кабалевский относил: музыкальный опыт, музыкальную грамотность, музыкально-творческое развитие. Это действительно является её стержнем, её содержанием [2; 56].

Л.В. Школяр считала, что музыкальный опыт – наиболее заметный компонент музыкальной культуры. По нему можно определить музыкальные интересы ребенка, широту музыкального «жизненного кругозора». Этот опыт позволяет судить, в каких жанрах ориентируется школьник (классика, фольклор и др.). По нему можно определить, интересуется ли он ценностями музыкального наследия прошлого и современной музыкой.

Параметры музыкальной грамотности связаны с качеством восприятия музыкальных произведений. Музыкально-творческое развитие ребёнка рассматривается как способность к творчеству и саморазвитию [3; 99].

Заключение. Соответствующий объем музыкальной культуры общества ребёнок перенимает в семье, школе, через средства массовой информации, музыкально-культурные учреждения. Учитель призван эффективно реализовывать педагогические возможности по формированию музыкальной культуры младших школьников не только в урочной, но и во внеурочной деятельности.

Список цитированных источников:

1. Выготский, Л.С. Педагогическая психология. – М.: АТС, 2005.
2. Кабалевский, Д.Б. О музыке и музыкальном воспитании: книга для учителя. – М.: Книга, 2004.
3. Музыкальное образование в школе: сборник статей / Под ред. Л.В. Школяр. – М.: Академия, 2001.
4. Философский словарь. – М., 1987. – С. 225.

WAYS TO DEVELOP STUDENTS' CREATIVE ABILITIES IN MUSIC LESSONS

Zhu Xinyu, master student

(Vitebsk, VSU named after P.M. Masherov)

Supervisor – Amasovich N.A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

In professional music universities, it is very important to cultivate students' innovative ability, because in modern society, the number of students studying in professional music universities is gradually increasing. It is understood that the number of applicants for the Central Conservatory of Music this year hit a record high, an increase of 33 compared with last year. %. The relevant person in charge of the Central Conservatory of Music said that this shows that the society's love for music and the willingness to engage in music majors are increasing [1] and the innovative ability of undergraduates cultivated by the University of Music reflects the educational level and quality of the University of Music. Now, almost all universities focus on the development and training of innovative talents and are constantly improving the training mechanism. General Secretary Xi Jinping delivered an important speech at the National Education Conference and pointed out that he insisted on deepening education reform and innovation. This important conclusion is not only a summary of the important experience in the practice of my country's education reform and development, but also the fundamental driving force for the development of the party and the country's education, and it is the only way for education reform and development in the new era [2].

Therefore, in this research, I will study the "methods of cultivating students' music innovation ability in music classes" by undergraduates of professional music universities.

Research purpose :

As an educator, cultivate the creative ability of college students

- 1) Innovate their own teaching methods and teaching methods.
- 2) Change your own teaching thinking.