

му взаимопониманию при общении в реальном мире. Однако испытуемыми отмечалось, что большинство из них никогда не предпочтет общение в реальной жизни виртуальному.

Также было выявлено, что 44% респондентов относятся к 5 категории, 28% относятся к 4 категории, 20% – к 6 категории, 4% – 3 категории и 4% – к 7 категории.

Следовательно, большинство испытуемых обладают высоким уровнем общительности или же средним.

**Заключение.** Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что респонденты, обладающие высоким уровнем общительности в реальной жизни, также активны в общении в социальных сетях. Однако, выбирая между виртуальным общением и общением лицом к лицу, почти все испытуемые предпочтут общение в реальном мире виртуальному.

Таким образом, проблема виртуального общения среди подростков требует к себе внимание в современном мире. Она требует проведения многообразных практических исследований, с помощью которых будут получены новые знания по данной теме, дабы в дальнейшем изучать ее более досконально, что впоследствии будет способствовать принятию адекватных и своевременных мер, с целью смягчения негативных последствия информационной революции для подрастающего поколения подростков.

#### Список использованной литературы:

1. Солдатова, Г.В. Особенности российских школьников как пользователей интернета / Г.В. Солдатова, Е.Ю. Зотова // Дети в информационном обществе. – 2009. – №2.
2. Темникова, А.Е. Социальные сети [Электронный ресурс] / А.Е. Темникова // Библиофонд, 2013. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=656980>. – Дата доступа: 10.01.2021.
3. Эльконин, Д.Б. Общая характеристика психического развития детей / Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец // Психология. – 1956.

**Щукина Я.В.** (Научный руководитель – Милашевич Е.П., старший преподаватель)

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## КОГНИТИВНО-ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К БРАКУ И БУДУЩЕЙ СЕМЬЕ

**Введение.** Сфера брачно-семейных отношений представляет собой континуум различных аспектов жизнедеятельности людей. Изучая психологию семьи, на данный момент актуально рассматривать ее сквозь призму сознания студенчества, ее видения семьи и брака, их значимости в современном белорусском обществе. Для общества большой интерес и огромное практическое значение имеют молодежь, ее ценностные ориентации, тенденции и перспективы развития.

Исследования брачно-семейных представлений и ориентации молодежи – традиционная сфера научных интересов многих ученых. Семейные ценности были объектом исследования К.К. Баздырева, С.С. Буровой, Б.И. Говако, И.С. Голода, М.С. Мацковского, А.Г. Харчева, А.О. Янковой; гендерные и семейные образы и идеалы изучались А.И. Захаровым, Д.Н. Исаевым, В.Е. Каганом, В.Л. Ситниковым, Т.И. Юферевой; исследование семейных представлений нашло свое отражение в работах Т.В. Андреевой, Р.В. Овчаровой, В.А. Сысенко, Б.Ю. Шапиро. В структуре ценностного пространства личности большое значение имеет становление семейного сценария человека, реализация смыслов и ценностей семейной жизни,

взаимосвязь установок и поведения, что позволит прогнозировать развитие семейной коммуникации и роли семьи как социальной общности [1]. Как отмечает Милашевич Е.П., в существовании брачных отношений в первую очередь заинтересована женщина [2]. В статье А.А. Реана отмечается, что в структуре жизненных ценностей молодежи семья по-прежнему занимает первое место [3].

Данная проблема имеет важное научное значение, поскольку особый интерес и практическую ценность представляет разработка образовательных программ по подготовке молодежи к семейной жизни в условиях современной реальности. Поэтому нам представлялось интересным выявление когнитивных представлений и эмоционального отношения студентов к браку и семье.

**Материал и методы.** Результаты научных работ в психологии таких ученых как, С.В. Ковалев, А.А. Реан, В.Е.Семенов, Н.И. Олифиревич послужили теоретической основой нашего исследования. С целью изучения когнитивных репрезентаций отношения студентов к браку и семье использовались опросные методы (анкетирование). В исследовании принимали участие 30 респондентов (10 – юношей; 20 – девушек) в возрасте от 18-23 года, студенты ВГУ имени П.М. Машерова, факультета гуманитаристики и языковых коммуникаций. В ходе исследования важным являлось определение гендерных различий в когнитивных представлениях и эмоциональном отношении к семье и браку.

