

Татти П.С. (Научный руководитель – Лауткина С.В.,
канд. психол. наук, доцент)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ О ВОЗМОЖНОСТИ И НЕОБХОДИМОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РЕЖИМЕ ONLINE

Введение. Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) предоставляет широкие возможности для оказания психологической поддержки более широкому кругу заинтересованных лиц. При этом следует отметить, что согласно данным, предоставленным Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь за 2019 год, 82,8% населения в возрасте от 6 до 72 лет используют Интернет, сотовую связь – 97,4%, персональный компьютер – 75,3%. При сравнении этих данных с показателями 2013 года замечен рост по всем показателям: на 24,4%, 3,7% и 14,5% соответственно [1]. Приведённые данные вместе с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, вызванной распространением SARS-CoV-2, позволяют говорить о необходимости внедрения различных, в том числе инновационных, методов, предполагающих уменьшение времени личного взаимодействия психолога и его клиента.

Материал и методы. Материал исследования составили публикации ученых и практиков в области ИКТ; результаты онлайн-опроса. Для изучения возможности внедрения методов онлайн взаимодействия между психологом и клиентом была разработана анкета из 10 вопросов. В онлайн-опросе участвовали 33 студента педагогических специальностей, из них 18 парней и 15 девушек.

Результаты и их обсуждение. В ходе проведения онлайн-опроса были получены следующие результаты: 93,93% респондентов используют Интернет каждый день, 6,07% – 2-3 раза в неделю (рисунок). Из полученных данных следует, что число пользователей сети приближается к 100%, в связи с чем возможности внедрения ИКТ значительно упрощаются ввиду распространённости доступа в сеть и доступности технических средств, обеспечивающих этот доступ.

Зарегистрированы ли вы в социальных сетях?

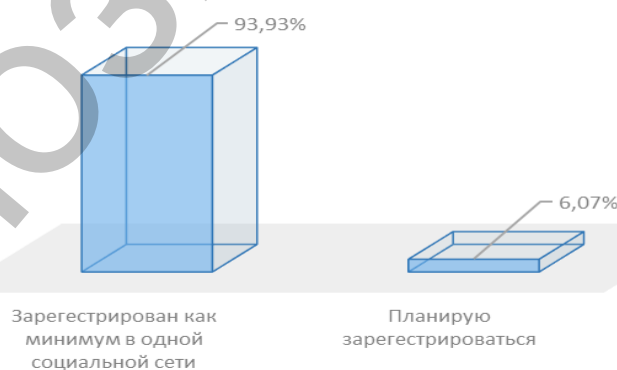


Рисунок 1 – Факт регистрации в социальных сетях (%)

Большинство респондентов 93,93% зарегистрированы как минимум в одной социальной сети, 6,07% – не зарегистрированы, но собираются это сделать. Такой высокий процент распространения социальных сетей практикующим психологам необходимо использовать. Наиболее распространённые социальные сети уже давно предоставляют возможность не только обмена текстовыми сообщениями,

но и видеосвязи, поэтому потенциал использования данного вида ИКТ возможен для решения психологических задач.

Продолжительность использования социальных сетей в течении суток у респондентов следующая: более 3-х часов находятся в сети 39,39% респондентов, 1–2 часа – 30,3%, более 6 часов – 21,22%, менее часа уходит на социальные сети у 9,09% респондентов.

На вопрос «Хотели бы вы иметь возможность взаимодействовать с психологом через социальные сети в трудной жизненной ситуации» респонденты ответили следующим образом: 45,45% – не заинтересованы в этом, 20% прибегнут к такой возможности только в случае крайней необходимости, 15,15% – хотели бы иметь такую возможность, 12,12% – не смогли ответить на данный вопрос. Достаточно малый процент заинтересованности в возможности получения психологической помощи может быть связан, с нежеланием раскрытия персональных данных пользователей социальных сетей. Социальные сети уже давно имеют статус «виртуального паспорта» в связи с чем может потребоваться создание «фейкового» (англ. fake – подделка, фальшивка, обман, мошенничество) аккаунта.

Считают необходимым более полное внедрение ИКТ в психолого-педагогический процесс 39,39% респондентов, не видят в этом необходимости – 30,3%, считают, что нужно использовать такую возможность лишь в крайнем случае – 30,3%. Полученный результат может быть связан с низким уровнем осведомлённости о возможностях использования функционала современных ИКТ в социально-психологической деятельности.

Заключение. Широкое распространение современных ИКТ в психолого-педагогической практике дает практикующему психологу большие возможности. При грамотном использовании ИКТ специалист способен как значительно упростить свою деятельность, так и расширить спектр возможного применения своих профессиональных навыков на практике [2, 3].

В ходе проведения исследования выявлен высокий потенциал внедрения ИКТ в психолого-педагогическую деятельность, обусловленный, прежде всего, массовым охватом ИКТ потенциально заинтересованных лиц. Однако исследование так же показало, что заинтересованность студентов непедагогических специальностей в получении такого вида помощи достаточно низкая, что, может быть связано с низкой степенью защиты конфиденциальных данных респондентов.

Распространённость и доступность социальных сетей способны обеспечить возможность ведения диалогового взаимодействия в диадах «специалист – клиент» и «специалист – терапевтическая группа». При этом для достижения оптимального результата взаимодействия специалисту будут необходимы не только профессиональные навыки, но и навыки сетевого взаимодействия, развитие которых в современном информационном обществе является крайне необходимым.

Список использованной литературы:

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c68/c68ec3c1ac53374bedc363044769f2c1.pdf>. – Дата доступа: 12.01.2021.
2. Жук, О.Л. Информационно-методическое обеспечение учебного процесса в вузе (на примере педагогических дисциплин) / О.Л. Жук, С.Н. Сиренко // Высшая школа. – 2006. – №4. – С. 19–25.
3. Зими́на, О.В. Дидактические аспекты информатизации образования / О.В. Зими́на // Вестник Московского университета. Серия 20. – 2005. – № 1. – С. 17–66.