**Результаты и их обсуждение.** По первому вопросу анкеты студенты должны были дать толкование понятиям «удачный брак» и «счастливая семья». Все юноши и 50% девушек отметили, что «удачный брак» – это брак, в котором оба партнера счастливы, а их отношения строятся на взаимопонимании, любви, уважении и доверии. Среди респондентов 30% девушек объединили понятия «удачный брак» и «счастливая семья», рассматривая эти категории как любовный союз, который основан на взаимоуважении, поддержке и надежности партнеров по отношению друг к другу, а 20% студенток рассматривают удачным тот брак, который заключен по расчету, а не на основе любовных отношений. Вторым вопросом анкеты, касался перспектив создания семьи в будущем, на который 96% студентов дали утвердительный ответ. Третий вопрос анкеты «Считаете ли Вы, что семья необходима и ничем не заменима для мужчин/женщин/детей?» было дано 3 варианта ответа: 1 – да; 2 – нет; 3 – затрудняюсь ответить. Около 64% (6 юношей и 13 девушек) всех анкетированных выбрали вариант ответа «да» так как считают, что семья необходима и ничем не заменима, как для взрослых людей мужского и женского пола, так и для детей. Также 20% респондентов не считают семью необходимой для гендерных отношений. 10% студентов не имеют четкого ответа на поставленный вопрос анкеты. Но, по мнению всех студентов исследуемой группы, семья является незаменимым институтом развития, обучения и воспитания ребенка.

Среди доминирующих мотивов вступления в брак девушки-студентки указали беременность, любовь, желание отделиться от родительской семьи, и затем – материальная выгода, боязнь одиночества, нежелание остаться «старой девой», стремление к взрослой жизни. Удивительно то, что и юноши ведущим мотивом создания семьи назвали беременность партнерши и только после этого – желание быть самостоятельным, независимым, сексуальное удовлетворение, любовь и т.д. Мотив вступления в брак в связи с беременностью, возможно, связан с тем, что современная молодежь предпочитает свободные отношения, а к регистрации брака их подталкивает зачастую не любовь друг к другу, не желание быть вместе, а ожидание будущего ребенка. В качестве причин вступления в брак студенты называют следующие: уверенность в преимуществах семейной жизни, любовь,

духовная близость, стремление избежать одиночества, желание иметь детей, возможность решить свои материальные трудности и жилищные проблемы, воздействие родителей и других родственников, необходимость узаконить реальные супружеские отношения. Кроме того, 96% респондентов считают, что обязательными условиями для создания семьи является любовь и умение совместно принимать решения в паре.

Вопрос анкеты «В чём заключается семейное счастье?» вызвал много эмоций у студентов. Но если обобщить ответы юношей и девушек, то семейное счастье, по их мнению, зависит, от умения партнёров вести диалог и решать проблемы, от взаимопонимания, от уважения, от понимания, от желания мужчины и женщины построить счастливую семью. Важным в этом аспекте является психологическая готовность к браку (респонденты еще не осознают и не чувствуют потребности в браке) и компетентность в сфере семейного общения. 90% всех опрошенных отмечают, что жизнь семьи должна быть организована на началах равенства, совместном принятии решений, заботе о детях.

**Заключение.** Интерпретация полученных результатов исследования, позволяет сделать вывод о том, что несмотря на распространенный стереотип о несерьезном отношении молодежи к браку, в действительности, студенты достаточно ответственно подходят к семейной жизни. Их установки относительно семьи и брака не противоречат принятым в обществе нормам и требованиям.

#### Список использованной литературы:

1. Милашевич, Е.П. Семейные ценности в представлениях современных студентов / Е.П. Милашевич // Пути, тенденции и направления реализации социальной сферы. Материалы II международной научно-практической конференции. Витебск, 3–4 декабря 2009 г. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2009 – С.189–191.
2. Милашевич, Е.П. Любовная зависимость как психологический феномен / Е.П. Милашевич // Психологический Va-demecum: психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса в учреждениях различного типа. Сборник научных статей. – Витебск. – 2015. – С.94–100.
3. Реан, А.А. Отношение молодежи к институту семьи и семейным ценностям / А.А. Реан // Национальный психологический журнал. – 2016. – № 1(21). – С. 3–8.

**Яцухно О.Н.** (Научный руководитель – Виноградова С.А., старший преподаватель)

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ФАРМКОМПАНИЙ

**Введение.** Адаптация к профессиональной деятельности является сложным интегральным процессом, который существенно сказывается и на эффективности деятельности отдельных членов коллективов, и на состоянии здоровья, продолжительности активного периода жизни [1]. Профессиональную адаптацию определяют как многоуровневый, функционально детерминированный процесс адаптации к труду с включением в него физиологических, личностно-психологических, поведенческих и социальных компонентов [2]. С точки зрения работодателя, профессиональная адаптация – система мер, способствующих профессиональному становлению работника, формированию у него соответствующих социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду, достижению высшего уровня профессионализма [3].

**Материал и методы.** В эмпирическом исследовании принимали участие сотрудники отдела продаж Белорусской ИТУП «фармацевтической компании» после приема на работу. В качестве респондентов выступили 31 сотрудник отдела про-